

一般社団法人 尾道青年会議所

2021年度 第10回 理事会



日時：2021年10月6日（水）19：00～

場所：尾道国際ホテル

第10回 理事会

資料一覧

[議事次第]

1. 第10回 理事会

[理事長報告]

[事務局連絡]

[資料]

- | | | |
|----|----------------------------------|--------|
| 1. | 新入会員ガイダンスの調査・研究・実践 事業報告(案) 決算(案) | 1-1~9 |
| 2. | 10月例会 事業計画(案) 予算(案) | 2-1~41 |
| 3. | 活気溢れるまちづくり事業 事業計画(案) 予算(案) | 3-1~23 |
| 4. | 11月例会 事業計画(案) 予算(案) | 4-1~13 |
| 5. | クリスマス会 事業計画(案) 予算(案) | 5-1~22 |
| 6. | 尾道の伝統文化の調査・研究・実践 | 6-1~1 |

一般社団法人尾道青年会議所
2021年度 第10回理事会

日時：2021年10月6日（水）19：00～

場所：尾道国際ホテル

次 第

1. 開 会
2. 点 鐘
3. J C I クリード唱和
4. J C I ミッション並びに J C I ビジョン唱和
5. J C 宣言文朗読並びに綱領唱和
6. 出席者の確認
7. 配布資料の確認
8. 議事録署名人並びに議事録作成者の指名
9. 議題の確認
10. 理事長挨拶
11. 直前理事長挨拶
12. 理事長報告
13. 委員会報告
14. 審議事項
 - 第1号議案 新入会員ガイダンスの調査・研究・実践 事業報告（案）決算（案）に関する件
 - 第2号議案 10月例会 事業計画（案）予算（案）に関する件
 - 第3号議案 活気溢れるまちづくり事業 事業計画（案）予算（案）に関する件
 - 第4号議案 その他
15. 協議事項
 - 第1号議案 11月例会 事業計画（案）予算（案）について
 - 第2号議案 クリスマス会 事業計画（案）予算（案）について
 - 第3号議案 その他
16. 報告依頼事項
 - 第1号議案 尾道の伝統文化の調査・研究・実践に関する件
 - 第2号議案 その他
17. 連絡事項
18. 監事講評
19. 次回開催日の確認
20. 点 鐘
21. 閉 会

理事長報告

9月 6日 (月)	第9回理事会	於：WEB
9月11日 (土)	会員会議所会議	於：三次市内
9月12日 (日)	ブロック大会	於：WEB
9月13日 (月)	新理事研修	於：WEB
9月16日 (木)	9月例会	於：WEB
9月21日 (火)	仮入会員研修	於：WEB
9月27日 (月)	第9回正副理事長会議	於：事務局
10月 4日 (月)	10月合同委員会	於：ベイトウン尾道
10月 6日 (水)	第10回理事会	於：尾道国際ホテル

事務局連絡

10月 9日 (土)	全国大会	
~10日 (日)		於：宇都宮市内
10月14日 (木)	10月例会	於：WEB
10月26日 (火)	第10回正副理事長会議	於：事務局
	上程締切10月19日 (火)	17：00まで
11月 2日 (火)	11月合同委員会	於：ベイトウン尾道
11月 3日 (水)	活気溢れるまちづくり事業	於：尾道商工会議所・たまがんぞう・尾道市街地
11月 6日 (土)	合同事業プロジェクト	於：尾道市内
11月 8日 (月)	第11回理事会	於：尾道国際ホテル
11月16日 (木)	11月例会	於：WEB
11月26日 (金)	第11回正副理事長会議	於：事務局
	上程締切11月19日 (木)	17：00まで

委員会報告

期間 2021年9月4日～2021年10月2日

委員会名	日時	場所	議題
未来ビジョン委員会	9月8日	いっとく	事業について
	9月14日	事務局	10月例会・事業について
	9月15日	チャレンジドパーソン	10月例会
	9月19日	オンライン	10月例会・事業について
	9月21日	尾道警察・商工会	事業について
	9月28日	チャレンジドパーソン	10月例会・事業について
	9月30日	オンライン	10月例会・事業について
	10月1日	オンライン	講師打ち合わせ
社会開発委員会	9月14日	しんでん・Z o o m	9月例会について
	9月15日	しんでん・Z o o m	9月例会について
	9月16日	親和ビル	9月例会について
地域教育実践委員会	9月6日	啓文社	本事業について
	9月6日	佐藤工務店	本事業について
	9月8日	尾道造船	本事業について
	9月17日	Z o o m	本事業について
	9月21日	事務局	本事業について
組織活性化委員会	9月10日	事務局	本事業について
	9月13日	OB企業	協賛依頼
	9月14日	びんご運動	本事業について
	9月17日	OB企業	本事業について
	9月21日	OB企業	本事業について
	9月22日	301号室・Z o o m	本事業・夏期講習について
	9月24日	OB企業	本事業について
	9月27日	尾道美術館・尾道市役所	本事業について
	9月28日	OB企業	本事業について
	9月29日	OB企業	本事業について
	9月30日	市内企業	本事業について
	10月1日	尾道市立大学	本事業について
拡大研修委員会	9月8日	コメダコーヒー	11月例会・クリスマス会について
	9月10日	オンライン	11月例会について
	9月13日	天映	11月例会・クリスマス会について
	9月15日	中国新聞尾道	11月例会・クリスマス会・仮入会研修について
	9月21日	商工会議所	仮入会員研修・クリスマス会について
総務広報委員会	9月10日	事務局&Z o o m	新理事研修について
	9月17日	事務局	卒業例会・JCライブについて
	10月1日	事務局	卒業例会について

一般社団法人 尾道青年会議所 事業報告（案）決算（案）

審議事項

委員会名：拡大研修委員会

委員長名：吉田 嵩正

(1) 議案名

新入会員ガイダンスの調査・研究・実践 事業報告（案）決算（案）に関する件

(2) 事業名

新入会員ガイダンス

(3) 事業実施に至る背景

尾道青年会議所では、例年新入会員候補生に対して組織の概要と活動の説明を行っています。仮入会員期間により興味を持って事業に参加して頂けるようにガイダンスを行います。

(4) 事業目的（趣旨）

a. （対外）

b. （対内） 新入会員候補生に尾道青年会議所の組織の概要と活動を理解して頂きます。事業へ積極的かつ円滑に参加できるようにガイダンスを行うことで、本入会へと繋げていくことを目的とします。

(5) 実施日時 2021年 8月 10日（火）19:00

(6) 場 所 YOUTUBEにて動画配信

(7) 参加人員 内部 9名 外部 7名 計 16名
(内・外部内訳：拡大研修委員会9名・仮入会員7名)

(8) 外部協力者

(9) 事業の目的は達したか？

本年度も、コロナ禍での新入会員ガイダンス実施となりました。YouTubeでガイダンス内容を配信し、新入会員候補生全員からアンケートの回収を致しました。グループLINEで資料を配布し、動画とアンケートは各候補生の個人LINEに送ることで配信段階から綿密にフォローできたと考えます。動画を確実に見て頂けるようにフォローしたことで、組織や概要、活動を知って頂く機会になりました。また、アンケートの回答は委員会で審議して回答致しました。そして、各候補生への質疑応答、手帳を渡す際に委員長と委員会メンバーで面談し、青年会議所活動に対するアドバイスや尾道青年会議所についてお話をすることで入会して活動するイメージをより明確に持って頂けたと考えます。よって目的は達成致しました。

(10) 実施上の問題点

本年度は、YouTube配信にて新入会員ガイダンスを実施しました。動画準備段階で実音声では聞き取りにくさを感じたため、PP資料の読み上げ部分を委員会メンバーにて機械音声を入力、司会

部分には字幕を付けてストレスなく見て頂ける動画作りが必要となりました。

また、動画を見てからのアンケート回収、自己紹介動画の撮影、手帳の配布の日程調整に実際にガイダンスを行う以上に時間がかかってしまいました。特に、手帳の配布のスケジュール調整と自撮りに慣れていない方から動画を回収することに時間がかかりました。ガイダンス開催が難しい状況でも、当日に手帳と動画の撮影を可能な限り行うべきでした。

そして、新入会員候補生同士が集まる大事な機会にも関わらず、会食が困難な状況のため懇親会を行えておりません。改めて親睦を深める機会を設ける必要があります。手帳を渡しに訪問した際、どのような形なら参加できるか聞き取りを行ったので、今後日程調整をして展開していきたいと考えています。

加えて、現役メンバーが新入会員候補生を認知する最初の機会を失ったので、自己紹介動画を配信させて頂きました。配信までに時間がかかりましたが、好評頂けたと感じております。新入会員候補生が事業に参加した際には、名刺交換やお声掛けをよろしくお願いいたします。

(11) 次年度への引継事項

新型コロナウイルスの影響でYouTube動画での配信となりましたが、新入会員ガイダンスの目的は十分に達成できると感じました。次年度も同じ状況が予測される場合は同様のやり方でも問題ありませんが、実際の開催以上に準備とフォローに時間がかかります。動画データは次年度以降も活用して頂ければと思います。

(12) 委員長所見

本年度は、YouTubeで候補生に動画を配信できたのは非常に効果的でした。メール配信では確認して頂いたタイミングがわかりませんが、LINEに送ることで既読を確認し、早い段階から適切に視聴を促すことができたと思います。アンケートや質疑応答で不安や悩みをケアしたことで、入会に前向きになれたという方もいらっしゃいました。

自己紹介の動画の配信までに想定以上の時間がかかりましたが、委員会メンバーが丁寧な動画作りをしてくれたこともあり、新入会員候補生の人柄を感じて頂くことができたと思います。

手帳の配布の際には、委員会メンバーにもなるべく同行してもらおうようにしたことで、新入会員候補生との距離を少しは縮められたと感じます。聞き取りで得た情報から今後の入会に繋がるようにしっかりと楽しんで頂けるように配慮していきます。

新入会員候補生の推薦者、関係性のあるメンバーを始め、入会に繋がるように皆様のお力をお借し下さい。拡大研修委員会も一丸となって頑張りますので、よろしくお願いいたします。

(13) 添付資料

事業収支計算書（案）

収支計算明細書（案）

新入会員ガイダンスアンケート集計結果（参考資料）

新入会員ガイダンス配信動画（参考資料）

第9回理事会 2021年 10月 6日

事業収支計算書(案)

事業名 新入会員ガイダンス

収入の部

大科目	中科目	小科目	細目	予算額	決算額	差異	備考
事業収入	事業費繰入収入	事業費繰入収入		50,000	50,000	0	
	事業費繰入収入	事業予備費繰入収入				0	
	登録料収入					0	
	販売収入					0	
	広告料収入					0	
	負担金収入					0	
	雑収入					0	
補助金等収入	国庫補助金収入					0	
	地方公共団体補助金収入					0	
	民間補助金収入					0	
	国庫助成金収入					0	
	地方公共団体助成金収入					0	
寄付金収入	民間助成金収入					0	
	寄付金収入					0	
	募金収入					0	
収入合計				50,000	50,000	0	

支出の部

大科目	中科目	小科目	細目	予算額	決算額	差異	備考	
事業費支出	事業費支出	会場設営費支出	人件費支出			0		
			食事代支出			0		
			会場費支出	13,800		13,800		
			設営費支出			0		
			運送費支出			0		
			レンタル料支出			0		
		小計				13,800	0	13,800
		企画演出費支出	人件費支出				0	
			食事代支出				0	
			企画費支出				0	
			演出費支出			0		
			旅費交通費支出			0		
			旅費交通費支出			0		
		小計				0	0	0
		本部関係費支出	人件費支出				0	
			食事代支出				0	
			会場費支出				0	
			設営費支出			0		
			旅費交通費支出			0		
			通信費支出			0		
			運送費支出			0		
			消耗品費支出			0		
			レンタル料支出			0		
			保険料支出			0		
			渉外費支出			0		
		小計				0	0	0
		講師関係費支出	食事代支出				0	
			旅費交通費支出				0	
			宿泊費支出				0	
			保険料支出			0		
			諸謝金支出			0		
			会合費支出			0		
		小計				0	0	0
		広報費支出	運営費支出				0	
			会場費支出				0	
			設営費支出				0	
			通信費支出			0		
			消耗品費支出			0		
			レンタル料支出			0		
			作成費支出			0		
PR費支出				0				
小計				0	0	0		
資料作成費支出	通信費支出				0			
	資料費支出	6,102		21	6,081	事務局		
	消耗品費支出				0			
	レンタル料支出				0			
小計				6,102	21	6,081		
報告書作成費支出	通信費支出				0			
	資料費支出				0			
	消耗品費支出				0			
	レンタル料支出				0			
小計				0	0	0		
懇親会費支出	人件費支出				0			
	会場費支出				0			
	設営費支出				0			
	旅費交通費支出				0			
	運送費支出				0			
	レンタル料支出				0			
	保険料支出				0			
	飲食費支出				0			
小計				0	0	0		
渉外費支出	役員渉外費支出				0			
	記念品代支出				0			
小計				0	0	0		
旅費交通費支出	旅費支出				0			
	交通費支出				0			
	宿泊費支出				0			
小計				0	0	0		
参加記念品代支出	参加記念品代支出				0			
	保険料支出				0			
	通信費支出				0			
	販売物品仕入支出				0			
	雑費支出				0			
	雑費支出				0			
事業予備費支出				30,098				
余剰金					49,979			
支出合計				50,000	50,000	0		

●余剰金 ¥49,979 については本理事会承認後、事業予備費に繰入れる。

新入会員ガイダンスアンケート集計結果（参考資料）

アンケート回収率100%（7名中7名）

①新入会員ガイダンスでのパワーポイント資料を見て、質問や疑問はございますか？
どのような内容かご記入下さい。

Q. 何を質問していいのかわかりません。実際に参加していく中で質問させて頂いても大丈夫でしょうか？

A. 身近なメンバーに気軽に聞いて下さい。

Q. コロナ禍での例会含め、活動の年間スケジュールの変化、そして参照としての昨年のスケジュールをお伺いできればと思います。

A. 今年と去年の手帳の年間スケジュールを見て頂いて、所管業務から事業の日程がどう決まるかを説明しました。

Q. 尾道の方々の事業がとても参考になり、改めて地域貢献への想いを感じた。どのような形で実現していったか気になります。

A. 例として中司委員の子どものロコモティブシンドローム（子供の運動不足から起こる不調）の事業をお話しました。尾道の子供達に元気に運動して欲しいという想いからびんご運動公園に先生を集めて専門の講師のお話を聞いて頂いた話をしました。

Q. まずは、全委員会の活動にお伺いし、その上でどの委員会に所属するかの希望を出すことは可能でしょうか？

A. 毎年委員会構成が変わるので、希望を出すことはできませんが、他委員会の事業に協力して頂く形で参加して頂けます。

Q. 尾道青年会議所で企画されている事業の多さに驚きました。自分の所属以外で興味のある企画には参加できるのでしょうか？

A. すべての事業に参加はできないが、協力して企画を運営していきますので参加できる事業も多くあります。ぜひ積極的に配属された委員会以外の事業にも参加してください。

○その他回答

- ・ 世界各地にJCがあることに驚きました。

- ・ 多くの著名人の方がＪＣにて活動されたことが印象に残っています。
- ・ 動画にアニメがあったことに驚きました。すごいですね。

②尾道青年会議所への本入会にあたり、疑問点や不安な点があればぜひ教えてください。

Q. お酒の場のお付き合いが多いイメージがあります。住んでいる場所が福山なので、懇親会など飲み会にあまり参加できないと思いますが大丈夫でしょうか。

A. 参加できる範囲で問題ありません。途中までの参加でも大丈夫ですし、強制することはありません。

Q. 社長からＪＣのお話は聞いています。私も参加が難しい部分がありますが、大丈夫でしょうか？

A. 可能な範囲で参加して頂ければ大丈夫です。ですが、参加できなくても協力できることはありますので、積極的に活動に関わってみてください。

Q. 出張が入ることもあり、その際にオンラインでの参加ができるか、お伺いできればと思います。

A. 近年の状況からオンライン参加できるものも増えています。ですが、お祭りやイベントに参加することは難しいです。

Q. ＪＣＩの活動に興味はあるが、やりたい夢のために東京に戻りたいと考えている為、本入会については迷っています。

A. 本音では尾道青年会議所に入会して頂きたいですが、東京にも青年会議所はありますので、そちらに入会することもできると思います。せっかくのご縁ですので遠慮せずに事業などにも参加してから考えてみて下さい。。

Q. 会費のことが心配です。

A. 会費は支払わないといけないが、それ以上に成長できる機会があります。
※吉田の例をお話しました。

Q. 自分の参加率が悪くなることで、他の方々にも迷惑になるのではないか。

A. 参加が難しい場合は仕方ないです。それ以外の形でも協力できることはたくさんあります。

Q. ＪＣが主催する地域の活動に諸先輩方の熱量で取り組める自信はありません。どうぞ、ご容赦下さい。

A. わかりました。参加していく中で自信は必ずついてきます。しっかりと参加して成長する機会としてください。

③青年会議所に入会してやってみたい事業は何ですか？

自由な発想で書いて頂いても構いません。

- ・ 父がJ Cに在籍させて頂いておりました。お祭などぜひ参加したいと思います。また、花火を打ち上げたとも聞いていて興味があります。
- ・ 尾道の街をより良いものにしたいです。キッチンカーの部門を担当しているので、機会があればJ Cのイベントでぜひ出店させて頂きたいです。
- ・ WEB制作を生業としているため、スキルを活かせる委員会に所属し貢献できればと考えております。
- ・ 学校生活の中に「奉仕活動」という時間があり、地域の清掃を行っておりました。その時間の中で地域の方と交流ができた印象があるため、お寺や文学などの歴史ある尾道で清掃活動をすることに興味があります。大学時代は文学部国際英語学科に在籍し、世界情勢や女性活動、NPO法人などの勉強をしていました。尾道という地域の中で女性やマイノリティ（障害者も含む）方達が今以上に輝ける架け橋となることやりたいです。尾道にはたくさんの外国人が来日されると聞いています。留学生や観光客へ向けたプロジェクトを実施し、尾道の歴史や土地、生活を体験して頂けるような活動ができれば素敵だと思います。
- ・ 自分一人ではできないこと。若いからこそできること。わくわくすること。空き家を整備してホテルと駐車場を増やしたい。魚市・歓楽街を作りたい。

④その他意見や要望があれば教えてください。

- ・ この度は、新入会員ガイダンスのご案内ありがとうございました。移住者ということもあり、なかなか地元の方と交流する機会も少ないため、この機会に大変感謝しており、同時に楽しみにしております。より尾道との深いつながりを築いていければとかがえております。若輩者ではございますが、よろしく申し上げます。

○委員長所見

全員に動画を視聴頂き、尾道青年会議所の概要や活動を理解して頂けたと思います。まだ何を質問していいかわからないという方もいましたが、尾道の為にどんな活動ができるのか、どんな事業に取り組めるのかという点を中心に興味を持って頂いたように感じました。仮入会員それぞれが個性や特性を持ち、尾道の為に活かしたいと考えているようです。また、実際に活動することをイメージした時の悩みや不安をしっかりと回答して頂けたと思います。アンケートで抽出した悩みや不安を委員会で審議して回答することでより入会に前向きになった方もいらっしゃいました。まだ今後も悩みや不安が出てくると思いますので、本入会に向けてしっかりとケアしていきます。新入会員候補生の方と交流する機会に質問を受けることがありましたら、ぜひ相談にのって頂けるようご協力をよろしくお願いいたします。

新入会員ガイダンス配信動画（参考資料）

<https://youtu.be/sFRMI-CYqqQ>

審議 事項

委員会名：未来ビジョン委員会

委員長名：内海 洋平

(1) 議案名

10月例会 事業計画（案）予算（案）に関する件

(2) 事業名

テーマ「楽しもう！地域活性化」

(3) 事業実施に至る背景

人口減・過疎化が進み、若者が流出し、まちの活力が衰退する地域が多く存在します。尾道市も例外でなく、人口は減少傾向かつ少子高齢化が進行しています。

この状況の中においても、地域の活性化のために何が必要か、考えていく必要があります。

(4) 事業目的（趣旨）

a. （対外）

b. （対内）まちづくりを担っていく世代・団体として、地域に必要となる活動やその活動を行う人口が減っていく中、また人の考え方が多様化していく中でも、日々の中で課題を感じ取り、活動を起こす・続けていく大切さを学び、地域活性につながる活動のための意識を持つ一助とします。

(5) 事業概要

a. 実施日時 2021年10月14日（木） 19:00～19:20 セレモニー
19:20～20:50 例会行事
20:50～21:00 セレモニー

b. 場 所 尾道国際ホテル

c. 予算総額 ￥60,000（詳細は別紙予算書）

d. 参加人員 内部 65名 外部 7名 計72名
外部内訳（仮入会委員7名）

e. 動員計画

f. 外部協力者 コミュニティデザイナー／港の編集室 中尾 圭 氏

g. 実施組織・推進リーダー 未来ビジョン委員会 委員 馬原 美晴
未来ビジョン委員会 委員 平岡 良之

h. 実施手順・プログラム

2021年 8月26日（木）第8回正副理事長会議	協議
2021年 9月 6日（月）第9回理事会	協議
2021年 9月27日（月）第9回正副理事長会議	審議
2021年 10月 6日（水）第10回理事会	審議
2021年 10月14日（木）10月例会	実施

(6) 事業内容（目的達成のための手法説明）

コミュニティデザイナーの中尾圭氏をお招きし、ご講演をしていただきます。まちづくり会社で経験された仕事や自身の移住でまちづくりに関わられている講師の実体験をもとに、「自らが必要だと思うことを楽しみながらやっていく」という想いからの活動や、まちの課題を周囲と協力して実施していく手法・考え、人口減などの多くの課題が浮き彫りとなっていく中で、これからのまちづくりに必要な要素をお聞きし、かつ私たちの意見を聞いていただき、今後のまちの活力につながる活動・行動に対する意識を向上させる内容とします。

(7) 過去の検証・本年の工夫と期待される効果

「まちづくり」に関して理論や知識だけの内容でなく、過疎化が進んだ地に自ら移住し、様々な実践をされているお話をいただくことで、より身近な部分での活動のヒントに繋がることが期待できます。

(8) 審議のポイント

内容・予算について

(9) 会議での意見とその対応

意見) 地域活性に繋がる活動の為の意識を高めることかを目的としているが、この例会を終えてメンバーの意識にどのような変化を期待されていますか。

目的の文章が分かりにくい、会員がどうなってほしいのか、端的にまとめてほしい。

対応) 地域に必要な活動を実施する意味では、中尾氏も青年会議所も同様だと思います。その中で、地域に根付き、課題を楽しみながら取り組む姿勢・まちづくりは土づくり（基礎）という考え方を聞きその部分を意識しながら、日々の中で困りごと・気になることを敏感に捉え、解決となる活動を行っていく意識を高めていただきたいと思います。

また、意見を元に目的を分かりやすく表現を変更しています。

意見) 「日頃から地域の「生活」「課題」に寄り添った彼女にしかできない考え」とあるが、講師の活動でもっとも感銘を受けた取り組みがあれば教えてほしい。またそういった話を聞いて、尾道でも実践は可能か。

対応) 彼女が内海町に移り住んで間もない頃、地域の若者が立ち寄るカフェに通うようになり、コミュニケーションを取るようになった。数年そこに通う中で、とある若手漁師の話から仕事に関する「課題=消費者との接点のなさ」を知ることとなり、漁師と座談会などを重ね、少しずつ距離を縮め、仲間を増やし、外部の協力を得て、イベントの実施から漁師と消費者が繋がることができるコミュニティを作ることを行った。一見、派手なイベントだけをやったように見えるが、地域での日々の積み重ねから自然な合意形成を行なった素晴らしい取り組みだと思います。尾道でも、様々な課題があるはずですので、実践できます。

意見) アンケートについて、2・3・4 の回答はすべて同じようなものになってしまう可能性がある。もう少し絞って回答者が答えやすい質問にすべき。

意見) アンケートの 3 の質問に「コロナ」という文言が出ているが、鑑の背景・目的には「コロナ」については言及されていない。背景・目的と「コロナ」のつながりは。

対応) いただいたご意見に対し、委員会で再度検討させていただき、答えやすくより分かりやすい内容で修正させていただきました。

意見) 講師の中尾様について、社会的に評価される数値、成果、結果があれば教えて下さい。フォロワーや、観客動員、人口増加など。結果を示してくれることで、学びに深みが増します。逆に結果があいまいな場合、ただの座談会になると思います。

対応) 中尾氏が地域の漁師と共にスタートさせたウツミフィッシャーマンズフェストは、初回の2019年のみリアル開催でしたが、クラウドファンディング達成率140%、来場者数600名。この取り組みから若者の新規就漁の問い合わせも増加し、実際に就漁実績があります。Instagramのフォロワーは個人で836、事業のアカウントで247。地域での生活レベルで課題に向き合い、活動されていることは学びにつながると考えます。

意見) 講演実績について。実際その人の講演を聞いたことがあるのか。地域おこし協力隊はどの町にもいます。

対応) 4年前、中尾氏のトークショーを拝聴させていただき存在を知りました。中尾氏は地域おこし協力隊を経験されただけでなく、まちづくり会社の社員としても、内海町に移住されても、地域づくりを実践されています。委員会メンバーを含めて、3度ほど中尾氏を含めてお話をさせていただきましたが、メンバーにもお墨付きをいただいて選定しましたので、目的を達成できると確信しております。

意見) 費用対効果について教えてください。

対応) 講演を主に生業にしているわけではないが、本例会の目的に応じた講演資料の作成、カスタマイズした講演内容にして頂くことで、しっかりと我々の想いを代弁してくれる方ですので、上記の数値と合わせて効果はあると考えています。

意見) 未来ビジョン委員会の最後の例会ですが、最後は対談となってしまうと、本当に最後に自分の想いを正確に伝えられるのか？ 加藤委員長の食育例会のやり方を参考にされてはどうか。

対応) 参考にし、設えに取り入れました。

意見) 5月例会と10月例会との差異は何か。

対応) 5月例会については、さまざまな変化が起こる中でも人との繋がりの大切さがメインであり、10月例会については課題を感じ取り、「活動」を起こすことがまちづくりにつながっていくことを意識いただくという考え方です。

(10) 他委員会への依頼事項等

多くのメンバーにご参加いただきますよう、ご協力をお願いいたします。

(11) 添付資料

事業収支予算書(案)

収支予算明細書(案)

事業概要(案)

講師プロフィール (案)
タイムスケジュール(案)
会場レイアウト (案)
例会看板 (案)
看板制作見積もり(参考資料)
アンケート (参考資料)
事業案内 会員用 (参考資料)
事業案内 特別会員用 (参考資料)
講演料 見積もり (参考資料)
講演資料 (参考資料)

第10回理事会

2021年 10月 6日

事業収支予算書(案)

事業名 10月例会テーマ「楽しもう! 地域活性化」

収入の部				前年度予算	本年度予算	差異	備考
大科目	中科目	小科目	細目				
事業収入	事業費繰入収入	事業費繰入収入			60,000	-60,000	
	事業費繰入収入	事業予備費繰入収入				0	
	登録料収入					0	
	販売収入					0	
	広告料収入					0	
	負担金収入					0	
補助金等収入	雑収入					0	
	国庫補助金収入					0	
	地方公共団体補助金収入					0	
	民間補助金収入					0	
	国庫助成金収入					0	
寄付金収入	地方公共団体助成金収入					0	
	民間助成金収入					0	
	寄付金収入					0	
	募金収入					0	
収入合計				0	60,000	-60,000	

支出の部				前年度予算	本年度予算	差異	備考	
大科目	中科目	小科目	細目					
事業費支出	事業費支出	会場設営費支出	人件費支出			0		
			食事代支出			0		
			会場費支出			0		
			設営費支出		7,000	-7,000	(有)メディアジャンクション	
			運送費支出			0		
			レンタル料支出			0		
		小計		0	7,000	-7,000		
		企画演出費支出	人件費支出				0	
			食事代支出				0	
			企画費支出				0	
			演出費支出			0		
		小計		0	0	0		
		本部関係費支出	人件費支出				0	
			食事代支出				0	
			会場費支出				0	
			設営費支出			0		
			旅費交通費支出			0		
			通信費支出			0		
			運送費支出			0		
			消耗品費支出			0		
レンタル料支出				0				
小計			0	0	0			
講師関係費支出	食事代支出				0			
	旅費交通費支出				0			
	宿泊費支出				0			
	保険料支出			0				
	小計		0	50,000	-50,000	中尾 圭さま(交通費、謝礼金込み)		
広報費支出	企画費支出				0			
	通称費支出				0			
	消耗品費支出				0			
	レンタル料支出			0				
	作成費支出			0				
	PR費支出			0				
	小計		0	0	0			
資料作成費支出	通信費支出				0			
	資料費支出			195	-195	アンケート用紙印刷		
	消耗品費支出				0			
	小計		0	195	-195			
報告書作成費支出	通信費支出				0			
	資料費支出				0			
	消耗品費支出				0			
	小計		0	0	0			
懇親会費支出	人件費支出				0			
	会場費支出				0			
	設営費支出				0			
	旅費交通費支出			0				
	運送費支出			0				
	レンタル料支出			0				
	保険料支出			0				
	小計		0	0	0			
渉外費支出	役員渉外費支出				0			
	記念品代支出				0			
小計		0	0	0				
旅費交通費支出	旅費支出				0			
	交通費支出				0			
小計		0	0	0				
参加記念品代支出	参加記念品代支出				0			
	保険料支出				0			
	通信費支出				0			
	販売物品仕入支出				0			
	雑費支出				0			
事業予備費支出					2,805	-2,805		
支出合計				0	60,000	-60,000		

収支予算明細書(案)

事業名 10月例会 テーマ「楽しもう！地域活性化」

<収入明細書>

中 科 目	小 科 目	細 目	摘 要	予算額	備考
事業費繰入収入	事業費繰入収入			60,000	
		合 計		60,000	

<支出明細書>

中 科 目	小 科 目	細 目	摘 要	予算額	備考
事業費支出	会場設営費支出	設営支出	看板代	7,000	(有)メディアジャンクション
			小 計	7,000	
	講師関係費支出	諸謝金支出	交通費、謝礼金込	50,000	中尾 圭さま
			小 計	50,000	
	資料作成費支出	資料費支出	アンケート	195	事務局 @3円×65名
			小 計	195	
			小 計	0	
			小 計	0	
		参加記念品代支出			
	保 険 料 支 出				
	通 信 費 支 出				
	販売物品仕入支出				
	雑 費 支 出				
事業予備費支出				2,805	
		合 計		60,000	

10月例会行事 事業概要(案)

【テーマ】楽しもう！地域活性化

本例会では、コミュニティデザイナーの中尾圭氏を講師に招き、テーマを「楽しもう！地域活性化」として講演をしていただきます。

中尾氏は仕事としてまちづくりに携わってきた経験があり、さらに仕事として関わってきた地域に移住し、実際の生活の中で課題に向き合った取り組みやコミュニティ作り、情報の発信を行っています。様々な地域で携わった地域活動のご経験、現在も継続的に取り組まれている地域での活動とその想いを聞くことで、私たちも地域の活動に対する意識を高めることができると考えます。

本例会では、ご自身のご経験をもとに、下記のテーマに沿ってご講演頂きます。

1. 講演内容（45分）

講演テーマ 具体例

- ・まちづくりに対する考え方、想い
 - 仕事で培われたもの = 常日頃から地域課題に対する気づきからの行動
 - 移住し、その土地で感じたもの = 継続するための「平熱感」
 - その土地に向き合ったもの = 課題に対して行動する際の楽しめるマインド
 - 日頃から地域の「生活」「課題」に寄り添った彼女にしかできない考え
- ・過疎先進地での取り組みともたらされたもの
 - 過疎という状況は何か？ 自分たちに訪れないと思っていないか？
 - 尾道にも必ず訪れる状況に先進的な体験で取り組まれている考えと行動
- ・今後の地域・まちに必要なもの
 - 悲観的と思われがちなか中でも、「豊かに」生活していく術
 - コミュニケーション、楽しめること・・・などの考え

2. パネルディスカッション「楽しもう！地域活性化」（25分）

本年の未来ビジョン委員会が活動してきた思い・テーマをベースにこれからの地域に対する考えについて、中尾氏とディスカッションします。

委員会の思い

未来ビジョン委員会は、
地域から様々な楽しみが変化・減少する中でも、
地域の「楽しみ」を作る活動を実施。

そのときの状況に応じて、まちの困りごと・気になることを捉えて、活動することで地域の活気に繋がると考えます。



以上のことから、対談形式で25分の時間設定として下記の内容での実施を行います。
添付のスライド資料をもとにディスカッションします。

テーマ・キーワードを用いたディスカッション

- ・「今」の課題
- ・未来ビジョン委員会の活動と思い
- ・「未来」の課題と目指す方向性



ディスカッションから出てきたことから今後にかかしていきたいこと

- ・今後の青年会議所活動に対するアイデア
- ・青年会議所や個人にかかせること
- ・これから地域に必要とされる取り組み

ディスカッションは、中尾氏と内海にて行います。

**楽しもう！
地域活性化**

1

「今」の課題

2

「何をやっても・・・」
↓
**閉塞感が増す
+
コロナ禍**

3

**閉塞感を打破！
「今できること」をやるう！**

4



5

変化

人との
繋がり

**繋がりをもって
活動していく**

6

活気あふれるまちづくり

7

「未来」の課題

8

集会形式の通常開催が難しい場合

緊急事態宣言等の発令期間が、例会開催日にかかり通常開催が難しい場合、zoomを使用したりリアルタイム配信での開催とさせていただきます。

10月7日の時点で、10月14日に通常開催が難しいと判断された場合、以下の通り変更いたします。

- 配信日時 10/14（木）19時開始予定
- 配信方法 zoom
- タイムスケジュール一部変更(別紙参照)

アンケートはGoogleフォームを用い、同様の内容にて、翌日に配信させていただきます回収させていただきます。



中尾 圭（なかお けい）

コミュニティデザイナー
港の編集室／福山市地域おこし協力隊OG

千葉県佐倉市出身。大学卒業後、コミュニティデザインを生業とするまちづくり会社に参画。2013年から3年間「瀬戸内しまのわ2014」、2016年から2年間「さとやま未来博2017」に携わり、観光資源の磨き上げや地域住民同士のつながりづくりをしながら、広島県内を奔走。事業終了後も広島のつながりを大切にしたいという思いから、2016年2月に福山市地域おこし協力隊に就任、人口約2700人の内海町で暮らし始める。任期満了後も内海町に在住。

<具体的な取り組みについて>

内海町の魅力をまとめたガイドブック「内海手帖」（2016）

福山市山野町のマーケット「おやまのいろどり市」（2018～）

府中市の認知症高齢者グループホームの地域交流スペースづくり（2018～）

漁師と友達になるフェス「UTSUMI FISHERMANS FEST」（2019～）など

UTSUMI FISHERMANS FEST



おやまのいろどり市



【講師選定理由】

講師の中尾氏はコミュニティデザインを行う企業 studio-L社、福山市の地域おこし協力隊と仕事としてまちづくりに携わってきた経験があります。さらに仕事として関わってきた地域である福山市内海町に移住し、実際の生活の中で、島民とともに課題に向き合った取り組みやコミュニティ作り、情報の発信を行っています。様々な地域で携わった地域活動のご経験、現在も継続的に取り組まれている地域での活動とその想いを聞くことで、私たちも地域の活動に対する意識を高めることができると考え、選定させていただきました。

10月例会行事 タイムスケジュール(案)

講演会 (通常開催時)

19:00～ 例会セレモニー(20分)

19:20～ 例会行事開始

19:20～ 講師入場(1分)

19:21～ 理事長挨拶(3分)

19:24～ 委員長趣旨説明(1分)

19:25～ 講演(45分)

20:10～ パネルディスカッション(30分) ※準備含む

20:40～ 質疑応答(4分)

20:44～ 副理事長謝辞(2分)

20:46～ 講師退場(1分)

20:47～アンケート記入(3分)

20:50～ 例会行事終了

講演会（オンライン開催時）

19:00～ 例会セレモニー(5分)

19:05～ 例会行事開始(1分)

19:06～ 理事長挨拶(3分)

19:09～ 委員長趣旨説明(2分)

19:11～ 講演(45分)

19:56～ 休憩(5分)

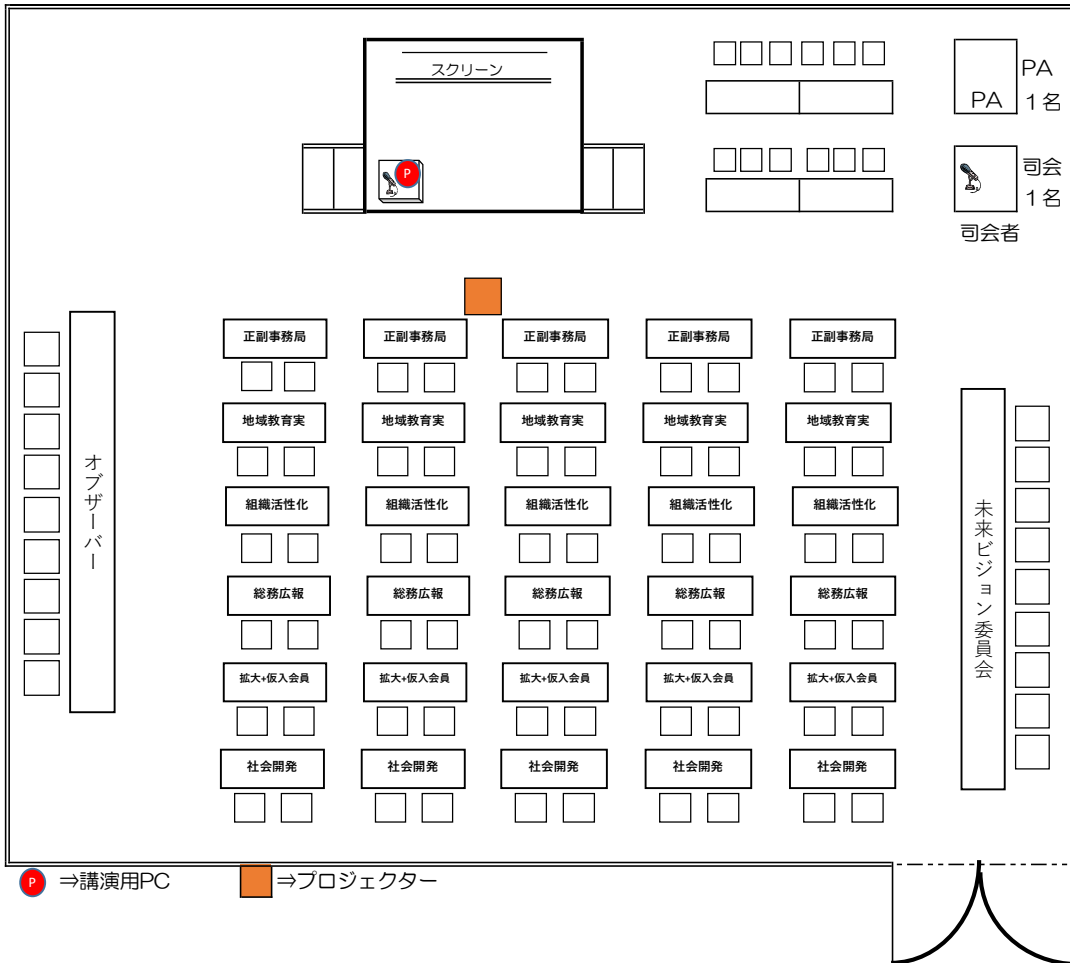
20:01～ パネルディスカッション(25分)

20:26～ 質疑応答(5分)

20:31～ 副理事長謝辞(2分)

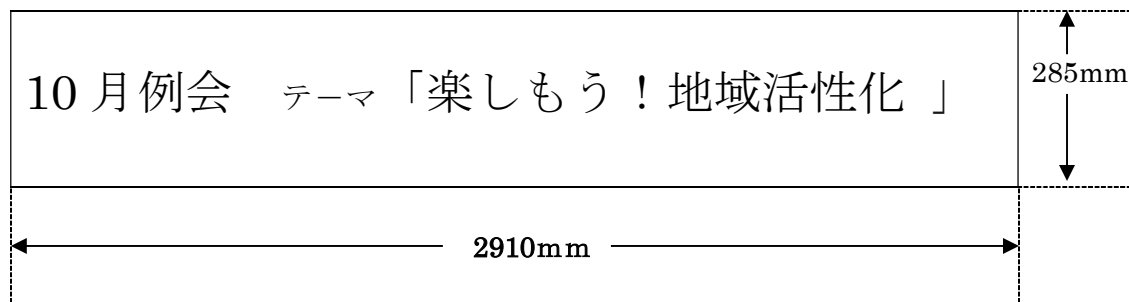
20:33～ 例会行事終了

2021年度 10月例会行事 会場レイアウト (案)

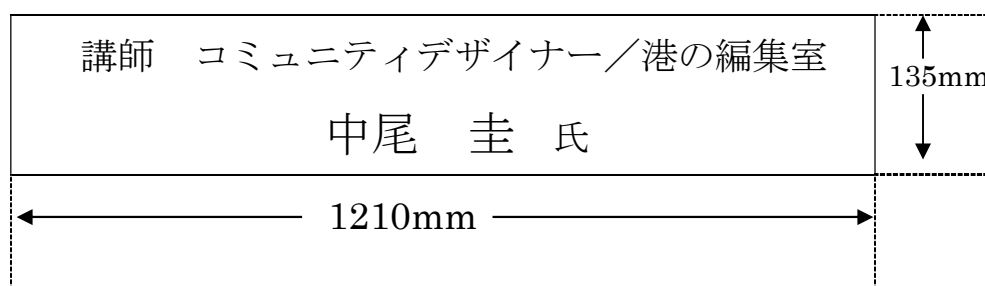


2021年度 例会看板（案）
板製作寸法 及び 基本レイアウト

テーマ



予備欄



委員会名



2021年 8月 12日

御見積書

No. 7476

一般社団法人尾道青年会議所 御中

10月例会看板制作 (2021年)

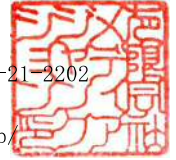
下記の通り御見積申し上げます。

納入期日 年 月 日
 納入場所 別途ご相談
 取引方法 別途ご相談の上
 有効期限 年 月 日

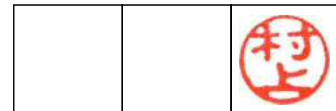


Media Junction

有限会社メディアジャンクション
 〒722-0017
 広島県尾道市門田町23-30
 TEL:0848-21-2201 FAX:0848-21-2202
 info@mediajunction.jp
 http://www.mediajunction.jp/



御見積金額	¥7,000
-------	--------



内容・仕様	数量	単位	単価	金額
10月例会看板制作 (2021年)	1.00	式	6,364	6,364
【消費税 10% (税抜分)】				636
合計				7,000

10月例会 楽しもう！地域活性化

講演会アンケート（参考資料）

本日の例会に関して皆様のご意見を今後の活動の参考にさせていただくため、アンケートの記入にご協力をお願い致します。

1. 地域活性につながるための「活動を行なっていく」ことの重要性を認識しましたか？
はい いいえ どちらでもない
2. 1.での回答について、感じられたことをお聞かせください。
3. 講演・ディスカッションを通じて、今後の活動に生かせることがあれば教えてください。
4. その他、講演を聞いて感じたことをご自由にご記入ください。

アンケートにご協力いただき有難う御座いました。

記入済みのアンケートはテーブルの上にそのまま置いてください。当委員会で回収いたします。

尾 青 会 発 号
2 0 2 1 年 1 0 月 日

会 員 各 位

一般社団法人 尾道青年会議所
理 事 長 安楽城 大 作
副理事長 島 田 元 太
委 員 長 内 海 洋 平

10月例会のご案内（参考資料）

拝啓 錦秋の候 皆様におかれましては益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、10月例会ではコミュニティデザイナーの中尾 圭氏をお招きし、「楽しもう！地域活性化」というテーマでご講演頂きます。

仕事・移住など様々な形でまちづくりに関わってき中尾氏のご経験・考えをお聞きし、今後、人口減など多くの課題が浮き彫りになっていく中でも、地域活性につながる活動のための意識を高めていただく内容としております。

万障お繰り合わせの上ご出席下さいますようお願い申し上げます。

敬 具

記

日 時 2021年 10月 14日（木） 19:00～21:00

場 所 尾道国際ホテル

例 会 テーマ「楽しもう！地域活性化」

講 師 コミュニティデザイナー／港の編集室 中尾 圭 氏

例会担当委員会 未来ビジョン委員会

返 信 締 切 10月11日（月） 必着

返 信 先 （一社）尾道青年会議所 F A X 0848-20-1112 E-Mail ojc@urban.ne.jp

返 信 方 法 委員会ごとに取りまとめの上、幹事より FAX かメールで事務局まで返信ください。

※本例会は、会食はございません

※感染症対策のご協力をお願い申し上げます

会場内マスクの着用、入退室時の消毒、咳、発熱等の症状がある方は出席をお控えください

尾 青 会 発 号
2 0 2 1 年 1 0 月 日

会 員 各 位

一般社団法人 尾道青年会議所
理 事 長 安楽城 大 作
副理事長 島 田 元 太
委 員 長 内 海 洋 平

10月例会のご案内（参考資料）

拝啓 錦秋の候 皆様におかれましては益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、10月例会ではコミュニティデザイナーの中尾 圭氏をお招きし、「楽しもう！地域活性化」というテーマでオンラインにてご講演頂きます。

仕事・移住など様々な形でまちづくりに関わってき中尾氏のご経験・考えをお聞きし、今後、人口減など多くの課題が浮き彫りになっていく中でも、地域活性につながる活動のための意識を高めていただく内容としております。

万障お繰り合わせの上ご視聴下さいますようお願い申し上げます。

※新型コロナウイルスの蔓延状況を鑑み、本例会は完全 WEB 上にて実施いたします。

敬 具

記

日	時	2 0 2 1 年 1 0 月 1 4 日 (木)		1 9 : 0 0 ~ 2 0 : 3 0
場	所	WEB 開催 (zoom)		
例	会	テーマ「楽しもう！地域活性化」		
講	師	コミュニティデザイナー／港の編集室 中尾 圭 氏		
例会担当委員会		未来ビジョン委員会		
返 信 締 切		1 0 月 1 1 日 (月) 必着		
返 信 先		(一社)尾道青年会議所 F A X 0848-20-1112	E-Mail	ojc@urban.ne.jp
返 信 方 法		委員会ごとに取りまとめの上、幹事より FAX かメールで事務局まで返信ください。		

ご出席の方は下記 URL にてログインをお願いいたします。

<https://us02web.zoom.us/j/86371720956>

ミーティング ID: 863 7172 0956

※当日の **18:40より待機ルームにログイン可能**となります。

※例会中は**ご自身の発言時以外は『マイク』をミュート**にしてご参加下さい。

尾 青 会 発 号
2021年 10月 日

特 別 会 員 各 位

一般社団法人 尾道青年会議所
理 事 長 安楽城 大 作
副理事長 島 田 元 太
委 員 長 内 海 洋 平

10月例会のご案内（参考資料）

拝啓 錦秋の候 皆様におかれましては益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、10月例会ではコミュニティデザイナーの中尾 圭氏をお招きし、「楽しもう！地域活性化」というテーマでご講演頂きます。

仕事・移住など様々な形でまちづくりに関わってき中尾氏のご経験・考えをお聞きし、今後、人口減など多くの課題が浮き彫りになっていく中でも、地域活性につながる活動のための意識を高めていただく内容としております。

万障お繰り合わせの上ご出席下さいますようお願い申し上げます。

敬具

記

日	時	2021年 10月 14日（木）	19:00～21:00
場	所	尾道国際ホテル	
例	会	テーマ「楽しもう！地域活性化」	
講	師	コミュニティデザイナー／港の編集室 中尾 圭 氏	
例会担当委員会		未来ビジョン委員会	
返 信 締 切		10月11日（月） 必着	
返 信 先		（一社）尾道青年会議所 事務局	E-Mail ojc@urban.ne.jp

※感染症対策のご協力をお願い申し上げます

会場内マスクの着用、入退室時の消毒、咳、発熱等の症状がある方は出席をお控えください

※ご出席の場合のみ、ご返信下さい。

.....き.....り.....と.....り.....せ.....ん.....

10月例会出席返信
出 席 します。

お名前： _____

尾 青 会 発 号
2021年 10月 日

特 別 会 員 各 位

一般社団法人 尾道青年会議所
理 事 長 安楽城 大 作
副理事長 島 田 元 太
委 員 長 内 海 洋 平

10月例会のご案内（参考資料）

拝啓 錦秋の候 皆様におかれましては益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、10月例会ではコミュニティデザイナーの中尾 圭氏をお招きし、「楽しもう！地域活性化」というテーマでオンラインにてご講演頂きます。

仕事・移住など様々な形でまちづくりに関わってき中尾氏のご経験・考えをお聞きし、今後、人口減など多くの課題が浮き彫りになっていく中でも、地域活性につながる活動のための意識を高めていただく内容としております。

万障お繰り合わせの上ご視聴下さいますようお願い申し上げます。

※新型コロナウイルスの蔓延状況を鑑み、本例会は完全WEB上にて実施いたします。

敬 具

記

日	時	2021年 10月 14日 (木)	19:00~20:30
場	所	WEB開催 (zoom)	
例	会	テーマ「楽しもう！地域活性化」	
講	師	コミュニティデザイナー／港の編集室 中尾 圭 氏	
例会担当委員会		未来ビジョン委員会	
返 信 締 切		10月11日 (月) 必着	
返 信 先		(一社)尾道青年会議所 F A X 0848-20-1112	E-Mail ojc@urban.ne.jp

ご出席の方は下記 URL にてログインをお願いいたします。

<https://us02web.zoom.us/j/86371720956>

ミーティング ID: 863 7172 0956

※当日の **18:40より待機ルームにログイン可能**となります。

※例会中は**ご自身の発言時以外は『マイク』をミュート**にしてご参加下さい。

見積書

一般社団法人尾道青年会議所 御中

見積日 : 2021年08月18日

見積書番号 : 20210890

下記の通り御見積もり申し上げます。

港の編集室
〒722-2641
広島県 福山市内海町1129
電話: 084-919-0689
中尾圭

小計	消費税	合計金額
45,455円	4,545円	50,000円

詳細	数量	単価	金額
10月例会 講演料	1式	50,000	50,000

備考欄

振込手数料はご負担いただきますようお願い申し上げます。

課題先進地でしなやかに生きる

2021・10・14

自己紹介

中尾 圭／コミュニティデザイナー

- ・ 1989年千葉県佐倉市出身
- ・ 学生時代を東京都で過ごす
- ・ 大阪のまちづくり会社に就職し、コミュニティによる地域づくり（コミュニティデザイン）に携わる
- ・ 広島県内の瀬戸内地域を中心に働き、広島で暮らしたくなる
- ・ 福山市地域おこし協力隊に就任し、内海町に移住
- ・ 2019年1月に3年間の任期を満了
- ・ 内海町出身の夫と「港の編集室」として活動中
- ・ ライフワークとして聞き書きを始める



内海町ってどんなところ？



大きさ : 田島 = 1周約24km

横島 = 1周約12km

人口 : 2,539人 (2018年3月末現在)

高齢化率 : 48.6%

主産業 : 漁業 (鮮魚・海苔養殖)

観光 : ビーチ、釣り、観光漁業、
修学旅行生民泊受入

港の編集室

島ではたらき、島で暮らすために
自分たちが必要とされることを仕事に

デザイン／撮影／執筆／企画
新聞販売店の事業継承（2019年7月～）
事務所 兼 喫茶スペースを準備中

港：ひと・もの・ことが集まる場所
編集：編み集めて表現すること



取組紹介：UTSUMI FISHERMANS FEST

- 目的：漁師を買い支えるコミュニティを作る
- 実行委員会をつくり、やりたい人でまず始める
- コロナ禍で2年連続開催できず、オンラインショップを始める
- 小規模漁師のため、漁師にまかせてもらう「おまかせ便」
- 生産者の都合を理解できる消費者を増やす



-
-
- 動画
 - <https://www.youtube.com/watch?v=xXnvle0vCrw>

UTSUMI FISHERMANS FESTによる変化

- 実行委員メンバーが漁師になった
 - イベントで内海町を知った若者が漁協職員に就職した
 - オンラインショップではワンシーズンに400件の注文
 - リピーターや常連の顧客を獲得
-
- 消費者の反応が見え、普段の仕事にも張り合いが出るように
 - 「自分たちだからこそ出せる付加価値はなにか？」考えるように

取組紹介：おやまのいろどり市

- 目的：山野町の魅力を伝え、移住定住につなげる。地元の人がチャレンジし、新しい仕事につなげる。
- とにかく無理をせずに運営する（テント・机も出店者が持ってくる）
- 地元の人にとってはチャレンジの場、出店料安く、何出してもOK
- 町外からは実行委員が気に入った、場に合う人に依頼
- 田舎っぽさとおしゃれさのバランスが絶妙との声をいただく



-
-
- 動画
 - <https://www.youtube.com/watch?v=gilNlzWu3ow>

おやまのいろどり市による変化

- 出店者が移住、その後も少しずつ若い移住者が増えつつある
- 会場の公園の価値が上がり、休日には多くの人を訪れる場所に
 - 福山市がキッチンカー営業を許可する仕組みができる
- 地元自治会が公園のトイレを整備し、来場者からの寄付も集まる
- 毎週日曜日の朝市が地元の人主催で開かれるようになる

取組紹介：やまわり公園草刈りクラブ

- 荒れてた公園を近隣住民で再生し、住民同士の交流の場として活用する
- お金をかけず、持っているスキルを共有して再生する
- 有志で管理団体をつくり、行政・大学とも連携しながら活動中
- 海が見える公園というポテンシャル
- トレッキングの発着地として、冬はトレッキングルートを整備



コミュニティデザイナーってどんな人？

- プロによるデザイン ではないものとしての コミュニティによるデザイン
- さまざまな人を巻き込みながら、より良い暮らしをつくる
- まちにたくさんのプロジェクトリーダーをつくる

- 行政主導で町を作る時代→住民の意見を聞いて作る時代→住民自ら動く時代
- 税収の減少、ニーズの多様化

活動が生まれるプロセス

- 前向きな話ができる関係性をつくる
- まちの気になることを何気なく話せる関係性になる
- 「こんなことできたら楽しそうだね？」と投げかけてみる
→乗っかってくれるか？くれないか？
- 気が熟したら向こうから「やってみよう！」という話に

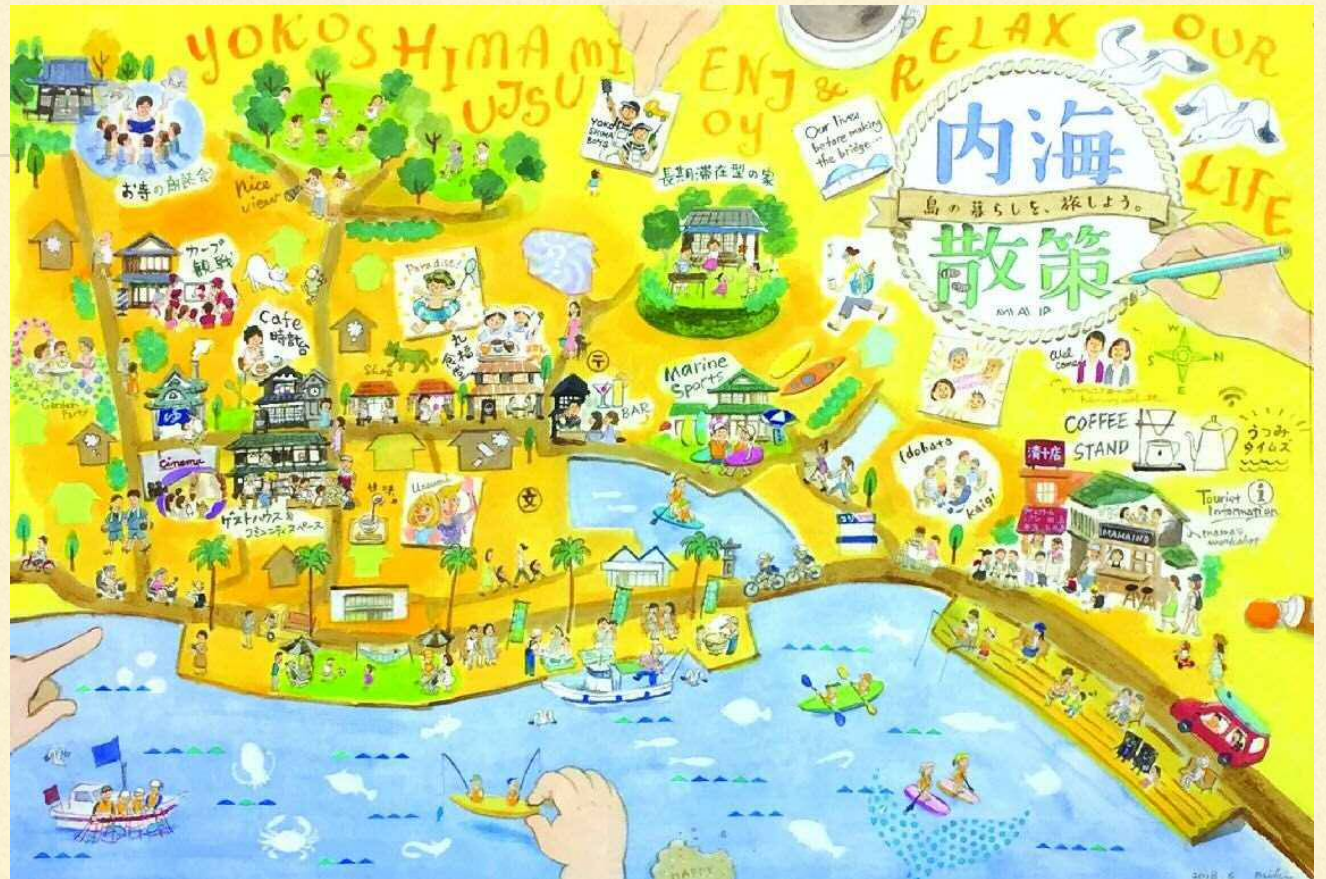
- 出会ってから一緒に活動するまで2～3年は経っている
(都会的なやり方／田舎的なやり方)

活動をはじめる時に大切にすること

- その人がやりたいことで関われるようにする
- 活動をすることで実現するイメージを共有する
できるだけ日常が変わるイメージを持つこと
- いつでも距離を取ったり、戻ってこれるようにする
- 情報共有をこまめにして、知らない人がいないようにする

理想のまち

- 老いも若きも歩ける範囲で楽しく暮らせるまち
- 話の合う友人がいる
- 好きなお店がある
- 必要最低限のものが揃う
- 自分らしくいられる



まちづくりは土づくり

- 日常が変わらなければ、まちは変わらない ↔ 非日常
 - 植物が育ちやすい場を作るように、人が活動しやすい場を作る
 - 肥料を入れない、農薬を使わない、自然栽培のように
 - 人の為と書いて「偽」なり、全ては自分のため
-
- あなたは、このまちでどんな風に暮らしたいですか？
さらに、どう年老いていきたいですか？

課題先進地であるこの島で、 自分も周りも幸せに生きていくには？

- 小さな地域だからこそ、ひとりの存在感が大きい
- 食っていくために働くとしたら、食料に困らない暮らしをしたとき、
私たちは何のために働くのだろうか？
- 理想の生活をつくることも、とってもクリエイティブだ
- スローライフ万歳！というより、これからの生き方の実験

「聞き書き」を通して源流をたどる

- 祖父母が自分たちくらいの頃、父母が子どもの頃＝昭和30年代の暮らし
- 身近なところでニーズを発見して、お金に変えることができる
- 仕事＝他の人が困っていること
島には困ってることがたくさんある
- いろいろな人の思い出を知ると、見える風景に愛着がわく
- 島で働き、島で暮らすとき、昔どんな仕事があったのか、
どんな暮らし方をしていたのかは、これからのヒントになる

これからのこと

- より良い場を、自分たちのまわりで作りたい
- 島の人をもっと島を知り、少しでも誇りを持てるようなメディアをつくる
- 事務所 兼 喫茶スペースとして自宅を住み開き
- 町外の人对内海町の暮らしを体験できる仕組みづくり
- 聞き書きを続け、島の人々の自分史制作につなげたい
- 地域をおこさない、かっこよく見せない、キラキラさせない

審議 事項

委員会名：未来ビジョン委員会

委員長名：内海 洋平

(1) 議案名

活気溢れるまちづくり事業計画（案）予算（案）に関する件

(2) 事業名

テーマ「上を向こう尾道 - Show must go on -」

(3) 事業実施に至る背景

新型コロナウイルスの蔓延により、人流の抑制により観光客が減少し、地域住民も外食から遠のき、観光業・宿泊業・飲食業などは大きなダメージを受けています。

尾道海岸通り界限にはそういった業種が集中し、その影響を受けた方が多くおられ、なかなか将来に明るい材料が見出せない状況にあります。

(4) 事業目的（趣旨）

- a. （対外）苦境の中でも、明るさ・癒しを提供することで、地域の方が未来への活力を生む一助とします。
- b. （対内）様々な困難がある中でも、地域の方へ向けたまちづくり活動を継続し、まちの活気を生む一助とします。

(5) 事業概要

- a. 実施日時 2021年11月3日（水） 17:00～22:00
- b. 場 所 尾道商工会議所・たまがんぞう・尾道市街地
- c. 予算総額 ￥300,000（詳細は別紙予算書）
- d. 参加人員 内部 65名 外部 300名 計312名
- e. 動員計画
- f. 外部協力者 尾道商工会議所・有限会社いっとく
- g. 実施組織・推進リーダー 未来ビジョン委員会 幹事 安保 大輔
未来ビジョン委員会 委員 平岡 良之

h. 実施手順・プログラム

2021年 8月26日（木）第8回正副理事長会議	協議
2021年 9月 6日（月）第9回理事会	協議
2021年 9月27日（月）第9回正副理事長会議	審議
2021年 10月 6日（水）第10回理事会	審議
2021年 11月 3日（水）事業実施	実施

(6) 事業内容（目的達成のための手法説明）

飲食店などが集中しているエリアの方に見ていただけるように、尾道海岸通りのビル2箇所の屋上から「光るバルーン」を上げ、夜の尾道を照らします。エリア内の飲食店等での事前の告知に加え、

「上を向こう」というメッセージを届けるため、当日は光るバルーンを持ってまちを歩き、海岸通りを見ていただき、SNSで外部の方に前向きな気持ちを発信していただくよう誘導します。

光を見ていただけた方が、少しでも気持ちが明るくなり、明日からの活力に繋がる一助となれればと考えます。

(7) 過去の検証・本年の工夫と期待される効果

本エリアについては様々なイベントが中止となり、当日行われるベッチャー祭りも縮小しての実施となります。現状では集客してのイベントが困難となるケースが多く、日常的にその場所で生活・商売を営む方へ向け、新しい形での非日常を提供したいと考えます。

(8) 審議のポイント

内容・予算について

(9) 会議での意見とその対応

意見) より多くの市民に知ってもらうために、商工会議所～いっとくビルまでの海岸通りにバルーンを設置することは可能か。

対応) 委員会でも同様の意見が出ましたが、駅側・東側の2箇所とし、多くの光を集めることで幻想的な雰囲気を出し、また遠くからも視認できるように、と考えさせていただきました。また当日メンバーでバルーンを持って歩くなど、注目を集めやすいようにしています。

意見) 糸であげるときに、ビルの高さより何メートルあげるのか。

対応) ビル屋上より、ビルの地上から高さよりも安全性が保てる長さであげていきます。

意見) 去年のバルーンリリースの時に風船がある程度割れている印象。中のLEDが落ちて怪我に繋がらないか。

対応) 何度かテストさせていただいておりますが、風船が割れてもLEDライトが落ちないような付け方を考えており、また風船が割れて落ちていっても地上から3m以上になるような糸の長さを考えており、さらにテストを重ねます。

意見) 事業実施された後の検証はどのように行うのか。

対応) 事前に飲食店を回らせていただき店頭告知・SNSでの発信をお願いし、一般の方を含めた各SNSの「#上を向こう尾道」で事後にUP数や内容を収集します。また特設LINEに登録いただき、双方向のコミュニケーションが取れますので、感想や意見等を収集します。

意見) 人が集まってきたらどのように対応するのか。

対応) どの時間帯においても、委員会メンバーを現場に残して、歩道が混まない、いっとく様の店舗に迷惑がかからないように集まってきたら声かけを実施します。警察にも警備対応について確認しております。

意見) 厳しい経営状況の中で「光を見て気持ちを明るくする」という内容が、大人世代にどれほどの需要があるのか懸念しています。気持ちの面だけでなく、具体的に集客や売りに貢献できる取り組みがあればと思います。

対応) 緊急事態宣言発令前などに界隈の数店舗の飲食店の方にお話を聞きましたが、界隈で「何もない」状況が続き、一方で積極的に「お店に来て欲しい」とも言えないということをお聞きしました。その中で賛否はあるかと思いますが、上を向こうというメッセージと共に、何かを発信できる「きっかけ」を作ることが重要なのではと考えました。また意見を参考にし、店舗が参加できる内容に修正しました。

意見) 年配の経営者の方も多いので、SNSの活用が難しく、理解をしてもらえないケースもあるかと思っています。幅広い世代が関わってもらえるように、そういった方々へのフォローも必要かと思っています。

対応) 基本的に飲食店には掲示物・配布物の設置をお願いする対応としました。

意見) 背景に「尾道海岸通り界隈にはそういった業種が集中とあります」が、そのピンポイントを活性化すると尾道が明るくなるのですか。その事が、未来の尾道にとってどのような効果が望めますか。

対応) 場所としてはピンポイントと捉えられるかもしれませんが、この界隈の方に見ていただくことだけでなく、SNS等で広がりを見せることなどで明るくなれる要素が拡散されることが期待できます。

意見) お店の告知となっていますが、この度のコロナについて飲食店は対策をしていますが、利用する方によって被害も出ており(遠方の方お断りなど)、足並みがそろわない場合もあります。各店舗の事を考えた場合、利用する方への利用方法喚起などお願いも付け加えた方が、各店舗イメージはいいと考えます。

対応) 参考にさせていただき、実施内容を修正しております。事業概要案をご確認いただければと思います。

意見) 風船は、集客発信を目的にするものでしょうか。

対応) 界隈や飲食業を営む方を元気にすることをベースとし、飲食店の意見を参考にした内容としました。

意見) 飲食店が苦しい状況は分かりますが、その告知を行う事は、コロナ禍において各店は営業が出来ない可能性も秘めており、事業の効果に大きな差が出ると考えますが、その時は目的達成が出来ますか。

対応) 添付にコロナ状況での対応を記載しております。告知ができない場合でも、界隈に生活される方に少しでも見ていただければ目的は達成できると考えています。

意見) 対内への目的がありますが、協力は無しの中で各会員は達成できますか。会員も出来ることはないか。苦をともにしたり、JC全体で協力することで、全員で事業を達成できたという達成感をえられるのではないのでしょうか。

対応) 委員会で協議した結果、全体にご協力いただく内容としました。

意見) SNSを利用している店舗とそうでない店舗とありますが、何店舗のSNSアップを目標としてい

ますか。

目標数値を達成するために、行う行動計画、告知資料も教えてください。

対応) 実施内容を変更しており、一般の方の投稿を促す形となりました。

行動計画、告知資料については事業概要案をご確認いただければと思います。目標として配布物が1000部の1割、100投稿を目指したいと考えます。

意見) 花火でないとわざわざ告知されていますが、きれいな夜空を見たいと密集、密接が生まれるか可能性はどう考えていますか。見てほしいと集客するのでその警備、事故防止体制を考えていますか。写真をとる為に、路上駐車、スマホに集中しての事故対策など。

対応) いくつか様含めて協議しましたが、店舗周辺に滞留しないように促す人員を配置します。

対応) 警察にも確認させていただいております。

意見) 緊急事態宣言下でも、ベッチャーはやるのでしょうか。

対応) 現在のところ、昨年同様の形で実施するようです。15時には終了する予定とのことです。

意見) 10月例会と事業のリンクするところがありますか。

対応) 「活動」をしていくことの重要性とどのような状況下でも、「活力」を与えられる事業が出来ることを伝えたいと考えます。

(10) 他委員会への依頼事項等

11/6には合同事業も控えておりますが、多くの方のご参加・ご協力をよろしくお願い致します。

(11) 添付資料

事業収支予算書(案)

収支予算明細書(案)

事業概要(案)

タイムスケジュール(案)

設営・備品見積もり(参考資料)

配布物印刷見積もり(参考資料)

配布物デザイン(参考資料)

全体スケジュール(参考資料)

配布物店舗リスト(参考資料)

事業案内 会員用(参考資料)

第10回理事会

2021年 10月 6日

事業収支予算書(案)

事業名 活気溢れるまちづくり事業 テーマ(上を見よう尾道 - Show must go on -)

収入の部							
大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差異	備考
事業収入	事業費繰入収入	事業費繰入収入			300,000	-300,000	
	事業費繰入収入	事業予備費繰入収入				0	
	登録料収入					0	
	販売収入					0	
	広告料収入					0	
	負担金収入					0	
補助金等収入	雑収入					0	
	国庫補助金収入					0	
	地方公共団体補助金収入					0	
	民間補助金収入					0	
	国庫助成金収入					0	
寄付金収入	地方公共団体助成金収入					0	
	民間助成金収入					0	
	寄付金収入					0	
	収入合計			0	300,000	-300,000	

支出の部									
大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差異	備考		
事業費支出	事業費支出	会場設営費支出	人件費支出			0			
			食事代支出			0			
			会場費支出			0			
			設営費支出		219,800	-219,800	不働機工など		
			運送費支出			0			
			レンタル料支出			0			
		小計		0	219,800	-219,800			
		企画演出費支出	人件費支出				0		
			食事代支出				0		
			企画費支出				0		
			演出費支出				0		
		小計		0	0	0			
		本部関係費支出	旅費交通費支出				0		
			通信用費支出				0		
			運送費支出				0		
			消耗品費支出				0		
			レンタル料支出				0		
			保険料支出				0		
			渉外費支出				0		
			小計		0	0	0		
			講師関係費支出	食事代支出				0	
				旅費交通費支出				0	
		宿泊費支出					0		
		保険料支出					0		
謝礼金支出					0				
会合費支出					0				
小計		0	0	0					
広報費支出	運営費支出				0				
	会場費支出				0				
	設営費支出				0				
	通信用費支出				0				
	消耗品費支出				0				
	レンタル料支出				0				
小計		0	40,760	-40,760	紙類など				
資料作成費支出	作成費支出				40,760				
	P R 費支出								
	通信用費支出				0				
	資料費支出				0				
小計		0	40,760	-40,760					
報告書作成費支出	通信用費支出				0				
	資料費支出				0				
	消耗品費支出				0				
	レンタル料支出				0				
小計		0	0	0					
懇親会費支出	人件費支出				0				
	会場費支出				0				
	設営費支出				0				
	旅費交通費支出				0				
	運送費支出				0				
	レンタル料支出				0				
	保険料支出				0				
	飲食費支出				0				
小計		0	0	0					
渉外費支出	役員渉外費支出				0				
	記念品代支出				0				
小計		0	0	0					
旅費交通費支出	旅費支出				0				
	交通費支出				0				
小計		0	0	0					
参加記念品代支出	参加記念品代支出				0				
	保険料支出				0				
	通信用費支出				0				
	販売物品仕入支出				0				
雑費支出					0				
事業予備費支出					39,440	-39,440			
	支出合計			0	300,000	-300,000			

収支予算明細書(案)

事業名 活気溢れるまちづくり事業 テーマ「上を見よう尾道 - Show must go on -」

<収入明細書>

中科目	小科目	細目	摘要	予算額	備考
事業費繰入収入	事業費繰入収入			300,000	
		合 計		300,000	

<支出明細書>

中科目	小科目	細目	摘要	予算額	備考
事業費支出	会場設営費支出	設営費支出	インフレーターレンタル	13,200	イツモ高圧(株) 送料込み
		設営費支出	ヘリウムガス	149,600	(株)不動機工
		設営費支出	バルーン備品(糸など)	21,000	楽天など
		設営費支出	バルーン/LEDセット	36,000	Amazon
			小 計	219,800	
	広報費支出	作成費支出	説明用紙	3,000	事務局 @10円×300枚
		作成費支出	Tシャツ	31,600	プリント職人
		作成費支出	ポスターA4 50部、A6 1000部 印刷	6,160	紙誠
			小 計	40,760	
			小 計	0	
			小 計	0	
		小 計	0		
	参加記念品代支出				
	保険料支出				
	通信費支出				
	販売物品仕入支出				
	雑費支出				
事業予備費支出				39,440	
		合 計		300,000	

事業概要(案)

【上を向こう尾道 – Show must go on-】

地域に対する活動を、テーマの通り「どんな状況にあってもやる」気持ちをもって、まちを明るくし、活力に繋がります。

■実施内容

尾道水道周辺のビル（2箇所）の屋上から600個（計1200個）の光のバルーンを浮かべる事業を展開します。

東側：尾道商工会議所

駅側：たまがんぞう（いっとく）ビル

駅・商店街・海岸通り・新開・山手方面など少し離れた場所からも見ていただけるよう駅側・東側の2箇所を実施します。

糸をつけた状態で上げるため、回収可能です。



・日時

11/3（水・祝）17:00～22:00

午後から準備を始め、暗くなる17時には全てのバルーンが上がった状態にします。

※内臓するLEDライトは10-12時間点灯

長時間、光を放ち浮遊するため、エリア内にいる方に見ていただきやすくなります。

※日時（11/3）の選定理由

1. ベッチャー祭りと同じ日であり、規模を縮小しながらも実施していく同祭りに合わせて当該地域の方が明るくなれることを行いたいため
2. 文化の日には「自由と平和を愛し、文化をすすめる」意味があり、青年会議所として地域の活気につながる活動を行うという「文化」を継続していくため。

光るバルーンのイメージはこちらからご覧ください

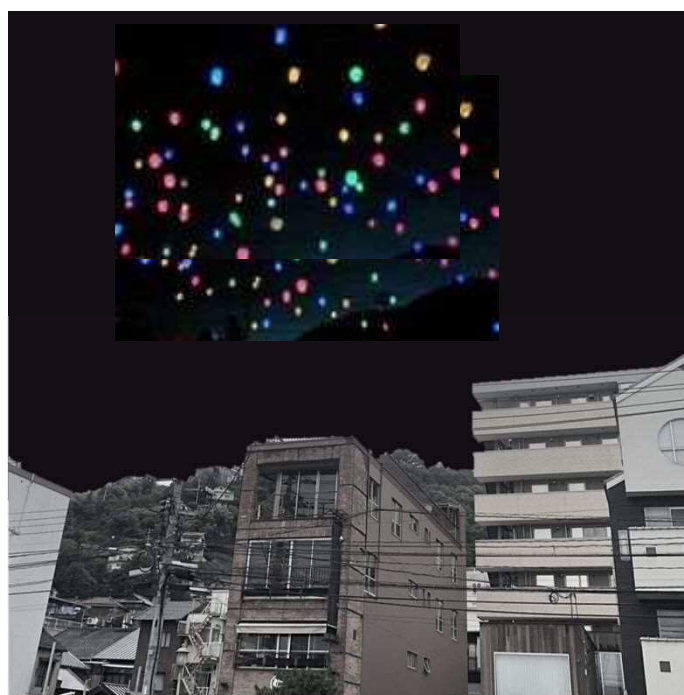
<https://youtu.be/KYkQT8zeSQs>



商工会議所 イメージ
ビル（5F）の高さ20m + 糸



たまがんぞうビル イメージ
ビル（4F）の高さ15m + 糸



当日は、facebook・Instagram 尾道青年会議所アカウントで、ライブ配信を実施。
SNS上で遠方の方などにも、見ていただけるようにします。

またアーカイブとして残し、後日、動画・画像を青年会議所WEBページに掲載します。

■周知について

10/7以降で、委員会メンバーにより店舗へ訪問し、告知物の配布のお願いを行います。

※下記参照

※コロナ対策措置発令時は営業店舗のみ



LINEを活用した情報共有

協力店舗に尾道JC LINEアカウントに登録いただき、双方向でコミュニケーションを取ります。

- ・当日までの情報変更があった場合
- ・当日のリマインド

→ LINEでこちらから情報発信

- ・事業実施後

→ 店舗の方に感想や意見をお伺いする案内を発信し、回答をいただき、評価等の分析を行います。

LINE案内用紙

尾道青年会議所は、11/3の夜
海岸通りを明るく照らす催しを行います。

尾道を少しでも元気付ける、明るくすること
を行いたいと思います。

こちらのLINEにて日程変更などがあった場合の連絡など
当日までの情報共有をさせていただきたく思います。



JCI 一般社団法人 尾道青年会議所
Junior Chamber International Onomichi

■店舗の協力について（例）

11/3に、当事業に便乗して独自の特典等を行っていただける飲食店さまがあれば、告知物の設置依頼の際に、下記の例のような提案を行います。



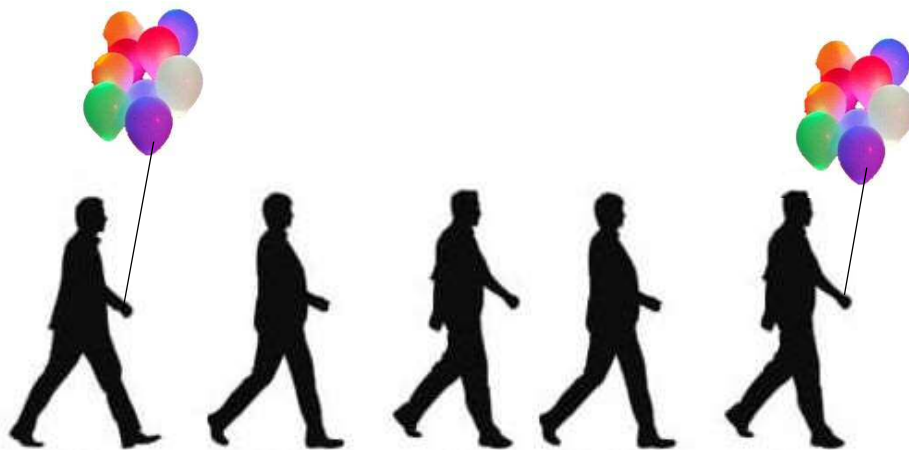
【実施例】

- ・無病息災料理
 - ・明るく楽しくなるメニュー（花火を使う、彩り鮮やかなど）
 - ・限定セットメニュー
 - ・今日だけお得な定番料理
- など

当日周知：商店街～海岸通り～新開
17:00～

【ゲリラプロモーション】

- ・ エリア内をメッセージを着た衣装で歩き、お店の方にリマインドを促し、海岸通りを見ていただく
- ・ 一般の方にも見ていただくことで、海岸通りへの誘導
- ・ 盛り上げる意味を込めて風船を持って歩く



「#上を向こう尾道」のプリントTシャツを着て、歩きます



前面イメージ



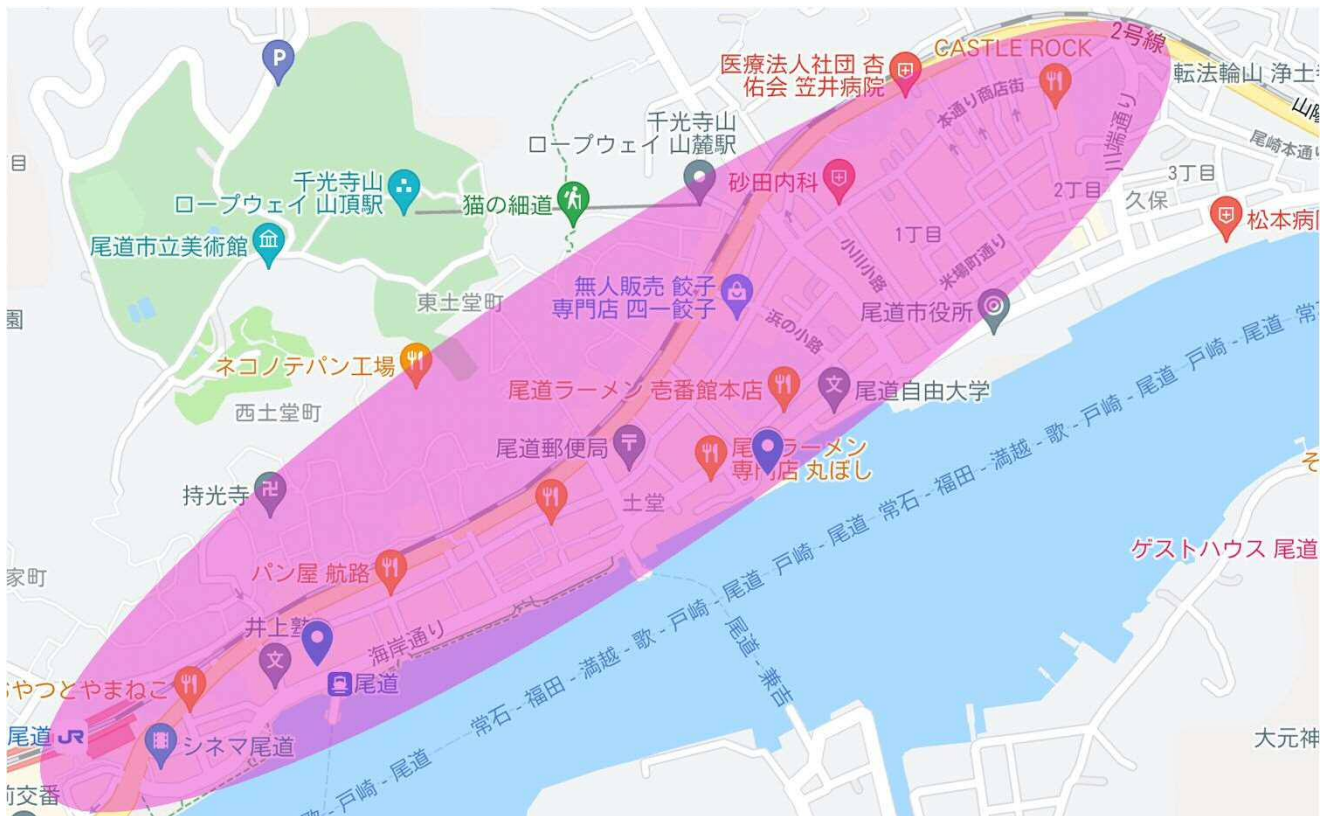
背面イメージ



メンバーの方

- ・ 準備完了の17時以降、風船を持って通行人の子供がいれば、風船をプレゼントしていただきます

ゲリラプロモーション エリア



■コロナ対応について

緊急事態宣言、まん延防止等重点措置、県独自対策など発令時

該当期間：10/20～11/3 ※エリア店舗への周知期間含む

エリア店舗への周知（説明用紙配布）、当日のゲリラプロモーションを中止とし、当日バルーン浮かべることのみを実施。

10/20以降に発令の場合は、発令以降のエリア店舗への周知を中止。

■雨天時について

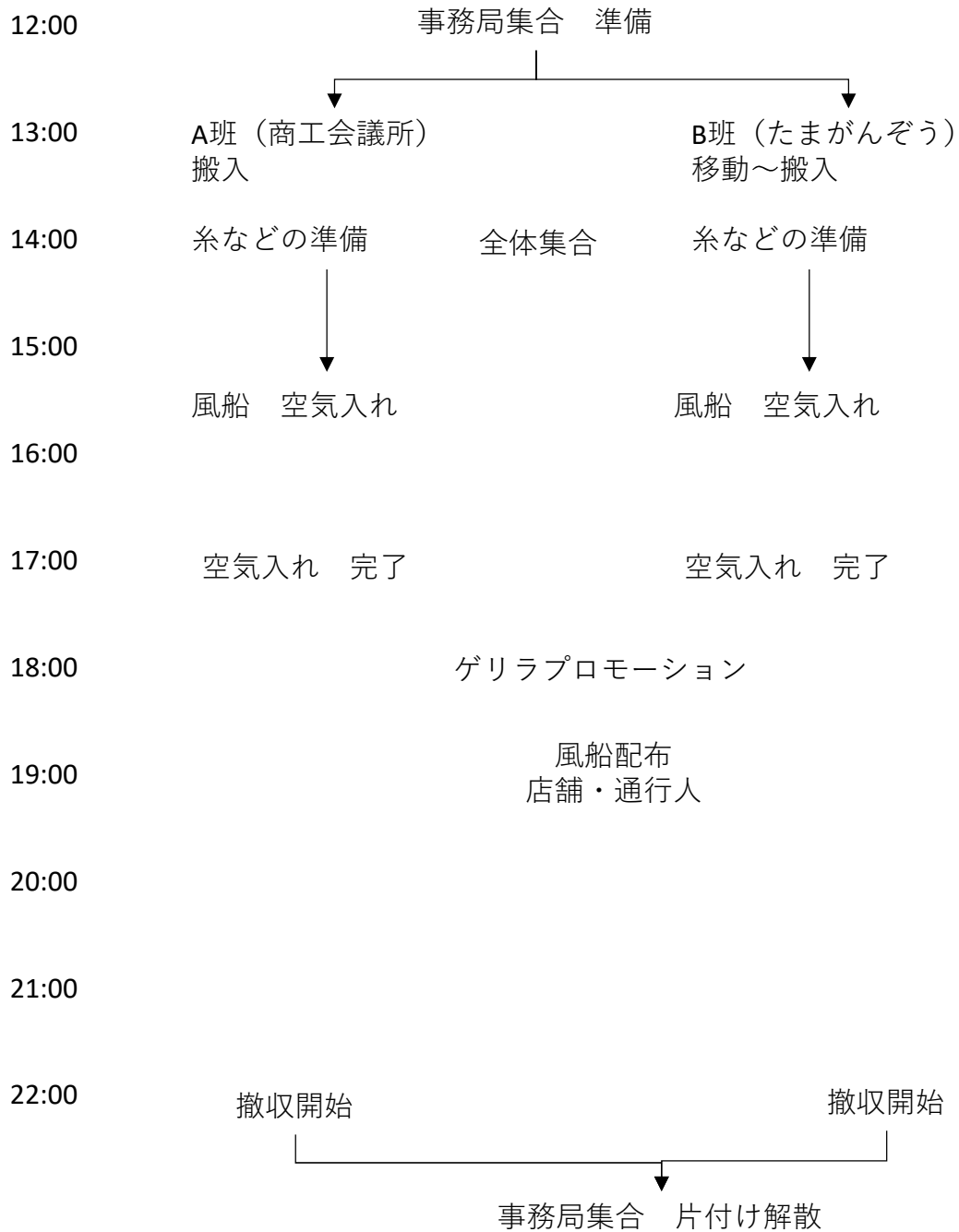
10/31（日）午前の段階で、
当日の雨量3mm/h以上・地上風速7m以上が予想される場合、

11/23（火）に順延します。

11/20（土）午前の段階で、上記条件で
中止とします。

【上を向こう尾道 - Show must go on -】

タイムスケジュール(案)



【上を向こう尾道 - Show must go on-】

設営・備品関連 見積もり

御 見 積 書

一般社団法人 尾道青年会議所 **御中**

殿

No. 2021-8-19-N-1

令和3年8月19日

株式会社 不動機工
担当 中谷 純也

下記の通り御見積致します。

合計金額 **¥136,000** 税別

件名	ヘリウム
納期	2021.11
引渡場所	大陽日酸
取引条件	現金
見積有効期限	一ヶ月
見積条件	本見積は消費税は含まれて下りません

〒722-0014
広島県尾道市新浜一丁目9番22号
堀田組第二ビル内4階
TEL 0848-23-7080
FAX 0848-23-8541

承認	承認	担当

品名 仕様	数量	単価	合計
ヘリウム 7m3	4本	34,000	136,000
以下余白			
合計			136,000

2021年8月19日

御 見 積 書

一般社団法人 尾道青年会議所 御中

納 期 ご相談の上

受渡場所 ご指定場所

支払条件 銀行振込

有効期限 1ヶ月

合計金額 25,520 円 (税込み)

本社
〒321-1261

 風船屋
 イヅモ高圧株式会社
 代表取締役 渡辺 悦雄
 栃木県日光市合町1-186-5
 TEL 0288-22-3000 Fax 0288-22-6155

責任者	担当者
	

	品 名	型 式	数 量	単 位	単 価	金 額	備 考
1	レンタルトリプルインフレーター		2	台	5,500	11,000	(税込)
2	ハルーン風船26cmアソート	100個入	14	袋	880	12,320	(税込)
3	送料	広島県	2	式	1,100	2,200	(税込)
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							

上記価格は全て税込価格となります。

レンタル期間：お届け日から14日間

決済方法：銀行振込

(お振込手数料はお客様ご負担となります。ご了承下さい。)

指定口座

栃木銀行 日光支店

(普) 1451094

イヅモコウアツ (カ)

上記の通りお見積り致しますので、何卒ご用命下さい。

■インフレーター ¥5,500 × 2. = ¥11,000 -

TOP > ポンベ周辺機材 > レンタル

レンタルトリプルインフレーター



型番 A21304-3P-R

販売価格 **5,500円(税込)**

購入数

カートに入れる

この商品について問い合わせる

ツイート いいね! 0

特定商取引法に基づく表記
(返品等)

この商品を友達に教える

Yahoo!ブックマークに登録
する



■ノズルを押すだけで簡単に膨らませ、3人同時に風船を膨らませることができます。

■ゴム風船専用

■ポンベに取付取外しは工具を使わず必ず手回しで行ってください。

■レンタル期間：レンタルポンベと同じ期間です。

※トリプルインフレーターのためのレンタルは14日間

■風船+LED 50個入り ¥1,200 × 30 = 1500個 ¥36,000 -



画像にマウスを合わせると拡大されます



風船LEDバルーン 50個パック
ライトアップバルーン 12~24時間持続 暗闇で光る パーティー用品 プールパーティーデコレーション 誕生日 結婚式 花火大会 祭り パーティー クリスマス バレンタインデーに ハロウィン クリスマス 適用 雰囲気ライト

ブランド: Gamtec
★★★★☆ 15個の評価

過去価格: ¥1,699 詳細

価格: ¥1,200

OFF: ¥499 (29%)

【初回限定・最大1000ポイント】クレジットカード分割払いのご利用で2%ポイント還元

Amazon プライムの対象外です。プライム対象商品も出品されています。詳しくはこちら

- LEDバルーンをアクティブに使いやすい:グロインザダークパーティー、すべてのパーティーにタグを引き抜いてはいる場合は使用できません。
- ノンストップの時間持続設置し輝くのパーティーバ

¥1,200

無料配送: 9月27日 - 10月10日
詳細を見る

◎ 内海 洋平 - 722-0025 にお届け

在庫あり。在庫状況について

数量:

カートに入れる

今すぐ買う

お客様情報を保護しています

出荷元 Septu
販売元 Septu

この商品は1-Click注文できません。

リストに追加

新品 (2)件の出品:
¥1,200 & 配送料無料

■ バルーン クリップ100個入り ¥1,210 × 14 = ¥11,000 -



糸付きクリップ100入【風船小物】(子供会
き緑日)

商品番号 bln-914141200019

価格 **1,210円** (税込)

◎ 72ポイント(6倍) 内訳を見る

送料1,010円 広島県への最安送料
宅配便[特定送料]
送料無料ライン対象外
すべての配送方法と送料を見る

※最安送料での配送をご希望の場合、注文確定画面にて配送方法の変更
が無難です。一部地域は追加送料がかかる場合があります。

1~4営業日以内 発送を目標としております

個数

[商品をかごに追加](#) [ご購入手続](#)

■ つり糸 500 m ¥1,000 × 10 = ¥10,000 -

■ 印字Tシャツ 20枚 = ¥31,600 -

- ポロシャツ
- ドライウェア
- シャツ
- タンクトップ
- ジャージ
- トレーナー
- パーカー
- スウェットパンツ
- プルゾン・ジャケット
- キッズ・ベビー
- エプロン
- キャップ

プリント位置と色数を選ぶ

プリント位置	前	後	袖
			
位置1	プリント位置: 胸中央 インクの色数: 1 <input type="button" value="位置の追加"/>	プリント位置: 背中中央 インクの色数: 1 <input type="button" value="位置の追加"/>	プリント位置: 右袖 インクの色数: 印刷しない <input type="button" value="位置の追加"/>

袋詰め
 する (1枚あたり50円) しない

お見積り内容

商品名	ボディ ーカラ ー	サイズ	単価	枚数	プリント												
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: none;">¥お見積り金額</td> <td style="border: none;">商品代 10,000円</td> <td style="border: none;">プリント代 8,400円</td> <td style="border: none;">合計枚数 20枚</td> <td style="border: none;">31,600</td> <td style="border: none;">円(税込)</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">製造代</td> <td style="border: none;">13,200円</td> <td style="border: none;">袋詰め代 0円</td> <td style="border: none;">1枚あたり 1,580円</td> <td style="border: none;">合計</td> <td style="border: none;"></td> </tr> </table>						¥お見積り金額	商品代 10,000円	プリント代 8,400円	合計枚数 20枚	31,600	円(税込)	製造代	13,200円	袋詰め代 0円	1枚あたり 1,580円	合計	
¥お見積り金額	商品代 10,000円	プリント代 8,400円	合計枚数 20枚	31,600	円(税込)												
製造代	13,200円	袋詰め代 0円	1枚あたり 1,580円	合計													




御見積書

発行日：2021/9/28

一般社団法人 尾道青年会議所 御中

下記の通りお見積り申し上げます。

納入場所	お客様指定場所
納入期日	ご相談
支払条件	
見積有効	2021/12/31まで
御見積金額	

¥6,160 -



〒722-0051 広島県尾道市東尾道1-13
TEL (0848)20-2131 FAX (0848)20-2135

承認	査閲	担当

担当： 山北

単位：円

No	商品名	数量	単価	金額
1	事業チラシ	50	40.00	2,000
2	【印刷仕様詳細】			
3	サイズ : A4サイズ			
4	紙質 : コート紙 90k			
5	印刷 : 4×0 (片面カラー)			
6				
7	事業チラシ	1,000	3.60	3,600
8	【印刷仕様詳細】			
9	サイズ : A6サイズ			
10	紙質 : コート紙 90k			
11	印刷 : 4×0 (片面カラー)			
12				
13				
14				
			小計金額	5,600
			消費税(10%)	560
			合計金額	6,160

備考

11月の夜、

海岸通りを

明るくします。

ヒント

祝日のどちらか

花火ではないですが

夜空を綺麗に彩ります。

尾道青年会議所が尾道を少しでも元気付ける、
明るくすることを行います。



当日は写真を撮って、

#上を向こう尾道

をつけて明るくなる内容で、SNSで投稿しよう！

全体スケジュール 委員会別（参考資料）

全体集合14時

委員会	13時	14時	15時	16時	17-22時	22時
正副		集合・説明	全体フォロー		風船配り	
未来ビジョン	設営・準備	集合・説明	全体統括		警備・プロモーション	
社会開発		集合・説明	未来ビジョン フォロー		ビジョン フォロー	片付け・撤収
地域教育実践		集合・説明	商工会議所 作業		風船配り	
組織活性化		集合・説明	商工会議所 作業		風船配り	
拡大研修		集合・説明	たまたご 作業		風船配り	
事務広報		集合・説明	たまたご 作業		風船配り	

- 1 (有) 青柳
- 2 antenna Coffee House
- 3 居肴屋 馬口
- 4 居酒屋 さち
- 5 お好み焼石畳
- 6 イタリ庵 西山亭
- 7 (有) いっとく
- 8 欧風酒場 ボラーチョ
- 9 (株) おがさ
- 10 お好み焼き いけだ
- 11 尾道あかたら
- 12 オノミチ潮ラーメンでんやす
- 13 尾道お好み焼き ぼっぼ家
- 14 尾道玉扇
- 15 尾道汁なし海と麺よ
- 16 尾道めん家 山崎
- 17 尾道ラーメン 喰海
- 18 かき左右衛門 (株) エイチケイフーズ)
- 19 Cafe しましま
- 20 からさわ (有)
- 21 甘味処 ととあん (株) ミニミニブティック・ユリ)
- 22 牛ちゃん尾道店
- 23 餃子専門店 四一餃子
- 24 くいしん坊 千両
- 25 a clue
- 26 (有) 後藤屋
- 27 食事喫茶よたろう
- 28 Spoon,
- 29 そーきとんこつ ほていや
- 30 たこすけ
- 31 タコス屋 ハルディン
- 32 チャイサロン ドラゴン
- 33 月天心
- 34 月波食堂
- 35 つたふじ
- 36 天狗寿司
- 37 東方記
- 38 どん吉
- 39 和み処 真
- 40 猫じゃらし
- 41 ノエルブルス
- 42 ハーバーCAFE・REST&BAR みなも
- 43 はとキッチン
- 44 パフ屋
- 45 (有) バル
- 46
- 47 プティ・アノン
- 48 参通来
- 49 ままかり家II
- 50 めん処みやち
- 51 保広 (有)
- 52 (有) ラ・ポルト
- 53 Tea Roomリオ
- 54 (有) 浦上酒店
- 55 岡村鮮魚店
- 56 (有) 亀田商店
- 57 (有) 金萬堂本舗
- 58 (有) サンモルテ
- 59 月のさくら
- 60 (株) 松愛堂
- 61 創作ジャム工房おのみち
- 62 (有) 原田酒店
- 63 寄道屋 井上商店
- 64 Tea Factory Gen
- 65 (有) カネカ佐藤商店
- 66 (株) 昇福亭
- 67 A L B A
- 68 鶯うぐいすー
- 69 (有) 三三九
- 70 赤兎馬
- 71 鉄板酒楽さんしん
- 72 ななかまど
- 73 ビストロ ルーシュ
- 74 BISTRO TAKAGAKI
- 75 Pisolino
- 76 ベーシック
- 77 (有) 浪漫珈琲
- 78 入駒商店
- 79 尾道ビール (株)
- 80 O W L E A
- 81 赤鯉
- 82 朝引きやきとり 歓商場
- 83 味どころ磯
- 84 あん穂
- 85 壱番鶏
- 86 彩り (有) 沙霧花
- 87 うおしま・大黒丸
- 88 (有) うろこ
- 89 M's
- 90 エルドール
- 91 OYE COMO VA
- 92 おか鮮
- 93 お気楽酒場 和が家
- 94 尾道肉鉄板 笑みび
- 95 凱旋門
- 96 かざまさ
- 97 かとれあ
- 98 かのこ
- 99 上高地
- 100 カラオケ イト
- 101 喫茶 くるみ
- 102 きはら食堂
- 103 Gallery Bar 夢喰
- 104 木遣
- 105 玉扇
- 106 串揚 金太郎
- 107 クラブレーベン
- 108 コットンクラブ
- 109 小料理ひさ川
- 110 スナックさかえ
- 111 更科
- 112 四季鮮彩 梅月
- 113 スナック シュガー
- 114 スナック樹海
- 115 Jupiter
- 116 (株) シルクロード
- 117 寿司金
- 118 寿し武
- 119 寿司とお食事 なお
- 120 スナック ビナイ
- 121 スナック リンダ リンダ
- 122 スナック 瑠璃
- 123 (有) 瀬戸田苑 (パブルイス)
- 124 タコヤキバー slits
- 125 辰兵衛
- 126 月のうさぎ
- 127 てまり
- 128 お好み焼 手毬
- 129 ドア
- 130 (株) トミヨシ
- 131 居酒屋ともいち
- 132 地どり料理 とり姫
- 133 とり平
- 134 naif
- 135 にしのや
- 136 ニューポエム
- 137 B A R 加藤
- 138 萩乃家
- 139 波也志
- 140 お好み焼バル
- 141 (有) 東山
- 142 (有) 一口
- 143 向日葵
- 144 風月

- 145 母恵夢
146 HOK STAND
147 俣
148 食事処 萬代
149 滯の道
150 (有) 宮徳
151 村一番
152 村上お好焼店
153 ももしま
154 焼肉 楽天
155 (株) ユーアンドミー
156 food&BAR Like the Sun
157 ラウンジ 夜蝶の森
158 ラズベリー
159 らびす
160 ラムール
161 Loop
162 Renge
163 ロダン
164 大前酒店
165 (株) 佳扇
166 (有) 菊寿堂
167 CASTLE ROCK
168 砂田酒店
169 Dinosaur Tree
170 (有) 福直フルーツ
171 (株) 向酒店
172 森川鮮魚店
173 (有) 山口商店
174 リカーショップたかがき
175 Yショップ尾道 村上商店
176 旅館 魚信
177 尾道OMOTENASHI (株)
178 尾道旅館ホテル業組合
179 (株) 竹村家
180 水尾之路
181 株) 新千光寺山荘
182 (有) よし正 島屋いわぎ家
183 (株) SJ さくらホテル尾道駅前
184 (株) グリーンヒルホテル尾道
185 パンのなる木
186 おお川
187 お好み焼 すみチャン
188 尾道ラーメン 味種
189 (同) 尾道ラーメンたに
190 尾道漁家 山源
191 (有) さくら
192 しみず食堂
193 JOHN Burger & Cafe
194 すいご雁木カリー
195 (株) 天咲
196 轟家
197 (株) トランクイッコ
198 とりのいっとく
199 ホルタ ディ マーレ
200 (有) みち草
201 和房 まん作
202 福福饅頭
203 (有) 善・コーポレーション (味楽亭)
204 TLB (株)
205 尾道たご焼き おのだこ
206 コラッジオ
207 肴や 花みづき
208 びえる
209 (有) 料理佐藤
210 なお言
211 (有) こもん
212 千光亭
213 中国料理 松本
214 Lover 結び

尾 青 会 発 号
2021年 10月 日

会 員 各 位

一般社団法人 尾道青年会議所
理事長 安楽城 大作
副理事長 島田 元太
委員長 内 海 洋 平

活気溢れるまちづくり事業 「上を見よう尾道-Show must go on-」ご案内(参考資料)

拝啓 清秋の候 皆様におかれましては益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、本事業では尾道海岸通り2箇所から多数の光るバルーンをあげ、界限に明るさを届け、少しでも未来に対して活力を生むことができることを実施いたします。

先行きが不安な状況下ではありますが、このような中でも青年会議所として地域のためとなる活動を継続し、まちの活気を生む一助となれぱと考えております。

メンバーの皆さまには、当日バルーンを膨らませる作業などのご協力をいただきたいと思ひます。

万障お繰り合わせの上ご出席下さいますようお願い申し上げます。

敬 具

記

日 時 2021年 11月 3日(水・祝) 14:00~22:00
場 所 尾道商工会議所ビル、いっとくビル(たまがんぞう)
服 装 JC ポロシャツ(防寒具をご準備ください。)
そ の 他 雨天順延(11月23日) ※順延判断は11月1日(月)中に判断

返 信 締 切 10月 23日(金) 必着

返 信 先 (一社)尾道青年会議所 F A X 0848-20-1112 E-Mail ojc@urban.ne.jp

返 信 方 法 委員会ごとに取りまとめの上、幹事より FAX かメールで事務局まで返信ください。

参 加 ・ 不 参 加

委員会名 氏名

一般社団法人 尾道青年会議所 事業計画（案） 予算（案）

協議 事項

委員会名：拡大研修委員会

委員長名：吉田 嵩正

(1) 議案名

11月例会 事業計画（案） 予算（案） について

(2) 事業名

テーマ「Enjoy! 非対面コミュニケーション!」

(3) 事業実施に至る背景

新型コロナウイルスの影響により、ZOOMでのオンライン会議といった非対面コミュニケーションは一般的なものとなりました。また、対面でもマスク着用必須となり表情が読み取りづらい場面が増えてきています。相手により良い印象を持ってもらう印象力を学ぶ場が必要です。

(4) 事業目的（趣旨）

a. （対外）

b. （対内）非対面コミュニケーションを楽しみ、印象力を身に付けることを目的とします。

(5) 事業概要

a. 実施日時 2021年11月16日（火）

b. 場 所 ZOOM

c. 予算総額 ￥60,000（詳細は別紙予算書）

d. 参加人員 内部 73名 外部 1名 計 73名
（外部内訳：講師1名）

e. 動員計画

f. 外部協力者 オフィス香山千賀 代表 香山千賀氏

g. 実施組織・推進リーダー 拡大研修委員会 委員長 吉田 嵩正
副委員長 岡本 正也

h. 実施手順・プログラム

2021年 9月27日（月） 第9回正副理事長会議 協議

2021年 10月6日（月） 第10回理事会 協議

2021年 10月26日（火） 第10回正副理事長会議 審議

2021年 11月 8日（月） 第11回理事会 審議

2021年 11月16日（火） 11月例会

(6) 事業内容（目的達成のための手法説明）

コミュニケーションスキルの講演に特化した香山千賀氏を講師としてお招きします。香山氏は、日本航空の国際線CAとして11年勤務した経験を生かし、幅広い業種の社員研修や講演会、セミナーを実施された経験のある講師です。印象力を学ぶ手法として、オンラインコミュニケーションを題材とし、完全ZOOMでのオンライン形式にて実施します。実技を交えながら行う講演形式ですので、講師・受講者の双方が、ZOOMの個人単位で表示される特性を最大限に活かせると考え

ます。

(7) 過去の検証・本年の工夫と期待される効果

例会行事全行程をZOOMにて行います。緊急事態宣言などが発令された場合でも、クオリティを落とさず例會行事を行うことができます。また、オンライン開催はコロナ禍の影響で参加を控えなければならないメンバーにもご参加頂けることが期待できます。そして、印象力を学ぶにあたり、オンラインコミュニケーションを題材とすることで、昨今の状況を鑑み、最適だと考えました。

拡大活動を行う中で、拡大候補生と面談する際にマスクを着用することはほぼ必須であり、一つの障害と感じていました。そこで、注目したテーマが印象力です。

営業と拡大は共通する部分が多く、この人から話が聞きたいと感じてもらえる印象力を身につけることは必要不可欠です。また、次年度以降もコロナ禍の影響は続く可能性は高いと考えています。そこで、面談が難しい対象者にはZOOMでのアプローチを提案することもできるのではないかと思います。苦渋の末のオンラインではなく、前向きに「チャンス」と捉えることができれば次年度以降の拡大活動の一助となる可能性があります。「とんぼ」をテーマとした拡大担当者の前向きな最後の一手として、オンラインコミュニケーションを題材とし、印象力を学んで頂ければと考えます。

(8) 協議のポイント

内容・予算について

(9) 会議での意見とその対応

意見)

対応)

(10) 他委員会への依頼事項等

各委員会のメンバーの皆様に参加を促して頂きます様ご協力お願いいたします。

完全ZOOM例会ですので、講師に失礼のないように委員会単位で画面表示ONのお声かけをご協力下さい。また、途中退室は極力お控え頂けるよう、ご協力お願いします。

質疑応答にて積極的なご質問をお願いします。

(11) 添付資料

事業収支予算書 (案)

収支予算明細書 (案)

11月例会事業概要 (案)

講師プロフィール (参考資料)

タイムスケジュール (案)

11月例会講師見積書

11月例会アンケート (案)

2021年度11月例会案内文書 (参考資料)

第10回理事会

2021年 10月 6日

事業収支予算書(案)

事業名 11月例会「Enjoy! 非対面コミュニケーション!」

収入の部							
大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差異	備考
事業収入	事業費繰入収入	事業費繰入収入		60,000	60,000	0	
	事業費繰入収入	事業費繰入収入				0	
	登録料収入	登録料収入				0	
	販売収入	販売収入				0	
	広告料収入	広告料収入				0	
	負担金収入	負担金収入				0	
補助金等収入	雑収入	雑収入				0	
	国庫補助金収入	国庫補助金収入				0	
	地方公共団体補助金収入	地方公共団体補助金収入				0	
	民間補助金収入	民間補助金収入				0	
	国庫助成金収入	国庫助成金収入				0	
	地方公共団体助成金収入	地方公共団体助成金収入				0	
寄付金収入	民間助成金収入	民間助成金収入				0	
	寄付金収入	寄付金収入				0	
	募金収入	募金収入				0	
収入合計				60,000	60,000	0	

支出の部									
大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差異	備考		
事業費支出	事業費支出	会場設営費支出	人件費支出			0			
			食事代支出			0			
			会場費支出			0			
			設営費支出	7,000	7,000				
			運送費支出		0				
			レンタル料支出		0				
		小計			7,000	0	7,000		
		企画演出費支出	人件費支出		0				
			食事代支出		0				
			企画費支出		0				
			演出費支出		0				
			旅費交通費支出		0				
			雑費支出		0				
		小計			0	0	0		
		本部関係費支出	人件費支出		0				
			食事代支出		0				
			会場費支出		0				
			設営費支出		0				
			旅費交通費支出		0				
			通信費支出		0				
			運送費支出		0				
			消耗品費支出		0				
			レンタル料支出		0				
			保険料支出		0				
		渉外費支出		0					
		小計			0	0	0		
		講師関係費支出	食事代支出		0				
			旅費交通費支出		0				
			宿泊費支出		0				
			保険料支出		0				
			謝金支出	50,000	-50,000				
			会合費支出		0				
		記念品代支出		0					
		小計			0	50,000	-50,000		
		広報費支出	運営費支出		0				
			会場費支出		0				
			設営費支出		0				
			通信費支出		0				
			消耗品費支出		0				
			レンタル料支出		0				
			作成費支出		0				
			PR費支出		0				
		小計			0	0	0		
		資料作成費支出	通信費支出		0				
			資料費支出	234	234				
			消耗品費支出		0				
			レンタル料支出		0				
		作成費支出		0					
		小計			234	0	234		
		報告書作成費支出	通信費支出		0				
			資料費支出		0				
			消耗品費支出		0				
			レンタル料支出		0				
		作成費支出		0					
		小計			0	0	0		
		懇親会費支出	人件費支出		0				
			会場費支出		0				
			設営費支出		0				
			旅費交通費支出		0				
			運送費支出		0				
			レンタル料支出		0				
			保険料支出		0				
			飲食費支出		0				
			アトラクション費支出		0				
			雑費支出		0				
		小計			0	0	0		
		渉外費支出	役員渉外費支出		0				
		記念品代支出			0				
		小計			0	0	0		
		旅費交通費支出	旅費支出		0				
			交通費支出		0				
			宿泊費支出		0				
		小計			0	0	0		
		参加記念品代支出		0					
		保険料支出		0					
		通信費支出		0					
		販売物品仕入支出		0					
		雑費支出		0					
		事業予備費支出		52,766	10,000	42,766			
		支出合計				60,000	60,000	0	

収支予算明細書(案)

事業名 11月例会「Enjoy! 非対面コミュニケーション!」

<収入明細書>

中科目	小科目	細目	摘要	予算額	備考
事業費繰入収入	事業費繰入収入			60,000	
		合計		60,000	

<支出明細書>

中科目	小科目	細目	摘要	予算額	備考
事業費支出	講師関係費支出	諸謝金支出	講師謝礼金	50,000	香山千賀氏 源泉所得税¥5,105含
			小計	50,000	
			小計	0	
			小計	0	
			小計	0	
事業予備費支出				10,000	
		合計		60,000	

11 月例会 事業概要(案)

テーマ「Enjoy！非対面コミュニケーション！」

1. 講師例会(84分)

※講師入退場2分、理事長挨拶3分、委員長趣旨説明 2 分、副理事長謝辞 2 分
含む

オンラインコミュニケーションを題材とし、完全ZOOMでのオンライン形式にて実施します。実技を交えながら行う講演形式ですので、講師・受講者の双方が、ZOOMの個人単位で表示される特性を最大限に活かします。

形式:ZOOM

講師 :東京から ZOOM にて接続

メンバー:自宅又は仕事場などからZOOMにて各自接続

委員会 :トラブルなどに備え、事務局から ZOOM にて接続

講師:オフィス香山千賀 代表 香山千賀氏

香山千賀オフィシャルサイト:<http://kayamachiga.jp/>

オフィシャルブログ:<https://ameblo.jp/kayamachiga/>

Facebook:<https://www.facebook.com/chiga.kayama?fref=ts>

Instagram:<https://www.instagram.com/chigakayama/?hl=ja>

○講師選定理由

香山千賀氏は、講師として約 24 年間活動されており、コミュニケーションスキルの研修に特化されています。

また、日本航空の国際線CAとして11年勤務した経験を生かし、幅広い業種の社員研修や講演会、セミナーにご登壇されており、十分な実績があると考えます。受講生の職種や属性に合わせた具体的事例を取り上げて進める研修が、「わかりやすく、すぐ使える」と評価されています。

そして、近年ではオンラインの講演や研修を行われています。実際に、オンライン講座を受講してみて、「発音が聞き取りやすく、シンプルに要点が伝わる。オンラインでも熱の伝わる講師」という印象でした。

○講演内容

1、概要

時代の変化と共に、ビジネスシーンや日常生活に広く活用されるようになった「オンライン」。時間や場所の効率化が図れ、今後はさらに広がっていく事が予想されます。本例会では、そのオンラインで一瞬にして好感を持ってもらい、「買いたい！」や「利用してみたい！」と感じて頂けるポイントをお話して頂きます。そして、自分自身もオンラインを楽しみ、積極的に取り入れられるようになるコツを、実技も行いながらお伝えして頂きます。

2、講演内容例

- ・オンライン活用のメリットとデメリット
- ・オンラインコミュニケーションでのマナー
- ・オンラインコミュニケーションで好感度を高める7つのポイント(実技あり)
- ・小顔になるマッサージ(実技)

※小休止として取り入れているそうです。男性受講者にも好評。

○例会スケジュール

【講師入場】1分

※入場まで講師には待機状態でお待ち頂いています
盛大な拍手でお出迎え

【理事長挨拶】3分

安楽城理事長よりご挨拶頂きます

【委員長趣旨説明】2分

委員長より本例会への趣旨を説明し、メンバーに想いを伝える

【講演】70分

テーマに沿って香山氏よりご講演

【質疑応答】5分

講演頂いた内容に対しての質疑応答

【副理事長謝辞】2分

高升副理事長より謝辞を述べて頂きます

【講師退場】1分

盛大な拍手でお見送り

講師プロフィール

接遇マナー、コミュニケーションマナー講師

香山千賀 (かやまちが)

1964年 福岡県田川市出身
活水女子短期大学 英文科卒業



- 【経 歴】 1985年 日本航空株式会社入社
国際線客室乗務員として28ヶ国54都市へ渡航
明るさときめ細やかなサービスで、多数のグッドコメントを頂く。(1996年退社)
- 1997年 研修講師として活動を開始
- 2001年 エントリーサービスプロモーション株式会社入社 (人材派遣業・福岡市)
官公庁や企業での社員研修、社内登録スタッフのマナー研修を担当。
2003年、スタッフ手配・管理チームのリーダーに就任。
- 2004年 静岡県浜松市に転居し、独立・起業
マナーや接客接遇を中心とした社員研修、女性向けセミナーなどを手掛ける。
- 2011年 東京都港区に移転
- 2014年 女性向けサービスを開始
講師育成コース/起業女性育成コースでセミナーやコンサルを実施。
- 2016年 インターネットラジオゆめのたね放送局でパーソナリティを開始
障害を持つ娘の子育てなど、苦難な状況を乗り越えてきた自身の経験を元に、
ブログやラジオなど多方面のメディアから「ステージアップを叶える方法」を発信。
- 2019年 講師塾・営業力向上コースを開始

【研修項目】	ビジネスマナー研修・コミュニケーション研修・接客接遇研修・クレーム対応研修 新入社員研修・営業職研修・医療機関接遇研修・社内インストラクター養成研修
経営者向け講演会	「組織が活性化するコミュニケーションのポイント」 「若手が伸びるほめ方、教え方、しかり方」
女性向け講演会	「逆境だってヒラリと飛べる☆ ステージアップを叶えるための7つの魔法！」 「目指せ！選ばれる素敵な女性☆ ワンランク上の立居振舞い」 「褒め上手・聴き上手な女性になる☆ 好感度120%アップの褒め方・聴き方」 「プラスを引き出す誉める子育て」

【研修実績】	ソニー生命/MDRTソニー会	ドコモ東海サービス	神奈川県警備業協会
	大樹生命保険	JTB/JTBサポート中部	群馬県健康福祉部
	富士ゼロックス	相鉄企業	上田市商工会議所
	JR東日本	多摩信用金庫	厚木商工会議所青年会
	中部電力	青梅信用金庫	三鷹青年会議所
	九州電力	東京消防庁	東松山法人会
	日本電信電話ユーザー協会 電話対応コンクール静岡県大会 審査員		

【備 考】 JAL国際線客室乗務員としての経験を活かしたコミュニケーション力や外見の作り方モチベーションアップさせる意識改革術は高い評価を得て、300社を超える企業から研修や講演のオファーを受ける。受講生の職種や属性に合わせた具体的事例を取り上げて進める研修が、「わかりやすくすぐに使える」と好評。

【連絡先】 E-mail : info@kayamachiga.jp
携帯 : 090-5116-7650

タイムスケジュール(案)

19:00 例会セレモニー(5分)

19:05 講師入場(1分)

19:06 理事長挨拶(3分)

19:09 委員長趣旨説明(2分)

19:11 講演(70分)

20:21 質疑応答(5分)

20:26 副理事長謝辞(2分)

20:28 講師退場(1分)

20:29 例会セレモニー(1分)

20:30 例会行事終了

御見積書

一般社団法人尾道青年会議所 御中

2021年9月6日

下記の通りお見積致しますので、何卒ご用命の程
宜しく御願致します。

件名:オンラインコミュニケーション研修

御見積金額：50,000円(税込)

〒107-0061

東京都港区北青山2-7-20

猪瀬ビル2F

オフィス香山千賀

施工日時：御社指定

施工場所：御社指定

支払条件：御社指定



	単価	数量	金額
講師料	45,455	一式	45,455
消費税(10%)			4,545
合 計			50,000

【備 考】

※ 本御見積書は、75分のオンラインコミュニケーション研修を1回実施した場合の金額です。

11月例会アンケート

1. 印象力の必要性を感じることはできましたか？

1つだけマークしてください。

- はい
 いいえ
 どちらでもない

2. 「オンライン」を仕事や青年会議所活動など、コミュニケーションツールとして積極的に取り入れたいと感じましたか？

1つだけマークしてください。

- はい
 いいえ

3. 具体的にどのような取り組みをしたいと思いましたか？

4. 本例会は、企画段階から完全オンライン形式で考えさせて頂きました。ご意見や感想がございましたらご記入下さい。

5. その他に例会内容について、ご自由にご記入下さい。

このコンテンツは Google が作成または承認したものではありません。

尾 青 会 発 号
2021年 11月 9日

会 員 各 位

一般社団法人 尾道青年会議所
理 事 長 安楽城 大 作
副理事長 高 升 純
委 員 長 吉 田 嵩 正

11月例会のご案内

拝啓 晩秋の候 皆様におかれましては益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、11月例会ではオフィス香山千賀代表の香山千賀先生をお招きし、「Enjoy!非対面コミュニケーション!」というテーマでご講演頂きます。

香山氏は、日本航空の国際線CAとして11年勤務した経験を生かし、幅広い業種の社員研修や講演会、セミナーを実施されており、コミュニケーションスキルの講演に特化された講師です。昨今の状況を鑑み、印象力を学ぶ手法として、オンラインコミュニケーションを題材とし、完全ZOOMでのオンライン形式にて実施します。

万障お繰り合わせの上ご出席下さいますようお願い申し上げます。

敬 具

記

日 時	2021年 11月16日 (火) 19:00~20:30
場 所	ZOOM
例 会	テーマ「Enjoy!非対面コミュニケーション!」
講 師	オフィス香山千賀 代表 香山千賀先生
例会担当委員会	拡大研修委員会
返 信 締 切	11月12日 (金) 必着
返 信 先	(一社)尾道青年会議所 FAX 0848-20-1112 E-Mail ojc@urban.ne.jp
返 信 方 法	委員会ごとに取りまとめの上、幹事より FAX かメールで事務局まで返信ください。

※ご自宅又は仕事場などからZOOMにてご参加下さい。

※本例会では会食はございません。

尾 青 会 発 号
2021年 11月 9日

特別会員 各 位

一般社団法人 尾道青年会議所
理 事 長 安楽城 大 作
副理事長 高 升 純
委 員 長 吉 田 嵩 正

11月例会のご案内

拝啓 晩秋の候 皆様におかれましては益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、11月例会ではオフィス香山千賀代表の香山千賀先生をお招きし、「Enjoy!非対面コミュニケーション!」というテーマでご講演頂きます。

香山氏は、日本航空の国際線CAとして11年勤務した経験を生かし、幅広い業種の社員研修や講演会、セミナーを実施されており、コミュニケーションスキルの講演に特化された講師です。昨今の状況を鑑み、印象力を学ぶ手法として、オンラインコミュニケーションを題材とし、完全ZOOMでのオンライン形式にて実施します。

万障お繰り合わせの上ご出席下さいますようお願い申し上げます。

敬 具

記

日	時	2021年 11月16日(火) 19:00~20:30
場	所	ZOOM
例	会	テーマ「Enjoy!非対面コミュニケーション!」
講	師	オフィス香山千賀 代表 香山千賀先生
例会担当委員会		拡大研修委員会
返 信 締 切		11月12日(金) 必着
返 信 先		(一社)尾道青年会議所 事務局 E-Mail ojc@urban.ne.jp

※ご自宅又は仕事場などからZOOMにてご参加下さい。

※本例会では会食はございません。

※ご出席の場合のみ、ご返信下さい。

.....き.....り.....と.....り.....せ.....ん.....

11月出欠返信

出 席 します。

お名前: _____

一般社団法人 尾道青年会議所 事業計画（案）予算（案）

協議 事項

委員会名：拡大研修委員会

委員長名：吉田 嵩正

(1) 議案名

クリスマス会 事業計画（案）予算（案）について

(2) 事業名

テーマ「Smart Christmas」

(3) 事業実施に至る背景

我々が日々の活動に邁進できるのは、ご家族の理解と協力に支えられているからです。一年間お世話になったご家族に感謝を伝え、楽しい時間を共有できる場が必要です。

(4) 事業目的（趣旨）

a. （対外）

b. （対内）会員がご家族に日頃の感謝を伝え、思い出に残る時間を作ることを目的とします。

(5) 事業概要

a. 実施日時 2021年12月5日（日）

b. 場 所 グリーンヒルホテル尾道

c. 予算総額 ￥492,000（詳細は別紙予算書）

d. 参加人員 内部 73名 外部 144名 計 216名

（外部内訳：配偶者54名、子ども90名）

e. 動員計画

f. 外部協力者

g. 実施組織・推進リーダー 拡大研修委員会 委員 今岡 正英

委員 半田 祐喜

委員 高垣 悟

h. 実施手順・プログラム

2021年 9月27日（月） 第9回正副理事長会議 協議

2021年 10月6日（月） 第10回理事会 協議

2021年 10月26日（火） 第10回正副理事長会議 審議

2021年 11月 8日（月） 第11回理事会 審議

2021年 12月 5日（日） クリスマス会 実施

(6) 事業内容（目的達成のための手法説明）

本年度のクリスマス会は、コロナ禍の影響を考慮し、より多くの会員とご家族に参加して頂けるよう、例年のパーティ形式とは異なる形で開催します。来場時間を分散し、短時間でも楽しんで頂けるよう設えます。

オープニングムービーの代わりに振り返り動画を常設して流し、JC活動をより理解して頂く一助としたいと考えます。短い時間となりますが、会員とご家族にご満足頂けるように拡大研修委員会と新入会員が一丸となって、おもてなしを致します。

例年のパーティ形式での食事の代わりとして、ケーキやオードブルを用意させていただきますので、ご家族とおうちクリスマスを楽しんで頂き、日頃の感謝を伝えて頂ければと考えております。

①お菓子縁日

縁日に似せた形のゲームで遊んで頂き、お菓子すくいに挑戦して頂きます。楽しくたくさんのお菓子を持って帰って頂きたいと考えています。

②デコレーション体験

ケーキにトッピングをして頂いて、オリジナルケーキを作ります。

③記念撮影コーナー

当委員会で作成したパネルや飾り付けでクリスマス感を演出し、記念写真を撮影して頂きます。

④メッセージカード添えたプレゼントとお花

お子様には思い出に残るようにサンタさんからプレゼントをお渡しします。奥様や旦那様にはお花を用意させていただきます。お名前とメッセージを記入して頂き、お渡ししたいと思います。

⑤持ち帰りオードブル

会食を行いませんので、希望者には注文形式にて、尾道青年会議所メンバーのお店で作ったオードブルを持ち帰って頂きます。

(7) 過去の検証・本年の工夫と期待される効果

本年度は、新型コロナウイルスの影響を考慮し、会場での飲食の提供は致しません。ご家族に少しでも安心してご参加頂けるように配慮致しました。また、委員会別に来場時間を設定し、短い滞在時間でも楽しんで頂けるように考えました。そのため、会場はグリーンヒルホテルのハーバーラウンジを使用します。

会場ではオープニングムービーの代わりに、振り返り動画を常設して流します。映像を見て頂くことで、ご家族にJC活動への理解を深めて頂きたいと考えます。

(8) 協議のポイント

内容・予算について

(9) 会議での意見とその対応

意見)

対応)

(10) 他委員会への依頼事項等

委員会のメンバーの皆様に参加を促して頂きます様ご協力お願い致します。また、お子様へのプレゼントのご準備とメッセージカードのご記入をお願い致します。プレゼントは11月30日(火)までに事務局へご提出をお願い致します。

(11) 添付資料

事業収支予算書(案)

収支予算明細書(案)

クリスマス会事業概要(案)

クリスマス会会場図(案)

グリーンヒルホテル尾道見積書

撮影用パネル見積書

クリスマスカード見積書

シクラメン見積書
クリスマス会案内文書（参考資料）
コロナ対策掲示用ポスター（参考資料）

第10回理事会

2021年 10月 6日

事業収支予算書(案)

事業名 クリスマス会 テーマ「Smart Christmas」

収入の部							
大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差異	備考
事業収入	事業費繰入収入	事業費繰入収入		200,000	200,000	0	
	事業費繰入収入	事業費繰入収入				0	
	登録料収入	登録料収入			292,000	-292,000	
	販売料収入	販売料収入				0	
	広告料収入	広告料収入				0	
	負担金収入	負担金収入				0	
補助金等収入	雑収入	雑収入				0	
	国庫補助金収入	国庫補助金収入				0	
	地方公共団体補助金収入	地方公共団体補助金収入				0	
	民間補助金収入	民間補助金収入				0	
	国庫助成金収入	国庫助成金収入				0	
	地方公共団体助成金収入	地方公共団体助成金収入				0	
寄付金収入	民間助成金収入	民間助成金収入				0	
	寄付金収入	寄付金収入				0	
	募金収入	募金収入				0	
収入合計				200,000	492,000	-292,000	

支出の部									
大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差異	備考		
事業費支出	事業費支出	会場設営費支出	人件費支出			0			
			食事代支出			0			
			会場費支出		49,500	-49,500			
			設営費支出			0			
			運送費支出			0			
			レンタル料支出			0			
		小計			0	49,500	-49,500		
		企画演出費支出	人件費支出			0			
			食事代支出			0			
			企画費支出		434,900	-434,900			
			演出費支出			0			
			旅費交通費支出			0			
			旅費交通費支出			0			
		小計			0	434,900	-434,900		
		本部関係費支出	人件費支出			0			
			食事代支出			0			
			会場費支出			0			
			設営費支出			0			
			旅費交通費支出			0			
			通信費支出			0			
			運送費支出			0			
			消耗品費支出			0			
			レンタル料支出			0			
			保険料支出			0			
		渉外費支出			0				
		小計			0	0	0		
		講師関係費支出	食事代支出			0			
			旅費交通費支出			0			
			宿泊費支出			0			
			保険料支出			0			
			諸謝金支出			0			
			会合費支出			0			
		記念品代支出			0				
		小計			0	0	0		
		広報費支出	運営費支出			0			
			会場費支出			0			
			設営費支出			0			
			通信費支出			0			
			消耗品費支出			0			
			レンタル料支出			0			
			作成費支出			0			
		PR費支出			0				
		小計			0	0	0		
		資料作成費支出	通信費支出			0			
			資料費支出		3,300	-3,300			
			消耗品費支出			0			
			レンタル料支出			0			
		作成費支出			0				
		小計			0	3,300	-3,300		
		報告書作成費支出	通信費支出			0			
			資料費支出			0			
			消耗品費支出			0			
			レンタル料支出			0			
		作成費支出			0				
		小計			0	0	0		
		懇親会費支出	人件費支出			0			
			会場費支出			0			
			設営費支出			0			
			旅費交通費支出			0			
			運送費支出			0			
			レンタル料支出			0			
			保険料支出			0			
			飲食費支出			0			
			アトラクション費支出			0			
			小計			0	0	0	
		渉外費支出	役員渉外費支出			0			
		記念品代支出	記念品代支出			0			
		小計			0	0	0		
		旅費交通費支出	旅費支出			0			
			交通費支出			0			
		宿泊費支出	宿泊費支出			0			
		小計			0	0	0		
		参加記念品代支出	参加記念品代支出			0			
		保険料支出	保険料支出			0			
		通信費支出	通信費支出			0			
		販売物品仕入支出	販売物品仕入支出			0			
		雑費支出	雑費支出			0			
		事業予備費支出	事業予備費支出		4,300	-4,300			
		支出合計				0	492,000	-492,000	

収支予算明細書(案)

事業名 クリスマス会 テーマ「Smart Christmas」

<収入明細書>

中 科 目	小 科 目	細 目	摘 要	予算額	備考
事業費繰入収入	事業費繰入収入			200,000	
	登録料収入		4000×73名	292,000	
合 計				492,000	

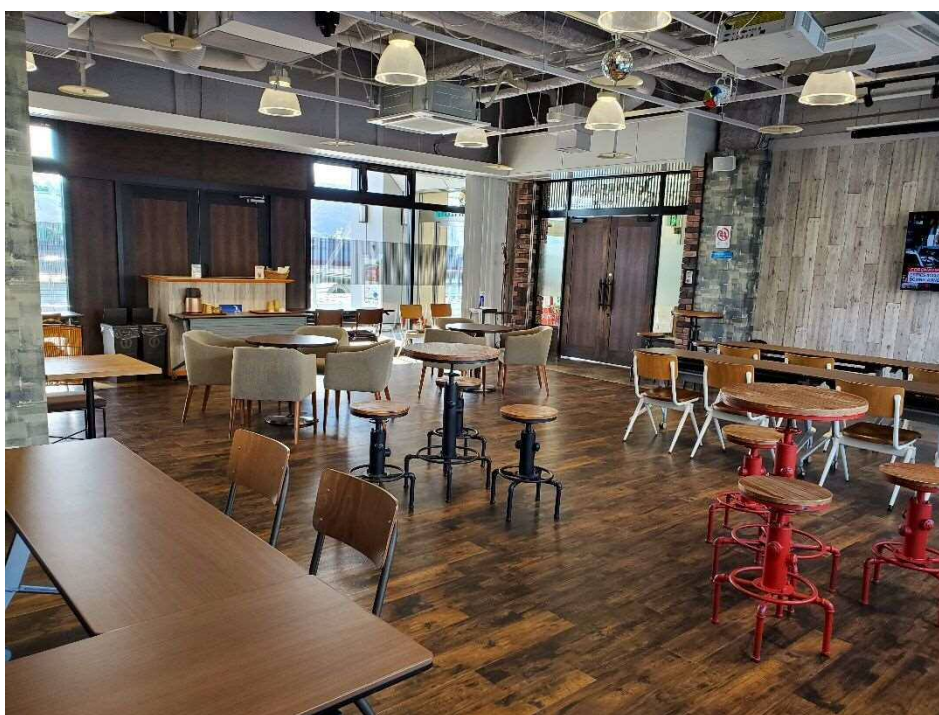
<支出明細書>

中 科 目	小 科 目	細 目	摘 要	予算額	備考
事業費支出	会場設営費支出	会場費支出	会場費	49,500	グリーンヒルホテル尾道 ハーバーラウンジ
	小 計			49,500	
	企画演出費支出	演出費支出	ケーキ(デコレーション体験込)	292,000	グリーンヒルホテル尾道
			4000×72名		
		演出費支出	お花代(シクラメン)	59,400	タカオフラワーブティック
			1000×54名		
		演出費支出	撮影用パネル5枚	13,500	株式会社グラフィック
		演出費支出	おかし代	40,000	おかし本舗
		演出費支出	会場装飾費	30,000	ダイソー・ユーホー・パッケージプラザなど
	小 計			434,900	
	資料作成費支出	作成費支出	メッセージカード150枚	3,300	紙誠(株)
小 計			3,300		
小 計			0		
小 計			0		
	参加記念品代支出				
	保険料支出				
	通信費支出				
	販売物品仕入支出				
	雑費支出				
事業予備費支出				4,300	
合 計				492,000	

クリスマス会 事業概要(案)

本年度は、新型コロナウイルスの影響を考慮して、会場を「グリーンヒルホテル尾道 2階 ハーバーラウンジ」に致しました。委員会単位での分散入場で密を避け、短時間で楽しんで頂ける設えとなっております。

※会場イメージ



①振り返り動画

ご参加される家族の皆様へ、一年間の活動を映像でご覧頂けるように常設します。一年間にわたり、多大な協力をしてくれたご家族と一緒に映像でJC活動を振り返ることにより、JCに対する理解を深めていただきます。

②おかし縁日

コロナ禍で祭りイベントや縁日などが中止になりましたので、お子様達に少しでも楽しんで頂けるようにゲームコーナーを設置し、楽しんでお菓子を持って帰って頂きます。

○おかしすくい…ビニールプールにお菓子を大量に投入して、ゲーム参加して頂いた方に網ですくって頂きます。三つのゲームをクリアすると参加可能。

備品…ビニールプール・網・袋・シート

○コイン落とし…水槽に水を入れてコインを落とします。コップの中に入れて成功。

備品…水槽・コイン・コップ・どんぶりなど

※年齢に応じて、コップやどんぶりに変えて難易度を変化させます。

○ボーリング…玉を転がしてピンを倒すゲーム。

備品…ピン 10 本・玉・ボールなど

※年齢に応じて玉の大きさを変えて難易度を変えます。

○積み木ゲーム…積み木をある一定の高さまで高く積み上げて頂き、既定の高さまで上げると成功。年齢に応じての難易度は変わりませんが、家族で力を合わせて出来ると思います。

備品…積み木・メジャー

※おかし縁日イメージ



③デコレーション体験

クリスマス会にぴったりのケーキに自由にトッピングをして仕上げてください。

ケーキとトッピングはグリーンヒル尾道様にご用意して頂きます。

※ホールケーキは 12cm サイズ (2~3 名用)

※イメージ



④写真撮影コーナー

当委員会で作成したパネルや飾り付けでクリスマス感を演出し、記念写真を撮影して頂くことができるコーナーを設置します。

※イメージ





⑤プレゼントとシクラメンの配布

親御さんには、事前にプレゼントをご用意頂きます。(予算制限なし)

ご主人・奥様向けにはお花をご用意させて頂きました。

メッセージカードを当委員会で用意しておきますので、プレゼントとお花に添えて頂いて、サンタさんからお渡し致します。

また、会食がありませんので尾道青年会議所メンバーのご協力で、特別なクリスマスチキンやオードブルのご用意をさせて頂きました。事前にご注文頂いたものをお帰りの際にお渡し致します。

協力店舗

- ・グリーンヒルホテル尾道



クリスマスチキン 2700円(税込)

・東山

・尾道WHARF

・天咲

サンタ：2022年度理事長予定者

トナカイ：セクレタリー

※シクラメンイメージ



クリスマス会スケジュール

○13:00～15:00

準備

○15:00～16:00

未来ビジョン委員会・社会開発委員会

○16:00～16:20

予備時間・準備

○16:20～17:20

地域教育実践委員会・組織活性化委員会

○17:20～17:40

予備時間・準備

○17:40～18:40

総務広報委員会・正副事務局

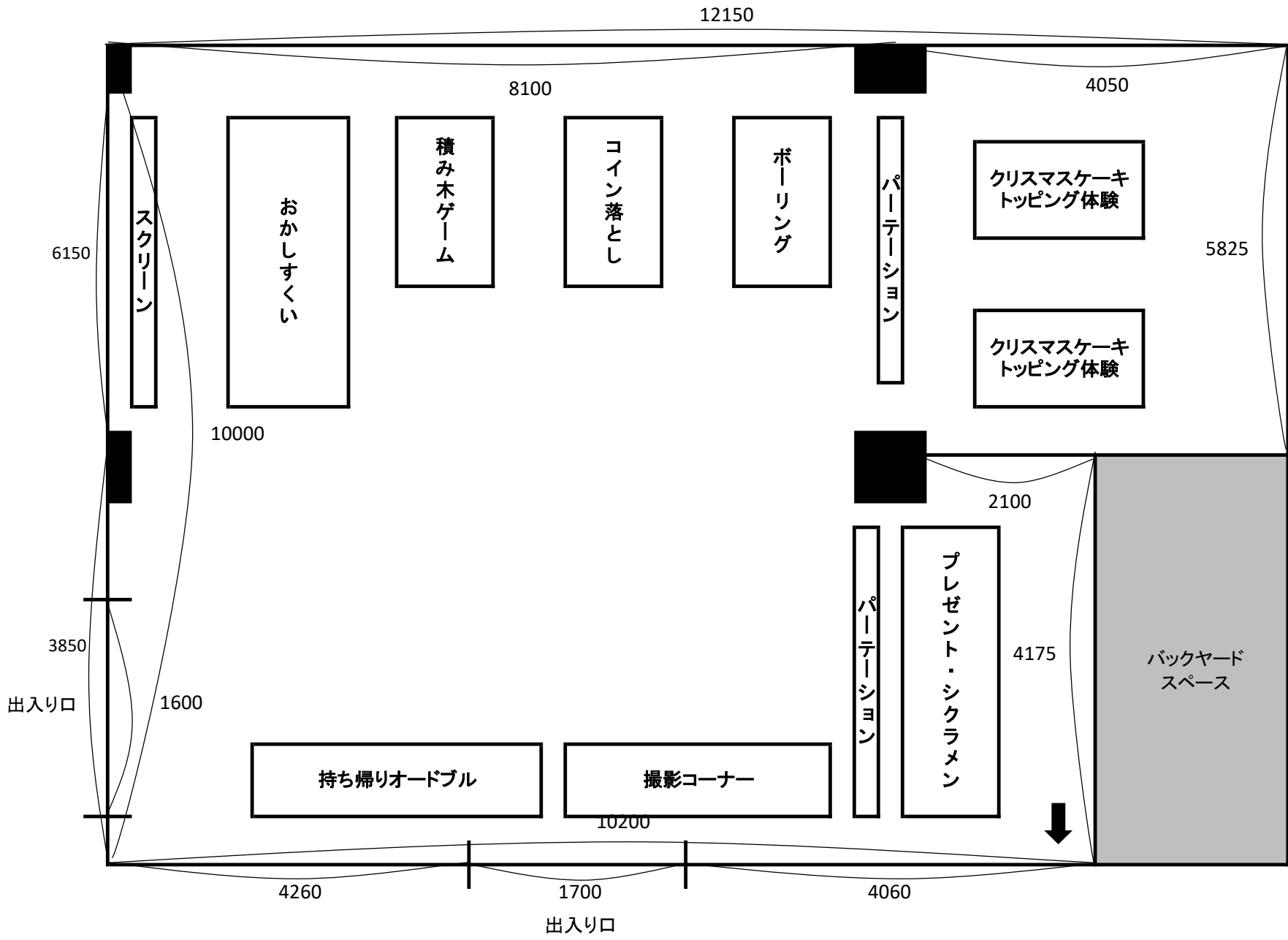
○18:40～19:00

予備時間

○19:00～21:00

片付け

※拡大研修委員会及び新入会員のご家族は調整の上、ご来場頂きます。



御見積書

NO:202014406
発行日:2021年09月13日



〒612-8395 京都市伏見区下烏羽東芹川町33
TEL:050-2018-0700

株式会社グラフィック



一般社団法人尾道青年会議所 様

御見積書番号	202014406
--------	-----------

見積番号	品名	印刷仕様	色数	用紙	印刷納期	印刷枚数	印刷代
202014406-0001		ダイレクトパネルB2	片面カラー	7mmパネル	6日納期	1枚	2,700円
オプション					加工納期	加工数	加工代
B2サイズ(515×728mm)					-	1枚	0円
				件数	5件	—	—
				合計納期	6日納期	合計	13,500円

総合計	13,500円
-----	---------

備考欄

※実際の注文内容・入稿データが本お見積り内容と異なる場合はこの限りではございません。
 ※上記のお見積り内容は完全なデータでご入稿頂くことを前提として算出しております。(変換サービスが必要とするデータは完全データではございません。)
 ※上記金額には消費税が含まれています。ただし、お支払手数料はお客様のご負担となります。
 ※1箇所配送(当社指定の配送業者)の場合、送料は無料となります。(商品総額が2,000円未満の場合は、送料500円をご負担いただきます。)
 ※このお見積りの有効期限は1カ月とさせていただきます。キャンペーン商品の価格はキャンペーン期間のみ有効となります。

※ショッピングカート内での商品代金の合計金額が30万円を超える場合は、代金引換が行えず銀行振込もしくはクレジットカードでの決済になりますので、あらかじめご了承下さい。また、受付日確定の条件において、データチェックの完了だけではなく、商品代金の入金も必要となりますので、十分ご注意ください。

御見積書

発行日：2021/9/17

一般社団法人 尾道青年会議所 御中

下記の通りお見積り申し上げます。

納入場所 お客様指定場所

納入期日 ご相談

支払条件

見積有効 2020/12/31

御見積金額

¥3,300 -



〒722-0051 広島県尾道市東尾道1-13

TEL (0848)20-2131 FAX (0848)20-2135

承認	査閲	担当

担当： 山北

単位：円

No	商品名	数量	単価	金額
1	クリスマス メッセージカード 150枚	1	3,000	3,000
2	【印刷仕様詳細】			
3	サイズ : 名刺サイズ			
4	用紙 : つやケント 300μ			
5	印刷 : 4×0			
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
			小計金額	3,000
			消費税(10%)	300
			合計金額	3,300

備考

御見積書

令和3年9月17日

尾道青年会議所 御中

タカオフラワーブティック



〒722-0215

広島県尾道市美ノ郷町三成1747-3

Tel 0848-48-3382

Fax 0848-48-4538

E-mail info@takao-flower.jp

件名 :クリスマス会・シクラメンの件

担当者 : 高尾

* 以下のとおり御見積申し上げます

御見積合計金額(税込) **¥59,400 -**

項目	個数	単価	金額	備考
シクラメン	54	1,000	54,000	ラッピング込
			0	3.5~4号の鉢になります
			0	高さ(約)30cm程度
			0	仕入れの状況により多少異なる場合がございます
			0	
			0	
			0	
			0	
			0	
			0	
			0	
			0	
			0	
小計			54,000	
消費税(10%)			5,400	
			0	
合計金額			59,400	

尾 青 会 発 号
2021年 11月 9日

会 員 各 位

一般社団法人 尾道青年会議所
理 事 長 安楽城 大 作
副理事長 高 升 純
委 員 長 吉 田 嵩 正



クリスマス会登録のご案内 テーマ「Smart Christmas」

拝啓 晩秋の候 皆様におかれましては益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

今年も楽しいクリスマスの時期になりました。クリスマス会の日時・場所が決定しました。今年のクリスマス会は、新型コロナウイルスの影響を考慮した設えとさせて頂きました。会員・ご家族の皆様が安心して楽しく過ごして頂けるようにしたいと考えております。年末のお忙しい時期とは存じますが、万障お繰り合わせの上、御参加の程、宜しくお願い致します。

敬 具

記

日 時 2021年 12月5日(日) 15:00~19:00 (指定時間あり)
場 所 グリーンヒルホテル尾道 2F ハーバーラウンジ
登 録 料 4000円
返 信 締 切 11月19日(金) 必着
返 信 先 (一社)尾道青年会議所 FAX 0848-20-1112 E-Mail ojc@urban.ne.jp
返 信 方 法 個別に FAX かメールで事務局まで返信ください。

**※お子様へのプレゼントを11月30日(火)までに
事務局にご提出をお願いいたします。**

※本年度のクリスマス会では会食はございません。
※指定時間のご来場にご協力お願いします。

☆2021年度クリスマス会☆

本年度は、「グリーンヒルホテル尾道 2階 ハーバーラウンジ」に会場を変更致しました。新型コロナウイルスの影響を考慮し、例年のクリスマス会とは異なった形式で開催致します。安心して楽しんで頂けるように、委員会単位での分散入場で密を避け、短時間で楽しんで頂けるようになっております。

15:00～16:00 未来ビジョン委員会・社会開発委員会

16:20～17:20 地域教育実践委員会・組織活性化委員会

17:40～18:40 総務広報委員会・正副事務局

※拡大研修委員会と新入会員のご家族は運営上の都合により、調整してご来場頂きます。
※指定時間のご来場が難しい場合はご相談下さい。

☆クリスマス会内容☆

①おかし縁日

ゲームに参加して頂くと、おかしすくいに挑戦できます！（お子様限定）

②デコレーション体験

グリーンヒルホテル尾道様にご用意頂いたケーキをトッピングして、オリジナルケーキを作ります。

ホールケーキは12cmサイズ(2～3名用)をひと家庭に1つ用意しておりますが、ケーキの追加もできます。

③記念撮影コーナー

インスタ映えするような写真を撮って頂けるコーナーです。

ご家族のクリスマス会の記念にぜひ一枚撮影して行って下さい。

④お持ち帰り特製オードブル（事前注文制）

飲食店を運営されているメンバーのご協力により、お持ち帰り特製オードブルをご用意させて頂きました。ぜひご注文頂きまして、ご自宅でクリスマス会を楽しんで下さい！

⑤サンタさんからプレゼント

事前にお預かりしたプレゼントをお子様にお渡し致します。

お持ち帰り特製オーダブル

① クリスマスチキン 2700円 (グリーンヒル尾道)



- ②天咲
- ③東山
- ④尾道WHARF

クリスマス会登録返信用紙 参加します。

名前 _____ 委員会名 _____

お名前（ふりがな）	継柄
	会員

お持ち帰りオードブル・
デコレーション体験のケーキ追加 ご注文欄

注文内容	値段	個数
①クリスマスチキン	2700 円	
②天咲オードブル（仮）		
③東山オードブル（仮）		
④WHARFオードブル（仮）		
○デコレーション体験用ケーキ の追加（12cm 2～3名用）	4000 円	

※特別会計にて徴収させていただきます。

※期日を過ぎての注文・変更・キャンセルはお控え下さい。

11月19日（金）必着

コロナ対策実施中

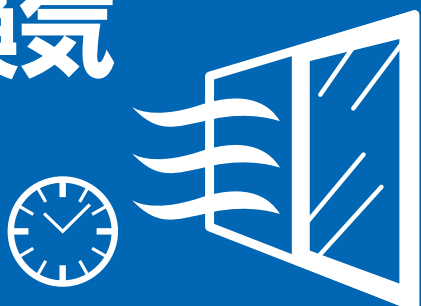
マスク着用



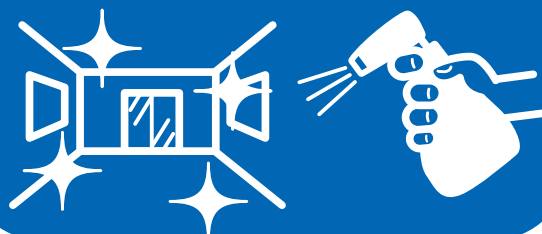
手洗い・消毒の
徹底



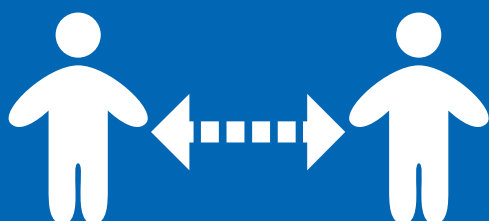
定期的な
換気



こまめな
店内消毒



ソーシャルディスタンス
推進



スタッフの検温・
体調管理



一般社団法人 尾道青年会議所 報告依頼

報告依頼 事項

委員会名：社会開発委員会

委員長名：大池 慎三

(1) 議案名 尾道の伝統文化の調査・研究・実践について

(2) 事業名 ベッチャー祭りへの協力

(3) 概要

a. 実施日時 2021年 11月 1日 (月) 前夜祭 18:00～21:00

11月 3日 (水) 本祭 6:00～21:00

b. 場 所 尾道市街地

c. 予算総額 ￥0

d. 参加人員 内部 名

e. 動員計画

f. 外部協力者

g. 実施組織・推進リーダー 社会開発委員会 委員 沼尾 一

h. 実施手順・プログラム

2021年 9月 27日 (月) 第9回正副理事長会議 報告依頼

2021年 10月 6日 (水) 第10回理事会 報告依頼

2021年 11月 1日 (月) 実施 (前夜祭)

2021年 11月 3日 (水) 実施 (本祭)

(4) 報告内容

例年開催されておりますベッチャー祭りにつきましては、現在猛威を振るっているコロナウィルス感染リスクである「密集」と「密着」に該当するため、他団体を巻き込んだ開催は中止となりました。

(5) 他委員会への依頼事項等

委員長の皆さまには、メンバーの皆さまにベッチャー祭りの参加は本年度中止になりましたことをご周知いただきますようお願い申し上げます。

(6) 添付資料

第10回理事会

2021年 10月 6日