

打ち合わせ議事録

場所：浄土寺

日時：2023/03/27（月） 15:00～

尾道青年会議所

亀田

尾道商工会議所
高垣様

因島商工会議所
宮地様

尾道しまなみ商工会
藤本様

ONOMICHI SHARE
後藤様

空き家再生プロジェクト
豊田様

尾道市立大
小川様

尾道市制作企画係
土井様

尾道市制作企画主任
應治様

尾道青年会議所
中島

尾道青年会議所
土井

尾道青年会議所
小林



2) キックオフ発表会日について

青年会議所の都合で9月21日が難しくなっていました。以下の日程の提案

キックオフ発表会 : 9月30日 or 10月14日

場所 : ONOMICHI SHARE

・日程変更可能でしょうか…?

時間によっては可能。13時～16時（発表会）

豊田様

海外からのお客様のチェックイン次第。

途中で抜けるなどあるかも。



9/30で

後藤様 参加可能。ONOMICHI SHARE も利用可能です。やり方はまた改めて相談させていただきます。

ONOMICHI SHARE 内で立食は可能です。

フロア使用コストがかかりますので、利用料金はまた相談。

3) 審査員・メンター・チューター 進捗

・審査員

・メンター 後藤様よりご紹介頂いています。ボランティアでご参加いただける方を募ります。

丸がついたかたは

松田さん、加藤さんはもう少々お待ち

新井さん、上島さんはメンターの言葉だけで二つ返事でOK

他の方はメンターとはから説明していく。

足りない場合は青年会議所メンバーから

・チューター 青年会議所メンバーを中心に。参加者と実行委員会の橋渡しとして機能。



チューター

JC メンバー。
メンターと参加者との
橋渡し。調整役。



メンター

コンサルティング、相談役のご経験が
ある地域のプレイヤーの方。
9月30日のキックオフ発表会から
12月10日の本発表会まで伴走。



審査員

12月10日の本発表会にて
プランの審査を担当

4) 募集要項・エントリーシート・審査基準

審査の時間をとるために、エントリーシートを1週間早めましょう。

9月17日まで → 9月10日まで



募集対象

- 1) 新規に取り組もうとしているソーシャルビジネスのアイデア
- 2) 今までに活動実績があり23年以降も事業の継続を予定しているソーシャルビジネス

豊田様：募集対象（2）で「活動実績があるもの」とあるが
大学生が新規にチームを作った場合は募集対象になるのか？

→それは可能です。1，2いずれかが条件なので。

その大学内新規チーム（この大会だけに集まって、その後は解散する予定）が優秀賞をとった場合には
そのまま賞金を渡すというイメージになるのか？（↓[後述の補助金として渡すシステムへ](#)）

・すでに活動してる団体

例えば空き家再生プロジェクトがプランを送ってくる想定。それは通すのか？拒否ならその理由はなにか？

尾道市をデジタルで便利に、デジタル実証実験をしてるチームが企業内で多く動いている。

そういったチームの参加はどうか？

（2）に該当している組織はかなり多くなってしまう。

→大企業がイチチームで参加することも可能な書きかただがどうか？

福山のビジコンのときには「間口を広く」でやっていた。

大企業のチームも来ていたが、書類選考で弾いた。

拒否理由を説明する時に納得の理由が必要となるため、主旨を設定する必要があるのではないか？

「なぜ私たちの案ははねられたのでしょうか？」に回答

→（とはいえ、福山でその類のクレームはなかったのですが）

**会社チームが来たら
どうしよう問題**



せとうちビジネスプランコンテストの参照

【審査基準】 事業の社会貢献性に加え、事業モデルの新規性や革新性、市場性、発展性、拡張性、新常態(ニューノーマル)対応性、実現可能性、収益性、地域・社会への貢献度、プレゼンテーションの内容、熱意などの観点から審査します。

■ 評価基準表

基準	評価内容	点数
社会・地域への貢献度	SDGsの達成に繋がるか 社会や地域の人々の暮らしを本質的に豊かにするものか	30点
実現可能性	事業の計画性・具体性・収益性	30点
新規性・革新性	革新的な新商品・サービス 既存プロセスを革新するビジネスか	25点
プレゼンテーションの内容・熱意	話し方・スライドの完成度・態度・パフォーマンス 事業への熱意	15点
		合計 100点

【アワード】 最優秀賞・優秀賞・審査員特別賞
入賞者はビジネスアイデア実現に利用可能な支援金・人的サポートの情報提供を受けることができる。（総額30万円）
※1グループ最大10万円まで申請可能
※各賞は該当者なしの場合もあり。その際賞金は翌年に繰り越しするものとする。

「新規」という文言を「新しい視点から」に上手な言葉にするなどどうか。

・15～40才の年齢設定について

年齢的な制限も取っ払ってしまっても良いのではないか。

15才～は書いても良いが、上限は不要ではないか

・参加団体について

「自治体」となっているが、本当に市役所などが来たら？ → とってしまっても良いのでは。町内会などを想定した。

” 個人または団体・グループ、法人など” という記述でどうでしょう？

それで良いと思います。

応募方法

Web サイトから要項ダウンロード。Gmail アカウントに送信していただく。

【募集フォーム 修正提案】

- ・ 2 の①(なぜか②はない)

ソーシャルビジネスについてであるにも関わらず、150 文字に限定するのはよしたほうが良い。あまりダラダラ書かれると困るが。

概要：最初に 100 文字程度で書かせるのは定石

30 文字程度でタイトルをつけてもらうなどして、要旨をとらえやすくするのはおすすめです。

- ・ 応募要項→所属は必要？

大学生なのかどうなのかを知るために所属を書いてもらうようたたき台を作ったが。。

会社としてなのか、発表時に会社名を公表して良いのかなど疑問が残る。

→ **職業、チーム名**でどうでしょう？

- ・ 応募にあたっての注意事項 記述変更の勧め

1) 青年会議所 → 実行委員会

4) 経費 → 費用

- ・ 個人情報のお取り扱い

選考関係者→メンターも含む表現に変えたほうがよい。関係者に。

…良き文章、インターネットで探しましょう

同意書チェックは必要でしょう

チェックボックス、報道などで使用される可能性について同意をお願いする



キックオフ発表会について通知→宿泊先の問題

代表者にメールでお知らせ

1次審査 通過者によるキックオフ発表会への通知

9月10日〆切 で一次審査で、9月30日にキックオフ発表会？

じゃあ「あなた合格です！」と言われた人は大変なことになるのでは…？

9月30日は秋の行楽的に尾道のホテルはかなり少なく

9月の土日の宿泊って、9月になってから予約とるのが難しいのでは…？



一次審査を素早く決めましょう

応募が早いものから順に、見るからに適合外などは弾くなど素早い処理

9月10日の〆切からすぐに実行委員会 集まっていただきたい。

第一次審査の日程を

9月11日（月曜）

現地出席ができない人は弾きます



デザイン制作

土井よりメインビジュアル提案。方向性 OK。キャッチコピーは適当です。

以下のピクトを追加：

はっさく

芋

QRコード・募集期間・主旨・日にちなど

裏面詳細情報

広報をどれだけ早く開始することができるか。

可能な限り素早く周知していく

6月20日以降でなければ印刷物など配布できないが、6月8日には公開可能。

とはいえ上程までにデザインは完了しなければ。



賞金について

開業届を出すところまでしたら賞金を出す？ 要検討

小川先生：2つに分けてはどうか？

1. 賞品、ご褒美
2. 補助金、ビジネスプランを実行するときに支援差し上げる

1. まずは頑張った報奨として、差し上げる賞品。これがないと、「優秀賞とったのに何も無いのかい！」は寂しい。
2. その上でプランを実行するときに補助金



1年後



「1年以内の起業をしてください」

高校生など受賞後、卒業まで3年待ってくださいだとしても授与するのか

メンター、チューターは終わったあとも伴走しなければならない？

義務というわけではなく、基本的にはコンテストまで。その後も伴走していただけるのであれば「メンターさんに大変お世話になったので、有償でも良いので賞金で伴走をお願いを」という進展などあれば素敵

施設費用であれば用途など追やすいが、人件費となると間違いなく使われたか確認が困難。
支援金・補助金という名称でその後の使われ方を追う必要

1年後、どのくらいまで事業が進んでいたか確認ができれば、「事業成果報告書」を見てそれに見合ったものであれば10万円支援金渡すなど。

(上記補助金とは別に) プライズは別で

- ・ピオーネ1箱？
- ・桂馬さんかまぼこセット？

6) 広報について

チラシというよりはホームページに詳細、申込みアクセスしてもらう導線。

紙配るとなると労力が…

ポスター、URL 共有を主な広報ツールと考える

・市役所

インスタは無いが、LINE はある

広報おのみち誌に載せることは可能。

★2ヶ月かかります★ データがある程度かたまらないと。先に枠だけ抑えておきましょうか。

6月7日に修正お願いします、とはできないので。

【JC 内】

5月8日には大勢が決する。情報が決まれば、すぐに発注出せるように。

・尾道大

小川先生：福山大学は可能

広島大学・修道大学は不明。通っている学生さんもいるので、なんとか配置したいところ。

叡啓大学、県立広島大学は提携をしている。

6月8日には情報オープン。WEB 公開可能。

☆Facebook など情報公開 > SNS 運用しますよね？

チラシ印刷は 5000 部

ポスター印刷は 100 部

次回会議

4月行事が大変多く、会議室取得も難しい。が…

【議題】

チラシ・ポスター内容、メンター進捗チェック

5月8日に上程がある。

それまでに今回 打ち合わせで決まったことを形にしたものをブラッシュアップ。

4月19日 13:30

@場所は追ってご連絡します！