

# 「伝える」を「伝わる」に 魅力が伝わる文章

ええがLabo 小林 美希

## 自己紹介 *Introduce myself*

フリーライター・発信アドバイザー

小林 美希

ええがLabo



大阪府出身、岡山県浅口市在住。  
株式会社ジャパネットたかたのテレビショッピングで  
ディレクターやデザイナーを経験。  
2017年5月～2020年4月 岡山県浅口市地域おこし協力隊  
を経て、現在はフリーランスでライター、SNS・ライ  
ティング講師、Instagram講座、法人Instagram  
運用代行等、発信のサポートを行う。

ええがLabo

・著書  
『「佐世保のカブ子」の気まま旅』（平成29年4月  
出版）  
『こぼれとソラコのお引越し』（平成30年6月出  
版）

・執筆メディア  
【WEB】  
岡山観光WEB おか旅（岡山県観光連盟）  
ほ・とせなニュース（瀬戸内海放送）  
倉敷とことこ／備後とことこ（はれとこ）  
東広島まるひネット（ひとむすび）など

【紙媒体】  
雑誌「BikeJIN」（実業之日本社）

ええがLabo



ええがLabo

@love\_asakuchi

- ・#あさくちさんぽのハッシュタグがついた写真の紹介を行うアカウント
- ・浅口市内の写真をSNSで投稿したくなる仕掛けの取り組み
- ・浅口市が気になる人たちのコミュニティ（集う場）に成長
- ・市主催のフォトコンテストのPRを行い、1ヶ月半で400投稿以上が集まる



## 目次

- 01 今こそ文章力が大切！
- 02 文章が解決しうる身近な課題
- 03 ライターの「書き方」3 STEP
- 04 今読まれる文章のトレンド 3POINT
- 05 魅力的に書くワーク

## すぐに実践していただけることを お伝えしていきます

## 大切なのは「アウトプット」

## 目次

- 01 今こそ文章力が大切！
- 02 文章が解決しうる身近な課題
- 03 ライターの「書き方」3 STEP
- 04 今読まれる文章のトレンド 3POINT
- 05 魅力的に書くワーク

## 個人での発信力 →文章に触れる・書く機会が増加！

考えてみましょう！

## 文章を書く時に 難しいと思うことは

- ①それはいつ・何に書く文章ですか？
- ②具体的に何が難しかったですか？
- ③どんな文章にしたいですか

ええがLabo

## 目次

- 01 今こそ文章力が大切！
- 02 文章が解決しうる身近な課題
- 03 ライターの「書き方」3STEP
- 04 今読まれる文章のトレンド 3POINT
- 05 魅力的に書くワーク

ええがLabo

こんなお悩みはありませんか？

- 1 ものやサービスが売れない
- 2 自社の取り組み・魅力が伝わらない
- 3 社内で目標共有のズレがある

ええがLabo

「伝わる」文章は課題を解決する！

- 1 ものやサービスが売れない  
→セールスライティング・SEO
- 2 自社の取り組み・魅力が伝わらない  
→共感が得られる表現力
- 3 社内で目標共有のズレがある  
→ビジネス文書の活用や理念などの言語化

ええがLabo

## 事例紹介

ええがLabo

さまざまなシチュエーションで  
ビジネスの課題を解決する「文章」。

伝わる文章を書く上で欠かせない  
共通ポイントを伝授します。  
実践してみましょう！

ええがLabo

## 目次

- 01 今こそ文章力が大切！
- 02 文章が解決しうる身近な課題
- 03 **ライターの「書き方」3STEP**
- 04 今読まれる文章のトレンド 3POINT
- 05 魅力的に書くワーク


ええがLabo

## ライターの「書き方」3STEP

- 1
- 2 書く 
- 3

ええがLabo

## ライターの「書き方」3STEP

- 1 コンテンツ決め
- 2 書く 
- 3 見直し

ええがLabo

## 1 コンテンツ決め

- ・「だれに」伝えるか明確にする
- ・文章を読んでどうしてほしいか「ゴール」を明確にする
- ・話の構成を決める（構成＝設計図）

ええがLabo

## 5W1H?

<u>When</u> 🕒 いつ	<u>Where</u> 📍 どこで	<u>Who</u> 👤 誰が
<u>What</u> 🗨️ 何を	<u>Why</u> 💡 なぜ	<u>How</u> 👉 どのように

ええがLabo

## 5W1H?

<u>When</u> 🕒 いつ	<u>Where</u> 📍 どこで	<u>Who</u> 👤 誰が
<u>What</u> 🗨️ 何を	<u>Why</u> 💡 なぜ	<u>How</u> 👉 どのように

+ Whom だれに

ええがLabo

# 文章には必ず 「だれに」 がある

ええがLabo



ええがLabo



田中美咲さん  
27歳  
福山市在住

【職業】Webデザイナー  
【趣味】旅行、写真、音楽鑑賞、ヨガ  
【健康状態】健康的で、定期的にジムに通っている  
【家族構成】独身で、両親とは別居している。兄弟はいない。  
【ライフスタイル】朝は早起きで、ヨガやジムに通うことが多い。  
仕事忙しい時は、週末に短期の旅行を楽しむ。  
【価値観】自己成長に努めることが大切。旅行を通じて自然に触れ、新しい体験をすることが自己成長に繋がると信じている。  
【関心】安くてもオリジナルな旅行プランや現地のローカル情報に関心がある。旅行中の美容や健康管理も気になる。

ええがLabo



吉田正彦さん  
70歳  
尾道市在住

【職業】退職済みの銀行員  
【趣味】将棋、読書、旅行、孫と遊ぶ  
【健康状態】高血圧と膝の痛みがあり定期的に通院  
【家族構成】妻と二人の子供がおり、孫もいる  
【ライフスタイル】早起き。朝食はシリアルとヨーグルトが好き。昼食は外食（和食）、夕食は家庭料理が好き。  
【価値観】家族との時間が大切。健康でいられることが幸せ。人とのコミュニケーションを大切に、社交的な性格。  
【関心】健康管理や趣味に関する情報、旅行情報、孫の育児に関する情報、老後の住まいや介護に関する情報。

ええがLabo

## 「だれに伝える文章か」が全て

何を書くか（コンテンツ）



どんな文章で書くか



どんな見た目で書くか



ええがLabo



ええがLabo



田中美咲さん  
27歳  
福山市在住

【職業】Webデザイナー

【趣味】旅行、写真、音楽鑑賞、ヨガ

【健康状態】健康的で、定期的にジムに通っている

●何を書くか（コンテンツ）

- ・山登りでリフレッシュ ・映えスポット ・所要時間
- どんな文章で書くか
- ・ラフな文体 ・どこで撮影したかわかるように具体的に
- どんな見た目で書くか
- ・改行多め ・写真多め



吉田正彦さん  
70歳  
尾道市在住

【職業】退職済みの銀行員

【趣味】将棋、読書、旅行、孫と遊ぶ

【健康状態】高血圧と膝の痛みがあり定期的に通院

●何を書くか（コンテンツ）

- ・頂上付近まで車で行ける ・頂上の公園 ・近隣飲食店
- どんな文章で書くか
- ・信頼感のあるかための文章
- どんな見た目で書くか
- ・文字大きめ ・写真多め

## 1 コンテンツ決め


- ・「だれに」伝えるか明確にする
- ・文章を読んでどうしてほしいか「ゴール」を明確にする
- ・話の構成を決める（構成＝設計図）

## 1 コンテンツ決め

- ・起承転結
- ・結論→理由→詳細→まとめ など
- ★小見出しを並べる



## 文章を書く流れ

- 1 コンテンツ決め
- 2 書く 
- 3 見直し

## 2 「書く」ときの伝わるポイント

文章は短く



## 2 「書く」ときの伝わるポイント

～文は短く～

ツイッターは140文字まで、写真は4枚まで投稿できるものの、少ない文字数では真意が伝わりづらく、気軽さゆえに、炎上しやすいと言われています。

ええがLabo

## 2 「書く」ときの伝わるポイント

～文は短く～

ツイッターは140文字まで、写真は4枚まで投稿できるものの、**少ない文字数では真意が伝わりづらく、**気軽さゆえに、炎上しやすいと言われています。

ええがLabo

## 2 「書く」ときの伝わるポイント

～文は短く～

ツイッターは140文字まで、写真は4枚まで投稿できます。少ない文字数では真意が伝わりづらいです。また、気軽さゆえに、炎上しやすいと言われています。

ええがLabo

## 2 「書く」ときの伝わるポイント

～文は短く～

**1 センテンス 1 メッセージ**

ええがLabo

## 2 「書く」ときの伝わるポイント

# 文末表現

ええがLabo

## 2 「書く」ときの伝わるポイント

～文末表現～

ツイッターは140文字まで投稿可能です。写真は4枚までです。少ない文字数では真意が伝わりづらいです。また、気軽に投稿できるので、炎上しやすいです。

ええがLabo

## 2 「書く」ときの伝わるポイント

～文末表現～

もったり

ツイッターは140文字まで投稿可能です。  
写真は4枚までです。少ない文字数では真意が伝わりづらいです。また、気軽に投稿できるので、炎上しやすいです。

ええがLabo

## 2 「書く」ときの伝わるポイント

～文末表現～

体言止め

です・ます

ツイッターは140文字まで投稿できます。  
写真は4枚までです。少ない文字数では伝わりづらいのが真意というもの。また、気軽に投稿できるので、炎上しやすいのです。

ええがLabo

## 2 「書く」ときの伝わるポイント

～文末表現～

「ですます調」と「だである調」混合しない

ツイッターは140文字まで投稿可能だ。写真は4枚までです。少ない文字数では伝わりづらいのが真意というもの。また、気軽に投稿できるので、炎上しやすい。

ええがLabo

## 2 「書く」ときの伝わるポイント

見やすさ  
≠ 読みやすさ

ええがLabo

## 2 「書く」ときの伝わるポイント

～見やすさ～

ツイッターは140文字まで投稿可能だ。写真は4枚まで。少ない文字数では伝わりづらいのが真意というものである。また、気軽に投稿できるため、炎上しやすいというデメリットもあるだろう。そういった点を考慮して活用していくことが大切なのである。

ツイッターは140文字まで投稿可能だ。  
写真は4枚まで。  
少ない文字数では伝わりづらいのが真意というものである。  
また、気軽に投稿できるため、炎上しやすいというデメリットもあるだろう。

ええがLabo

## 2 「書く」ときの伝わるポイント

～見やすさ～

ツイッターは140文字まで投稿可能だ。写真は4枚まで。少ない文字数では伝わりづらいのが真意というものである。また、気軽に投稿できるため、炎上しやすいというデメリットもあるだろう。そういった点を考慮して活用していくことが大切なのである。


ツイッター  
・ 140文字まで  
・ 写真は4枚まで

デメリット  
・ 真意が伝わりづらい  
・ 気軽に投稿でき炎上しやすい

ええがLabo



## 文章を書く流れ

- 1 コンテンツ決め
- 2 書く 
- 3 見直し


ええがLabo

## 3 プロの見直し術

- ①音読
- ②異読
- ③ペン読

ええがLabo

## 文章を書く流れ

- 1 コンテンツ決め
- 2 書く 
- 3 見直し



じっくり



一気に！ 自信をもって！



じっくり

## 自信を持って書くために



- 1 あなたの発信は誰かがとっても知りたいこと
- 2 ②書く のポイントは、「書く時」は忘れる
- 3 ③見直し でじっくり修正すればOK！

## 目次

- 01 今こそ文章力が大切！
- 02 文章が解決しうる身近な課題
- 03 ライターの「書き方」3 STEP
- 04 今読まれる文章のトレンド 3 POINT
- 05 魅力的に書くワーク

ええがLabo

## 今読まれる文章のトレンド 3 POINT

- 1 アイキャッチが9割
- 2 長文は読まれないから工夫する
- 3 「共感」を生むには

ええがLabo

## オンライン時代、文章を読むには…



〇〇〇  
しないと読めません

## オンライン時代、文章を読むには…



タップ（クリック）  
しないと読めません



## 1 アイキャッチが9割

### 「思わず読んじゃう！」タイトルのコツ

- ・キャッチーな言葉 → 知りたい！  
例) 名前、地域、NEW、びっくり、やばい、時事ネタ
- ・クイズ形式、伏字 → 気になる！
- ・伝えたいことは前半に

## 今読まれる文章のトレンド3 POINT

- 1 アイキャッチが9割
- 2 長文は読まれないから工夫する
- 3 「共感」を生むには

## 今読まれる文章のトレンド3POINT

- 1 アイキャッチが9割
- 2 長文（に見えるもの）は読まれないから工夫する
- 3 「共感」を生むには

ええがLabo



## 今読まれる文章のトレンド3POINT

- 1 アイキャッチが9割
- 2 長文は読まれないから工夫する
- 3 「共感」を生むには

ええがLabo

## 1 コンテンツ決め

課題設定



課題共有



課題解決

読者との距離を縮める

- ・共通の話題（地域ネタなど）
- ・読者の課題は？
- ・読者の求めている情報は？

★ご自身の思いへの共感

ええがLabo

## 「だれに伝える文章か」が全て

- 1 何を書くか（コンテンツ）
- 2 どんな文章で書くか
- 3 どんな見た目で書くか



ええがLabo

## 目次

- 01 今こそ文章力が大切！
- 02 文章が解決しうる身近な課題
- 03 ライターの「書き方」3STEP
- 04 今読まれる文章のトレンド 3POINT
- 05 魅力的に書くワーク

ええがLabo

## 〇〇さんをJCLIFEに紹介！

- 1 コンテンツ…ピックアップする事は？  
5分
- 2 書く（聞きとりも）  
5分
- 3 整える（200字まで）  
8分



ええがLabo

## 発表・講評タイム

- 1 チームでひとつ発表する紹介文を決める
- 2 工夫ポイントもまじえ発表（2分以内）
- 3 講師による講評

ええがLabo

## まとめ-文章上達のポイント

- 1 読み手を想像できているか
- 2 お手本の文章を読んでまねする
- 3 書く（アウトプット&反応分析）



ええがLabo

## 楽しみながらやりましょう♪

「楽しい」は伝わる！  
続ける原動力になる！



## ＼メールマガジン ビジネス発信のいろは／



- 特典1 本日の資料（pdf）プレゼント（6/15（木）までに登録された方）  
特典2 7DAYSメールセミナーお届け  
「今、ビジネス発信に欠かせない7つの考え方」  
特典3 希望者の方は無料個別面談可能

ええがLabo