

一般社団法人 尾道青年会議所

2021年度 第1回 理事会



日時：2021年1月8日（金）19：00～

場所：尾道国際ホテル

第1回 理事会

資料一覽

[議事次第]

1. 第1回 理事会

[理事長報告]

[事務局連絡]

[資料]

- | | |
|---|---------|
| 1. 夢見る大切さ促進事業 事業計画 (案) 補正予算 (案) | 1-1~4 |
| 2. 夢見る大切さ促進事業 事業報告 (案) 決算 (案) | 2-1~18 |
| 3. 豊かな人材育成事業の調査・研究・実践 事業報告 (案) 決算 (案) | 3-1~7 |
| 4. 卒業例会行事 事業報告 (案) 決算 (案) | 4-1~4 |
| 5. 真のしあわせを知る経営者育成事業 事業報告 (案) 決算 (案) | 5-1~4 |
| 6. 活動記録の整理・保存及び広報活動の実践【JCライフの発行】
事業報告 (案) | 6-1~2 |
| 7. 活動記録の整理・保存及び広報活動の実践【情報通信技術 (ICT) を活用】
事業報告 (案) 決算 (案) | 7-1~8 |
| 8. 2021年度 一般社団法人尾道青年会議所 理事長の選定 (案) | 8-1~2 |
| 9. 2021年度 一般社団法人尾道青年会議所 委員会構成図 (案) | 9-1 |
| 10. 2021年度 理事予定者会議における審議上程事項の追認 (案) | 10-1~3 |
| 11. 会員拡大の調査・研究・実践 事業計画 (案) 予算 (案) | 11-1~28 |
| 12. 例会・総会の設営及び運営【2月例会時間の変更】 事業計画 (案) | 12-1~3 |
| 13. 例会・総会の設営及び運営【定時総会の開催】 事業計画 (案) | 13-1~4 |
| 14. 2月例会 事業計画 (案) 予算 (案) | 14-1~25 |
| 15. 持続可能な魅力あるまちづくり創造への調査・研究・実践 事業計画(案)
予算 (案) | 15-1~35 |
| 16. 2021年度 一般社団法人尾道青年会議所 出向者一覽 | 16-1 |

一般社団法人 尾道青年会議所

2021年度 第1回理事会

日時：2021年1月8日（金）19：00～

場所：尾道国際ホテル

次 第

1. 開 会
2. 点 鐘
3. J C I クリード唱和
4. J C I ミッション並びに J C I ビジョン唱和
5. J C 宣言文朗読並びに綱領唱和
6. 出席者の確認
7. 配布資料の確認
8. 議事録署名人並びに議事録作成者の指名
9. 議題の確認
10. 理事長挨拶
11. 直前理事長挨拶
12. 理事長報告
13. 委員会報告
14. 審議事項
 - 第 1号議案 夢見る大切さ促進事業 事業計画（案）補正予算（案）に関する件
 - 第 2合議案 夢見る大切さ促進事業 事業報告（案）決算（案）に関する件
 - 第 3号議案 豊かな人材育成事業の調査・研究・実践 事業報告（案）決算（案）に関する件
 - 第 4号議案 卒業例会行事 事業報告（案）決算（案）に関する件
 - 第 5号議案 真のしあわせを知る経営者育成事業 事業報告（案）決算（案）に関する件
 - 第 6号議案 活動記録の整理・保存及び広報活動の実践【J C ライフの発行】 事業報告（案）に関する件
 - 第 7号議案 活動記録の整理・保存及び広報活動の実践【情報通信技術（I C T）を活用】 事業報告（案）決算（案）に関する件
 - 第 8号議案 2021年度 一般社団法人尾道青年会議所 理事長の選定（案）に関する件
 - 第 9号議案 2021年度 一般社団法人尾道青年会議所 委員会構成図（案）に関する件
 - 第10号議案 2021年度 理事予定者会議における審議上程事項の追認（案）に関する件
 - 第11号議案 会員拡大の調査・研究・実践 事業計画（案）予算（案）に関する件
 - 第12号議案 例会・総会の設営及び運営【2月例会時間の変更】 事業計画（案）に関する件

第13号議案 その他

15. 協議事項

第1号議案 例会・総会の設営及び運営【定時総会の開催】事業計画（案）について

第2号議案 2月例会 事業計画（案）予算（案）について

第3号議案 持続可能な魅力あるまちづくり創造への調査・研究・実践 事業計画(案)
予算（案）について

第4号議案 その他

16. 報告依頼事項

17. 連絡事項

18. 監事講評

19. 次回開催日の確認

20. 点 鐘

21. 閉 会

理事長報告

12月14日(月)	第4回理事予定者会議	於：尾道国際ホテル
12月23日(水)	第5回正副理事長予定者会議	於：事務局
1月6日(水)	初詣	於：良神社
1月8日(金)	第1回理事会	於：尾道国際ホテル

事務局連絡

1月14日(木)	1月例会・新年例会	於：尾道国際ホテル
1月16日(土)	新春会議	於：広島県民文化センターふくやま
1月22日(金)	京都会議	於：京都市内
~24日(日)		
1月26日(火)	第1回正副理事長会議	於：事務局
	上程締切 1月19日(火)	17:00まで
2月3日(水)	2月合同委員会	於：ベイトウン尾道
2月8日(月)	第2回理事会	於：尾道国際ホテル
2月16日(火)	定時総会・2月例会	於：尾道国際ホテル
2月26日(金)	第2回正副理事長会議	於：事務局
	上程締切 2月19日(金)	17:00まで
2月27日(土)	会員会議所会議	於：庄原市内

委員会報告

期間 2020年 12月9日～2021年1月5日

委員会名	日時	場所	議題
未来ビジョン委員会			
社会開発委員会	12月10日	商工会議所301号室	新年例会について
			みなと祭りについて
			例会について
	12月25日	尾道緑地帯	新年例会について
	12月29日	事務局	新年例会について
地域教育実践委員会			
組織活性化委員会	12月19日	製鐵原料（株）	2月例会について
	12月24日	製鐵原料（株）	2月例会について
拡大研修委員会	12月23日	サングリーン三次	拡大について
総務広報委員会	12月18日	事務局	1月例会について

一般社団法人 尾道青年会議所 事業計画（案）予算（案）

審議 事項

委員会名：夢・希望・憧れ委員会

委員長名：高山 敦好

(1) 議案名

夢見る大切さ促進事業 事業計画（案）補正予算（案）に関する件

(2) 事業名

テーマ「尾道再始動計画・市民力で花火打ち上げ実現プロジェクト」

(3) 事業実施に至る背景

尾道再始動計画・市民力で花火打ち上げ実現プロジェクトを実施しましたが、目標金額を上回る寄付があり、規模を拡大して事業実施した為、金額変更等の補正予算の作成をさせていただきます。

(4) 事業目的（趣旨）

a. （対外）

b. （対内）

(5) 事業概要

a. 実施日時 ①2020年10月17日（土）20：00～20：30

②2020年10月31日（土）20：00～20：30

③2020年11月 7日（土）19：00～20：30

b. 場 所 JFE、御調中学校、高須小学校、瀬戸田中学校

c. 予算総額 ¥4,828,110円（詳細は別紙予算書）

d. 参加人員 内部 77名 外部 440名 計 517名

（内部内訳：正会員69名+仮入会員8名）

e. 動員計画

f. 外部協力者 尾道商工会議所、尾道しまなみ商工会、尾道観光協会、尾道新聞社

g. 実施組織・推進リーダー 夢・希望・憧れ委員会 委 員 谷原 康弘

委 員 原田 知晴

委 員 加藤 雄大

h. 実施手順・プログラム

2020年12月28日（月） 第12回正副理事長会議 審議

2021年 1月 8日（金） 第 1回理事会 審議

(6) 事業内容（目的達成のための手法説明）

(7) 過去の検証・本年の工夫と期待される効果

(8) 審議のポイント

補正予算について

(9) 会議での意見とその対応
意見)
対応)

(10) 他委員会への依頼事項等

(11) 添付資料
事業収支補正予算書 (案)
収支予算補正明細書 (案)

第1回理事会 2021年 1月 8日

事業収支補正予算書(案)

事業名 尾道再始動計画・市民力で花火打ち上げ実現プロジェクト

収入の部							
大科目	中科目	小科目	細目	当初予算額	補正予算額	差異	備考
事業収入	事業費繰入収入	事業費繰入収入		400,000	400,000	0	
	事業費繰入収入	事業費繰入収入				0	
	登録料収入	登録料収入				0	
	販売収入	販売収入				0	
	広告料収入	広告料収入				0	
	負担金収入	負担金収入				0	
補助金等収入	雑収入	雑収入				0	
	国庫補助金収入	国庫補助金収入				0	
	地方公共団体補助金収入	地方公共団体補助金収入				0	
	民間補助金収入	民間補助金収入				0	
	国庫助成金収入	国庫助成金収入				0	
	地方公共団体助成金収入	地方公共団体助成金収入			0	0	
寄付金収入	民間助成金収入	民間助成金収入				0	
	寄付金収入	寄付金収入		1,417,500	4,428,110	-3,010,610	クラウドファンディング
	募金収入	募金収入				0	
収入合計				1,817,500	4,828,110	-3,010,610	

支出の部									
大科目	中科目	小科目	細目	当初予算額	補正予算額	差異	備考		
事業費支出	事業費支出	会場設営費支出	人件費支出			0			
			食事代支出			0			
			会場費支出	2,100	0	2,100	会場使用料		
			設営費支出	53,400	69,200	-15,800	申請手数料 清掃備品レンタル		
			運送費支出			0			
			レンタル料支出			0			
		小計				55,500	69,200	-13,700	
		企画演出費支出	人件費支出					0	
			食事代支出					0	
			企画費支出	1,177,045	2,883,845	-1,706,800	打ち上げ花火、動画作成、デザイン、募金箱		
			演出費支出			0			
			旅費交通費支出			0			
			旅費交通費支出			0			
		小計				1,177,045	2,883,845	-1,706,800	
		本部関係費支出	人件費支出					0	
			食事代支出					0	
			会場費支出					0	
			設営費支出					0	
			旅費交通費支出					0	
			通信費支出					0	
			運送費支出					0	
			消耗品費支出					0	
			レンタル料支出					0	
			保険料支出					0	
			渉外費支出					0	
			小計				0	0	0
		講師関係費支出	食事代支出					0	
			旅費交通費支出					0	
			宿泊費支出					0	
			保険料支出					0	
			諸謝金支出					0	
			会合費支出					0	
			記念品代支出					0	
		小計				0	0	0	
		広報費支出	運営費支出					0	
			会場費支出					0	
			設営費支出					0	
			通信費支出					0	
			消耗品費支出					0	
			レンタル料支出					0	
			作成費支出	98,780	98,780	0	ポスター、チラシ、お礼の手紙		
		PR費支出					0		
		小計				98,780	98,780	0	
		資料作成費支出	通信費支出					0	
			資料費支出					0	
			消耗品費支出					0	
			レンタル料支出					0	
		小計				2,880	2,880	0	事務局
		報告書作成費支出	通信費支出					0	
			資料費支出					0	
			消耗品費支出					0	
			レンタル料支出					0	
		小計				0	0	0	
		懇親会費支出	人件費支出					0	
			会場費支出					0	
			設営費支出					0	
			旅費交通費支出					0	
			運送費支出					0	
			レンタル料支出					0	
			保険料支出					0	
			飲食費支出					0	
			アトラクション費支出					0	
			小計				0	0	0
		渉外費支出	役員渉外費支出					0	
		小計				0	0	0	
		旅費交通費支出	旅費支出					0	
			交通費支出					0	
			宿泊費支出					0	
		小計				0	0	0	
		参加記念品代支出				273,900	328,900	-55,000	返礼品
		保険料支出					0	0	
		通信費支出				91,500	89,274	2,226	振込手数料、返礼品郵送
		販売物品仕入支出					0	0	
		雑費支出				100,000	1,247,095	-1,147,095	寄付金
		事業予備費支出				17,895	108,136	-90,241	
		支出合計				1,817,500	4,828,110	-3,010,610	

収支補正予算明細書(案)

事業名 尾道再始動計画・市民力で花火打ち上げ実現プロジェクト

<収入明細書>

中科目	小科目	細目	摘要	当初予算額	補正予算額	差異	備考
事業費繰入収入	事業費繰入収入			400,000	400,000	0	
寄付金収入	寄付金収入		クラウドファンディング	1,417,500	4,428,110	-3,010,610	株式会社CAMPFIRE
合 計				1,817,500	4,828,110	-3,010,610	

<支出明細書>

中科目	小科目	細目	摘要	当初予算額	補正予算額	差異	備考	
事業費支出	会場設営費支出	会場費支出	施設利用料	840	0			
		会場費支出	施設利用料	1,260	0			
		設営費支出	申請手数料 (7,900×5か所)	23,700	39,500	-15,800	尾道市消防局	
		設営費支出	清掃備品レンタル3日分	29,700	29,700	0	三谷機械株式会社	
	小 計				55,500	69,200	-13,700	
	企画演出費支出	企画費支出	打ち上げ花火代	900,000	2,400,000	-1,500,000	有限会社森上煙火工業	
			プロジェクトデザイン	50,600	59,400	-8,800	アライデザイン	
			動画作成撮影	220,000	418,000	-198,000	イービジョン有限会社	
			募金箱	6,445	6,445	0	パッケージブラザ	
	小 計				1,177,045	2,883,845	-1,706,800	
	広報費支出	作成費支出	チラシ28,000	77,000	77,000	0	紙誠株式会社	
			ポスター100	16,500	16,500	0	紙誠株式会社	
			お礼の手紙	5,280	5,280	0	紙誠株式会社	
	小 計				98,780	98,780	0	
	資料作成費支出	作成費支出	返礼品説明書300×3円 +封筒300×6.6円	2,880	2,880	0	事務局	
	小 計				2,880	2,880	0	
	小 計				0	0		
	参加記念品代支出		疫病退散花火根付守り 550×300名分 →400名分	165,000	220,000	-55,000	有限会社森上煙火工業	
			記念DVDBOX 363×300枚	108,900	108,900	0	イービジョン有限会社	
	保険料支出					0		
	通信費支出		振込手数料880×1、 770×2、220×1、 550×1	3,300	3,190	110	振込手数料	
			郵送料	88,200	86,084	2,116	郵送料	
	販売物品仕入支出							
	雑費支出		寄付金	100,000	1,247,095	-1,147,095	尾道市	
	事業予備費支出			17,895	108,136	-90,241		
合 計				1,817,500	4,828,110	-3,010,610		

一般社団法人 尾道青年会議所 事業報告（案）決算（案）

審議 事項

委員会名：夢・希望・憧れ委員会

委員長名：高山 敦好

(1) 議案名

夢見る大切さ促進事業 事業報告（案）決算（案）に関する件

(2) 事業名

テーマ「尾道再始動計画・市民力で花火打ち上げ実現プロジェクト」

(3) 事業実施に至る背景

新型コロナウイルスによって、多くの方が様々な被害にあわれています。尾道が新たなスタートをきる為、市民が助け合い行動を起こす必要があります。

(4) 事業目的（趣旨）

- a. （対外）コロナ禍という現状に対応し、よりよい未来を自らの力で築いていくという気運を高める事。
- b. （対内）尾道青年会議所が、苦境の中でも町の為に率先して夢と希望を描き動くことで、尾道市民の方々に憧れられる団体や個人になることを目的にします。

(5) 実施日時

- ① 2020年10月17日（土） 20：00～20：50
- ② 2020年10月31日（土） 20：00～20：30
- ③ 2020年11月 7日（土） 19：00～20：30

(6) 場 所 尾道市内4カ所

(7) 参加人員 内部 77名 外部 440名 計 517名
(内部内訳：正会員69名+仮入会員8名)

(8) 外部協力者 尾道商工会議所、尾道しまなみ商工会、一般社団法人尾道観光協会、尾道新聞社

(9) 事業の目的は達したか？

コロナ禍において、クラウドファンディングというインターネットでの募金を実施した結果、目標金額の3倍近く、204の個人および団体様からご支援承り、尾道市内における経済活動の気運の高まりを感じる事ができ目的は達成されたと考えます。また、この度の事業において中国新聞、毎日新聞、朝日新聞、読売新聞、尾道新聞と各社に取材いただき、率先して動く尾道青年会議所の知名度を上げる事ができ、SNS上でも、多くのお礼を寄せられ、尾道青年会議所の意義を伝える一助になったものと考えます。

(10) 実施上の問題点

①支援募集について

- ・多団体との後援は得ることが出来ましたが、金銭面での協賛を得る事は出来ませんでした。尾道市において、途中まで後援をいただける事で話が進んでいたのですが、支援（金銭）募集する事業という事が性質上難しいという事で急遽協力体制が解かれ、支援募集方法が変更となりました。
- ・支援募集開始してから予想以上のスピードで目標を達成し、支援を上回ったものに対する要望や質疑に答える調整が急務となってしまいました。支援金が集まった後の対応も、もう少し考えておくべきでした。
- ・インターネットが不得意な方へのクラウドファンディング以外での募金方法の案内はしていましたが、結局お問い合わせいただき、事務局まで来て頂く事が多くありました。

②花火打ち上げに関して

- ・消防、警察等関係各所と密に連絡を取り合って実施していましたが、警察に住民からの要望や、是正の連絡が入り、それに対する追加警備など発生しました。
- ・3密対策で、花火の場所を伝えていなかったものの、日時をお伝えする約束事（クラウドファンディング返礼）から場所を予測して動く人が多く完全なシークレット花火とはなりませんでした。
- ・花火を打ち上げる際に、大きな音が出るため、打ち上げ数時間前に近所に通知して周りましたが範囲が曖昧だった為、近所でも漏れている家などもあり、しっかりと範囲を決めて周るべきでした。
- ・花火自体のごみが、保安圏内において花火業者様から聞いていた内容とは違う予想以上のごみが出ました。打ち上げ場所の性質から、清掃に多くの時間と労力が必要となりました。

(11) 次年度への引継事項

この度、尾道青年会議所において、初めてとなるクラウドファンディングを実施しましたが、寄付の多くは尾道青年会議所における関係者であり、その良縁を繋いでいく事で多大なるご支援を頂くことが出来ました。花火打ち上げ時期についてももう少し早い時期が良かったという意見もありましたが、理事会で協議、審議を重ねることによって個の想いではなく、尾道青年会議所としての想いとして一致団結が生まれ、より大きな力になってくるものと考えます。そして、クラウドファンディングについて今回はCAMPFIREという業者を使用しましたが、募集締め切り後の入金など業者によって違うのでしっかりと調査して協議から報告までの流れを意識する必要があります。

(12) 委員長所見

この度は、多くの皆様に多大なる、ご協力、ご支援を頂き、2020年の尾道に一つの思い出として残すことが出来ました。これもひとえにこれまで長い歴史の中で尾道青年会議所が、まちを思い、まちの為に行動を起こしてきたお陰と痛感いたしました。

また、尾道市の地域が広がり、その各所で花火を打ち上げさせて頂くことができたことで、より広い視野に立ってまちの発展を目指していこうという意識構築の一助になればという期待をさせて頂いております。

持続可能なまちづくりと、現在多くの地域で模索が始まっていますが、この度の事業で、どの地域でもその事を望んでいるという事を再認識し、それぞれの地域全体に配慮しなければ持続可能なまちづくりは出来ないと痛感いたしました。

これまでの歴史に配慮し、現在の人に配慮し、未来に向けて夢を描いていく活動がこれからも広がっていく事を心から祈っております。

(13) 添付資料

- 事業収支計算書（案）
- 収支計算明細書（案）
- 事後報告チラシ、ポスターデザイン（参考資料）
- 事業風景（参考資料）
- 動画案内（参考資料）
- 各種取材関係（参考資料）

第1回理事会 2021年 1月 8日

事業収支計算書(案)

事業名 尾道再始動計画・市民力で花火打ち上げ実現プロジェクト

収入の部

大科目	中科目	小科目	細目	予算額	決算額	差異	備考
事業収入	事業費繰入収入	事業費繰入収入		400,000	400,000	0	
	事業費繰入収入	事業予備費繰入収入				0	
	登録料収入					0	
	販売収入					0	
	広告料収入					0	
	負担金収入					0	
補助金等収入	雑収入					0	
	国庫補助金収入					0	
	地方公共団体補助金収入					0	
	民間補助金収入					0	
	国庫助成金収入					0	
	地方公共団体助成金収入					0	
寄付金収入	民間助成金収入					0	
	寄付金収入			4,428,110	4,428,110	0	クラウドファンディング
	募金収入					0	
収入合計				4,828,110	4,828,110	0	

支出の部

大科目	中科目	小科目	細目	予算額	決算額	差異	備考		
事業費支出	事業費支出	会場設営費支出	人件費支出			0			
			食事代支出			0			
			会場費支出			0			
			設営費支出	69,200	69,200	0	申請手数料 清掃備品レンタル		
			運送費支出			0			
			レンタル料支出			0			
		小計				69,200	69,200	0	
		企画演出費支出	人件費支出					0	
			食事代支出					0	
			企画費支出	2,883,845	2,883,845	0	打ち上げ花火、動画作成、デザイン、募金箱		
			演出費支出			0			
			旅費交通費支出			0			
		小計				2,883,845	2,883,845	0	
		本部関係費支出	人件費支出					0	
			食事代支出					0	
			会場費支出					0	
			設営費支出					0	
			旅費交通費支出					0	
			通信費支出					0	
			運送費支出					0	
			消耗品費支出					0	
			レンタル料支出					0	
			保険料支出					0	
		渉外費支出					0		
		小計				0	0	0	
		講師関係費支出	食事代支出					0	
			旅費交通費支出					0	
			宿泊費支出					0	
			保険料支出					0	
			諸謝金支出					0	
			会合費支出					0	
		記念品代支出					0		
		小計				0	0	0	
		広報費支出	運営費支出					0	
			会場費支出					0	
			設営費支出					0	
			通信費支出					0	
			消耗品費支出					0	
			レンタル料支出					0	
			作成費支出	98,780	98,780	0	ポスター、チラシ、お礼の手紙		
PR費支出						0			
小計				98,780	98,780	0			
資料作成費支出	通信費支出					0			
	資料費支出					0			
	消耗品費支出					0			
	レンタル料支出					0			
作成費支出	2,880	2,880	0	事務局					
小計				2,880	2,880	0			
報告書作成費支出	通信費支出					0			
	資料費支出					0			
	消耗品費支出					0			
	レンタル料支出					0			
作成費支出					0				
小計				0	0	0			
懇親会費支出	人件費支出					0			
	会場費支出					0			
	設営費支出					0			
	旅費交通費支出					0			
	運送費支出					0			
	レンタル料支出					0			
	保険料支出					0			
	飲食費支出					0			
アトラクション費支出					0				
小計				0	0	0			
渉外費支出	役員渉外費支出					0			
	記念品代支出					0			
小計				0	0	0			
旅費交通費支出	旅費支出					0			
	交通費支出					0			
	宿泊費支出					0			
小計				0	0	0			
参加記念品代支出				328,900	328,900	0	返礼品		
保険料支出						0			
通信費支出				89,274	89,274	0	振込手数料、返礼品郵送		
販売物品仕入支出						0			
雑費支出				1,247,095	1,247,095	0	寄付金		
事業予備費支出				0					
余剰金					108,136				
支出合計				4,719,974	4,828,110				

●余剰金 ¥108,136 については本理事会承認後、事業予備費に繰入れる。

収支計算明細書(案)

事業名 尾道再始動計画・市民力で花火打ち上げ実現プロジェクト

<収入明細書>

中科目	小科目	細目	摘要	予算額	決算額	差異	備考
事業費繰入収入	事業費繰入収入			400,000	400,000	0	
						0	
寄付金収入	寄付金収入		クラウドファンディング	4,428,110	4,428,110	0	
						0	
						0	
合 計				4,828,110	4,828,110	0	

<支出明細書>

中科目	小科目	細目	摘要	予算額	決算額	差異	備考	
事業費支出	会場設営費支出	設営費支出	申請手数料 (7,900×5か所)	39,500	39,500	0	尾道市消防局	
		設営費支出	清掃備品レンタル3日分	29,700	29,700	0	三谷機械株式会社	
						0		
						0		
						0		
						0		
	小 計				69,200	69,200	0	
	企画演出費支出	企画費支出	打ち上げ花火代	2,400,000	2,400,000	0	有限会社森上煙火工業	
			プロジェクトデザイン	59,400	59,400	0	アライデザイン	
			動画作成撮影	418,000	418,000	0	イービジョン有限公司	
			募金箱	6,445	6,445	0	パッケージプラザ	
						0		
						0		
						0		
	小 計				2,883,845	2,883,845	0	
	広報費支出	作成費支出	チラシ28,000	77,000	77,000	0	紙誠株式会社	
			ポスター100	16,500	16,500	0	紙誠株式会社	
			お礼の手紙	5,280	5,280	0	紙誠株式会社	
						0		
						0		
						0		
	小 計				98,780	98,780	0	
	資料作成費支出	作成費支出	返礼品説明書300×3円 +封筒300×6.6円	2,880	2,880	0	事務局	
						0		
						0		
						0		
						0		
						0		
	小 計				2,880	2,880	0	
						0		
					0			
					0			
					0			
					0			
					0			
小 計				0	0	0		
参加記念品代支出		疫病退散花火糧付守り 550×400名分	220,000	220,000	0	有限会社森上煙火工業		
		記念DVDBOX 363×300枚	108,900	108,900	0	イービジョン有限公司		
保 険 料 支 出					0			
通 信 費 支 出		振込手数料880×1、 770×2、220×1、550×1	3,190	3,190	0	振込手数料		
		郵送代	86,084	86,084	0	郵送代		
販売物品仕入支出					0			
雑 費 支 出		寄付金	1,247,095	1,247,095	0	尾道市		
事業予備費支出								
余 剰 金					108,136			
支 出 合 計				4,719,974	4,828,110			

尾道 花火打ち上げ プロジェクト 「2020」

クラウドファンディング達成率

295%



一般社団法人
尾道青年会議所
理事長
加度 亮平

この度は、「尾道花火プロジェクト2020」へのたくさんご支援、ご協力をいただき誠にありがとうございました。
市民の皆様からたくさんのご支援をいただき、皆様の思いが詰まった疫病退散の花火を打ち上げることができました。
現在のコロナ禍の中、尾道のまちを元気に明るく、市民の皆様が前を向いて進んでいける一助になったのではないかと考えております。
本事業に賛同し、ご支援、ご協力いただいた皆様のご期待に添えるよう、今後も尾道青年会議所は、明るい豊かな社会の実現の為に率先して活動してまいりますので、今後とも宜しくお願い致します。



一般社団法人
尾道青年会議所
夢・希望・憧れ委
員会
委員長
高山 敦好

この度は、予想をはるかに超えるご支援を承りました事、心より感謝申し上げます。
夢・希望・憧れ委員会として尾道の未来を考え、この状況下において皆様は何をお届けすることが出来るのか、皆様と一緒に何が出来るのかを考えながら活動させて頂きました。
クラウドファンディングでのご支援にはじまり、花火の打ち上げの際にも多くの心温まるお言葉を頂き、本当に報われる思いでした。
「尾道はそんなことはなかった」というポスターのフレーズ通り、熱い気持ちの集まるこの尾道で今後も私たち尾道青年会議所は精一杯活動して参りますので、何卒宜しくお願い致します。

たくさんのご支援ありがとうございました!!



当日の花火打ち上げの様子は左記のQRコードからご覧いただけます。
(リンク先は動画です。音量にお気をつけください)

クラウドファンディングの
結果はコチラ



一般社団法人 尾道青年会議所
Junior Chamber International Onomichi

主催：一般社団法人尾道青年会議所
後援：尾道商工会議所 尾道しまなみ商工会 一般社団法人尾道観光協会

プロジェクトにお寄せいただいたご感想をご紹介します (抜粋)

背景は本プロジェクトで打ち上げられた花火です

ありがとうございました。そしてご苦勞様でした。
久々にこんな暖かいプレゼントいただいて、懐かしいようなうれしい気分になりました。
これからの活動も期待しております。

このような取り組みを応援したいです！
頑張ってください！

尾道サプライズ花火！
感動をありがとうございました！

今回は、実施場所を非公開にしての打ち上げ実施で情報を絞り、安全を確保するという難しい制約の中、大きなトラブルなくプロジェクトが完了したことに敬意と感謝を表します。
かなり特殊な活動となったと存じますが、今回の経験も活かして一層の青年会議所の盛会を期待します。
ありがとうございました。

尾道に花火が上がった。
20時半から音が聞こえてきて、15分間だったらしく、猫娘なだめて服きて慌てて外出たら終わった。
でも、音だけは聞こえた。ありがとう花火上げてくれた方々。

尾道花火打ち上げプロジェクトを企画して頂いた方とクラウドファンディングに参加してくれた方に感謝を。
このご時世だからこそ力強さの中の美しさを感じられる素敵な花火でした…ありがとう。

今日 20:35 頃から、尾道駅前緑地の対岸から花火があがりました。
久しぶりに目の前で弾ける光を見て、一帯の空気を震わす音を聴いて、嬉しくてちょっとウルっときました。

応援しています！こころ和む時間を楽しみにしています♪

今年は中止かと寂しい思いをしていましたが、
素敵な内容に少しだけでも お手伝いが出来て、
とても嬉しいです。
身体に気をつけて頑張ってください。

今年、花火を初めて観ることが出来ました。
急に上がりだしたから、慌ててベランダに出たけどすごく、すごくキレイでした。
企画してくれた方々、ありがとうございました。
最後はやっぱりいつもの通りキレイ過ぎて、感動して、涙出ました。
当たり前だった尾道の花火。来年は！！

第二の故郷、尾道！応援してます！

素晴らしい企画ですね。
尾道出身者として誇りに思います。
成功をお祈りしています。

尾道もお祭りや花火大会が全部なくなってさみしかったんですが、
青年会議所の方たちが企画してくれたそうです。
寒かったですが、集まった地元の皆さんも適度に間隔をあけて
楽しそうに鑑賞していました

尾道、花火が上がったんだねー
いいいいなー♪

今夜、尾道に突然花火の炸裂音が轟いた。
ベランダに出ると竹林の向こうに大きな花火が明々と咲いている。
コロナ禍のサプライズ花火だ。大輪の花火の雫たち。
消え行く炎に束の間うつづを忘れた。

尾道花火プロジェクトが本日あって、
突然うちの店の真裏で上がった花火
花火の日は地獄のような仕事なので
ゆっくり見れたのは開店以来なかった。
コロナに負けず盛り上がりよう！！

今は他県で学生をしていますが、尾道で育ちました。
大好きなふるさとが振興のため立ち上がろうとしていて、嬉しかったです。
貧乏勤労学生なので微々たる金額ですが、応援させてください。
きれいな花火が、大好きな尾道を照らしますように。

応援しています！頑張ってください！
地元を盛り上げましょう！

今年から尾道に引っ越してきてお祭りも花火も
中止になってしまっていたので、
残念でしたがこういうイベントに
少しでも協力できればと思い支援させていただきます。
これからも頑張ってください応援してます！！

毎年家族で住吉花火を観に行ってます。
フィナーレはいつも市役所そばで迎え、最後に大拍手が必ず起こり、
観ている人の気持ちが一になる様な感じも好きです。
「今年も観れて良かったね」と歩いて帰りながら話し、
良かったなぁと毎年しみじみ思います。
今年は中止になり残念に思っていました。
そばで観ることはできませんが、
どこかで花火を目にする方がいらっしたら元気を貰えると思います。
素晴らしい企画ありがとうございます！
応援してます。頑張ってください！

プロジェクトにお寄せいただいたご感想をご紹介します(抜粋)

ありがとうございました。そしてご苦勞様でした。久々にこんな暖かいプレゼントいただいて、懐かしいようなうれしい気分になりました。これからの活動も期待しております。

第二の故郷、尾道!応援してます!

素晴らしい企画ですね。尾道出身者として誇りに思います。成功をお祈りしています。

ありがとうございました。そしてご苦勞様でした。久々にこんな暖かいプレゼントいただいて、懐かしいようなうれしい気分になりました。これからの活動も期待しております。

昨日は、クラウドファンディングで集められたお金で、尾道水道に大輪の花が咲きました。

尾道 花火打ち上げ プロジェクト 「2020」

クラウドファンディング達成率
295%

毎年家族で住吉花火を観に行ってます。今年は中止になり残念に思っていました。そばで観ることはできませんが、どこかで花火を目にする方がいらしたら元気を貰えると思います。素晴らしい企画ありがとうございます!

今年から尾道に引っ越してきてお祭りも花火も中止になってしまっていたので、残念でしたがこういうイベントに少しでも協力できればと思い支援させていただきます。

今年、花火を初めて観ることが出来ました。急に上がりだしたから、慌ててベランダに出たけどすごく、すごくキレイでした。最後はやっぱりいつもの通りキレイ過ぎて、感動して、涙出ました。

尾道へ行く計画でしたが、まだ悩んでいます。もし行けなくても、良い思い出になるのではと思って、プロジェクトを支援させていただきます。尾道はとても大事な場所なので、皆さんが元気になるように応援しています!

今は他県で学生をしていますが、尾道で育ちました。大好きなふるさとが復興のため立ち上がろうとしていて、嬉しかったです。微々たる金額ですが、応援させてください。きれいな花火が、大好きな尾道を照らしますように。

尾道花火打ち上げプロジェクトを企画して頂いた方とクラウドファンディングに参加してくれた方に感謝を。このご時世だからこそ力強さの中の美しさを感じられる素敵な花火でした...ありがとうございます。

小さな灯りまつりとサプライズ花火!今年1番の楽しい時間でした!最高の尾道の夜をありがとうございます!

尾道サプライズ花火!感動をありがとうございました!

尾道もお祭りや花火大会が全部なくなってさみしかったです。青年会議所の方たちが企画してくれたそうです。寒かったですが、集まった地元の皆さんも適度に間隔をあけて楽しそうに鑑賞していました

尾道駅前緑地の対岸から花火があげられました。久しぶりに目の前で弾ける光を見て、一帯の空気を震わす音を聴いて、嬉しくてちょっとウルッときてしまった。



一般社団法人
尾道青年会議所
理事長
加度 亮平

この度は、「尾道花火プロジェクト2020」へのたくさんご支援、ご協力をいただき誠にありがとうございました。市民の皆様からたくさんのご支援をいただき、皆様の思いが詰まった疫病退散の花火を打ち上げることができました。現在のコロナ禍の中、尾道のまちを元気に明るく、市民の皆様が前を向いて進んでいける一助になったのではないかと考えております。本事業に賛同し、ご支援、ご協力いただいた皆様のご期待に添えるよう、今後も尾道青年会議所は、明るい豊かな社会の実現の為に率先して活動してまいりますので、今後とも宜しくお願い致します。



一般社団法人
尾道青年会議所
夢・希望・憧れ委員会
委員長
高山 敦好

この度は、予想をはるかに超えるご支援を承りました事、心より感謝申し上げます。夢・希望・憧れ委員会として尾道の未来を考え、この状況下において皆様は何をお届けすることが出来るのか、皆様と一緒に何が出来るのかを考えながら活動させて頂きました。クラウドファンディングでのご支援にはじまり、花火の打ち上げの際にも多くの心温まるお言葉を頂き、本当に報われる思いでした。「尾道はそんなことはなかった」というホスターのフレーズ通り、熱い気持ちの集まるこの尾道で今後も私たち尾道青年会議所は精一杯活動して参りますので、何卒宜しくお願い致します。

たくさんのご支援ありがとうございました!!



当日の花火打ち上げの様子は左記のQRコードからご覧いただけます。
(リンク先は動画です。音量にお気をつけください)

クラウドファンディングの結果はコチラ



一般社団法人 尾道青年会議所
Junior Chamber International Onomichi

主催：一般社団法人尾道青年会議所

後援：尾道商工会議所 尾道しまなみ商工会 一般社団法人尾道観光協会

事業風景



クラウドファンディング

<https://campfire.jp/projects/view/307924>

2020/9/8~2020/10/9

尾道で打ち上げ花火をあげよう！目標3か所3日間！たくさんの想いをこめて

現在の金額
4,428,110円

目標金額は1,500,000円

支援者数
204人

募集終了まで残り
終了

お助けてください

このプロジェクトは、2020-09-08に募集を開始し、204人の支援により4,428,110円のお金を集め、2020-10-09に募集を終了しました。

https://www.asahi.com/articles/ASN9B6WRWN9BP1B006.html

【秋の夜空に花火を】尾道青年会議所のCF、目標突破

秋の夜空にみんなの力で花火を上げよう。尾道青年会議所が呼びかけ、クラウドファンディング（CF）で資金を集めたところ、わずか3日で目標額の150万円を突破した。打ち上げの回線・場所を必要ない「ゼロコスト花火」のCFで、10~11月の3回、市内3か所で花火打ち上げることが決まった。

プロジェクトは、尾道青年会議所の「夢・希望・達成委員会」がコロナ禍の中でもおもしろいことをしたい、地元を盛り上げたいと企画した。市民生活で悩まされる前に「おのれを運賃花火まつり」がなれるが、江戸時代から続く夏の風物詩も今は中止になっていた。資金調達が少なかったら、10月以降は、目標額の150万円に達すれば2回、打ち上げる予定で、ホームページなどで支援を呼びかけた。

8日からCFを開始したところ、10日正午までに150万円の集金が寄せられた。支援の中心メンバーは10名ほどいた。たまたま、委員長の真山孝行さん（38）は「こんなに早く目標額が達成するとは、CFのものご所用の気持ちも高めたお蔭か」と驚く。

今後CFは続け、目標額を倍



尾道水道 2020/10/17

打ち上げ場所：JFE様





御調エリア 2020/10/31
打ち上げ場所：御調中学校





お礼の広告配布作業
返礼品手続き作業





尾道花火打ち上げプロジェクト「2020」
動画案内

下記 URL、QR コードよりご視聴ください

URL : <https://youtu.be/ldUXF0i31c8>

QR コード



尾道花火打ち上げプロジェクト「2020」
各種取材関係



一般社団法人 尾道青年会議所 事業報告（案）決算（案）

審議事項

委員会名：豊かな人材育成委員会

委員長名：沼田 剛志

(1) 議案名

豊かな人材育成事業の調査・研究・実践 事業報告（案）決算（案）に関する件

(2) 事業名

テーマ「空に想いを～B a l l o o n R e l e a s e」

(3) 事業実施に至る背景

新型コロナウイルスの影響により、様々な行事が中止や延期になっています。中でも小学校6年生に関しては、修学旅行も近場の日帰りになったり、小学校生活最後の学習発表会や運動会も中止に追い込まれています。

(4) 事業目的（趣旨）

- a. （対外）人生に一度しかない最後の小学校生活を、コロナ以外でも記憶に残るものとしたいと考えます。笑顔を増やし、記憶に残る設えとすることで豊かな心を育む一助となればと考えます。
- b. （対内）どのような状況下でもできることは何かある、そんな気付きのある事業にしたいと考えています。また、子どもたちの笑顔に触れることで、豊かな心を私たち自身が育めればと考えます。

(5) 実施日時 2020年12月 6日（日） 8：30～13：00

(6) 場 所 尾道駅前緑地帯

(7) 参加人員 内部41名 外部 452名 計 493名
(短冊回収内訳：936枚回収)

(8) 外部協力者 ローランド金田 氏 a k i y o 氏

(9) 事業の目的は達したか？

尾道市内の小学6年生、1121名を対象といたしました。すべての小学校に回り短冊を回収して回りましたが、回収数：936枚 回収率： 83.5% となり、実際に参加されていない児童についても短冊を多く回収でき、多くの思いがこもった短冊を風船に付けて飛ばすことができました。また三原市議会のかたから、この事業をモデルにし同じことがやりたいので教えてほしいとの連絡がありました。以上のことより、この事業に対する関心の高さがうかがえます。当日の様子も、バルーンリリース時には歓声上がるなど笑顔溢れる内容となりました。参加者からも、「幸せな気持ちになれた」（中国新聞）「いい思い出ができた」（読売新聞）と感想をいただいております。

ます。また保護者の方々からも「思い出少ない6年生に素敵な企画をありがとうございます」「良い思い出になりました。また来年もやって欲しい」「飛んでいく風船を見て気持ちも軽くなった。ありがとうございます」等、御礼の連絡を多数いただいております。以上のことから、子どもたちにとって記憶に残るものとなったこととともに、そこに携わる保護者や私たちにとっても記憶に残るような設えとすることができたと考えます。コロナの状況下で暗い話題が多い中で、未来に向けて明るく希望が持てる内容になったこと、そしてコロナだから何もできないのではなく、考え方一つで出来ることはあるんだということ、その気付きになれた事業でもあったと考えます。以上より目的は達成されたと考えます。

(10) 実施上の問題点

会場では、小学校単位で集合するようにはしていましたが、参加者数が事前申込数より多く、雪崩式に会場入りしたため混乱がありました。学校ごとに写真を撮影する予定でありましたが、何校かが入り乱れる状況にあり、学校単位での写真撮影は難しく、全体での写真となってしまいました。広く会場を使い、開場時の細かな役割等設定すべきであったと考えます。リリースまでに膨らました風船がいくつかしぼんでしまうということがありました。前日リハーサルで実際に風船を膨らまして手順は確認していたのですが膨らました後経過観察をしていませんでした。リハーサルでは所要時間通りのリハを行い、問題点を洗い出しすべきでありました。

(11) 次年度への引継事項

長机を観光協会に前日に取りに行ったのですが、机の状態が悪いものが多数あり急遽、大漁物産様にテーブルクロスとなる代用品を無償でいただきました。観光協会から机を借りる際、テーブルクロスは必須であると感じました。

今回の事業のように対外の事業においてはコロナの関係上、「全国的又は大規模イベントに係る事前相談書」が必要になることがあります。会場を抑える際は事前相談書が必要であるか、会場の管理者に必ず確認をしてください。事前相談書につきましては県のHPに記載があります。県HPにひな形がありますので、記入後県担当者に送付します。県からチェックバックが来るまで、10日ほどかかりました。

(12) 委員長所見

コロナの状況下でも何かできることはないのか、どの様な事を何のためにするのか、その思いをどの様に形にするのか、調査から実践に至るまで本当に多くのことを悩み考えました。躊躇することや思いが揺れることもありましたが、岡田副委員長をはじめ委員会メンバーに多くの助言やサポートをいただき、やり遂げることができました。

今回の事業では、委員会の垣根を越えて多くのメンバーのかたに支えられ、多くの子供たちの笑顔を見ることができました。至らぬ点は多々あったかとは思いますが、ご協力くださいました全ての方に感謝し、委員長所見とさせていただきます。

(13) 添付資料

事業収支計算書（案）

収支計算明細書（案）

中国新聞 読売新聞 広報おのみち 当日写真（参考資料）

事業収支計算書(案)

事業名 空に想いを～BalloonRelease

収入の部

大科目	中科目	小科目	細目	予算額	決算額	差異	備考	
事業収入	事業費繰入収入	事業費繰入収入		300,000	300,000	0		
		事業費繰入収入				0		
		登録料収入					0	
		販売料収入					0	
		広告料収入					0	
		負担金収入					0	
補助金等収入	国庫補助金収入	国庫補助金収入				0		
		地方公共団体補助金収入				0		
		民間補助金収入					0	
		国庫助成金収入					0	
		地方公共団体助成金収入					0	
		民間助成金収入					0	
寄付金収入	寄付金収入	寄付金収入				0		
		募金収入				0		
収入合計				300,000	300,000	0		

支出の部

大科目	中科目	小科目	細目	予算額	決算額	差異	備考		
事業費支出	事業費支出	会場設営費支出	人件費支出			0			
			食事代支出			0			
			会場費支出			0			
			設営費支出			0			
			運送費支出			0			
			レンタル料支出			0			
		小計				0	0	0	
		企画演出費支出	人件費支出				0		
			食事代支出				0		
			企画費支出	200,860	201,751	-891	R&R、紙誡、不動機工		
			演出費支出	54,000	54,000	0	カメラライン、マジカルコーポレーション		
			旅費交通費支出			0			
		小計				254,860	255,751	▲ 891	
		本部関係費支出	人件費支出				0		
			食事代支出				0		
			会場費支出				0		
			設営費支出			0			
			旅費交通費支出			0			
			通信費支出			0			
			運送費支出			0			
			消耗品費支出			0			
			レンタル料支出			0			
			保険料支出			0			
			渉外費支出			0			
		小計				0	0	0	
		講師関係費支出	食事代支出				0		
			旅費交通費支出				0		
			宿泊費支出				0		
			保険料支出			0			
			諸謝金支出			0			
			会合費支出			0			
		小計				0	0	0	
		広報費支出	運営費支出				0		
			会場費支出				0		
			設営費支出				0		
			通信費支出			0			
			消耗品費支出			0			
			レンタル料支出			0			
			作成費支出	15,620	15,620	0	紙誡		
			PR費支出			0			
小計				15,620	15,620	0			
資料作成費支出	通信費支出				0				
	資料費支出				0				
	消耗品費支出				0				
	レンタル料支出			0					
小計				0	0	0			
報告書作成費支出	通信費支出				0				
	資料費支出				0				
	消耗品費支出				0				
	レンタル料支出			0					
小計				0	0	0			
懇親会費支出	人件費支出				0				
	会場費支出				0				
	設営費支出				0				
	旅費交通費支出			0					
	運送費支出			0					
	レンタル料支出			0					
	保険料支出			0					
小計				0	0	0			
渉外費支出	役員渉外費支出				0				
小計				10,000	10,000	0	金田氏 記念品 桂馬蒲鉾商店		
旅費交通費支出	旅費支出				0				
	交通費支出				0				
	宿泊費支出				0				
小計				0	0	0			
参加記念品代支出					0				
保険料支出	5,000	0	5,000	株東京海上日動※手続き確認不足のため未登録					
通信費支出	770	440	330	振込手数料					
販売物品仕入支出	0	0	0						
雑費支出	0	0	0						
事業予備費支出				13,750					
余剰金					18,189				
支出合計				300,000	300,000	0			

●余剰金 ¥18,189 については本理事会承認後、事業予備費に繰入れる。

収支計算明細書(案)

事業名 空に想いを～BalloonRelease

<収入明細書>

中科目	小科目	細目	摘要	予算額	決算額	差異	備考
事業費繰入収入	事業費繰入収入			300,000	300,000	0	
						0	
						0	
						0	
						0	
合 計				300,000	300,000	0	

<支出明細書>

中科目	小科目	細目	摘要	予算額	決算額	差異	備考	
事業費支出	企画演出費支出	企画費支出	風船、機器レンタル	47,300	47,300	0	R&Rレンタル尾道	
			短冊(水溶紙)	3,960	4,851	-891	紙誠株	
			ヘリウムガス	149,600	149,600	0	株式会社不動機工	
		演出費支出	パフォーマー費用	44,000	44,000	0	(有)マジカルコーポレーション	
			4tトラックレンタル料	10,000	10,000	0	カメダライン株	
							0	
	小 計				254,860	255,751	-891	
	広報費支出		チラシ(1200枚)		15,620	15,620	0	紙誠株
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
	小 計				15,620	15,620	0	
	渉外費支出		金田氏記念品		10,000	10,000	0	桂馬蒲鉾商店
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
							0	
	小 計				10,000	10,000	0	
						0		
						0		
						0		
						0		
						0		
						0		
						0		
						0		
						0		
						0		
小 計				0	0	0		
参加記念品代支出						0		
						0		
						0		
						0		
						0		
保険料支出				5,000	0	5,000	(株)東京海上日動	
通信費支出				770	440	330	振込手数料	
販売物品仕入支出						0		
						0		
						0		
						0		
						0		
雑費支出						0		
						0		
						0		
						0		
						0		
事業予備費支出				13,750				
余 剰 金					18,189			
支 出 合 計				300,000	300,000			

中国新聞

(21) 地域 東 2020年(令和2年)12月7日 (月曜日)

備 後

備後本社編集部
☎084(923)1718 FAX(931)8626
電子メール
bingo@chugoku-np.co.jp

府中支局
☎0847(45)2202 FAX(40)0080

尾道支局
☎0848(22)5258 FAX(20)0052

三原支局
☎0848(62)3676 FAX(60)0094

因島ステーション
☎0845(22)0766 FAX(26)0017

世羅支局
☎0847(22)0372 FAX(25)0017
ニュースや話題など身近な情報をお寄せください



小6の夢や願い 風船1200個で空に

尾道 800人分の短冊結ぶ

尾道市内の小学校の6年生が、願いや希望を書いた短冊を結びつけた風船約1200個を6日、同市東御所町のJR尾道駅前港湾緑地で飛ばした。新型コロナウイルスの影響でさまざまな行事が中止となる中、小学校生活の思い出してもらおうと尾道青年会議所(JC)が企画した。

短冊は約800人分が集まり、「パスが上手になりたい」「建築家になりたい」「コロナがおさまりますように」などの夢や願いが詰め込まれていた。会場には児童やその保護者たち約500人が集合、色とりどりの風船を会場で一斉に放ち、歓声を上げたり手を振ったりしていた。

新型コロナウイルスの影響で、市でも運動会や学芸発表会が中止に。コロナ患者の回復を願った、三成小の原田悠歩さん(12)は「青空にくさんの風船が浮かんでくれる。幸せな気持ちになれる」と喜んでた。JCの豊かな人材育成委員会の沼田剛志委員長(34)は「笑顔があふれ、盛り上がる企画になってよかったと話していた。」(沼田剛志)

読売新聞

〒730-0042
寺町1-3-20
AX 243-0103
〒737-0001
上尾丸山3-A
AX 22-5426
48-62-2920
48-23-3211
47-45-0909
46-22-0788
4-63-5241
4-422-5303

o.jp/local/
hiroshima/
021-7211

0~19:00
集中
ライン
-158
委員会
会広島

公開討論会で
大見直又七郎

参院選を巡る大規模買収事
件について全議員が分
野を分けて意見を交わ
す

市安佐南区は「河井夫妻



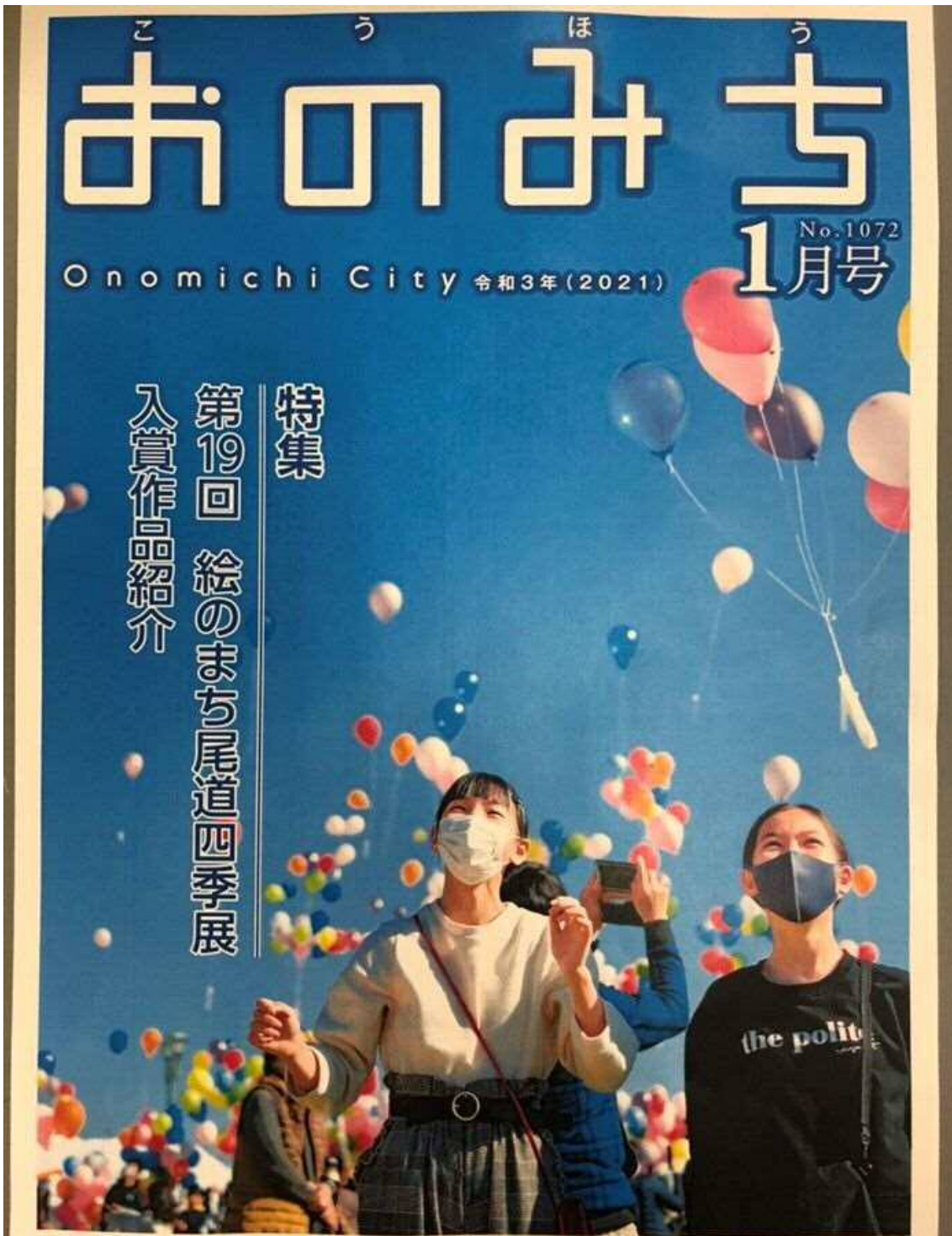
風船に願い結び大空へ

尾道 小6、1200個飛ばす

新型コロナウイルス感染拡大で学校行事に影響があった子供たちを元気づけるため、約1200個の風船を飛ばすイベントが6日、尾道市東御所町のJR尾道駅前港湾緑地で開かれた。尾道青年会議所(加度亮平理事長)が企画。市内24校の小学6年生が願い事や将来の夢を書き込んだ水溶性の短冊を、土にかえる素材でできた風船にひもで結びつけた。この日は児童や保護者ら約500人が参加した。短冊には「早くコロナがなくなるといい」「医者になって人の役に立ちたい」などと記され、児童が一斉に手を離すと、色鮮やかな風船が舞い上がり歓声が上がった。

市立日比崎小6年の美ノ上果那さん(12)は「風船が青空に映えてきれいだった。今年は休校の日が多くて友達になかなか会えなかったけど、いい思い出ができた」と笑顔を見せた。

広報おのみち1月号の表紙に選ばれました



当日写真



審議事項

委員会名：総務広報委員会

委員長名：山本 圭介

(1) 議案名

卒業例会行事 事業報告（案）決算（案）に関する件

(2) 事業名

卒業例会テーマ 「New direction

～Re emotional connect～」

(3) 事業実施に至る背景

尾道青年会議所では、毎年12月例会を「卒業例会」として、卒業されるメンバーの門出を祝う場としています。本年度は、9名のメンバーがこの尾道青年会議所を卒業されます。例年のように集まることが困難な状況下ではありますが、現役会員、OB・特別会員の皆で語り合い祝福することで、この青年会議所で培う絆を再結合していく「卒業例会」を開催する必要があります。

(4) 事業目的（趣旨）

a. （対外）

b. （対内）卒業生の青年会議所活動における功績を称え、また新たなステージへの第一歩を祝福することを目的とする。さらに現役会員だけでなく、OB・特別会員とのこれまでの繋がりを再び共有する事を目的とする。

(5) 実施日時 2020年12月16日（水） 19:00～20:30

(6) 場 所 尾道国際ホテル

(7) 参加人員 内部 62名 ZOOM 7名 外部 40名 計 109名

(内部内訳： 現役会員 60名 卒業生 9名)

(外部内訳： 特別会員 15名 OB会員 25名)

(8) 外部協力者

(9) 事業の目的は達成したか？

オープニング、卒業生紹介・送辞・答辞（代表者挨拶含む）の2部構成で展開し、卒業生を多くのOB・特別会員の方々と共に見届け、盛大に送り出すことができたものと思いますので、目的は達成できたものと考えます。

(10) 実施上の問題点

今年度は冒頭より開始時間を全員で行うよう設えを致しましたが、受付開始時間も全員同じだったこともあり、OB・特別会員を迎えるにあたり先輩への配慮が現役全体で意識が欠落していました。

感染症への対策により会場を広くとったことで、その分移動する時間が見通しより多くなりました、そして送辞・答辞の時間配分もタイムスケジュール通り伝えきれておらず大幅に終了時間が遅

れることになってしまいました。

そして当委員会でのリハーサル不足から、当日リハーサルではその場での確認が多くなってしまいました。

当日の役割分担ですが当委員会メンバーだけでは人が足りず、他委員会、事務局へ役割を振らせてもらう必要がありました。

送辞・答辞ではマイクの高さをその都度合わせる事、また、人数などいつもと違いフランクな形で行う事は事前に説明をどこかで付け加える必要があると思いました。

代表答辞も例年とは異なり、歴の一番長い人ではなく卒業生より選出してもらいましたがもうすこし議論が必要でした。

(11) 次年度への引継ぎ事項

感染症への対策は今後必須となってきますのでここでは割愛しますが、一つだけ申し上げますと、前へでて挨拶する人などにはマスクを外すか外さないかなど事前にどうするかを伝えておくことと統一感を持って行うことができると考えます。

会場については事前に現地確認を行うことは必須です、またその際には当日のようにリハーサルができるようにして機材も当日通りに設置するなどし、配線の構築を実際に行っておくと当日の準備で焦ることなく進めていく事ができると考えます。

OB・特別会員をお迎えするという事はどういう事か今一度考え直す必要があります。送辞・答辞に関して、こちらから言えない領域もありますが、事前によりふざけた内容にはしないようなど注意喚起は必要だと思いました。楽しくやることはもちろんいいことですが、緊張と緩和についても必要であると感じました。代表答辞に関しても今一度どういう設えが大事なのか議論すべきです。

時間の配分については前例に倣うだけでなく、映像を流しながら登壇する、送辞者などへのアテンドを早めに行なったり、もっと前方で待機してもらうなどして時間を短縮できる場所を作っていく攻めたオペレーションを行う事で全体のタイムスケジュールに余裕が出てくるものと考えます。また、委員会でのリハーサルは、委員会メンバー誰に聞いても当日の流れが分かるぐらいやるべきです。

(12) 委員長所見

感染症により、内容の省略、例年とは違う配置などありいろいろと難しい場面はございましたが、当日は皆様の多大なるご協力のおかげで無事に終えることができました。しかしながら、先輩方への配慮不足により、いろいろな方へご迷惑をおかけしてしまいました点につきましては、誠に申し訳ございませんでした。これも自身の余裕のなさからきているものと思っております、早め早めの準備を何事も心掛けていく必要があると改めて感じました。

(13) 添付資料

事業収支計算書（案）

収支計算明細書（案）

第1回理事会 2021年1月 8日

事業収支計算書(案)

事業名 12月例会 テーマ「New direction ～Re emotional connect～」

収入の部

大科目	中科目	小科目	細目	予算額	決算額	差異	備考
事業収入	事業費繰入収入	事業費繰入収入		60,000	60,000	0	
	事業費繰入収入	事業予備費繰入収入		221,706	221,706	0	
	登録料収入			0	0	0	
	販売収入					0	
	広告料収入					0	
	負担金収入					0	
補助金等収入	雑収入					0	
	国庫補助金収入					0	
	地方公共団体補助金収入					0	
	民間補助金収入					0	
	国庫助成金収入					0	
	地方公共団体助成金収入					0	
寄付金収入	民間助成金収入					0	
	寄付金収入					0	
	募金収入					0	
収入合計				281,706	281,706	0	

支出の部

大科目	中科目	小科目	細目	予算額	決算額	差異	備考	
事業費支出	事業費支出	会場設営費支出	人件費支出			0		
			食事代支出			0		
			会場費支出			0		
			設営費支出	205,000	205,000	0	(有)メディアジャンクション・尾道国際ホテル	
			運送費支出			0		
			レンタル料支出			0		
		小計				205,000	205,000	0
		企画演出費支出	人件費支出			0		
			食事代支出			0		
			企画費支出			0		
			演出費支出	13,750	13,750	0	花のよしはら・紙誠庵	
			旅費交通費支出			0		
			小計	13,750	13,750	0		
		本部関係費支出	人件費支出			0		
			食事代支出			0		
			会場費支出			0		
			設営費支出			0		
			旅費交通費支出			0		
			通信費支出			0		
			運送費支出			0		
			消耗品費支出			0		
			レンタル料支出			0		
			保険料支出			0		
			渉外費支出			0		
		小計				0	0	0
		講師関係費支出	食事代支出			0		
			旅費交通費支出			0		
			宿泊費支出			0		
			保険料支出			0		
			諸謝金支出			0		
			会合費支出			0		
		記念品代支出			0			
		小計				0	0	0
		広報費支出	運営費支出			0		
			会場費支出			0		
			設営費支出			0		
			通信費支出			0		
			消耗品費支出			0		
			レンタル料支出			0		
			作成費支出			0		
			PR費支出			0		
		小計				0	0	0
		資料作成費支出	通信費支出			0		
			資料費支出			0		
			消耗品費支出			0		
			レンタル料支出			0		
			作成費支出	15,120	15,120	0	NANO-TRAIN(卒業記念品)	
		小計				15,120	15,120	0
		報告書作成費支出	通信費支出			0		
			資料費支出			0		
			消耗品費支出			0		
			レンタル料支出			0		
			作成費支出			0		
		小計				0	0	0
		懇親会費支出	人件費支出			0		
			会場費支出			0		
			設営費支出			0		
			旅費交通費支出			0		
			運送費支出			0		
			レンタル料支出			0		
			保険料支出			0		
			飲食費支出			0		
			アトラクション費支出			0		
		小計				0	0	0
		渉外費支出	役員渉外費支出			0		
			記念品代支出			0		
		小計				0	0	0
		旅費交通費支出	旅費支出			0		
			交通費支出			0		
			宿泊費支出			0		
		小計				0	0	0
		参加記念品代支出			0			
		保険料支出			0			
		通信費支出			0			
		販売物品仕入支出			0			
		雑費支出			0			
		事業予備費支出			47,836			
		余剰金					47,836	
		支出合計				281,706	281,706	

●余剰金 ¥47,836 については本理事会承認後、事業予備費に繰入れる。

収支計算明細書(案)

事業名 12月例会 テーマ「New direction ～Re emotional connect～」

<収入明細書>

中 科 目	小 科 目	細 目	摘 要	予算額	決算額	差異	備考
事業費繰入収入	事業費繰入収入			60,000	60,000	0	
			正会員@2, 178×77名	167,706	167,706	0	
			特別会員@2, 000×27名	54,000	54,000	0	
						0	
						0	
合 計				281,706	281,706	0	

<支出明細書>

中 科 目	小 科 目	細 目	摘 要	予算額	決算額	差異	備考		
事業費支出	会場設営費支出	設営費支出	看板代	7,000	7,000	0	(有)ディアジャンクション		
		設営費支出	会場使用料	181,500	181,500	0	尾道国際ホテル		
		レンタル料支出	スクリーン大(縦2.4m×横2.7m)	16,500	16,500	0	尾道国際ホテル		
							0		
						0			
						0			
	小 計				205,000	205,000	0		
	企画演出費支出	演出費支出		コサージュ@1, 100×9	9,900	9,900	0	花のよしはら	
				送辞用紙@385×10	3,850	3,850	0	紙誠(株)	
							0		
							0		
							0		
	小 計				13,750	13,750	0		
	資料作成費支出	作成費支出		USBメモリ 32GB 1680×9	15,120	15,120	0	NANO-TRAIN(卒業記念品)	
								0	
							0		
							0		
							0		
							0		
							0		
		小 計				15,120	15,120	0	
							0		
							0		
						0			
						0			
						0			
						0			
小 計				0	0	0			
					0				
					0				
					0				
					0				
					0				
					0				
					0				
					0				
					0				
					0				
					0				
					0				
					0				
					0				
					0				
					0				
事業予備費支出				47,836					
余 剰 金					47,836				
支 出 合 計				281,706	281,706				

一般社団法人 尾道青年会議所 事業報告（案）決算（案）

審議 事項

委員会名：真のしあわせを知る経営者育成委員会
委員長名：岡本 大輔

(1) 議案名

真のしあわせを知る経営者育成事業 事業報告（案）決算（案）に関する件

(2) 事業名

U b e r サンタ

(3) 事業実施に至る背景

我々の生活は今、コロナ感染症の影響により大きく変容してしまいました。新しい得体の知れないウイルスに怯え、メディアの情報に踊らされて現在も慌ただしい状況が続いています。しかし、この状況ばかりに目を囚われるのではなく、このような状況でも自分を支えてくれている存在をしっかり認識し、今だからこそ心から感謝をしなければなりません。

(4) 事業目的（趣旨）

a. （対外）

b. （対内）しあわせとは人・物・状況などあらゆる物に感謝する事により生まれます。今回はその感謝の気持ちを贈り物と言う形として大切な家族に感謝を伝えます。

(5) 実施日時 2020年12月24日（木） 18:00～21:00

(6) 場 所 尾道市内各所

(7) 参加人員 内部 8名 外部 125名
（外部内訳：配偶者・メンバー60名、子ども65名）

(8) 外部協力者

(9) 事業の目的は達したか？

今年は尾道青年会議所として家族に対して感謝を伝える機会がコロナウイルス感染症の流行によりありませんでしたが、本年度の最後の事業としてクリスマスイブにサンタクロースとトナカイがプレゼントをメンバーの家庭に配り歩く事で、奥様からの素敵な笑顔と子ども達から元気な笑顔を多くいただきました。メンバーのご家族からの最高の笑顔と、沢山のお礼の言葉をいただいた事から身近な人に何らかの形で感謝を伝える事の大切さを学び、またその一助となりました。

(10) 実施上の問題点

特に無し。

(11) 次年度への引継ぎ事項

クリスマスの衣装を事業実施に当たり、購入しておりますのでクリスマス会等を実施する際は新しい物を使用して下さい。

- ・サンタクロース衣装 2着
- ・トナカイ衣装 4着

(12) 委員長所見

この度の事業にて計27件のご家庭を訪問させていただきました。

クリスマスの夜にも関わらず多くの委員会メンバー、加度理事長、安楽城理事長予定者のご協力により、多くのメンバーのご家族へ感謝を伝え、しあわせを届ける事が出来ました。訪問時には各ご家庭で子ども達は大いに喜んでくれ、小さいお子さんは泣いてしまう子もおりましたが全体的には今年最後の良いサプライズになったと思います。いろいろな事業形態がある中で今回は誰でもできるようなシンプルな物になりましたが（ご家族とお子さんが喜ぶ事だけを追求）、そのシンプルさが結果として我々の成果を簡単にわかる形で明確化し、ご家族にもわかりやすく、伝わりやすい物にしたのではないかと考えます。

(13) 添付資料

- 事業収支計算書（案）
- 収支計算明細書（案）
- 家族写真（回覧資料）

第1回理事会 2021年 1月 8日

事業収支計算書(案)

事業名

Uber サンタ

収入の部

大科目	中科目	小科目	細目	予算額	決算額	差異	備考
事業収入	事業費繰入収入	事業費繰入収入		400,000	400,000	0	
	登録料収入					0	
	販売収入					0	
	広告料収入					0	
	負担金収入					0	
	雑収入					0	
	補助金等収入	国庫補助金収入					0
地方公共団体補助金収入						0	
民間補助金収入						0	
国庫助成金収入						0	
地方公共団体助成金収入						0	
寄付金収入	民間助成金収入					0	
	寄付金収入					0	
	募金収入					0	
収入合計				400,000	400,000	0	

支出の部

大科目	中科目	小科目	細目	予算額	決算額	差異	備考		
事業費支出	事業費支出	会場設営費支出	人件費支出			0			
			食事代支出			0			
			会場費支出			0			
			設営費支出			0			
			運送費支出			0			
			レンタル料支出			0			
		小計				0	0	0	
		企画演出費支出	人件費支出					0	
			食事代支出					0	
			企画費支出					0	
			演出費支出		357,000	208,574	148,426	衣装・プレゼント代	
			旅費交通費支出				0		
		小計				357,000	208,574	148,426	
		本部関係費支出	人件費支出					0	
			食事代支出					0	
			会場費支出					0	
			設営費支出					0	
			旅費交通費支出					0	
			通信費支出					0	
			運送費支出					0	
			消耗品費支出					0	
			レンタル料支出					0	
			保険料支出					0	
		渉外費支出					0		
		小計				0	0	0	
		講師関係費支出	食事代支出					0	
			旅費交通費支出					0	
			宿泊費支出					0	
			保険料支出					0	
			諸謝金支出					0	
			会合費支出					0	
		記念品代支出					0		
		小計				0	0	0	
		広報費支出	運営費支出					0	
			会場費支出					0	
			設営費支出					0	
			通信費支出					0	
			消耗品費支出					0	
			レンタル料支出					0	
			作成費支出					0	
PR費支出						0			
小計				0	0	0			
資料作成費支出	通信費支出					0			
	資料費支出					0			
	消耗品費支出					0			
	レンタル料支出					0			
作成費支出					0				
小計				0	0	0			
報告書作成費支出	通信費支出					0			
	資料費支出					0			
	消耗品費支出					0			
	レンタル料支出					0			
作成費支出					0				
小計				0	0	0			
懇親会費支出	人件費支出					0			
	会場費支出					0			
	設営費支出					0			
	旅費交通費支出					0			
	運送費支出					0			
	レンタル料支出					0			
	保険料支出					0			
	飲食費支出					0			
	アトラクション費支出					0			
	小計				0	0	0		
渉外費支出	役員渉外費支出					0			
	記念品代支出					0			
小計				0	0	0			
旅費交通費支出	旅費支出					0			
	交通費支出					0			
	宿泊費支出					0			
小計				0	0	0			
参加記念品代支出						0			
保険料支出						0			
通信費支出						0			
販売物品仕入支出						0			
雑費支出				6,000	6,000	0			
事業予備費支出				37,000					
余剰金					185,426				
支出合計				400,000	400,000				

●余剰金 ¥185,426 については本理事会承認後、事業予備費に繰入れる。

一般社団法人 尾道青年会議所 事業報告（案）

審議事項

委員会名：総務広報委員会

委員長名：山本 圭介

（1）議案名

活動記録の整理・保存及び広報活動の実践 事業報告（案）に関する件

（2）事業名

J C ライフの発行

（3）事業実施に至る背景

J C ライフは尾道青年会議所の活動を文字化し発信する方法、いわば広報誌として、例年活用されてきた。今後も多くの人々に共感して頂くため、今まで親しまれてきた広報誌として、例年に引き続き J C ライフを発信していく必要がある。

（4）事業目的（趣旨）

- a. （対外）尾道青年会議所の活動を外部発信することで、活動への共感を得ることを目的とする。
- b. （対内）尾道青年会議所の活動の記録を残す事を目的とする。また、会員全体で活動内容の共有を図り、会員の事業への参加意識の向上を図ることを目的とする。

（5）実施日時 2020年1月1日（水）～12月31日（木）

（6）場 所

（7）参加人員 内部73名 外部343名 外部団体22箇所 計416名+22箇所 （外部内訳：OB会員315名 特別会員28名）

（8）外部協力者

（9）事業の目的は達成したか？

尾道青年会議所の活動内容をOBまたは諸先輩方や体外へ発信することで、いろいろな方に知っていただける機会になったと考えます。感染症の影響で途中休刊しましたが、活動を再開すると同時に発刊も再開、例年より回数こそ少ないですが対内外へ周知共有することはできたものとし、目的は達成したと考えます。

（10）実施上の問題点

有事の事とはいえ、事業が休止になった場合記事の内容が極端に少なくなり発行が難しくなります。取材も行えない状況も考えられるので、思い切って休刊するのも一つの手段と考えます。卒業生スピーチの記事についてですが、当月で発行していく場合は作成期間があまり取れず、作成者に負担がかかっています。

(11) 次年度への引継ぎ事項

発行が遅れないよう紙面構成は2か月前までに決めておく必要があります。他委員会、事務局と連携を常に取り合い事業のスケジュールを要確認することで記事集めに余裕ができ、スムーズな進行ができると考えます。

卒業生スピーチの掲載ですが、今年度は臨場感を出すため話した言葉をそのまま表現したりしました。意見として少し見づらいというような事もございましたので、読みやすいよう書面上は書き言葉に直すなど、今後の掲載方法については委員会内でよく検討する事が必要です。

体外への対応といたしましては、文章だけでなく事業の写真についても密になっていないものなど現環境に配慮する必要があります。

また校正作業についてはメンバー全員で念入りに行うことが望ましいです。

(12) 委員長所見

今年度は、感染症により活動が制限され、記事集めも困難になり休刊をせざるを得なかったのですが、メンバーからの意見も取り入れ、コロナ禍で困っているテイクアウトができる飲食店などを紹介する特別号を発刊できました。有事の際は前例にとらわれず色々出来ることはあると思いました。ご協力いただいた皆様に感謝申し上げます。

その後、発刊を再開してからは、事ある毎に原稿の依頼をいろんな人をお願いをさせて頂いたにも関わらず、皆一つ返事で受けて頂き誠にありがとうございました。おかげさまで無事にJ Cライフを発刊することができ、たくさんの方へ周知することができたものと思われます。改めまして感謝申し上げます。

(13) 添付資料

第1回理事会 2021年 1月 8日

審議事項

委員会名：総務広報委員会

委員長名：山本 圭介

(1) 議案名

活動記録の整理・保存及び広報活動の実践 事業報告（案）決算（案）に関する件

(2) 事業名

情報通信技術（ICT）を活用した活動記録の整理・保存及び広報活動の実践

(3) 事業実施に至る背景

これまで、ICTを活用したWebサイト・Facebook及びJCライブ電子化は、活動記録の整理・保存及び広報活動の媒体として活用されてきたことから、引き続きICTを活用した活動記録の整理・保存及び幅広い広報活動が必要であると同時に、安心して活動していくためには安全面を強化していく必要がある。また、新たな広報活動の手法を取り入れるためには、従来の方法と対比しての検証が必要である

(4) 事業目的（趣旨）

- a. （対外）安全面を強化して発信することで、より多くの人々に共感・賛同・協力を得ることを目的とする。
- b. （対内）安全面を強化することで安心して情報の共有を行うことができ、活動記録の整理・保存を行う、今後の各種事業への参考資料となることを目的とする。

(5) 実施日時 2020年1月1日（水）～12月31日（木）

(6) 場 所

(7) 参加人員 内部73名 外部 名 計73名

(8) 外部協力者

(9) 事業の目的は達成したか？

本年度は感染症によって事業が減り更新件数も少なくなったが、年間を通してみれば閲覧数などは前年度を上回り、また新たな広報手段については一定の成果が得られた事により、幅広く体外に向けて広報できたといえます。そして安全面もSSL化を行うことができたため強化できたものとし、目的は達成できたと考えます。

(10) 実施上の問題点

特にございません。

(11) 次年度への引継ぎ事項

活動記録においては外付けのHDDを前年同様使用しました。前年度の方はバックアップ用として使用することでデータ消去のリスクを低減することができますので今後もお活用ください。

F a c e b o o kやホームページのアップについては大変だとは思いますが、担当者を決めておくなどし、他委員会、事務局とは連携を密に取り、スピード感を持って行うことで良いイメージを対内外に向けて発信できると考えます。

事業の広報手段については従来の方法だけでなくWEB広告などの手法も合わせて今後は検討していく必要があると思います。

(12) 委員長所見

以前総務広報委員会に所属した際、DVDに保存してある卒業生の写真集めに苦勞したのをどうにかしようと思い、今年度、過去の写真や動画についてはHDDにバックアップいたしました。DVDより処理速度も向上し扱いやすくなったので、今後の事業活動や検証などに気軽に活用して頂ければ幸いです。また、今年度はスピード感を持って行おうと思い原稿の作成等をタイトな日程で皆様をお願いする事が多かったですが、快くご対応頂きありがとうございました。改めまして感謝申し上げます。

(13) 添付資料

事業収支計算書（案）

収支計算明細書（案）

F a c e b o o k分析資料（参考資料）

ホームページデータ解析（参考資料）

広報対比検証資料（参考資料）

第1回理事会 2021年 1月 8日

事業収支計算書(案)

「情報通信技術(ICT)を活用した活動記録の整理」実行及び広報活動の実践
検証

事業名

収入の部

大科目	中科目	小科目	細目	予算額	決算額	差異	備考
事業収入	事業費繰入収入	事業費繰入収入		233,000	233,000	0	
	事業費繰入収入	事業予備費繰入収入		0	0	0	
	登録料収入					0	
	販売収入					0	
	広告料収入					0	
	負担金収入					0	
	雑収入					0	
補助金等収入	国庫補助金収入					0	
	地方公共団体補助金収入					0	
	民間補助金収入					0	
	国庫助成金収入					0	
	地方公共団体助成金収入					0	
寄付金収入	民間助成金収入					0	
	寄付金収入					0	
	募金収入					0	
収入合計				233,000	233,000	0	

支出の部

大科目	中科目	小科目	細目	予算額	決算額	差異	備考		
事業費支出	事業費支出	会場設営費支出	人件費支出			0			
			食事代支出			0			
			会場費支出			0			
			設営費支出			0			
			運送費支出			0			
			レンタル料支出			0			
		小計				0	0	0	
		企画演出費支出	人件費支出				0		
			食事代支出				0		
			企画費支出				0		
			演出費支出			0			
			旅費交通費支出			0			
			渉外費支出			0			
		小計				0	0	0	
		本部関係費支出	人件費支出				0		
			食事代支出				0		
			会場費支出				0		
			設営費支出			0			
			旅費交通費支出			0			
			通信費支出			0			
			運送費支出			0			
			消耗品費支出			0			
			レンタル料支出			0			
			保険料支出			0			
		小計				0	0	0	
		講師関係費支出	食事代支出				0		
			旅費交通費支出				0		
			宿泊費支出				0		
			保険料支出			0			
			諸謝金支出			0			
			会合費支出			0			
		小計				0	0	0	
		広報費支出	運営費支出			18,360	18,700	-340	(有)メディアジャンクション
			会場費支出				0		
			設営費支出				0		
			通信費支出			0			
			消耗品費支出			0			
			レンタル料支出			0			
			作成費支出			181,400	180,400	1,000	(有)メディアジャンクション・(株)鉄道広告
			PR費支出				0		
小計				199,760	199,100	660			
資料作成費支出	通信費支出					0			
	資料費支出			6,000	6,000	0	USBメモリ(トータルアシスト(株))		
	消耗品費支出				0				
	作成費支出				0				
小計				6,000	6,000	0			
報告書作成費支出	通信費支出				0				
	資料費支出				0				
	消耗品費支出				0				
	作成費支出				0				
小計				0	0	0			
懇親会費支出	人件費支出				0				
	会場費支出				0				
	設営費支出				0				
	旅費交通費支出				0				
	運送費支出				0				
	レンタル料支出				0				
	保険料支出				0				
	飲食費支出				0				
小計				0	0	0			
渉外費支出	役員渉外費支出				0				
	記念品代支出				0				
小計				0	0	0			
旅費交通費支出	旅費支出				0				
	交通費支出				0				
	宿泊費支出				0				
小計				0	0	0			
参加記念品代支出	参加記念品代支出				0				
	保険料支出				0				
	通信費支出				0				
	販売物品仕入支出				0				
	雑費支出				0				
	事業予備費支出				27,240				
余剰金					27,900				
支出合計				233,000	233,000	0			

●余剰金 ¥27,900 については本理事会承認後、事業予備費に繰入れる。

尾道青年会議所 Facebookページ エンゲージメント

番号	日付	時間	記事名	カテゴリ	いいね	シェア	コメント
39	12月18日	11:51	12月例会 活動報告	活動報告	22	0	0
38	12月17日	22:29	花火 余剰金 寄付	活動報告	63	1	2
37	12月7日	9:53	空に想いを 活動報告	活動報告	60	1	4
36	12月2日	18:04	防災出張授業終了 活動報告	活動報告	37	5	0
35	11月17日	15:00	11月例会 活動報告	活動報告	26	1	0
34	11月11日	17:32	花火 第3・4回 御礼	活動報告	74	1	1
33	11月5日	17:20	防災出張授業開催 活動報告	活動報告	51	6	0
32	11月1日	22:20	花火 第2回 御礼	活動報告	46	0	1
31	10月28日	15:13	花火 注意喚起	活動報告	31	1	0
30	10月19日	12:05	仮入会研修 活動報告	活動報告	23	1	0
29	10月19日	8:29	花火 第1回 御礼	活動報告	82	3	0
28	9月20日	9:31	9月例会 活動報告	活動報告	23	1	0
27	9月16日	13:59	クラウドファンディング ネクスト達成	告知	47	3	0
26	9月11日	17:10	クラウドファンディング ネクストゴール	告知	42	4	0
25	9月10日	9:41	クラウドファンディング 100%達成	告知	147	10	12
24	9月8日	0:12	尾道打ち上げ花火プロジェクト2020 開始のお知らせ	告知	554	54	5
23	8月28日	22:31	新理事研修 活動報告	活動報告	44	1	1
22	4月16日	19:04	感染防止にご協力ください (中国語、ベトナム語)	その他	91	8	1
21	4月11日	18:06	感染防止にご協力ください (日本語)	その他	88	9	0
20	4月9日	21:48	新型コロナウイルス感染症対策の基本方針	告知	37	1	0
19	2月19日	22:05	2月定時総会・2月例会	活動報告	31	0	0
18	2月5日	19:20	尾道西国寺 節分会	活動報告	30	0	0
17	1月27日	12:30	茶道速水流 代襲記念茶会	活動報告	30	0	0
16	1月27日	10:45	広島ブロック新春会議・新春交流会	活動報告	26	0	0
15	1月20日	12:23	京都会議	活動報告	39	0	0
14	1月17日	11:45	1月例会 新年宴会	活動報告	45	0	0
13	1月17日	10:42	JCライフ 新春号	その他	15	0	0
12	1月15日	7:46	成人茶会 活動報告	活動報告	30	0	0
11	1月15日	7:42	上田宗箇流初釜	活動報告	32	0	1
10	1月10日	8:06	第一回理事会 活動報告	活動報告	29	0	0
9	1月7日	7:57	新年互例会	活動報告	42	0	0
8	1月6日	11:52	新本庁舎落成記念式典	活動報告	42	1	0
7	1月4日	19:11	初詣 活動報告	活動報告	63	0	1
6	1月4日	19:09	新年のご挨拶 ～事務局～	その他	26	0	1
5	1月4日	19:09	新年のご挨拶 ～夢見る大切さ推進室～	その他	23	0	1
4	1月4日	19:08	新年のご挨拶 ～魅力ある尾道創造室～	その他	35	0	5
3	1月4日	19:08	新年のご挨拶 ～人が育む経済活性化室～	その他	18	0	0
2	1月1日	7:30	理事長挨拶	その他	26	1	0
1	1月1日	0:20	プロフィール写真(ロゴ変更)	その他	61	1	1
				合計	2231	114	37

2020年 平均	57	2.9	0.95
(39件)	約27増↑	同等	約6倍
2019年 平均	30	2.2	0.15
合計数 (74件)	2197	165	11

レポートとヘルプを検索

ユーザー サマリー

保存 エクスポート 共有 インサイト

- ホーム
- カスタム
- レポート
- リアルタイム
- ユーザー
 - 概要
 - アクティブ ユーザー
 - ライフタイムバリュー
 - ユーロ
 - ページビュー
 - レポート分析
 - ページビュー



レポートとヘルプを検索

- ホーム
- カスタム
- レポート
- リアルタイム
- ユーザー
 - 概要
 - アクティブ ユーザー
 - ライフタイムバリュー
 - ユーロ
 - ページビュー
 - レポート分析
 - ページビュー

ユーザー: 11,674 (新規ユーザー: 11,434)

セッション: 15,689 (ユーザーあたりのセッション数: 1.34)

ページビュー数: 38,293 (ページ/セッション: 2.44)

平均セッション時間: 00:01:40 (直帰率: 54.29%)

月平均800件の閲覧数
↓
月平均1300件の閲覧数
・前年度比約160%増
新規ユーザーは
昨年度より約2倍に上昇

昨年度

ユーザー: 5,427 (新規ユーザー: 5,279)

セッション: 8,641 (ユーザーあたりのセッション数: 1.59)

ページビュー数: 25,649 (ページ/セッション: 2.97)

ページごとに表示された回数です。
上から順番に

- ・花火のページ
- ・ホーム画面
- ・ログインページ
- ・組織図
- ・尾道JCについて

ページ	ページビュー数
	38,293 全体に対する割合: 100.00% (38,293)
1. /hanabi-project2020/	9,070 (23.69%)
2. /	6,849 (17.89%)
3. /member/	2,485 (6.49%)
4. /aboutjc/chart/	1,333 (3.48%)
5. /aboutjc/	1,149 (3.00%)

広報対比検証資料(参考資料)

対比事業例として 2019年度 9月例会 公開例会
従来の手法 (ポスター、チラシ)

広報費用として約78000円
(ポスター150部、チラシ15000部、チケット600枚)

このうち広報用は
ポスター 単価 約80円 12000
チラシ 単価 約2.6円 39000
計(約) 51000

残りの差額はチケットの代金

印刷だけでこれだけかかります

メリット
手渡しで渡せる＝直接説明できる
地域性を持たせた事業の場合などが特性に合っている

2020年度花火プロジェクト
新しい手法 (ディスプレイ広告)
(表示用バナーの製作費)
広報費用として 55000円 + (20000円) 計75000円

表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	ご利用額
440,211	895	0.20%	¥62	¥55,000

認知度 集客 と仮定します。
よは44万回認知機会があつて895件が来店したという事

クリック率 → 一般的なクリック率は0.05%→今回は0.2%
クリック単価=1回の表示金額

メリット
24時間自動で手間をかけることなく認知していく事が可能
全国など幅広く知らせるような事業においては有用

今回行った新しい手法のディスプレイ広告は目的が2つあります。
認知度アップと集客です。

この2つを

「認知度アップ」 → バナーが表示されたら成功

「集客」 → クリックしたら成功

のように仮定した場合、上記の表より44万回認知機会があつて895件が来店したということになります。

同じように外注してチラシで行おうとすると、チラシ単価がたとえ約2.6円であっても印刷してポスティングするまでを44万件行うとなると、とても75000円ではできない内容といえます。

よって今回実施したディスプレイ広告のみならずWEBを使った広報活動は有効であると考えます。

但し、適切な費用対効果を出す為には

- ・サービスの選定
- ・予算規模
- ・サービス開始～運用中の判断力
- ・炎上などのリスクマネジメント

など、ある程度専門的知識が必要になる為、注意が必要です。

普段からサービスを展開している業者・付き合いのある業者等、運用面などはアドバイスを貰ってから選定・実施すべきであると考えます。

そして、WEB広告の活用方法としては「広く知らしめる効果」という側面があり、1人1人に手渡しで説明できるチラシや街を歩いて見かける事の出来るポスターとは全く訴求性が違う事を念頭に置き、対外事業でも地域性を持たせた事業を行う場合はチラシ・ポスターなどを使用し、尾道から発信する等、参加者や訴求相手が地域性を持ったものでなければWEB広告は有用である結果となりました。

従って、尾道という限定的な地域性がある事業においては「認知度のアップ」においては有用であり、全国へ知らせる必要があるような事業においても有用だと考えます。しかし、チラシ・ポスターなど「手渡し」出来るツールでは無い為、WEB広告のみを対象として事業を展開するのではなく、チラシ、ポスターなどの手法と併用する事で相乗効果が期待できると考えます。

一般社団法人 尾道青年会議所 事業計画（案）

審議 事項

事務局

専務理事：歌 一行

(1) 議案名

2021年度 一般社団法人尾道青年会議所 理事長の選定（案）に関する件

(2) 事業名

2021年度 一般社団法人尾道青年会議所 理事長の選定

(3) 事業実施に至る背景

一般社団法人尾道青年会議所の理事長は定款において、理事会で選定することが定款に定められています。

(4) 事業目的（趣旨）

a. (対外)

b. (対内) 定款第3章第17条の2項に、「理事長は、理事会においてこれを選定する。」とあります。したがって、2021年度一般社団法人尾道青年会議所理事長を安楽城大作君として、理事会での選定を行いたい。

(5) 事業概要

a. 実施日時 2021年 1月 8日（金）

b. 場 所

c. 予算総額 ¥（詳細は別紙予算書）

d. 参加人員 内部 名 外部 名 計 名

(内部内訳：)

e. 動員計画

f. 外部協力者

g. 実施組織・推進リーダー 専務理事 歌 一行

h. 実施手順・プログラム

2020年12月23日（水） 第5回正副理事長予定者会議

審議

2021年 1月 8日（金） 第1回理事会

審議

(6) 事業内容（目的達成のための手法説明）

2021年度理事長を理事会において選定します。

(7) 過去の検証・本年の工夫と期待される効果

定款に則り運営することで、組織の引き継ぎが円滑に行えます。

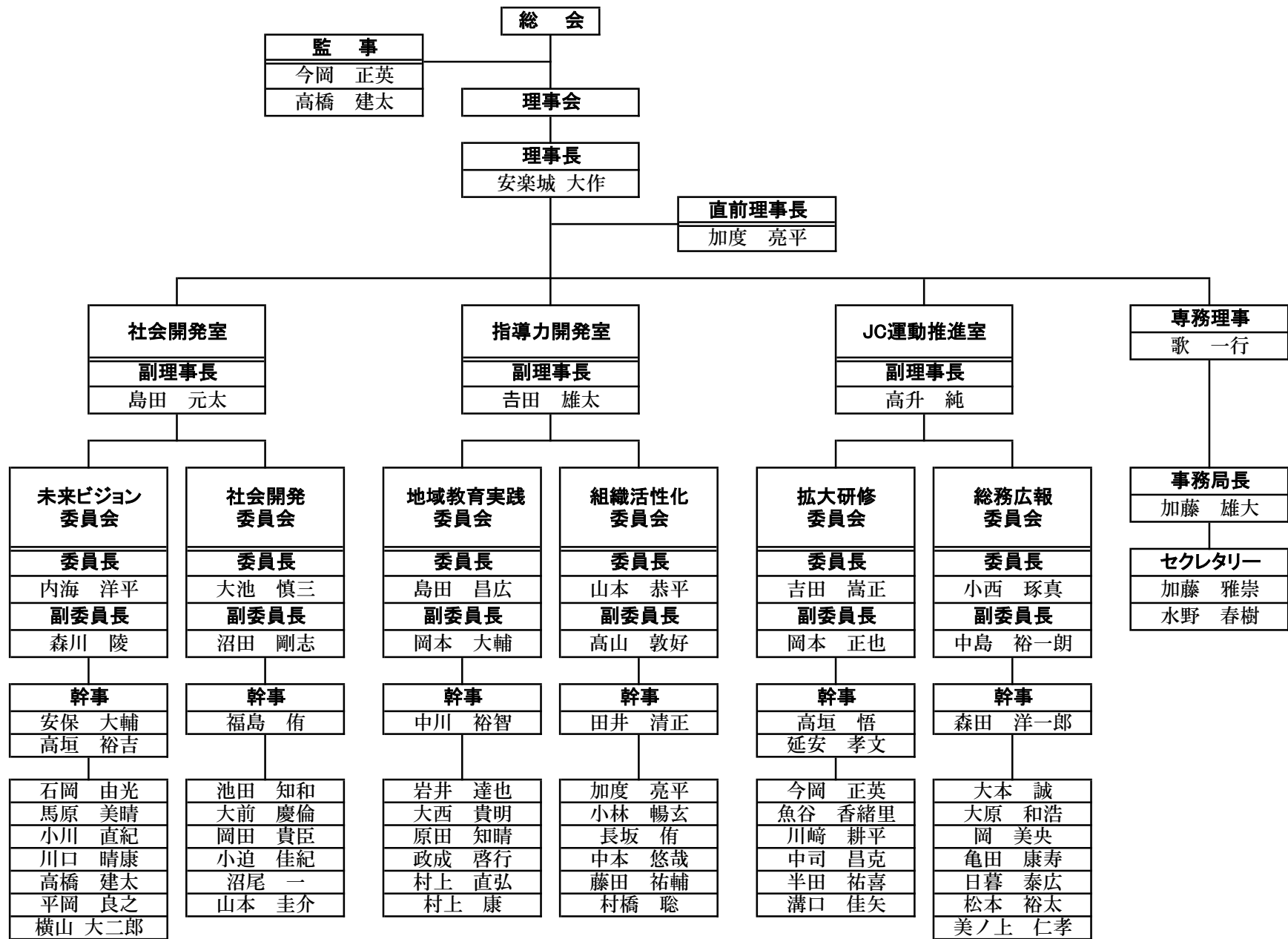
(8) 審議のポイント

2021年度理事長の選定

- (9) 会議での意見とその対応
意見)
対応)
- (10) 他委員会への依頼事項等
- (11) 添付資料

第1回理事会 2021年 1月 8日

2021年度 一般社団法人 尾道青年会議所 委員会構成図(案)



一般社団法人 尾道青年会議所 事業計画（案）

審議 事項

事務局

専務理事：歌 一行

(1) 議案名

2021年度 理事予定者会議における審議上程事項の追認（案）に関する件

(2) 事業名

2021年度 理事予定者会議における審議上程事項の追認

(3) 事業実施に至る背景

理事予定者段階で審議可決したものを追認することで、正式に承認する必要がある。

(4) 事業目的（趣旨）

a. （対外）

b. （対内） 2021年度 理事予定者会議において審議上程された議案の中で、2020年度第12回理事会（新旧）にて承認可決された議案以外を2021年度第1回理事会にて追認することにより正式に承認することを目的とする。

(5) 事業概要

a. 実施日時 2021年 1月 8日（金）

b. 場 所

c. 予算総額 〃（詳細は別紙予算書）

d. 参加人員 内部 名 外部 名 計 名
(内部内訳：)

e. 動員計画

f. 外部協力者

g. 実施組織・推進リーダー 専務理事 歌 一行

h. 実施手順・プログラム

2020年12月23日（水） 第5回正副理事長予定者会議 審議

2021年 1月 8日（金） 第1回理事会 審議

(6) 事業内容（目的達成のための手法説明）

(7) 過去の検証・本年の工夫と期待される効果

理事予定者会議における審議事項を第1回理事会において追認することで、理事予定者会議での承認可決の整合性を図ります。

(8) 審議のポイント

追認について

(9) 会議での意見とその対応

意見)
対応)

(10) 他委員会への依頼事項等

(11) 添付資料

2021年度 理事予定者会議 審議上程議案一覧 (案)

第1回理事会 2021年 1月 8日

2021年度 理事予定者会議 審議上程議案 一覧 (案)

第4回理事予定者会議

活動記録の整理・保存及び広報活動の実践・検証【情報通信技術の活用】 事業計画 (案) 予算 (案) に関する件

活動記録の整理・保存及び広報活動の実践・検証【JC ライフの発行】 事業計画 (案) に関する件

全般的な庶務の遂行【会員手帳の作成】 事業計画 (案) に関する件

全般的な庶務の遂行【各種表彰】 事業計画 (案) 予算 (案) に関する件

例会・総会の設営及び運営【1月例会】 事業計画 (案) 予算 (案) に関する件

新年例会 事業計画 (案) 予算 (案) に関する件

一般社団法人 尾道青年会議所 事業計画（案）予算（案）

審議 事項

委員会名：拡大研修委員会

委員長名：吉田 嵩正

(1) 議案名

会員拡大の調査・研究・実践 事業計画（案）予算（案）に関する件

(2) 事業名 拡大会議

テーマ「集まれ尾道JC！全集中で挑む拡大活動！」

(3) 事業実施に至る背景

全国的に会員数減少の勢いが止まらず、大きな問題とされています。尾道青年会議所も同様ですが、2021年度含め3年間で卒業予定者が36名と在籍会員の半数を超える状況にあります。

(4) 事業目的（趣旨）

a. （対外）

b. （対内）全員が拡大目標達成を目指し、拡大活動に関われる環境作りと情報共有を徹底して行うことでより多くの会員獲得を目的とします。

(5) 事業概要

a. 実施日時 2021年 2月 3日（水）～ 7月 2日（金）

b. 場 所 ベイタウン尾道

c. 予算総額 ￥50,000（詳細は別紙予算書）

d. 参加人員 内部 66名 外部 0名 計 66名

（内部内訳：）

e. 動員計画

f. 外部協力者

g. 実施組織・推進リーダー 拡大研修委員会 委員 今岡 正英

委員 中司 昌克

委員 半田 祐喜

h. 実施手順・プログラム

2020年	12月	9日（水）	第4回正副理事長予定者会議	協議
2020年	12月	14日（火）	第4回理事予定者会議	協議
2020年	12月	23日（水）	第5回正副理事長予定者会議	審議
2021年	1月	8日（金）	第1回理事会	審議
2021年	2月	3日（水）	拡大会議（合同委員会）	実施
2021年	3月	2日（火）	拡大会議（合同委員会）	実施
2021年	4月	2日（金）	拡大会議（合同委員会）	実施
2021年	5月	6日（木）	拡大会議（合同委員会）	実施
2021年	6月	2日（水）	拡大会議（合同委員会）	実施
2021年	7月	2日（金）	拡大会議（合同委員会）	実施
2021年	11月	16日（火）	拡大褒賞式（11月例会）	実施

(6) 事業内容（目的達成のための手法説明）

- ① 目標の設定
第1回理事会で審議可決後、2021年度拡大目標を記入して発表して頂きます。
- ② 拡大情報の共有化
LINEグループを活用した拡大情報の共有を行います。
- ③ 拡大リスト
拡大会議にて各委員会に拡大リストを配布します。
- ④ 異業種交流会
第3回おのみち異業種交流会を開催し、新規対象者を選出します。
- ⑤ 拡大レース・拡大褒章
委員会を対象としたポイント制の拡大レースをします。結果をもとに拡大褒章を行い表彰します。

(7) 過去の検証・本年の工夫と期待される効果

- ① については、目標を設定することで責任を持って拡大活動に取り組んで頂きます。合同委員会で目標をもとに進捗状況と方針を検討し発表することで、目標に対しての意識付けを図ります。2021年拡大目標は事務局に掲示します。
- ② については、尾道青年会議所全メンバーで拡大LINEグループを構築します。拡大会議を拡大活動の拠点としますが、円滑な情報共有のツールとしてLINEグループを活用します。
- ③ については、既存のリストを随時アップデートして使います。第1回理事会にて審議可決後に全メンバーに拡大マンダラシートをメールにて配信し、新規情報の抽出を行います。また、お願いリストを別途配布することが効果的であったことから、拡大リストより10件程度をピックアップして担当して頂くことからスタートします。
- ④ については、新規情報の獲得を目的とします。また、日程を早期に決めてチラシ作成することで、アプローチの際に新たな切り口となることが期待されます。
- ⑤ については、ゲーム性のある拡大レースを行うことで拡大活動へのモチベーション維持と雰囲気づくりを演出します。連動して11月例会にて拡大褒章を行い、拡大活動への努力と栄誉を称えます。

(8) 審議のポイント

内容・予算について

(9) 会議での意見とその対応

意見) 背景の「コロナウイルスの影響もあり、拡大活動が難しい状況」は違うのでは？

対応) 「全国的に会員数減少の勢いが止まらず、大きな問題とされています。尾道青年会議所も同様ですが、2021年度含め3年間で卒業予定者が36名と在籍会員の半数を超える状況にあります。」に変更しました。

意見) 全メンバーでの拡大ラインは取りまとめが難しいのでグループ分けをした方が良いのではないのでしょうか？

対応) 合同委員会以外での全体の情報共有と拡大レースでのポイント集計を目的とするので全メンバーで構築をします。

意見) 個人情報の取り扱いが難しくなりますが、その考えを教えてください。

対応) 各自責任を持って管理して頂きたいと思います。

意見) 双方向からどのような情報流すのですか？

対応) 原則として拡大に関すること以外の発言を禁止します。拡大研修委員会からは活動状況やレースの中間報告、必要に応じて合同委員会で配布した資料などを発信する予定です。拡大研修委員会以外のメンバーの皆様には訪問予定や結果、新規情報などを発信して頂きたいと考えています。

意見) 異業種交流会は入会に繋がらないので、そこに労力を使うのであれば、メンバーを巻き込み動かせる方法や、他団体との連携などを考えた方が良いのでは？

対応) 異業種交流会は新規情報の獲得、拡大対象者へのアプローチと接触を目的とします。状況に応じてメンバーへの協力依頼や他団体の例会への誘致なども検討したいと思います。

意見) 過去にただ参加しているだけの人も見受けられた。異業種交流会で全員に名刺をもらい、入会を意思を問うぐらいやるべきでは？

対応) 参加される外部の方の目的は様々なので参加されるだけの方がいるのは仕方ありません。お誘いした拡大対象者にメンバーの魅力や興味を感じて頂くことができれば有意義な交流の機会となります。異業種交流会で入会を決めさせるのではなく、入会の本交渉へより確実につなげる場として考えて下さい。

意見) 異業種交流会で現段階でのコロナ対策を教えてください。

対応) 入場時の検温と消毒、マスクの着用をお願いします。必要に応じて規模の縮小も検討します。

意見) プレスリリースでコロナ対策も必要になると思います。

対応) プレスリリース文に「入場時の検温と消毒、マスクの着用を義務付け、十分にコロナ対策をした上で開催します。」を追記しました。

意見) マンダラシートは新規情報が出てこないで、入会歴の浅い方に出して頂き、入会の長い方はOBなどに連絡を取って頂いたほうがよいのでは？

対応) 不公平感のないように全員にやっていただきます。また、関係性のあるOBを中心に協力の依頼をお願いします。

意見) マンダラシートの各委員会の数値目標はありますか？

対応) 委員会メンバー×1名の抽出が目標です。

意見) 1人1名の目標に対し、マンダラシートは大きいのではないかと？

対応) マンダラシートを埋めることが目標ではなく、新規情報を抽出することが目的なので大きすぎるといえることはありません。

意見) 新規情報を開拓に、マンダラシートと異業種交流会だけでは少ないと思います。OBなどに聞いてみては？

対応) 各自交流のある方やお会いした際に積極的に聞き取りや新規情報提供の依頼をお願いします。また、第一回合同委員会にて匿名新規情報の収集、総務広報委員会と連携してOBへのアプローチも検討しています。

(10) 他委員会への依頼事項等

- ① 委員会メンバーへ拡大の重要性を周知徹底し、拡大活動に取り組むようにご協力下さい。
- ② 事務局長と副委員長の皆様には拡大情報の取りまとめをして頂きます。委員会メンバーと連携をとって頂き、拡大報告をお願いします。
- ③ 委員会での拡大情報の集約・提供をお願いします。特に若いメンバーからの情報収集とお知合いのOBの方に情報提供のお声がけをお願いします。
- ④ 仮入会員は拡大研修委員会への配属としますが、本入会に向けてのフォローのご協力をお願いします。
- ⑤ 拡大訪問時、拡大パンフレットの他に話題作りのため拡大企業リストを用意しています。現役会員と拡大候補者とのつながりがある可能性がありますのでご活用下さい。
- ⑥ 拡大リストとお願いリストを各委員会に配布しますが、個人情報漏洩防止に気を付けて頂き管理をお願い致します。

(11) 添付資料

- ① 会員拡大の調査・研究・実践（案）
- ② 事業収支予算書（案）
- ③ 拡大会議 実施概要（案）
- ④ 拡大目標宣言（案）
- ⑤ LINEを活用した情報共有システム（案）
- ⑥ マンダラシート記入方法説明（案）
- ⑦ 拡大マンダラシート（案）
- ⑧ 異業種交流会 実施概要（参考資料）
- ⑨ 第3回おのみち異業種交流会チラシ（参考資料）
- ⑩ 異業種交流会見積書
- ⑪ 第3回おのみち異業種交流会 申込フォーム（参考資料）
- ⑫ 第3回おのみち異業種交流会プレスリリース（参考資料）
- ⑬ 2021年拡大レース（案）
- ⑭ 各賞の褒章内容（参考資料）
- ⑮ 仮入会申込書（案）
- ⑯ 拡大活動表(案)
- ⑰ 拡大活動 各委員会担当者(案)
- ⑱ 企業リスト（参考資料）

第1回理事会

2021年 1月 8日

事業収支予算書(案)

事業名 生まれ尾道JC！全集中で挑む拡大活動！

収入の部							
大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差異	備考
事業収入	事業費繰入収入	事業費繰入収入		40,000	50,000	-10,000	
	事業費繰入収入	事業費繰入収入					
	登録料収入	登録料収入					
	販売収入	販売収入					
	広告料収入	広告料収入					
	負担金収入	負担金収入					
補助金等収入	雑収入	雑収入					
	国庫補助金収入	国庫補助金収入					
	地方公共団体補助金収入	地方公共団体補助金収入					
	民間補助金収入	民間補助金収入					
	国庫助成金収入	国庫助成金収入					
	地方公共団体助成金収入	地方公共団体助成金収入					
寄付金収入	民間助成金収入	民間助成金収入					
	寄付金収入	寄付金収入					
	募金収入	募金収入					
収入合計				40,000	50,000	-10,000	

支出の部									
大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差異	備考		
事業費支出	事業費支出	会場設営費支出	人件費支出				0		
			食事代支出				0		
			会場費支出				0		
			設営費支出				0		
			運送費支出				0		
			レンタル料支出				0		
			小計		0	0	0		
		企画演出費支出	人件費支出					0	
			食事代支出					0	
			企画費支出	12,650	10,340	2,310	楽天市場・啓文社		
			演出費支出				0		
			旅費交通費支出				0		
			小計	12,650	10,340	2,310			
		本部関係費支出	人件費支出					0	
			食事代支出					0	
			会場費支出					0	
			設営費支出					0	
			旅費交通費支出					0	
			通信費支出					0	
			運送費支出					0	
			消耗品費支出					0	
			レンタル料支出					0	
			保険料支出					0	
		渉外費支出					0		
			小計		0	0	0		
		講師関係費支出	食事代支出					0	
			旅費交通費支出					0	
			宿泊費支出					0	
			保険料支出					0	
			諸謝金支出					0	
			会合費支出					0	
		記念品代支出					0		
			小計		0	0	0		
		広報費支出	運営費支出					0	
			会場費支出					0	
			設営費支出					0	
			通信費支出					0	
			消耗品費支出					0	
			レンタル料支出					0	
			作成費支出		17,985	-17,985	YUUKI Design		
			PR費支出				0		
			小計		0	17,985	-17,985		
		資料作成費支出	通信費支出					0	
			資料費支出					0	
			消耗品費支出					0	
			レンタル料支出					0	
			小計		6,717	5,000	1,717	事務局	
			小計		6,717	5,000	1,717		
		報告書作成費支出	通信費支出					0	
			資料費支出					0	
			消耗品費支出					0	
			レンタル料支出					0	
			作成費支出					0	
			小計		0	0	0		
		懇親会費支出	人件費支出					0	
			会場費支出					0	
			設営費支出					0	
			旅費交通費支出					0	
			運送費支出					0	
			レンタル料支出					0	
			保険料支出					0	
			飲食費支出					0	
			アトラクション費支出					0	
				小計		0	0	0	
		渉外費支出	役員渉外費支出					0	
			記念品代支出					0	
			小計		0	0	0		
		旅費交通費支出	旅費支出					0	
			交通費支出					0	
			小計		0	0	0		
		参加記念品代支出						0	
		保険料支出						0	
		通信費支出						0	
		販売物品仕入支出						0	
		雑費支出						0	
			事業予備費支出		20,633	16,675	3,958		
		支出合計				40,000	50,000	-10,000	

収支予算明細書(案)

事業名 集まれ尾道JC！全集中で挑む拡大活動！

<収入明細書>

中 科 目	小 科 目	細 目	摘 要	予算額	備考
事業費繰入収入	事業費繰入収入			50,000	
合 計				50,000	

<支出明細書>

中 科 目	小 科 目	細 目	摘 要	予算額	備考	
事業費支出	企画演出費支出	企画費支出	ササガワ(タカ印) OA賞状用紙 白 B4判 縦書用 10枚 10-1070	935	啓文社	
			【名入れ】ウイスキー サントリー 角瓶 700ml 彫刻(ゴールド・クラシカルリーフ・スワロフスキー付き)	9,405	楽天市場	
	小 計			10,340		
	広報費支出	作成費支出	ポスター100枚・チラシ500枚	17,985	YUUKI Design	
	小 計			17,985		
	資料作成費支出	作成費支出	拡大報告書68枚・拡大目標宣言7枚・拡大リスト36枚・お願いリスト36枚・候補生カラーコピー60枚など	5,000	事務局	
	小 計			5,000		
	小 計			0		
	小 計			0		
	参加記念品代支出					
	保険料支出					
	通信費支出					
販売物品仕入支出						
雑費支出						
事業予備費支出				16,675		
合 計				50,000		

拡大会議 実施概要（案）

開催場所	時間	内容
2月合同委員会	20分	<ul style="list-style-type: none"> ・ 拡大活動リスト・お願いリストの配布と確認 ・ 合同委員会・事務局において候補者写真掲載の案内 ・ 拡大レースの説明 ・ パンフレット・異業種交流会のチラシの配布 ・ 委員長より拡大活動のお願い
3月～6月合同委員会	15分	<ul style="list-style-type: none"> ・ 拡大状況の発表 ・ 委員会ごとの拡大活動の報告 ・ 拡大研修委員会まとめ
7月合同委員会	15分	<ul style="list-style-type: none"> ・ 拡大成果の発表 ・ 拡大活動の報告 ・ 拡大レース仮入会時点の結果発表 ・ 委員長まとめ

【開催場所日時】

2月から7月までの合同委員会内

【対象】

尾道青年会議所全会員

■ 拡大会議

拡大報告で情報を共有し、各候補者のアプローチ方法を検討します。

新規情報の収集と意識付けをお願いします。

事務局長・副理事長は責任者として、メンバーへの声掛けや拡大活動のアドバイスを行って頂き、会員全体の拡大意識向上への取り組みをお願いします。

■ 拡大リスト作成

会員からの聞き取り調査・OBからの情報収集・他団体訪問時の情報収集・情報誌などからピックアップし、新規リスト作成または既存のリストへアップデートします。個人情報漏洩防止のため事務局長・副委員長が管理し、委員会内での情報収集をお願いします。拡大リストは随時アップデートし、紙資料で古いバージョンのものと交換させていただきます。

拡大目標宣言（案）



2021年度

（一社）尾道青年会議所 理事長

安楽城 大作 殿

_____は
全体目標15名入会を達成するため、____名の獲得
を拡大目標とし、拡大活動に全力で取り組みます。

名前：_____

2021年1月8日

LINEを活用した情報共有システム（案）

LINEグループ「2021年拡大LINE」

○LINEグループの構築

1月理事会後、尾道青年会議所全メンバーでLINEグループを構築します。

○グループLINEでの報告について

- ・アポ取りの状況
- ・訪問予定、訪問結果
- ・候補者や新規の情報
- ・候補者の動向（入会意志など）
- ・2021年拡大レースに該当する内容（別紙記載）

※基本的には随時グループLINEで報告して頂きます。拡大報告書を使っても構いません。

※候補者の動向次第では個別LINEにてお願いする場合があります。

○禁止事項

拡大に関するやりとり以外はお控え下さい。

○LINEグループで頂いた情報の取り扱いについて

- ・発信頂いた進捗状況や新規情報を収集し、リストの情報のアップデートと拡大レースのポイント集計を行います。
- ・新規情報は、当委員会が新規リストに取りまとめ、検討したのち該当委員会に担当していただきます。
- ・進捗情報については拡大活動報告の扱いとさせて頂き、当委員会にて情報の取りまとめを行います。取りまとめた情報は正副理事長会議にて進捗報告の対象とします。

拡大マンダラシート(案)

2021年度 拡大研修委員会

◆マンダラシートの目的

例年引継いでいる拡大リストだけを基に拡大運動をしていては2021年度目標人数は達成できません。まずは拡大運動の基となる『候補者リスト情報の絶対数』を増やすことがこのシート作成の目的です。

会員各々、友人・取引業者・地域団体・親族・社内・各種団体・業者協会等の繋がりがあると思いますが、しかし、その方々の中でも、

「〇〇さんは今会社で忙しいから難しいだろうな」

「〇〇さんは商工会で忙しいから駄目だろうな」

など個人判断や思い込みで知らず知らずのうちに拡大候補者リストから削除してはいないでしょうか。まずは自分の周りの方々を冷静に見つめ直し、20～35歳の入会し得る人を漏れなくピックアップして頂きます。以前に皆様には新規拡大候補者として数名挙げて頂きましたが、まだまだ候補者数は少ないのが現状です。更なる候補者数のピックアップのため、ご協力を宜しくお願い致します。

そのピックアップされた方々は皆様に直接あたって頂いてもかまいませんが、最初に各委員長が集計、その後拡大研修委員会にて集計させて頂き、拡大候補者リストを更新していきます。

会員同士での情報共有も可能となり、意外な接点も判明し、より効果的な拡大運動が可能となります。大きな目標達成には基礎が重要です。拡大活動の基礎となる『情報』を増やしていきましょう！

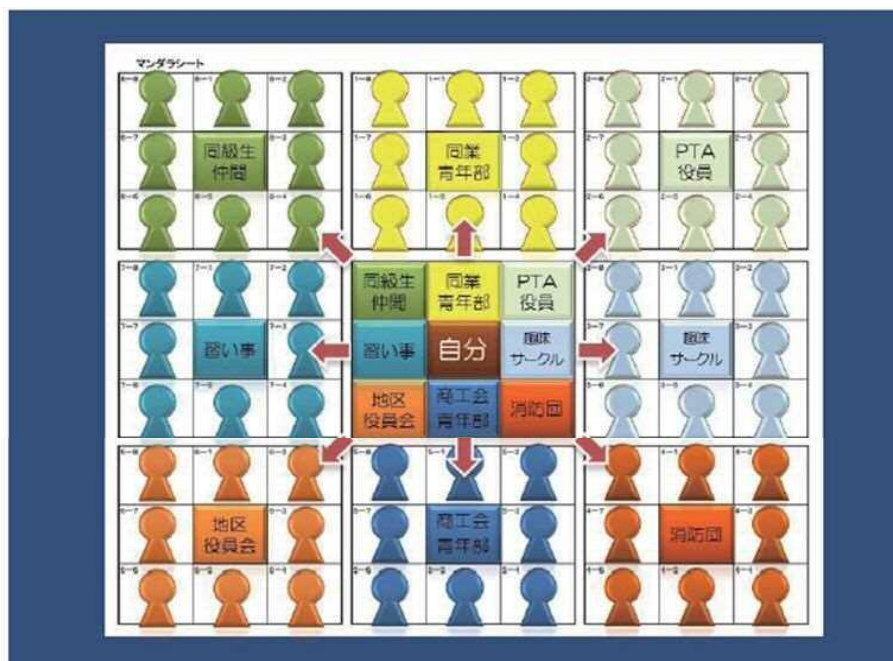
※メールにて皆様にデータをお送りします。記入は手書きエクセルどちらでもかまいません。手書きの場合は提出時にスキャンしてメールでお送り下さい。

■委員会ごとに取りまとめて提出をお願い致します！

■提出期限:2021年1月18日(月)

■提出先: 拡大研修委員会 委員長 吉田嵩正 daskyt10@gmail.com

◆マンダラシートの記入方法



8人×8ブロック = 合計64人のリストが抽出可能!!

①まずはシートの中心に『自分』を配置します。



②『自分』を囲むように所属するグループや団体を8つ記入。



③各グループや団体それぞれに8名の名前を入ると…完成!!



作業① シートの中央のブロックの中心マスに、自分の名前を記入する。

作業② 中央のブロックで自分の名前を記入したマス以外の残り8マスに自分に関わる団体(コミュニティ)、または仲間内のカテゴリー等を記載する。

【各カテゴリーの例】

小学校友人・中学校友人・高校友人・大学友人・塾の友人・SNS友人
 習い事・飲み仲間・保護者会・趣味(サッカー・野球・ゴルフ・バスケ・釣り等)
 消防団・町内会・商店街・取引先・同業者・親戚・自分の会社内(社員の親戚・友人等)

作業③ 上記②で記載した団体名などを、周りの8ブロックの中央マスにそれぞれ書き写す。

作業④ 各ブロックの8マスにそのブロックに関係する方の名前を記載。

作業⑤ 8人×8ブロック=合計64人のリストが抽出したのち、入会見込候補者を再度抽出する。

★ここで更に各々、最低1名は入会見込候補者を抽出し、

わかるように丸印か色付けをしてください。 宜しくお願い致します！！

◆人名（候補者）記入例

1-1 〇〇〇建設：建設業（28歳）
拡大 太郎



上段：
会社名や職業
年齢、その他情報を記入



下段：
氏名を記入

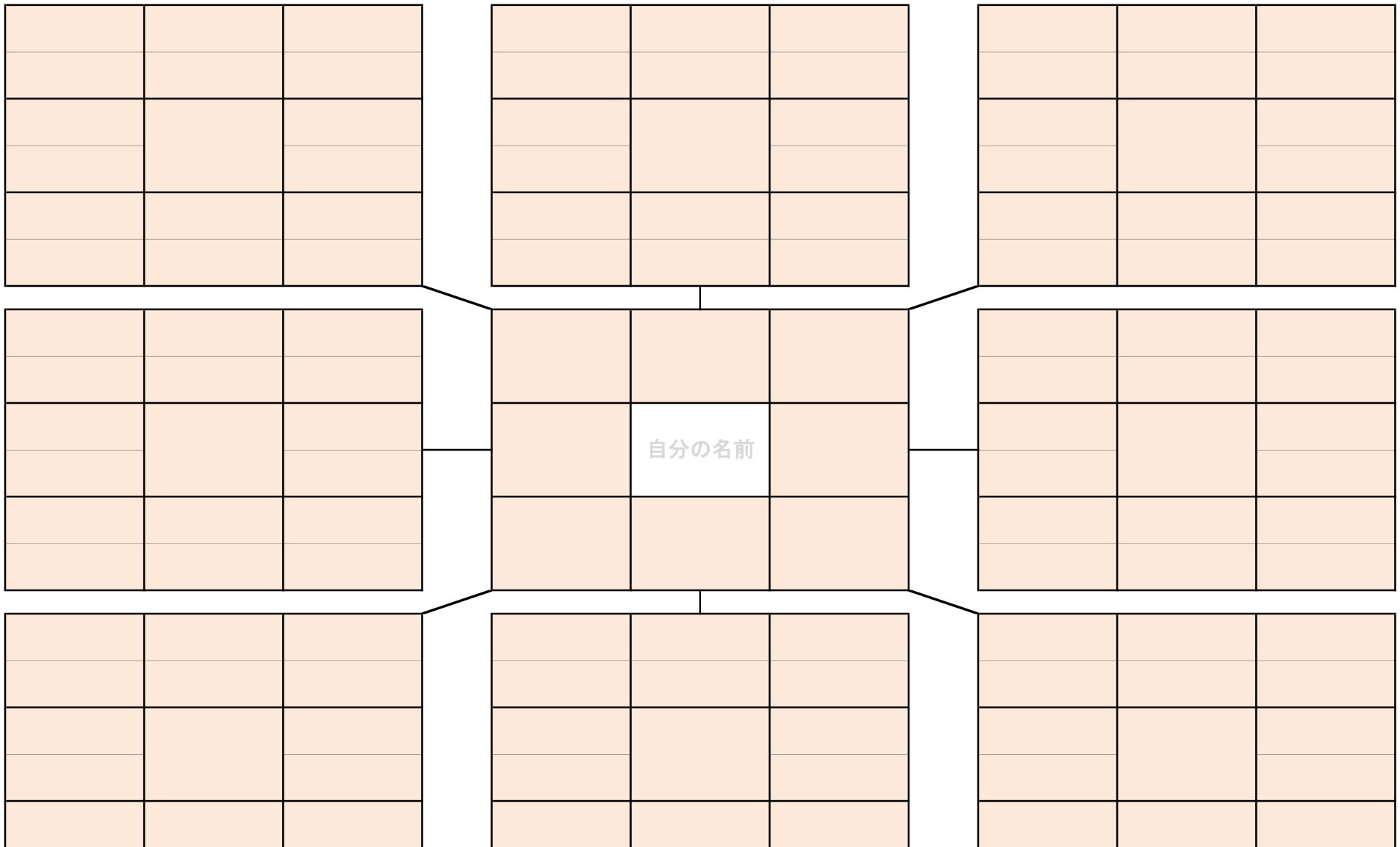
□ 時間配分

※ブロック間で名前が重複しても可。

出来るだけ20代から30代の名前を書きいただき、一人でも多くの方を挙げて頂く。
先に書きやすいところから、順次書いていくような設えに配慮する。

拡大マンダラシート(案)

委員会



第3回おのみち異業種交流会 実施概要（参考資料）

異業種交流会を下記の要綱にて開催を予定しています。

異業種間の交流を通じて、拡大の新規情報の獲得や人脈作りを目的とします。

入場時の検温と消毒、マスクの着用を義務付け、コロナ対策をして開催しますので、メンバーの皆様にはご参加の程、宜しくお願ひ申し上げます。

日 時：未定（3月か4月頃の週末を予定）

時 間：19時00分～21時00分（受付18時30分）

対 象 者：尾道青年会議所会員 尾道近郊の20歳以上の社会人

場 所：尾道WHARF（立食形式100名程度）

選定理由：過去に異業種交流会を実施しており、駅前でアクセスしやすいため

参 加 費：4,000円（軽食+飲み物）

動員計画：尾道商工会議所・業界団体・企業にチラシを配布し、プレスリリースを活用します。拡大候補生、仮入会員へのお声かけを予定しています。チラシとポスターに申し込みフォームを作成し申し込みやすい環境を整えます。

3rd
おのみち

異業種 交流会

人の輪を
つなぐ。

2021年

○月○日()

19:00～21:00 (受付18:30)

会 場 / 尾道 W H A R F

住 所 / 尾道市東御所町9-1

対象者 / 尾道近郊の20歳以上の社会人

参加費 / 4,000円 (軽食 + 飲み物)

服 装 / 自由

備 考 / 名刺をご持参してください

主催・お問合せ / 一般社団法人尾道青年会議所

TEL: 0848-20-1110 FAX: 0848-20-1112

E-mail: ojc@urban.ne.jp

入場時の検温と消毒、マスクの着用を義務付け、
十分にコロナ対策をした上で開催します。



参加条件・注意事項

皆様にご安心して参加、ご利用いただけるように下記の規約を設けています。
本イベントにご参加の際は、下記内容に同意することになります。

【参加資格】

- 尾道周辺の20歳以上の社会人
 - イベント当日またはその後、参加者に対してネットワークビジネスの勧誘、イベント(会社・団体)は個人、企業ジャンル問わず禁止しています。
 - マナーを守れる方(他の参加者の迷惑や不快となる行為をしない)
 - ご申告いただいたお名前・電話番号・メールアドレス・年齢等に偽りが無い方
- ※上記参加資格を満たしていない、または違反行為が発覚した場合は、公的機関へ通報及び、違約金を請求致します。
※万一、上記の禁止行為があった場合は主催側まで、情報提供にご協力をお願い致します。

【参加不可】

下記に該当する方は、ご参加できません。参加不可の理由の詳細に関してはご回答できませんので、ご了承ください。

- 申し込みの内容に虚偽があった
- ネットワークビジネスの勧誘行為
- 宗教・政治の勧誘行為
- その他、迷惑行為

※クレームを頂いた場合、クレームを受けた本人だけではなく、その方と同じ団体に属する方は全て参加を禁止致します。

【ご本人確認に関して】

本イベントにおいては、皆様の本人確認書類の確認を実施しております。
イベント当日、氏名・年齢または生年月日を称する公的な書面をお持ちください。

【キャンセルに関して】

キャンセル料は、10日～2日前までは半額、前日・当日は全額お支払い頂きます。

【免責】

- 食べ物・飲み物にアレルギーのある方は自己責任の上で参加ください。
- マナーとルールをお守りいただけない場合、途中退室いただけます。尚、その場合ご返金はできません。
- ご参加までのメールのやり取りで、送信エラーなどが発生し、ご連絡が届かない場合、お返事がお送り出来ない場合がありますので、ご了承ください。
- 参加者同士のトラブルについては当方は一切関与いたしません。
- 紛失、物損、忘れ物などに関して当方は責任を一切負いませんのでご了承ください。

お申し込み方法

● FAX (0848) 20-1112

● E-mail ojc@urban.ne.jp

● 申込フォーム (QRコードからアクセスできます)

<https://ws.formzu.net/fgen/S00000000>

QRコード
(仮)

フリガナ お名前	(歳)	勤務先	
業 種		役 職	
所在地			
携帯電話		Mail	

お問い合わせ / 一般社団法人尾道青年会議所

TEL : 0848-20-1110 / FAX : 0848-20-1112 / E-mail : ojc@urban.ne.jp

御見積書

第三回おのみち異業種交流会

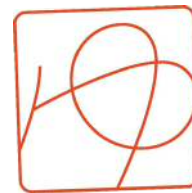
発行日 2020.11.27

有効期限

一般社団法人尾道青年会議所 御中

YUUKI Design

半田 祐喜
〒722-0071
広島県尾道市向島町立花417-2
080-6115-6264



AMOUNT

¥17,985

適用	数量	単位	単価	金額
「チラシ」印刷費 A4 印刷：表面カラー／裏面モノクロ 用紙：マットコート90g 5日納期 500部	1	式	4,610	4,610
「ポスター」印刷費 A2 印刷：表面カラー 用紙：マットコート110kg 5日納期 100部	1	式	11,740	11,740

小計： ¥16,350
税込： ¥1,635
合計： **¥17,985**

料金は見積り段階であり、デザインの内容・用いる技術仕様などにより変更になる場合があります。

THANK YOU.

We hope you will be satisfied with our proposal.

第3回おのみち異業種交流会 申込フォーム（参考資料）

2021年〇月〇日（〇）19：00～21：00（受付18：30～）

下記の項目にご記入お願い致します。

お名前

フリガナ

所属企業・団体名

役職

年齢

電話番号

メールアドレス

記載して頂いた個人情報は目的以外に使用致しません。ご本人の同意なく第三者に個人情報を提供することもございません。取得した個人情報は管理責任者を定め、紛失や漏洩などが発生しないよう管理させていただきます。

2021年●月吉日
プレスリリース

報道関係 各位

一般社団法人 尾道青年会議所
理事長 安楽城 大作
専務理事 歌 一行
副理事長 高 升 純
委員長 吉 田 嵩 正

一般社団法人尾道青年会議所

「第3回おのみち異業種交流会」取材についてのお願い

拝啓 貴社ますますご清栄こととお慶び申し上げます。
平素は格段のご厚情を賜り、厚く御礼申し上げます。
さて、昨年はコロナ禍の影響により開催できませんでしたが、大好評でありました異業種交流会を開催いたします。
新型コロナウイルスの影響を始め、少子高齢化や人材不足が問題視される昨今、ビジネスマッチングや企業間の連携も増えております。
尾道の青年経済人の多業種間交流は、今後の尾道の発展に寄与する大切な交流の場であると考えております。
つきましては事業広報に是非ともご協力をお願いしたくご依頼申し上げます。

敬具

記

日 時 : 2021年 ●月●日 (●) 19:00~21:00
場 所 : 尾道WHARF
参 加 費 : 4,000円
定 員 : 50名
対 象 : 尾道市周辺 20歳以上の社会人

※入場時の検温と消毒、マスクの着用を義務付け、十分にコロナ対策をした上で開催します。

以上

つきましては、上記事業の告知におきましてご協力頂きますようお願いいたします。

<本件に関するお問い合わせ先>

一般社団法人 尾道青年会議所 事務局 連絡先:(0848)20-1110 Fax(0848)20-1112

(電話での受付時間:平日午前10時から午後5時まで。土・日・祝日は受け付けておりません。)

<http://www.ojc.or.jp> E-mail: ojc@urban.ne.jp

担当 : 拡大研修委員会 委員長:吉田嵩正 TEL:090-9731-0181 E-mail:daskyt10@gmail.com

3rd
おのみち

異業種 交流会

人の輪を
つなぐ。

2021年

○月○日()

19:00～21:00 (受付 18:30)

会 場 / 尾道 W H A R F

住 所 / 尾道市東御所町 9-1

対象者 / 尾道近郊の20歳以上の社会人

参加費 / 4,000円 (軽食 + 飲み物)

服 装 / 自由

備 考 / 名刺をご持参してください

主催・お問合せ / 一般社団法人尾道青年会議所

TEL: 0848-20-1110 FAX: 0848-20-1112

E-mail: ojc@urban.ne.jp

入場時の検温と消毒、マスクの着用を義務付け、十分にコロナ対策をした上で開催します



2021年拡大レース 実施概要（案）

○実施について

拡大活動をポイントで数値化し、競い合うことで拡大へのモチベーション向上を目指します。拡大活動の順位付けを行い、11月例会での表彰・夏期講習での出し物を設えることで活発な拡大活動を促します。

拡大報告を精査し、拡大研修委員会が責任を持ってポイント管理を行います。

拡大会議とLINEグループにて仮入会獲得の状況報告とチーム単位（委員会・正副事務局）での獲得ポイントを発表します。

拡大研修委員会はポイントのみ公表します。※レースは対象外

最下位のチームには夏期講習にて拡大研修委員会の出し物に参加して頂きます。

○ポイントについて

アポ取り成功	・・・・・・・・1ポイント
入会交渉を目的とした面談（3名まで）	・・・・・・・・各3ポイント
新規情報獲得（対象者がいる場合）	・・・・・・・・3ポイント
仮入会獲得（2名まで）	・・・・・・・・5ポイント
仮入会員をアフターに同行（参加者全員）	・・・・・・・・1ポイント
※必ず写真撮影をお願いします。	
本入会獲得（仮入会獲得者が対象）	・・・・・・・・15ポイント

○出し物について

7月理事会までに最下位の委員会は拡大研修委員会の夏期講習の出し物に参加して頂きます。

○表彰式について

11月例会内のバッジ授与式後、2021年拡大レース表彰式を行います。新入会員の目前での表彰式になりますが、予めしっかりとフォローします。

【想定スケジュール】

- 19：00～例会セレモニー（20分）
- 19：20～バッジ授与式（20分）
- 19：40～拡大レース表彰式（10分）
- 19：50～例会事業開始

【表彰対象】

優勝チーム

個人賞1位～3位

拡大新人王 入会2年目まで対象

各賞の褒章内容（参考資料）

○2021年拡大レース優勝チーム

委員会名入りウイスキー

（ウイスキー サントリー 角瓶 700m）

※イメージ





○個人賞 1位～3位

賞状 B4

○拡大新人王

賞状 B4

仮入会申込書

一般社団法人 尾道青年会議所
理 事 長 安楽城 大作 殿

私は一般社団法人尾道青年会議所の活動に賛同し、まちを愛し自己を研磨し、己のネットワークを
拡げるためにも青年会議所の活動についてより理解を深めたく、仮入会を希望いたします。

フリガナ		生年月日	年 月 日生(才)		
氏名		携帯電話	— —		
現住所	〒				
電話番号	() —	F a x	() —		
Eメールアドレス		携帯アドレス			
フリガナ		業種			
勤務先名		役職(部署)			
住所	〒				
電話番号	() —	F a x	() —		
Eメールアドレス					
最終学歴					
趣味・特技等					
家 族 構 成					
氏名	生年月日	続柄	氏名	生年月日	続柄
ご 存 知 の J C 関 係 者					
氏名	関 係				
備 考 (他の加入団体・健康状態等特記事項)					

仮入会に際し、現在、つぎの各号のいずれにも該当しないことを表明し、かつ将来にわたっても該当しないことを
確約いたします。

1. 暴力団員 2. 暴力団準構成員 3. 暴力団関係企業または団体 4. 3に所属する者
 5. 総会屋等、社会運動等標ぼうゴロまたは特殊知能暴力集団等 6. その他前各号に準ずる者
- また、上記各号に該当する者との密接な関係を有していないことを表明するとともに、入会後も同様に密接な関係
を持たないことを確約いたします。

署名

拡大活動報告書(案)

委員会名：

拡大研修委員会担当者：

月合同委員会報告書

FAX 0848-20-1255

(吉田嵩正 あて)

候補者名	
勤務先	
連絡先	
役職	
年齢	
推薦者名	
訪問日	
訪問回数	
訪問者	
内容	

候補者名	
勤務先	
連絡先	
役職	
年齢	
推薦者名	
訪問日	
訪問回数	
訪問者	
内容	

候補者名	
勤務先	
連絡先	
役職	
年齢	
推薦者名	
訪問日	
訪問回数	
訪問者	
内容	

候補者名	
勤務先	
連絡先	
役職	
年齢	
推薦者名	
訪問日	
訪問回数	
訪問者	
内容	

報告書は各委員会にて記入して頂き、正副理事長会議の上程締め切りまでに拡大担当者並びに吉田嵩正、岡本正也宛にメール又はFAXにて送信してください。
 拡大研修委員会でまとめた後、合同委員会にて状況報告させていただきます。

各委員会担当 一覧表（案）

正副・事務局	吉田嵩正	
未来ビジョン委員会	岡本正也	延安孝文
社会開発委員会	中司昌克	
地域教育実践委員会	今岡正英	魚谷香緒里
組織活性化委員会	半田祐喜	溝口佳矢
総務広報委員会	川崎耕平	高垣悟

※各担当委員会の新規情報はLINEグループにあげてください（新規情報が重複した場合は消去お願いします。）

※各担当委員会の拡大報告を取りまとめにご協力下さい。

※委員会ごとに拡大活動への意欲向上を促すようお願いいたします。

※委員会ごとに新規情報の収集の協力を促して下さい。

企業リスト（参考資料）

(株)味昆	(株)高升船舶工業
(株)安保商店	竹内建設(株)
(有)いしおか	社会福祉法人愛和会高須たんぼ保育園
今岡製菓(株)	中国新聞尾道販売所
魚占商店	(株)中国富士精密製作所
(株)N エージェンシー	(株)天咲
(株)大住海産	東伸船舶機械工業(有)
(株)オオニシ	中川商店
大本誠社会保険労務士事務所	(株)沼尾工芸
岡本設備(有)	(株)ヌマックス
岡本食品(株)	(有)原田酒店
尾道海産(株)	(有)東山
尾道石材(株)	社会福祉法人向晴会ひまわり認定こども
(有)尾道葬典社	平岡社会保険労務士事務所
尾道ダイハツ販売(株)	フジ企画設計室
尾道みなと館	(株)プロシード
(有)カーサービスオガワ	(株)MATCH
(株)加度商	(株)マツモト
鐵萬商事(株)	丸善製菓(株)
カメラライン(株)	(有)丸二物産
北川鋼業(株)	みなと海運(株)
(有)キッチンイシイ 佐久ら	村上接骨はりきゅう院
クニヒロ(株)	(株)森田会計
グリーンヒルホテル尾道	(株)山石
(有)桂馬蒲鉾商店	(株)ライフパス
(株)小西建築設計事務所	(合) ろいやるはうすマーケティング
サテライト	GWA A N
参陽商会(株)	(株)P'z コーポレーション
三和鉄構建設(株)	Y u u k i D e s i g n
ジブラルタ生命保険(株)	
(有)清水住宅設備	
宗教法人 浄土寺	
(株)しんでん	
製鐵原料(株)	
(株)高垣瓦工業所	
高垣デンキ産業(株)	
(株)タカハシ	5 0 音 A B C 順

一般社団法人 尾道青年会議所 事業計画（案）

審議 事項

委員会名 総務広報委員会

委員長名 小西 琢真

(1) 議案名

例会・総会の設営及び運営 事業計画（案）に関する件

(2) 事業名

2月例会時間の変更

(3) 事業実施に至る背景

2月定時総会及び2月例会行事を実施するにあたって、例会終了時間を変更する必要がある。

(4) 事業目的（趣旨）

a. （対外）

b. （対内）定時総会及び例会行事を円滑に実施することを目的とする。

(5) 事業概要

a. 実施日時 2021年2月16日（火）18:30～21:00

b. 場 所 尾道国際ホテル

c. 予算総額

d. 参加人員 内部66名 外部 名 計 66名

（内部内訳：）

e. 動員計画

f. 外部協力者

g. 実施組織・推進リーダー 総務広報委員会 委員長 小西 琢真

h. 実施手順・プログラム

2020年12月23日（水）第5回正副理事長予定者会議 審議

2021年 1月 8日（金）第1回理事会 審議

2021年 2月16日（火）2月例会・定時総会 実施

(6) 事業内容（目的達成のための手法説明）

定時総会実施のため、例会開始時間を18:30に変更する。

(7) 過去の検証・本年の工夫と期待される効果

例年と違い、例会行事に十分な時間を確保するために例会開始時間を早めている。

(8) 審議のポイント

時間変更について

(9) 会議での意見とその対応
意見)
対応)

(10) 他委員会への依頼事項等

例会開始時間が変更となることをメンバーに周知していただきますようお願いいたします。

(11) 添付資料

2月例会次第 (参考資料)

第1回理事会 2021年 1月 8日

一般社団法人 尾道青年会議所

2月例会 次第（案）

日時：2021年2月16日(火)

18:30～21:00

場所：尾道国際ホテル

会食	18:00
1. 開会	18:30
2. 点鐘	
3. 国歌並びにJCソング斉唱	
4. JCIクリード唱和	
5. JCIミッション並びにJCIビジョン唱和	
6. JC宣言文朗読並びに綱領唱和	
7. 紹介事項	
8. 配布資料の確認	
9. 定時総会	18:50
10. 例会行事	19:20
11. 報告・依頼事項	20:50
① 理事長報告	
② 委員会報告	
③ 出向者報告	
④ 同好会報告	
⑤ その他	
12. 連絡事項	
事務局連絡	
13. 直前理事長総評	
14. 閉会	
15. 点鐘	21:00

一般社団法人 尾道青年会議所 事業計画（案）

協議 事項

委員会名 総務広報委員会

委員長名 小西 琢真

(1) 議案名

例会・総会の設営及び運営 事業計画（案）について

(2) 事業名

定時総会の開催

(3) 事業実施に至る背景

一般社団法人尾道青年会議所定款25条～36条に基づき定時総会を開催する。

(4) 事業目的（趣旨）

a. （対外）

b. （対内）2020年度の収支決算の承認を行いすべての事業を完了とする。また、2021年度の収支予算報告を行う。

(5) 事業概要

a. 実施日時 2021年2月16日（火）18:50～

b. 場 所 尾道国際ホテル

c. 予算総額

d. 参加人員 内部66名 外部 名 計66名

（内部内訳：）

e. 動員計画

f. 外部協力者

g. 実施組織・推進リーダー 総務広報委員会 委員長 小西 琢真

h. 実施手順・プログラム

2020年12月23日（水）第5回正副理事長予定者会議 協議

2021年 1月 8日（金）第1回理事会 協議

2021年 1月26日（火）第1回正副理事長会議 審議

2021年 2月 8日（月）第2回理事会 審議

2021年 2月16日（火）2月例会・定時総会 実施

(6) 事業内容（目的達成のための手法説明）

案内文にて2月定時総会の開催を連絡いたします。

2月 9日（火） 案内文送付

2月 9日（火）～2月12日（金） 委任状受付期間

(7) 過去の検証・本年の工夫と期待される効果

2月定時総会においては、低出席率及び委任状未提出が深刻な問題となっている。総会は、現役会員として出席の義務があることを各委員長が責任をもって委員に伝達する事で出席率の向上に加え、決算・予算において当事者意識を持って頂くものと考えます。また、委任状の提出確認

も併せて行うことで、会員全員で総会に臨むことを目指します。

(8) 協議のポイント
内容について

(9) 会議での意見とその対応
意見)
対応)

(10) 他委員会への依頼事項等

①総会の重要性を近年入会者中心に周知し、欠席、遅参しないよう声掛けを頂き、全員参加で総会に臨む事をお伝えください。

②委任状の提出期限を厳守し、万が一欠席または遅参の可能性のある方には必ず提出して頂きます様、ご協力をお願い致します。

(11) 添付資料

2月定時総会次第（案）

2月定時総会案内文書（参考資料）

第1回理事会 2021年 1月 8日

一般社団法人 尾道青年会議所

2月定時総会 次第（案）

（定款25条～36条）

日時：2021年2月16日（火）

18：50～19：20

場所：尾道国際ホテル（2月例会内）

1. 開会
2. 議長選出
3. 定足数の確認
4. 議事録署名人並びに議事録作成者の指名
5. 議題の確認
6. 審議事項
 - 第1号議案 一般社団法人尾道青年会議所2020年度 収支補正予算（案） に
関する件
 - 第2号議案 一般社団法人尾道青年会議所2020年度 事業報告（案）
並びに収支決算（案）に関する件
 - 第3号議案 一般社団法人尾道青年会議所2021年度 一般収支予算（案）
に関する件
 - 第4号議案 その他
7. 監事講評
8. 閉会

会 員 各 位

一般社団法人 尾道青年会議所
理 事 長 安楽城 大作
副理事長 高升 純
委 員 長 小西 琢真

2月定時総会のご案内（案）

拝啓 余寒の候 皆様におかれましては益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。
さて、2月例会内において定時総会を下記要領で行います。
万障お繰り合わせの上ご出席下さいますようお願い申し上げます。

敬 具

記

日 時 2021年 2月16日（火） 18:00セレモニー 18:50定時総会
場 所 尾道国際ホテル 2F
総 会 議 案 第1号議案 2020年度 収支補正予算（案）に関する件
第2号議案 2020年度 事業報告（案）並びに収支決算（案）に関する件
第3号議案 2021年度 一般収支予算（案）に関する件
第4号議案 その他
返 信 締 切 2021年 2月12日（金） 17:00必着
返 信 先 一般社団法人尾道青年会議所
F A X 0848-20-1112 E-Mail ojc@urban.ne.jp
返 信 方 法 出欠返信は委員会ごとに取りまとめの上、幹事より FAX かメールで事務局まで返信ください。

※定時総会にご欠席または遅刻・欠席の可能性のある方は、
下記委任状にご署名・ご捺印の上ご返送ください。
※委任状受付期間は2月9日～2月12日とさせていただきます。
※会食は例会開始前の18:30までとさせていただきます。

委 任 状

2021年2月16日開催一般社団法人尾道青年会議所定時総会における一切の議決権を、

_____君に委任いたします。

2021年 月 日

_____ 会員名 _____ 印

必ず捺印してください。

一般社団法人 尾道青年会議所 事業計画（案） 予算（案）

協議 事項

委員会名：組織活性化委員会

委員長名：山本 恭平

(1) 議案名

2月例会 事業計画（案） 予算（案） について

(2) 事業名

テーマ「繋げる為に繋がろう！」

(3) 事業実施に至る背景

組織において「永続して存在し続ける」ことは大きな課題と言えます。永続して存在し続ける為には組織を継続的に活性化していく必要があります。その為に、まずはそこに集まる人々が率先してコミュニケーションをとり、同一の目的を共有させ地域に根差した活動をしていく必要があります。

(4) 事業目的（趣旨）

a. （対外）

b. （対内） 会員がより深く繋がっていく為の組織づくりや同一の目的意識を共有することの大切さを学び、会員が人や地域と率先して繋がる為の行動意欲を向上させることを目的とします。

(5) 事業概要

a. 実施日時 2021年 2月 16日（火） 18:30～18:50 セレモニー
19:50～19:20 定時総会
19:20～20:50 例会行事
20:50～21:00 セレモニー

b. 場 所 尾道国際ホテル

c. 予算総額 ￥60,000（詳細は別紙予算書）

d. 参加人員 内部 66名 外部 0名 計 66名

e. 動員計画

f. 外部協力者 株式会社になべん 代表取締役社長 高津伊兵衛 氏

g. 実施組織・推進リーダー 委員長 山本恭平

h. 実施手順・プログラム

2020年12月23日（水）	第5回	正副理事長予定者会議	協議
2021年 1月 8日（金）	第1回	理事会	協議
2021年 1月26日（火）	第1回	正副理事長会議	審議
2021年 2月 8日（月）	第2回	理事会	審議
2021年 2月16日（火）	2月例会		実施

(6) 事業内容（目的達成のための手法説明）

株式会社になべん代表取締役社長の高津伊兵衛氏を講師としてお招きし、ご講演をしていただき

ます。高津氏が経営される株式会社になべんは、社員同士、地域と親密に繋がることに重点をおき、321年間組織を大きくしながら繋いでこられました。組織を繋ぐために、これまでに行われた事例や大切なポイントをお話いただくことで、より深く繋がっていく為の組織づくりと同一の目的意識を共有することの大切さを学び、会員が率先して人や地域と繋がる行動意欲を向上させる機会を創出します。

(7) 過去の検証・本年の工夫と期待される効果

歴史や伝統ある組織は、時代の変化に対応し組織を活性化してきたからこそ、永続的に存在し続けていると考えます。本例会では、歴史と伝統ある組織の代表として活躍される高津氏が考えられている組織として大切にされていることや、取組まれていることについてお話しをいただくことで、組織に対する認識を深め新たな思想を得ることに繋がります。また、講演終了後に高津氏と委員長の2名でテーマを2点用いて対談を行います。「組織としてニューノーマルにどのように対応していくか」また、高津氏は自身が好まれる「ワクワクする」という言葉をキーワードに、社業を発展させて来られております。この言葉は、本年度の尾道青年会議所のテーマに含まれる「前向きに楽しく」と共通点があり、高津氏の「ワクワクすることに対するの考えや根源」について対談をすることで、本年度の尾道青年会議所のテーマを浸透させるとともに、今後ニューノーマルに対応した活動を行っていくうえでの一助になると考えます。

(8) 協議のポイント

内容・予算について

(9) 会議での意見とその対応

意見)

対応)

(10) 他委員会への依頼事項等

2021年度最初の例会行事となりますので、一人でも多くのメンバーにご参加いただけるよう委員長より委員会メンバーへの連絡をお願い致します。

(11) 添付資料

事業収支予算書 (案)

収支予算明細書 (案)

2月例会事業概要 (案)

講師プロフィール (参考資料)

2月例会タイムスケジュール (案)

会場レイアウト図 (参考資料)

2021年度例会看板 (案)

2月例会看板作成見積書 (案)

2月例会アンケート (案)

2月例会案内文書 現役用 (参考資料)

2月例会案内文書 特別会員用 (参考資料)

2月例会講演内容 (参考資料)

2月例会講演資料 (参考資料)

第1回理事会 2021年 1月 8日

事業収支予算書(案)

事業名 2月例会 テーマ 繋げる為に繋がりよう!

収入の部							
大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差異	備考
事業収入	事業費繰入収入	事業費繰入収入		0	60,000	-60,000	
	事業費繰入収入	事業費繰入収入					
	登録料収入	登録料収入					
	販売収入	販売収入					
	広告料収入	広告料収入					
	負担金収入	負担金収入					
補助金等収入	雑収入	雑収入					
	国庫補助金収入	国庫補助金収入					
	地方公共団体補助金収入	地方公共団体補助金収入					
	民間補助金収入	民間補助金収入					
	国庫助成金収入	国庫助成金収入					
	地方公共団体助成金収入	地方公共団体助成金収入					
寄付金収入	民間助成金収入	民間助成金収入					
	寄付金収入	寄付金収入					
	募金収入	募金収入					
	収入合計			0	60,000	-60,000	

支出の部								
大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差異	備考	
事業費支出	事業費支出	会場設営費支出	人件費支出				0	
			食事代支出				0	
			会場費支出				0	
			設営費支出				0	
			旅費交通費支出				0	
			レンタル料支出				0	
		小計		0	0	0		
		企画演出費支出	人件費支出					0
			食事代支出					0
			企画費支出					0
			演出費支出					0
			旅費交通費支出	0	7,000	-7,000	(有)メディアジャンクション	
			旅費交通費支出				0	
		小計		0	7,000	-7,000		
		本部関係費支出	人件費支出					0
			食事代支出					0
			会場費支出					0
			設営費支出					0
			旅費交通費支出					0
			通信費支出					0
			運送費支出					0
			消耗品費支出					0
			レンタル料支出					0
			保険料支出					0
渉外費支出					0			
小計		0	0	0				
講師関係費支出	食事代支出					0		
	旅費交通費支出					0		
	宿泊費支出					0		
	保険料支出					0		
	諸謝金支出	0	50,000	-50,000	株にんべん(宿泊、交通費、謝礼金込)			
	会合費支出				0			
小計		0	50,000	-50,000				
広報費支出	運営費支出					0		
	会場費支出					0		
	設営費支出					0		
	通信費支出					0		
	消耗品費支出					0		
	レンタル料支出					0		
	作成費支出					0		
	PR費支出					0		
小計		0	0	0				
資料作成費支出	通信費支出					0		
	資料費支出	0	198	-198	事務局(@3×66名)			
	消耗品費支出					0		
	レンタル料支出					0		
小計		0	198	-198				
報告書作成費支出	通信費支出					0		
	資料費支出					0		
	消耗品費支出					0		
	レンタル料支出					0		
小計		0	0	0				
懇親会費支出	人件費支出					0		
	会場費支出					0		
	設営費支出					0		
	旅費交通費支出					0		
	運送費支出					0		
	レンタル料支出					0		
	保険料支出					0		
	飲食費支出					0		
	アトラクション費支出					0		
	小計		0	0	0			
渉外費支出	役員渉外費支出					0		
	記念品代支出					0		
小計		0	0	0				
旅費交通費支出	旅費支出					0		
	交通費支出					0		
小計		0	0	0				
参加記念品代支出				0	0			
保険料支出				0	0			
通信費支出				880	-880	振込手数料		
販売物品仕入支出				0	0			
雑費支出				0	0			
事業予備費支出				1,922	-1,922			
支出合計				0	60,000	-60,000		

2月例会事業 概要（案）
テーマ『繋げる為に繋がろう！』

1. 講師例会（90分）

事前に打ち合わせをした下記テーマに基づいて、高津氏のご経験を基にご講演をいただきます。
高津氏が経営される、株式会社になべんは、社員同士、地域と親密に繋がることに重点をおき、321年間組織を大きくしながら繋いでこられました。組織を繋ぐために、これまでに行われた事例や大切なポイントをお話いただくことで、会員同士がより深く繋がりを持ち、同一の目的意識を共有させ、率先して人や地域と繋がる行動意欲を向上させる機会を創出します。

講師：高津 伊兵衛 様

株式会社になべん 第13代当主 代表取締役社長

2. 例会スケジュール

【講師入場】1分

会場後方より講師の高津氏にご入場をいただきます。会員全員により盛大な拍手でお出迎えをします。

【理事長挨拶】3分

安楽城理事長より、ご挨拶をいただきます。

【委員長趣旨説明】1分

委員長より、当例会の趣旨説明を行います。

【講演】55分

講師の高津氏より、以下の3つのテーマでのご講演をいただきます。

- ・組織を継続していく上で、守り続けている事や変化させたこと
- ・異業種との繋がりについて（タイアップやコラボレーション）について
- ・社員の子供が入社する組織づくりについて

【対談】19分

以下のテーマについて、高津氏と委員長により対談をおこないます。

- ・組織としてニューノーマルにどのように対応していくか。
- ・高津氏が好きな言葉「ワクワク」について。ワクワクすることに対するの考えや根源について。

【質疑応答】5分

ご講演いただいた内容で質疑応答を行います。

【副理事長謝辞】 2分

吉田副理事長より謝辞を述べていただきます。

【講師退場】 1分

講師の高津氏にご退場いただきます。会員全員により盛大な拍手でお見送りをします。

【アンケート記入】 3分

配布しているアンケートにご記入いただきます。

講師プロフィール（参考資料）

【講師】

株式会社にんべん 第13代当主
代表取締役社長 高津 伊兵衛 氏

【会社概要】

社 名：株式会社にんべん
本社所在地：東京都中央区日本橋室町1丁目5番地5号 室町ちばぎん三井ビルディング12階
創 業：1699年（元禄12年）
設 立：1918年（大正 7年）11月20日 株式会社高津商店
社 名 変 更：1948年（昭和23年） 3月17日 株式会社にんべん
事 業 内 容：鰹節および加工食品の製造・販売
主 要 製 品：鰹節、フレッシュパック、つゆの素、削り節、各種だし、ふりかけ、惣菜類、他
社 員 数：209名（2020年4月現在）
事 業 所：本社、営業所10箇所、大井川事業所、研究開発部、神奈川キッチン 全国計14箇所

【講師プロフィール】

1993年に青山学院大学 経営学部をご卒業後、株式会社高島屋で3年間修行をされ、1966年に現在経営をされる 株式会社にんべん にご入社。2009年 創業310周年を迎える年に代表取締役社長にご就任され、和食のベースとなる だし の可能性を日々探求され、国内外問わず 日本の味 を広める事業展開をされておられます。近年では、健康な生活を提案する 一汁一菜 をコンセプトにした 鰹節だし を手軽に楽しめるスタンドバー形式の軽食店「日本橋だし場」や だしの旨味と素材 を活かした日本食レストラン「日本橋だし場はなれ」、お弁当専門店「日本橋だし場OBENTO」、惣菜専門店「一汁一菜 日本橋だし場」など展開されており、その他にも働く女性を応援するプロジェクトとして「にんべん だしアンバサダー」を募集し、アンバサダーとして活動される女性たちが活躍できるイベントを企画することで、だしの魅力を伝え広めていくなど、鰹節を使用した商品だけでなく日本食の味や文化を発信する事業にも力を注がれております。

また、創業からの企業所在地である日本橋で行われる地域イベント、日本橋の橋洗い や神社などで行われる各種祭礼行事や振興イベント等、企業として携わり町への貢献にも積極的に活動をされております。

初代より代々受け継がれている「伊兵衛」の名を2020年に第13代当主として御襲名され、先祖より受け継がれてきた暖簾を守られております。長い歴史の中で培われてきた本物の味を伝えていく「伝承」、次世代に向けて新しい食を生み育む「創造」、多くの方々に伝わるよう変化していく「融合」を実現させることを目指し、日々新たな可能性に挑戦を続けられております。

【経歴】

1993年 青山学院大学 経営学部 卒業
1993年 株式会社高島屋 入社
1996年 株式会社高島屋 退社
1996年 株式会社にんべん 入社
2009年 株式会社にんべん 社長 就任
2020年 第13代伊兵衛 襲名

【講演歴】

東京商工会議所、青山学院校友会、早稲田大学 等

【出演番組】

テレビ東京 「カンブリア宮殿」
フジテレビ 「ビジネスStyle」
カウテレビジョン「社長室101」
Bizip+東京 「東京の社長TV」

【出版】

PHP研究所 「だし」再発見のブランド戦略

【講師選定理由】

組織の永続的な課題は「存在し続ける」ことであり、その為には組織の内部がより深く繋がっていく必要があります。そして、組織として活性化していく為には、内部がより深く繋がり、組織としての目的を会員一人ひとりが把握し組織内で共有することが重要だと考えます。

株式会社にんべんは創業から鯉節一筋で商売を続け、それぞれの時代の変化に対応し、その歴史を築き上げてこられました。講師の高津氏は、株式会社にんべんの第13代当主代表取締役社長として和食のベースとなる『だし』の旨味を国内・海外へ発信するため、鯉節・だし文化の新たな可能性を日々探求し、近年ではだしの旨味を気軽に楽しめるスタンドバー形式の軽食店舗やレストランを日本橋にオープンし地域に根差した事業展開や、和食の文化を発信するために日本食レストランを海外へ展開されるなど、その手腕を揮われております。

その他にも組織を可視化する仕組みを取り入れ、社員に「セクション主義」ではなく「オールにんべん」を意識させ組織としての課題を見つけるといった組織改革にも着手されております。また、毎年の夏に行われる「日本橋」の橋洗い、地域の神社で行われる各種祭礼や振興イベント等には企業として積極的に参加をされるなど、地域貢献にも力を注いでおります。

上記の様に、社員同士や地域と親密に繋がることに重点をおき、今日まで組織を大きくしながら繋いでこられました。

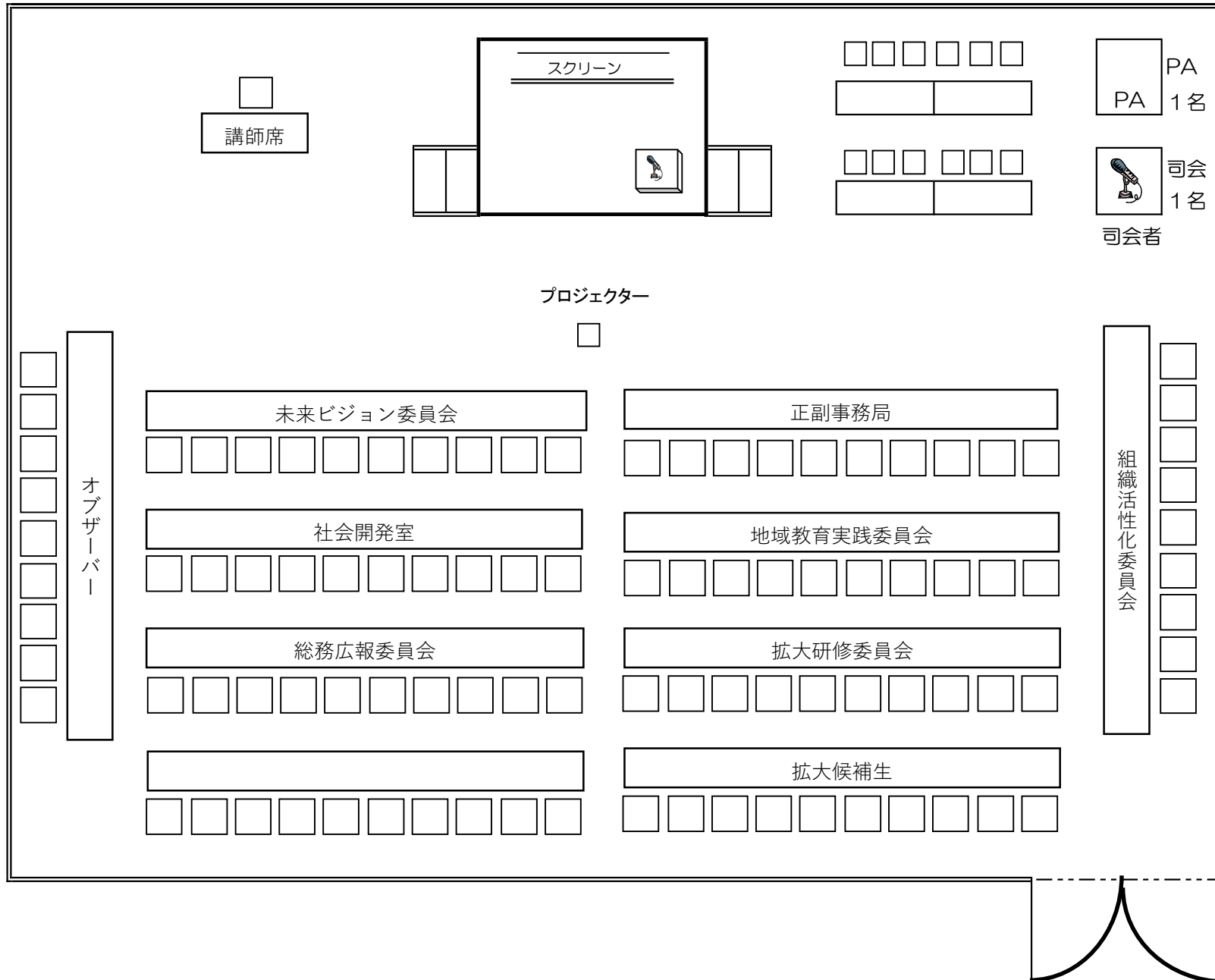
歴史と伝統のある組織は活性化を繰り返してきたからこそ、永続的に存在し続けられており、本例会では創業321という歴史と伝統を持つ組織の代表である高津氏にご講演いただき、尾道青年会議所がより深く繋がる組織づくりや組織内での目的意識の共有することの重要性を学ぶことで、会員が率先して人や地域と繋がる行動意欲が向上する内容になると考えます。



2月例会行事 タイムスケジュール (案)

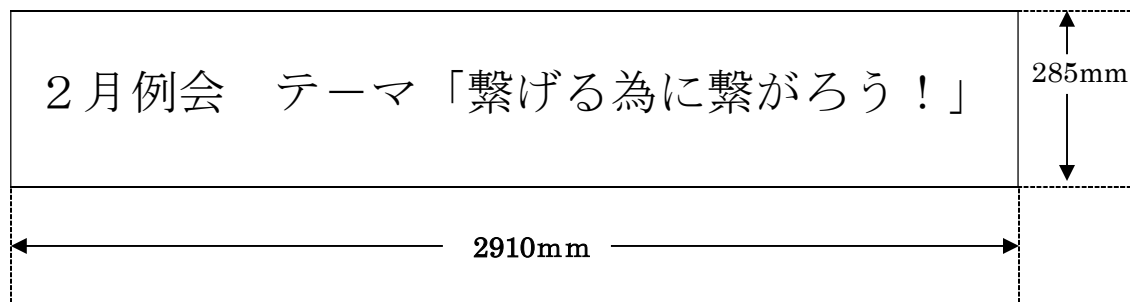
- 18:30～ 総会 (50分)
- 19:20～ 例会行事開始 講師入場 (1分)
- 19:21～ 理事長挨拶 (3分)
- 19:24～ 委員長趣旨説明 (1分)
- 19:25～ 講演 (55分)
- 20:20～ 対談 (19分)
- 20:39～ 質疑応答 (5分)
- 20:44～ 副理事長謝辞 (2分)
- 20:46～ 講師退場 (1分)
- 20:47～ アンケート記入 (3分)
- 20:50～ 例会セレモニー
- 21:00 例会行事終了

2021年度 2月例会行事 会場レイアウト（参考資料）

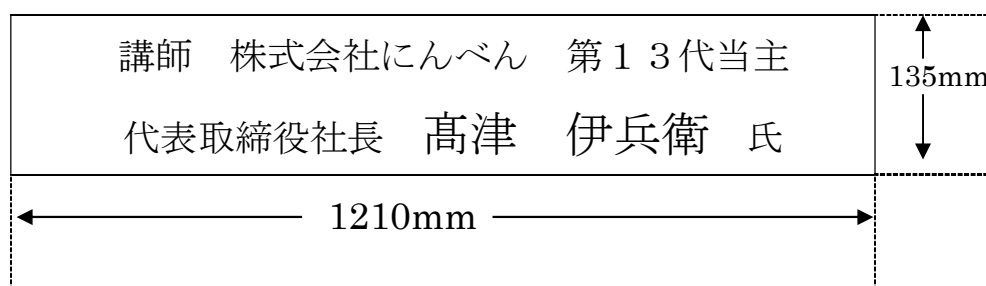


2021年度 例会看板 (案)
板製作寸法 及び 基本レイアウト

テーマ



予備欄



委員会名



2020年 11月 24日

御見積書

No. 7036

一般社団法人尾道青年会議所 御中

2月例会看板制作 (2021年)

下記の通り御見積申し上げます。

納入期日 年 月 日
 納入場所 別途ご相談
 取引方法 別途ご相談の上
 有効期限 年 月 日



Media Junction

有限会社メディアジャンクション

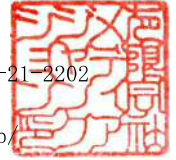
〒722-0017

広島県尾道市門田町23-30

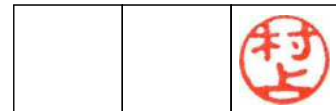
TEL:0848-21-2201 FAX:0848-21-2202

info@mediajunction.jp

http://www.mediajunction.jp/



御見積金額	¥7,000
-------	--------



内容・仕様	数量	単位	単価	金額
2月例会看板制作 (2021年)	1.00	式	6,364	6,364
【消費税 10% (税抜分)】				636
合計				7,000

2月例会 繋げる為に繋がりよう！

講演会アンケート（案）

本日の例会に関して皆様のご意見を今後の活動の参考にさせていただくため、アンケートの記入にご協力をお願い致します。

1. 組織として、そこに集まる人同士が繋がりよう意識をする必要性を感じましたか？

・はい ・いいえ ・どちらでもない

2. 講演を聞いて必要だと感じた、もしくは今後取り組んでいきたいと思ったことを教えてください。

（複数選択可）

- ①組織内の目的意識を共有する ②新たなカテゴリーへの挑戦 ③組織として地域と関わる
④組織内部の繋がりを深める ⑤親子が働く組織づくり ⑥異業種との協業
⑦その他（下記へご記入ください）
-

3. 2で選択した中で、組織において最も必要だと思うもの、その理由を教えてください

選択番号： （項目1：①～⑥より1つ選択）

【理由】 *自由にご記入ください

4. 3で選択したことを実践する為にどのような行動をしたいと思いませんか。

*自由にご記入ください。

5. 尾道青年会議所を10年、20年後のメンバーに繋ぐ為に、現在のメンバーが今まで以上に深く繋がる必要があると考えております。未来のメンバーの為に、私たちが取り組むべきと思うことを教えてください。 *自由にご記入ください。

アンケートにご協力いただき有難う御座いました。

記入済みのアンケートは会場出口にて当委員会メンバーへお渡しください。

尾 青 会 発 号
2021年 2月 9日

会 員 各 位

一般社団法人 尾道青年会議所
理 事 長 安楽城 大 作
副理事長 吉 田 雄 太
委 員 長 山 本 恭 平

2月例会のご案内（参考資料）

拝啓 向春の候 皆様におかれましては益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、2月例会では株式会社になべん第13代当主 代表取締役社長 高津伊兵衛氏をお招きし、「繋げる為に繋がろう！」というテーマでご講演頂きます。

永続的に継続されてきた企業をモデルケースに、『親密に繋がる組織づくり』や『目的意識を共有することの重要性』等についてお話をさせていただきます。本例会を通じ、尾道青年会議所会員が率先して地域や人と親密に繋がる意識や行動を向上させ、組織活性化への一助としていただきます。

万障お繰り合わせの上ご出席下さいますようお願い申し上げます。

敬 具

記

日 時 2021年 2月 16日（火） 19:20~21:00

場 所 尾道国際ホテル

例 会 テーマ「繋げる為に繋がろう！」

講 師 株式会社になべん 第13代当主 代表取締役社長 高津 伊兵衛 氏

例会担当委員会 組織活性化委員会

返 信 締 切 2月12日（金） 必着

返 信 先 （一社）尾道青年会議所 F A X 0848-20-1112 E-Mail ojc@urban.ne.jp

返 信 方 法 委員会ごとに取りまとめの上、幹事より FAX かメールで事務局まで返信ください。

※感染症対策のご協力をお願い申し上げます

会場内マスクの着用、入退室時の消毒、咳、発熱等の症状がある方は出席をお控えください

尾 青 会 発 号
2021年 2月 9日

特別会員 各 位

一般社団法人 尾道青年会議所
理 事 長 安楽城 大 作
副理事長 吉 田 雄 太
委 員 長 山 本 恭 平

2月例会のご案内（参考資料）

拝啓 向春の候 皆様におかれましては益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、2月例会では株式会社になべん第13代当主 代表取締役社長 高津伊兵衛氏をお招きし、「繋げる為に繋がるろう！」というテーマでご講演頂きます。

永続的に継続されてきた企業をモデルケースに、『親密に繋がる組織づくり』や『目的意識を共有することの重要性』等についてお話をさせていただきます。本例会を通じ、尾道青年会議所会員が率先して地域や人と親密に繋がる意識や行動を向上させ、組織活性化への一助としていただきます。

万障お繰り合わせの上ご出席下さいますようお願い申し上げます。

敬 具

記

日	時	2021年 2月 16日 (火)	19:20~21:00
場	所	尾道国際ホテル	
例	会	テーマ「繋げる為に繋がるろう！」	
講	師	株式会社になべん 第13代当主 代表取締役社長 高津 伊兵衛 氏	
例会担当委員会		組織活性化委員会	
返 信 締 切		2月12日 (金) 必着	
返 信 先		(一社)尾道青年会議所 事務局	E-Mail ojc@urban.ne.jp

※感染症対策のご協力をお願い申し上げます
会場内マスクの着用、入退室時の消毒、咳、発熱等の症状がある方は出席をお控えください

※ご出席の場合のみ、ご返信下さい。

.....き.....り.....と.....り.....せ.....ん.....

2月例会出席返信

出 席 します。

お名前： _____

尾道青年会議所 2月例会 講演内容（参考資料）

日時 2021年2月16日(火)

場所 尾道国際ホテル

講演方法 ポワーポイントデータで40シート～50シートを予定

例会テーマ 「繋げる為に繋がろう！」

講演内容への要望

- ①組織を継続していく上で。「守り続けている事」「変化させてきたこと」
- ②異業種や地域との繋がり(タイアップ、コラボレーション)
- ③社員の子供が入社する組織づくり

講演内容案

①321年の沿革と変革

・現金掛け値なし

(掛け売り時代に小売という新しい商売の仕方を考案 :変化させてきたこと)

・加賀藩御用と新しい鯉節の仕入(本座節と小箱節)

(武家と大口取引、参勤交代による大名バブル、その崩壊により町人が主力顧客に :変化させてきたこと、守り続けていること)

・商品券

(銀製商品券を発行、金融と鯉節商売の融合 :変化させてきたこと)

・新しい本枯鯉節の製法確立

(鯉節に何度もカビ付けを繰り返す製法確立、江戸東京の食文化に寄与、優良鯉節カビを業界に無償提供し業界標準となった :変化させてきたこと、守り続けていること)

・つゆの素

(本物の鯉節だしを入れた初の製品として発売、汎用性の高い和風調味料として定着 :変化させてきたこと)

・フレッシュパック

(削り立ての鯉節を密封包装して鮮度保持、特許を業界に公開、削り節の標準となる :変化させてきたこと、守り続けていること)

※①321年の沿革と変革では顧客の関係や業界との関わりを絡めて話したいと思います。

全てを通じて、守り続けていることは鯉節に関連している事です。変化させてきたことは顧客との関係や業界との関わりを通じて商品や商売の形を変化させながら現在に至っている事です。

②現在の挑戦

- ・日本橋再開発
(三井不動産との再開発、本社・本店の再開発、日本橋だし場、新業態開発、飲食店挑戦、コラボや協業の実践 :変化させてきたこと、守り続けていること)
- ・新しいカテゴリーへの挑戦
(だしとスパイスの可能性、和食以外へ挑戦、速水もこみちと契約 :変化させてきたこと)
- ・日本橋地域との関わり方
(町会、商店会、祭り、橋洗い、日本橋エリア全体での活動 :守り続けていること)

※取り組みの多くは地域に関わる方々や仕事で外部の方々との協業で形作ってきました。
その取り組み事例や考え方をお話出来ればと思います。

③社員や働く関係者との関係

- ・会社の経営と組織の考え方、従業員との関わり
- ・親子で働く従業員(例:萩原氏、松本氏、他)
- ・現在、取り組んでいる事、社内研修、エンゲージメントサーベイ
- ・コロナ禍で変わった事、変わらない事、繋がり方、働き方、

※世の中の変化と共に社員との関わり方も変わっています。その中で会社に求める期待値と満足値、上司に対する期待値と満足値が見えるような取り組みをしています。にんべんは従業員が200名強の会社です。全員の顔と名前が分かるような環境の会社だと考えています。そのような中で気を付けている事や、山本恭平さんがにんべんで3年程働いて頂いた時の話も織り交ぜて事例として話してみたいと思います。
更に春からのコロナウイルス感染拡大に伴い、物理的に変化を強制しなければならない事が出てきました。その中での対応も時間があればお話ししたいと思います。




伝えること、始めること。
(後継経営者としての決断力と実行力)

カネニンペン株式会社
にんべん

〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1

1



プロフィール

社名	株式会社にんべん
創業	1699年(元禄12年)
法人設立	1918年(大正7年)
登記本社	東京都中央区日本橋室町2-3-1
本社事務所	東京都中央区日本橋室町1-5-5 室町ちばぎん三井ビルディング12F
資本金	8,800万円
従業員	男性118名 女性96名 (2020年4月時点)
主要事業	鯉節及び加工食品の製造・販売 家庭用事業、業務用事業、ギフト販売事業 デリカ販売事業、直営小売事業、海外事業

2




創業者

**初代
高津伊兵衛**



3




伊勢屋伊兵衛

1704年(宝永元年)

日本橋小舟町に
鯉節問屋を開業。

翌年、
屋号「伊勢屋伊兵衛」とし、
商号「カネニンペン」を定める。



4



参勤交代 大名バブル

1705年(宝永2年)
加賀藩前田家江戸屋敷御用賜る (大名バブル)
武士による物を生まない莫大な消費市場



「世の栄」三代歌川国貞 東京大学総合図書館蔵

5



瀬戸物町 現金小売店 1720年(享保5年)

現金掛け値なし
掛け売りから現金小売
三井越後屋と同じく実践
鯉節屋として初。



御公儀の御触れにより
土蔵造り店
(200年間燃えず)



6

武家との御用減少

大名バブルの崩壊

延宝4年(1747) 加賀藩支出銀1万300貫目余、内江戸表支出銀6,000貫目余
 宝暦4年(1754) 加賀藩歳入銀7,370貫目余
 宗銀1貫目・1,000文、1両・60文、1両10万円程度

加賀藩への伊勢屋伊兵衛御用金(宝暦年間)

- 宝暦6年(1756) 仲間と本郷御用金1万両の断り紙面出す。結局2000両にせしめらる。
- 宝暦7年(1757) 本郷御用金御返金。新たに御用金3000両4人で上る。
- 宝暦8年(1758) 本郷4000両上納。伊勢屋分は750両。
- 宝暦9年(1759) 本郷御用金要請。今迄の御用金御返納なら差し上げますと返答。お下げあり、用立て。
- 宝暦11年(1761) 本郷台所助与力から、御用金を差し出したら御目見取持と掛け合い、断る。
3人で御用金1500両上納
- 宝暦12年(1762) 御用金500両。伊兵衛、麻上下にて御会所御家中廻り挨拶
- 宝暦13年(1763) 本郷、600両上納求められ、3人で交渉し500両にする。
- 宝暦14年(1764) 4人で1000両上納。

7

二代、三代 高津伊兵衛



ホンザフシ
本座節(上等節)
 カジケフシ
小箱節(網節)

8

鯉節の新品

本座節 (上等節)



小箱節 (網節)



9

四代 高津伊兵衛



江戸の セーフティネット

10

格差是正・江戸のセーフティネット

商人達は自らお金を投じて格差是正・貧民救済を行う仕組みを作った



劣化した木造瓦葺のみに、集めた資金が使われた。

町会所が設けた茶蔵には、災害や危機に備えて多くの米が備蓄された

NHKスペシャル
 シリーズ「大江戸」より

11

6代 高津伊兵衛

銀製商品券 キャッシュフロー



12




八代 高津伊兵衛




本枯鰹節 江戸から明治へ

13



本枯鰹節の発明と普及


江戸末期～明治に掛け、鰹節カビ付けを何度も繰り返し、熟成完成する本枯鰹節製法が確立。江戸東京を中心に普及した。



【かつお節カビの効用】

- ①かつお節カビが節内部から水分を吸い上げ、均一に乾燥させる。
- ②かつお節カビが創る抗酸化物質により、節表面の酸化を防止する。
- ③かつお節の脂肪を酵素が分解し、だしが脂の無い澄んだ汁になる。
- ④酵素が揮発性成分を減少させ、かつお節特有の香味を付与する。

14



	初代～3代目	3～4代目	4代目～
主要顧客	大名・武家 50万人	町人 50万人	町人・武家 50万人・50万人
商品・商売 対応	現金掛け値なし 小売	網節 冗費節約計画書	商品券 本枯鰹節
社会変化	大名バブル 参勤交代 非生産人口 消費のみの人口 大名経済停滞 踏み倒し	町人の台頭 職業の分業化 良品安価 大量生産 食文化発展	貧富拡大 打ちこわし 町会所 貧民救済 米備蓄 水路再建
	大名大口顧客 一括注文	町人大量顧客 小口注文	商いと社会 との共生


15



11代、12代 高津伊兵衛





16



法人化

1918年(大正7年)
個人商店「伊勢屋伊兵衛」から
法人組織「㈱高津商店」に変更



1948年(昭和23年)
社名を「株式会社になべん」に変更

になべん社名の由来
暖簾に「伊勢屋」「伊兵衛」からイ(になべん)をとり、商売を堅実にする意味で曲尺(かねじゃく)を合わせ「かねになべん」としました。江戸町民は「伊勢屋」ではなく「になべん」と呼ぶようになりました。

17



主力商品1

つゆの素

1964年(昭和39年)発売。
初めて天然の鰹節だしを含む
汎用性の高い商品として発売。
利便性が認知され、つゆ市場も
増大し今日に至る。



天然の風味

鰹節だし(イノシン酸)
北海道産昆布(グルタミン酸)
本醸造特級醤油(クイタミン酸)

安全

保存料
着色料
無添加

簡便

3倍濃厚
高汎用性
煮物及び通用つゆ

18

主力商品2

フレッシュパック

1969年(昭和44年) 業界に先駆け発売。
 鯉節削り立ての味・香り・鮮度を保持
 小分け窒素ガス充填して密封包装。
 今日の鯉節パック市場の基礎を作る。



本物の鯉節

微生物(イソシン酸)
高タンパク(約70%)

鮮度

窒素ガス置換
酸素バリアフィルム
水分バリアフィルム

簡便

削りたて
使い切り

19

鯉節優良カビ

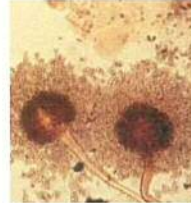
優良鯉節カビの無償提供 ⇒
 日本鯉節協会推奨微生物として業界に普及・使用。

① 国際植物命名規約による
正式名Eurotium herbariorum
(ユーロテウム ハーバリウム)

② 一般名は、かつお節カビ
(草色カビ、コウジカビ)

③ 分類上、旧名“こうじ菌
AspergillusのAsp.glaucus group
に属します。

※ 微生物は特許許可済み、優良鯉節微生物として日本鯉節協会推奨されて無償提供しています。多くの製造業者に利用されています。



20

過去の経験から

創造と革新(新商品と新商売)

危機をチャンスに(リスクへの対応)

信用と信頼(顧客・地域・関係者と共生)

21

創造と革新(3つの新しい事)

現金掛け値なし(新商売)

掛け売り(盆・暮の年2回回収)

値段は相対で決定

→

現金小売(その場で決済)

正値を定め、誰でも同一価格(良費安価)

商品券(新商売)

鯉節は季節商品
(春に仕込み、秋に完成)

→

商品券で一年中流通
多くの町民に販売
事前に代金を預かる
キャッシュフローが良くなる

小箱節、本枯鯉節(新商品)

形・見た目重視、武家向け

微生物無しor1回のみ微生物
風味は極し臭強い

→

形・見た目より品質良品廉価

複数回微生物、熟成旨味濃縮
江戸食文化の形成に一助

22

リスクに対応(危機をチャンスに)

1729年 初代 伊兵衛没。御用召し上げ
元費節約計画書

1721年 享保の大火で店が類焼
土蔵造り店舗。

1868年 御用金回収不能
本枯鯉節、商品券、養子

1923年 関東大震災で全壊
小石川で直ぐに店舗再開、その後日本橋に戻る

23

過去の経験から

信用と信頼(顧客・地域・関係者と共生)

24


地域・業界との関わり(地域・社会貢献)

1760年(宝暦10年)
宝暦の大火被災者に鏡餅を寄進、
功績により筑前黒田侯より「二重石餅」紋を下賜。
井の頭公園介財天に灯籠を寄進(江戸の饅頭問屋)

1911年(明治44年)
現在の日本橋建築に巷百門寄付

フレッシュバック製法公開 ⇒ 削り節業界に寄与
優良饅頭カビの提供 ⇒ 饅頭業界に寄与

地域活動 ⇒ 名橋日本橋保存会、室町2丁目町会、
食文化の保存 ⇒ 饅頭産地・技術保護(西伊豆田子)、全国で食育啓蒙



25

従業員との関わり

番頭の墓所 無縁仏となった番頭を高津家菩提寺に申う

関東大震災 被災従業員全てに見舞金を支給

福利厚生 花見、慰労会、社員旅行、
先祖祭(全店員を上座にご馳走を給仕)
誕生会(食事会、手書メッセージ&プレゼント)

現在 創業記念パーティー、契約保養施設
悠和会(福利厚生会)、スポーツ活動助成、
人間ドック健康検診助成、一流店飲食手当

26

現在の
取り組み

十三代
伊兵衛襲名



27

事業承継

養子教育 4代目、6代目、8代目、9代目、優秀な人材を登用
本物を知る(良い物を食べる、触れる)
若い時から(高校時代に継ぐことを決断
大学時代に産地製造修行)
職住近接(従業員や得意先の人々が常に身近に存在)
先祖を敬う(先祖に感謝し、伝統行事を継続)
家族連携(高校卒業時に選択、家庭内でほぼ洗脳)
地域連携(地域が家族のような共同体)
預かる(会社の所有ではなく健全な状態で次へ託す)

襲名 伊兵衛。承継者として認知。本人の決意表明

28

新カテゴリーへの挑戦

だしとスパイスの魔法(メニュー専用調味料)

だしの旨み と 特製のスパイス の出会いが料理においしい魔法をかけました




Point.1 時短・簡便
Point.2 日常的なメニュー
Point.3 ふだん使いの食材
Point.4 メインディッシュになる

いつもの食材 + フライパンで、ていねいな味わいのメインディッシュに。

29

働き方について




モノ商品市場
企業
カネ人 資本市場 労働市場
企業
財務活動 商品市場 PL / BS
組織活動 労働市場 エンゲージメント スコア(ES)

組織における「ものさし」となるエンゲージメントスコア(ES)を利用
事業の売上・経費や利益と同様に、
組織のESを定期的に測定することで組織力の強化を目指す。

30


問題は「人」ではなく「間」に生じる
組織はみんなで創る「作品」



対会社、対上司、対職場 132設問で構成
期待度と満足度の2軸で整理
全社同じ基準で可視化(数値化)から改善活動を実施

31

エンゲージメントサーベイ結果



少しずつではあるが向上している。サーベイ結果に対する改善行動が次の結果に表れているのではないかと。

32

経営理念

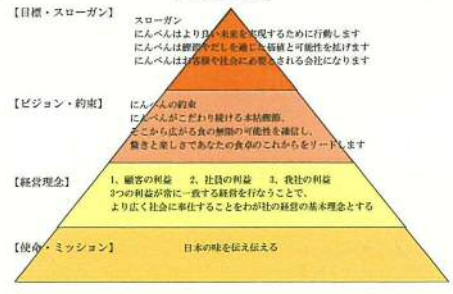
わが社は輝く伝統と信用を基礎として常に変化に挑み、無限の可能性を信じ顧客の満足願える仕事を通じて社員の幸福を増進し、会社の発展と繁栄を念願とする。

- 1)顧客の立場になって仕事をする(顧客の利益)
- 2)社員の生活向上に努力する(社員の利益)
- 3)我社の成長と安定に全力をつくす(我社の利益)

この3つの利益が常に一致する経営を行なう事で、より広く社会に奉仕することを我社の経営の基本理念とする。

33

経営理念とブランド・スローガン・目標



この国の味、ここから。

【目標・スローガン】
スローガン
にんべんはより良い未来を実現するために行動します
にんべんは顧客の満足と可能性を上げます
にんべんは社会の発展と可能性を上げます

【ビジョン・約束】
にんべんの約束
にんべんがこだわり続ける未結露煎。
そこから広がる食の無限の可能性を確信し、
驚きと楽しみであなたの食卓のこれからをリロードします

【経営理念】
1. 顧客の利益 2. 社員の利益 3. 我社の利益
3つの利益が常に一致する経営を行なうことで、
より広く社会に奉仕することをわが社の経営の基本理念とする

【使命・ミッション】
日本の味を伝える

34

にんべんの約束



にんべんがこだわり続ける未結露煎。
そこから広がる食の無限の可能性を確信し、
驚きと楽しみであなたの食卓のこれからをリロードします。



革新 日常 伝統

35

にんべんの約束 ~ ブランド・ステートメント

この国の味、ここから。
にんべん 六九九年
日本橋

豊かな海と四季の育み、伝統の技に磨かれてきた露煎。
そこから生まれた「だし」が、この国の食文化を培ってきました。
運び抜いた露煎を届け続けて、三百年。日本の、この国の、味を支えて。
ここから更に、未来へと進化をつづけていきます。

36

伝統の要素

伝統

暖簾
 元禄十二年(一六九九年)にんべんは商業の中心地日本橋で暖簾の商いを始めました。優れた商品を生かし、益節で提供する。その情報は暖簾と共に大切に守られてきました。

こだわり
 本物の暖簾を作り続けたいという消えることのない情熱で、「本粘牌鮎」の伝統的な製法にこだわり続けてきました。発酵のすることのないその姿勢は創業以来、変わることはありません。



37

鯉節屋再構築(専門性・品揃え強化)

鯉節・だしの品揃えとブランド、専門店・高質店強化




38

日常の要素

日常

安心・安全
 私達にんべんは希少と遊蕩し良質な素材を徹底的に目で選別、使用しています。これからも高い専門性と技術力を生かし、安心・安全を追求した商品を生産し続けていきます。

健康的
 日本の伝統食品である鯉節。その鯉節でとる和食の基本「だし」。世界でも認められている自然で健康的な食が、心と体を存んでゆきます。その中心を支えるのがにんべんです。

身近な存在
 にんべんはいつもお客様のそばにいたい。商品はもちろんだが、日本の食文化を伝え、食卓と家族の暮らしをつなげていく。その役割を担っていることを心に積み、歩み続けていきます。



39

革新の要素

革新

進化
 三百年以上の歴史の中で伝統を継いできた鯉節づくりという原点。常に新しいものを生み出し続けてきた。当人たちの心算に誇りを持って、私達は時代合った新しい感覚で今あるものを一歩先へと進化させていきます。

挑戦
 私達は既成概念に囚われない新しい現象で、お客様を驚かし、喜ばし、満たした食卓へと導いていきます。可能性は無限に広がっています。



40

COREDO室町(日本橋室町東地区再開発計画)

2004年4月8日 三井不動産㈱より再開発の提案を受ける。

10年間掛けて、日本橋(本社、本店)再開発

2010年10月28日 COREDO室町オープン
 2014年3月20日 COREDO室町2・3 全街区グランドオープン



41

だし テイスティング・バー

だしの飲み比べが楽しめるTasting Barが有ったら面白い
 (当時の三井不動産㈱日本橋街づくり推進部長 談)
 (広告代理店からも提案があった)

公認事業目

和の味に特化

公認事業目

にんべん
Dashi Tasting Bar

初の味の基本、出汁

公認事業目

独自性と話題性

本物の味を究めるためのテイastingバー

「NINBEN BAR」OPEN!

鯉節の「だし」にんべん。その味は「だし」の味と「にんべん」の味。その味を究めるためのテイastingバー。本物の味を究めるためのテイastingバー。本物の味を究めるためのテイastingバー。



42

日本橋で「場」(コミュニティ)の創出

「場」、物事が起こったり行われたりする所
 「場」、物事を行うために設けた機会

日本橋室町
 日本の文化を楽しむ「場」
 日本の歴史を学べる「場」
 日本の風上を感じる「場」

にんべん
 だしを「楽しむ場」
 だしを「知る場」
 だしを「感じる場」

北山創造研究所と開発

43

日本橋だし場(NIHONBASHI DASHI BAR)

一汁一飯からはじめるをコンセプトにかつお節だし、月替りのだしスープ、かつぶしめし、惣菜、弁当等を用意。

メニューの選び方次第で一汁三菜になる日本型食生活(儉節)から始める健康生活を提案しています。

44

日本橋だし場 はなれ コンセプト

だ日本橋
 Nihonbashi
 DASHI
 BAR

日本橋だし場の「はなれ」がコンセプト。本店から一歩奥まった特別感。日本橋だし場との連動感を楽しめる場所。

CAFE と開発
 COMPANY

45

弁当・惣菜 業態開発

2021年1月 NEWaMam新館エキナカ OPEN予定

46

直営小売・専門店事業

うま味による事業領域拡大 儉節から、だし、惣菜

儉節専門店 にんべん
 だし専門店 日本橋だし場
 だしコミュニティ
 弁当・惣菜専門店 BENTO

47

にんべんの約束

これからをリードします。

驚きと喜びをあなたに伝える本格儉節。

そこから広がる食の無限の可能性を確信し、

身辺に存在

健康的

安心・安全

こだわり

純粋

48

一般社団法人 尾道青年会議所 事業計画（案）予算（案）

協議 事項

委員会名：未来ビジョン委員会

委員長名：内海 洋平

(1) 議案名

持続可能な魅力あるまちづくり創造への調査・研究・実践 事業計画(案)予算(案)について

(2) 事業名

「やりたい」を楽しもう！ YouTuber体験 IN 尾道市役所

(3) 事業実施に至る背景

現在のコロナ渦においても、人との接触が減り、人々の楽しみはインターネット上でのものが増えています。中でも近年、YouTuberが将来なりたい職業の上位になるなど、YouTubeやSNSなどインターネット上で展開されているコンテンツは、子供達に大きな影響を与えています。

(4) 事業目的（趣旨）

- a. (対外) 地域の子供たちに対し、コンテンツを「作る」体験ができる場を提供し、考える力・知識を得ることにつなげ、将来のことを考える一助とします。
- b. (対内) 地域の子供達に体験の場を創出することにより、現在の地域の子供達の発想・考えを知ることで、今後のまちづくりに活かしたいと考えます。

(5) 事業概要

- a. 実施日時 2021年 4月 4日(日) 10:00~17:00
- b. 場 所 尾道市庁舎(2階多目的スペース、尾道市議会議場)
- c. 予算総額 ¥200,000 (詳細は別紙予算書)
- d. 参加人員 内部 66名 外部680名 計746名
(内部内訳：正会員66名)
(外部内訳：市内小学生 保護者 その他 680名)
- e. 動員計画 市内小学校へのチラシ配布
市内各地域へのチラシ配布、ポスター掲載
SNSを使った広報・宣伝
- f. 外部協力者 尾道市
尾道市 議会事務局
動画編集者 原田メガホン様
地域Vtuber あにむず様
- g. 実施組織・推進リーダー 委員 石岡 由光
委員 川口 晴康
- h. 実施手順・プログラム
2020年12月23日(水) 第5回正副理事長予定者会議 協議
2021年 1月 8日(金) 第1回理事会 協議
2021年 1月26日(火) 第1回正副理事長会議 審議

2021年 2月 8日(月) 第2回理事会

審議

2021年 2月 9日(火)～ チラシ配布、SNS告知等開始

2021年 4月 4日(日) 事業実施

(6) 事業内容(目的達成のための手法説明)

小学生(1～6年生)を対象に「YouTuber」を体験することを通じ、動画作り(撮影、企画、編集)を実際に行うことに加え、インターネットの良さ・怖さを伝えるコーナーを設け、技術・知識を得ていただき、楽しみながら考え、学ぶ事業とします。尾道ならではのコーナー内容などを作り、次代を担う子供たちに地域のことを考える機会を与え、また議会事務局の協力のもと、議場で発表・撮影するだけでなく、議員に聞いていただく貴重な体験を提供し、発表内容を今後の事業等に活用・反映することを考えています。また希望者については撮影・編集した動画をYouTubeで配信し、多くの方に子供たちの多様な考えを知っていただく機会をつくります。

現状では、市庁舎多目的スペースに設定された定員(240名)の半数を最大収容人数(120名)とし、会員を除いて87名を1時間あたりの収容数(滞在時間を1時間と仮定)としています。収容数となった場合は、入場規制をかけて時間予約・整理券の配布などを行い、加えて、入場時には検温・消毒等の対策を行います。

(7) 過去の検証・本年の工夫と期待される効果

事前予約に加え、当日の参加も可能な設えとし、気軽に多くの子供達の参加をしていただけるようにします。集客については告知を約2ヶ月前からSNS・動画等での告知を開始し、チラシを市内全小学校・市内各所へ配布、ポスターの掲示も行います。事前予約など反応を図り、コロナの状況を踏まえながら、実施できる環境を作っていきたいと考えます。

また尾道市庁舎での開催とすることで、地域と連携した活動とし、対外へのPRに繋がります。

(8) 協議のポイント

内容・予算について

(9) 会議での意見とその対応

意見)

対応)

(10) 他委員会への依頼事項等

本事業について、集客が重要となりますので、告知・動員のご協力をお願いします。

当日には設営、進行、撤去作業などメンバーの皆様にお力をお借りすることが多くございます。委員長、副委員長の皆様に人数協力をお願いをいたしますので、何卒よろしくお願ひいたします。

(11) 添付資料

事業収支予算書(案)

収支予算明細書(案)

事業概要(案)

タイムスケジュール(案)

会場レイアウト(案)

申し込みフォーム(参考資料)

タイトルデザイン、チラシ、ポスター(参考資料)

イベント専用 YouTubeチャンネル (参考資料)
チラシ、ポスター見積もり(参考資料)
デザイン見積もり (参考資料)
動画編集対応見積もり (参考資料)
Vtuber見積もり (参考資料)
会場費用(参考資料)
設営見積もり(参考資料)
プレスリリース(参考資料)
アンケート (参考資料)
事業案内 会員用 (参考資料)
ポスター掲示予定一覧(参考資料)
全体スケジュール 委員会別 (参考資料)

第1回理事会

2021年 1月 8日

事業収支予算書(案)

事業名 「やりたい」を楽しもう！ YouTuber体験 IN 尾道市役所

収入の部				前年度予算	本年度予算	差異	備考
大科目	中科目	小科目	細目				
事業収入	事業費繰入収入	事業費繰入収入			200,000	-200,000	
	事業費繰入収入	事業費繰入収入				0	
	登録料収入					0	
	販売収入					0	
	広告料収入					0	
	負担金収入					0	
補助金等収入	国庫補助金収入					0	
	地方公共団体補助金収入					0	
	民間補助金収入					0	
	国庫助成金収入					0	
	地方公共団体助成金収入					0	
寄付金収入	民間助成金収入					0	
	寄付金収入					0	
	収入合計			0	200,000	-200,000	

支出の部				前年度予算	本年度予算	差異	備考
大科目	中科目	小科目	細目				
事業費支出	事業費支出	会場設営費支出	人件費支出			0	
			食事代支出			0	
			会場費支出		40,480	-40,480	
			設営費支出			0	
			運送費支出			0	
			レンタル料支出		61,710	-61,710	
		小計		0	102,190	-102,190	
		企画演出費支出	人件費支出		20,000	-20,000	
			食事代支出			0	
			企画費支出			0	
			演出費支出		16,730	-16,730	
		小計		0	36,730	-36,730	
		本部関係費支出	人件費支出			0	
			食事代支出			0	
			会場費支出			0	
			設営費支出			0	
			旅費交通費支出			0	
			通信費支出			0	
			運送費支出			0	
			消耗品費支出			0	
			レンタル料支出			0	
			保険料支出			0	
			渉外費支出			0	
		小計		0	0	0	
		講師関係費支出	食事代支出			0	
			旅費交通費支出			0	
			宿泊費支出			0	
保険料支出				0			
謝礼金支出			10,000	-10,000			
小計		0	10,000	-10,000			
広報費支出	運営費支出			0			
	会場費支出			0			
	設営費支出			0			
	通信費支出			0			
	消耗品費支出			0			
	レンタル料支出			0			
小計		0	51,080	-51,080			
資料作成費支出	通信費支出			0			
	資料費支出			0			
	消耗品費支出			0			
	レンタル料支出			0			
小計		0	0	0			
報告書作成費支出	通信費支出			0			
	資料費支出			0			
	消耗品費支出			0			
	レンタル料支出			0			
小計		0	0	0			
懇親会費支出	人件費支出			0			
	会場費支出			0			
	設営費支出			0			
	旅費交通費支出			0			
	運送費支出			0			
	レンタル料支出			0			
	保険料支出			0			
小計		0	0	0			
渉外費支出	役員渉外費支出			0			
	記念品代支出			0			
小計		0	0	0			
旅費交通費支出	旅費支出			0			
	交通費支出			0			
小計		0	0	0			
参加記念品代支出	参加記念品代支出			0			
	保険料支出			0			
	通信費支出			0			
	販売物品仕入支出			0			
小計		0	0	0			
雑費支出	雑費支出			0			
	雑費支出			0			
事業予備費支出				0			
支出合計				0	200,000	-200,000	

収支予算明細書(案)

事業名 「やりたい」を楽しもう！ YouTuber体験 IN 尾道市役所

<収入明細書>

中科目	小科目	細目	摘要	予算額	備考
事業費繰入収入	事業費繰入収入			200,000	
		合計		200,000	

<支出明細書>

中科目	小科目	細目	摘要	予算額	備考
事業費支出	会場設営費支出	会場費支出	施設利用料等	40,480	尾道市市庁舎 会場レンタル
		設営費支出	iPadレンタル20台、送料	41,910	e-TAMAYA 振込手数料込み
		設営費支出	ディスプレイレンタル 4台、送料	19,800	e-TAMAYA
		小計		102,190	
	企画演出費支出	人件費支出	動画編集 対応	20,000	原田メガホン様 源泉込み
		演出費	コーナー 備品購入	13,530	備品など
		演出費	クロマキー 購入	3,200	Vtuber体験備品
		小計		36,730	
	講師関係費支出	諸謝金支出	Vtuber あにむず	10,000	あにむず様 交通費 源泉込み
		小計		10,000	
	広報費支出	作成費支出	チラシA4 10,000、ポスター100部 印刷	36,080	紙誠株式会社
		作成費支出	タイトル・各種デザイン	15,000	Yuuki Design
	小計		51,080		
	小計		0		
	参加記念品代支出				
	保険料支出				
	通信費支出				
	販売物品仕入支出				
	雑費支出				
事業予備費支出				0	
		合計		200,000	

YouTuber体験 事業概要(案)

【開催日時】 2021年4月4日(日) 10:00-17:00

【場所】 尾道市庁舎 2階多目的スペース、市議会議場

【撮影コーナー】 終日・フリー入場可能 多目的スペース

YouTubeの人気コンテンツを模したコーナーを用意し、撮影をしていただきます。

気軽に参加し、楽しむことができる内容にした上で、撮影するだけでなく自分たちの住む尾道を考える・感じる内容を盛り込みます。

●チャレンジコーナー

例：1分間にお菓子何個積めるか？！



●解説コーナー

例：「尾道のいいところを解説してみよう」



●実験コーナー



●レビューコーナー

例：「尾道のうまいものを食べてみた」



【特別体験・撮影】 予約制・終日・尾道市議会議場

●議場で「やりたいことを発言してみた！」

尾道市議会事務局 共催予定
尾道市議会議長、副議長 参加予定

参加者が今や将来に「やりたいこと」を議場で発表する体験を通じて、貴重な経験と記録を提供します。
また子供たちの意見を議員に聞いていただくことに加え、収集したものを今後の活動・事業等に活用します。

人数：1時間ごとに10名*7時間=70名

1. 発言内容を書く（多目的スペース）
2. 議場へ移動
3. 1人ずつ登壇して発言（撮影）
4. 個々の動画を編集（多目的スペース）

親御さんは議員席、傍聴席で見学、撮影可能



発言してもらった子供達全員の動画をプロが編集してアップ（希望者のみ）
→ YouTubeでの配信により、子供たちの考えや楽しみを同世代、親世代を中心に多くの方に発信します。

【編集コーナー】 終日・フリー入場可能 多目的スペース

コーナーで撮影した動画や、持ち込んだお気に入り動画をレクチャー付きで編集、持ち帰っていただいたり、YouTubeへのアップ方法もレクチャーします。

動画作成・編集・YouTubeなどの管理を行なっている方にレクチャーを受けられます。
簡易的な編集は委員会メンバーが習得し、対応を行います。

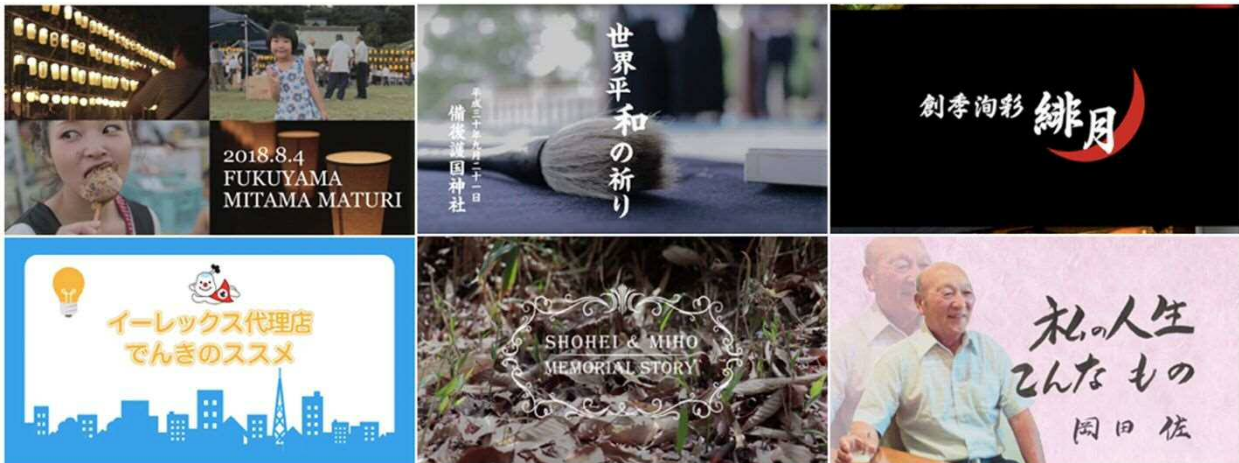


動画編集 対応：原田メガホンについて

代表：原田佑一郎

テレビ制作会社での番組制作、広告会社にて企業向け映像制作を経て、現在、福山市でWEBデザイン、動画制作等を個人事業行う。

動画制作例



YouTube運用例



【体験コーナー】 終日・フリー入場可能 多目的スペース

「インターネットのいいところ、悪いところ」

YouTubeをはじめ、インターネットでのいいところ、気を付けることなど仕組みや技術などを掲示・動画で放映し、知識を得ていただきます。



【体験コーナー】 終日・フリー入場可能 多目的スペース

Vtuberを体験！

広島発バーチャルファンタジーけもの系Youtuberグループ“あにむず”にご協力いただき、アニメキャラと共演したり、操ったりする体験を通して、技術や知識を得ていただきます。



合成技術を使った体験も実施。



【あにむずについて】

広島発ファンタジーけものバーチャル YouTuberグループ。個性豊かな6名の動物たちが広島の紹介や雑談、ゲーム実況などで活動するチャンネルを運営。



広島発
多人数
バーチャル
動物系Youtuber
あにむず
です！



お仕事に関して

私たちはひろしまのサブカルチャーの発展をめざしたいとおもっています。
広島県内の企業や団体であれば基本的に無償でお手伝いさせていただきますと考えています！
広告塔として(まだまだ弱いですが)ぜひご連絡ください！

[コンタクトはこちら！](#)



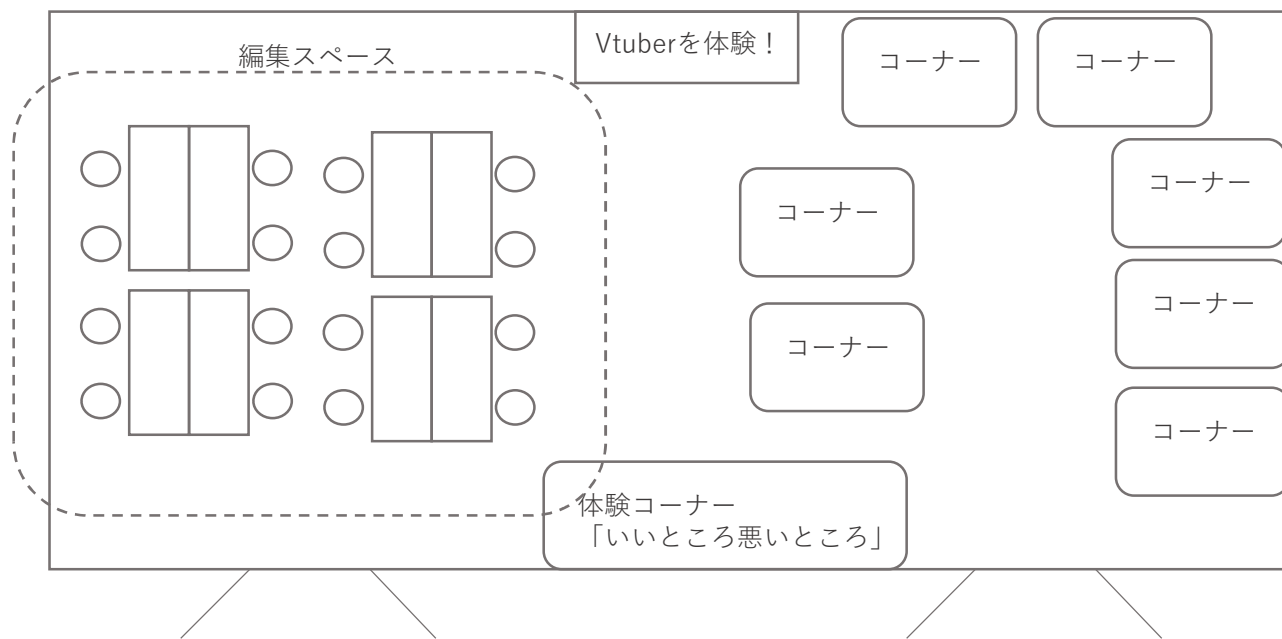
あにむず 代表 松尾龍弥さまプロフィール

広島工業大学情報学部3年生。バーチャルYouTuberグループあにむずの代表。様々な勉強会や交流会を開催しており、過去にはVTuber技術勉強会を開催したり、ベイブレードの交流会を広島最大級の痛車イベント「もみまつり in LECT」にて2度開催している。

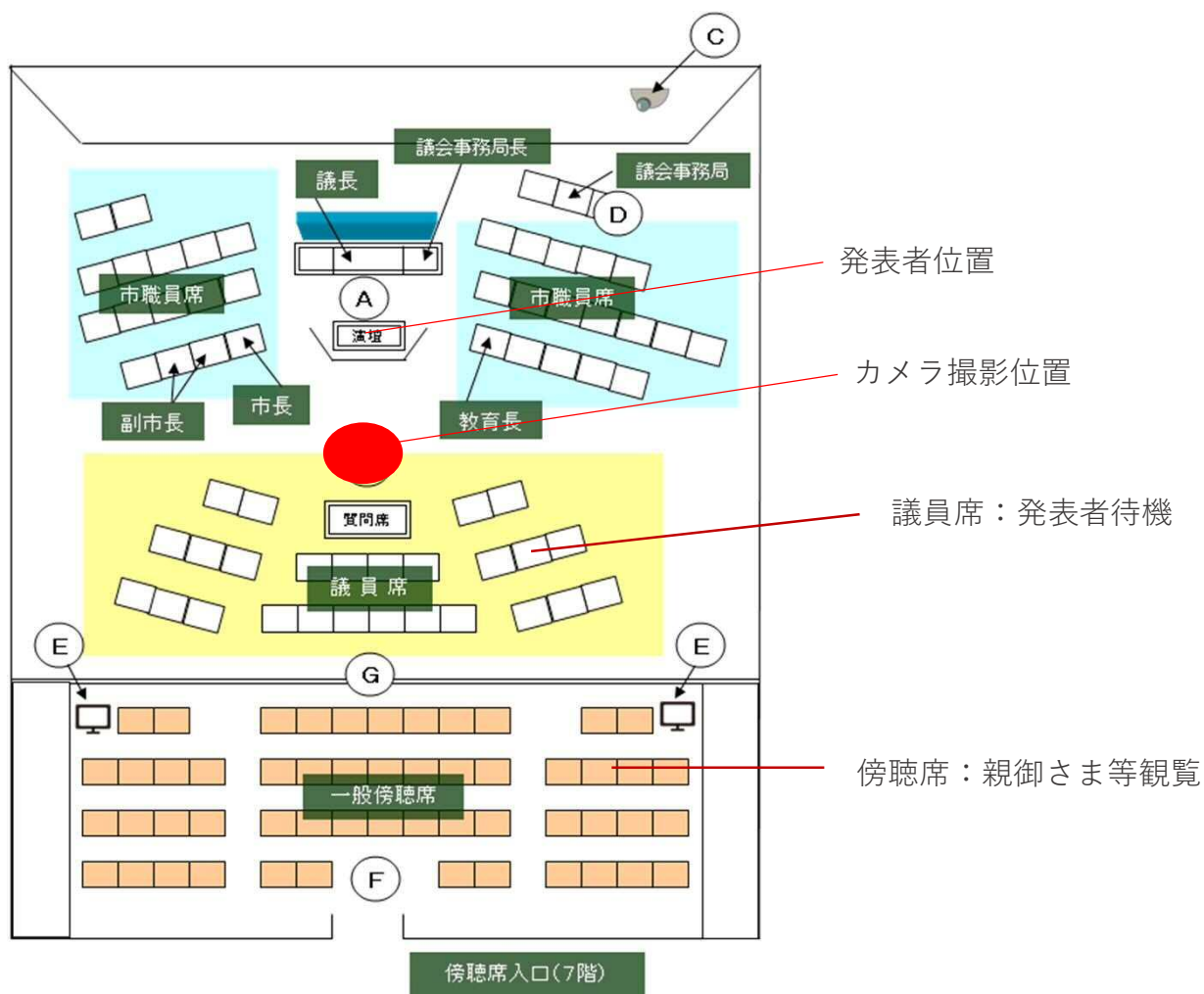
タイムスケジュール (案)

	撮影コーナー	編集コーナー	議場	Vtuber
10:00	フリー利用	フリー利用	1班撮影	体験
10:30			1班編集	デモンストレーション
11:00			2班撮影	
11:30			2班編集	
12:00			3班撮影	体験
12:30			3班編集	
13:00			4班撮影	デモンストレーション
13:30			4班編集	
14:00			5班撮影	
14:30			5班編集	体験
15:00			6班撮影	
15:30			6班編集	デモンストレーション
16:00			7班撮影	
16:30			7班編集	体験
17:00				

会場レイアウト (案) 多目的スペース



会場レイアウト (案) 議場



会場：多目的スペース（市庁舎 2F）



会場：議場（市庁舎4F）



申し込みフォーム（参考資料）

「やりたい」を楽しもう！

ゆーちゅーばー体験

たいけん
in 尾道市役所

YouTuber体験（議会でやりたいことを発言してみよう）申し込み

開催日: 2021年4月4日（日）
開催地: 尾道市庁舎 多目的スペース 尾道市議会議場
お問い合わせ: 090-7772-7910 または utsumi.youhei@gmail.com（担当: うつみ）

***必須**

お名前（体験される方）*

回答を入力

学年*

小学1年生

小学2年生

小学3年生

小学4年生

小学5年生

小学6年生

メールアドレス（親御さん等、連絡が取れるものをお願いします。）*

回答を入力

電話番号（親御さん等、連絡が取れるものをお願いします。）*

回答を入力

希望の参加時間帯を選択してください。*

10:00スタート

11:00スタート

12:00スタート

13:00スタート

14:00スタート

15:00スタート

16:00スタート

発言してみたい内容があれば教えてください。

回答を入力

送信

Google フォームでパスワードを送信しないでください。

タイトルデザイン（参考資料）

「やりたい」を楽しもう！

ゆーちゅーばー体験

たいけん
in 尾道市役所

チラシ・ポスター（参考資料）

「やりたい」を楽しもう！

参加・入場 無料

ゆーちゅーばー体験

たいけん
in 尾道市役所

2021.4.4（日）10時～17時 小学生対象

さっえいコーナー

「こんなの、やってみたかった」がたくさん！
いろんなコーナーで撮影しよう！

チャレンジコーナー 解説動画
レビューしてみた 実映コーナー

全○種類

申し込みはこちらから



<https://forms.gle/5QZzVgguPzhV7zVh8>

応募締切：3/20（土）

※応募人数が定員を超えた場合は
抽選とさせていただきます。

予約制 議場で「やりたいこと」を
1時間ごと 10名限定 **発言してみた！**

共催：尾道市議会

尾道市議会の議場で、自分の想いを発言できるチャンス！
同行の方は傍聴席で見学可能です。

編集コーナー

自分だけのオリジナル動画を作ってみよう！！
撮影した動画をYouTubeのように編集してみよう！
動画の先生が編集方法を教えてくれます！
希望者にはYouTubeへのアップ方法もレクチャー

体験コーナー

Vtuberと共演！
ご当地キャラクターと
一緒に遊ぼう！

YouTubeを知ろう！
インターネットのいいところ、怖いところや
YouTubeの仕組みを勉強できるコーナーで、
勉強してみよう！

撮影・編集に使うタブレットは無料で貸し出します。数に限りがありますので、お持ちいただく場合がございます。
入場の際には検温・消毒等を実施します。また来場数により入場規制を行う場合がありますので、ご了承ください。

JCI 主催：一般社団法人 尾道青年会議所
共催：尾道市議会事務局
電話：(0848)20-1110 メール：oic@urban.ne.jp
問合せ先：090-7772-6910（内海）

会場アクセス
尾道市役所
尾道市久保1丁目15-1



イベント専用 YouTubeチャンネル (参考資料)



御見積書

発行日：2020/12/14

一般社団法人 尾道青年会議所 御中

下記の通りお見積り申し上げます。

納入場所 お客様指定場所

納入期日 ご相談

支払条件

見積有効 御見積後3ヵ月

御見積金額

¥36,080 -



〒722-0051 広島県尾道市東尾道1-13

TEL (0848)20-2131 FAX (0848)20-2135

承認	査閲	担当

担当： 山北

単位：円

No	商品名	数量	単価	金額
1	ポスター	100	88.00	8,800
2	【印刷仕様詳細】			
3	サイズ：A2サイズ			
4	紙質：コート紙 135k			
5	印刷：4×0			
6				
7	チラシ	10,000	2.40	24,000
8	【印刷仕様詳細】			
9	サイズ：A4サイズ			
10	紙質：コート紙 90k			
11	印刷：4×0			
12				
13				
14				
			小計金額	32,800
			消費税(10%)	3,280
			合計金額	36,080

備考

御見積書

ユーチューバー体験

発行日 2020.12.18

有効期限

一般社団法人尾道青年会議所 御中

YUUKI Design

半田 祐喜
〒722-0071
広島県尾道市向島町立花417-2
080-6115-6264



AMOUNT

¥15,000

適用	数量	単位	単価	金額
ユーチューバー体験 タイトルロゴデザイン費	1	式	15,000	15,000

小計： ¥15,000

合計(税込)： **¥15,000**

料金は見積り段階であり、デザインの内容・用いる技術仕様などにより変更になる場合があります。

THANK YOU.

We hope you will be satisfied with our proposal.

会場費用：尾道市庁舎 多目的スペース（参考資料）

			定員	全日(8:30-21:00)	2日間 フル
多目的スペース1	机あり	120		8,360	16720
	机なし	150			
多目的スペース2	机あり	120		6,930	13860
	机なし	150			
多目的スペース1+2	机あり	240		15,290	30580
	机なし	300			
多目的スペース3	机あり	40		5,390	10780
	机なし	50			

	金額 (円・2日間)
会議机	無料
会議椅子	
移動式ステージ	
スクリーン	2,200
大型プロジェクター	6,600
ポータブルマイク	1,100

尾道市本庁舎多目的スペース等の使用について

尾道市本庁舎の多目的スペース、会議室、交流スペース等は市の業務に支障のない範囲で使用できます。

使用できるのは次の方です。

- (1) 市内に住所を有する人または市内に通勤・通学している人
- (2) 市内に事業所や事務所を有する人または法人その他の団体
- (3) 他の地方公共団体その他公共団体
- (4) その他市長が特別の理由があると認めたもの

次のいずれかに該当する場合は、使用できません。

- (1) 未成年者のみで使用するとき。
- (2) 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律(平成3年法律第77号)第2条第2号に規定する暴力団又はそれらの利益となる活動を行うものであると認められるとき。
- (3) 営利を目的とするとき。
- (4) 公序良俗を害するおそれがあるとき。
- (5) 施設を汚損又は損傷するおそれがあるとき。
- (6) 騒音、振動又は悪臭を伴うおそれがあるとき。
- (7) 特定の政党若しくは政治団体の利害に関する事業又は選挙に関し特定の候補者を支持する活動を行うものであると認められるとき。
- (8) 特定の宗教又は特定の宗派若しくは教団を支持する活動を行うものであると認められるとき。
- (9) 前各号のほか施設管理上支障があると認められるとき。

使用可能時間 午前8時30分から午後9時まで

使用料金表	定員 ()は机なしの場合	午前	午後	夜間	全日
		8:30~ 12:00	12:00~ 17:00	17:00~ 21:00	8:30~ 21:00
多目的スペース1	120人 (150人)	2,090円	2,530円	3,740円	8,360円
多目的スペース2	120人 (150人)	1,760円	2,090円	3,080円	6,930円
多目的スペース3	40人 (50人)	1,320円	1,650円	2,420円	5,390円
4階大会議室1	45人	1,430円	1,760円	2,640円	5,830円
4階大会議室2	45人	1,430円	1,650円	2,530円	5,610円
1階市民交流スペース	展示パネルを使用する場合 展示パネル1枚につき200円/日 展示パネルを使用しない場合 1平方メートルにつき100円/日				
2階西側通路	ピクチャーレール1mにつき100円/日(吊フック1本50円/日)				

その他、附属設備や空調機を使用される場合には、その使用料が必要です。

● 使用申請について

- 多目的スペース等の使用を開始しようとする日の3か月前から7日前(該当日が閉庁日に当たるときは、その直前の開庁日)までの日の開庁日の午前8時30分から午後5時15分までの間に申請書を提出してください。
- 窓口・メール・ファックスのいずれかで申請書が到着した順に受付します。電話

で空き状況はご確認いただけますが、予約はお受けできません。また、メールやファックスで申請書を送られた場合は、必ず到達確認の電話をお願いします。
(押印した申請書の原本はお早めに郵送又はご持参ください。)

● 使用許可と使用料の支払いについて

後日許可書と使用料の納付書をお送りします。使用料は、使用を始める前までにお支払いください。使用当日は許可書と使用料の領収済み通知書を携行してください。

● 多目的スペース等を連続して使用することができる期間

会議、講演会、イベントなどの行事	3日間
展示のため壁面のみを使用する場合	14日間

● 使用料は、下表の基準により減免することができます。該当する場合は、使用申請書の提出する時に使用料減免申請書を提出してください。

市の行事、市が共催する行事等	10割相当額（無料）
市が後援する行事等	5割相当額（半額）

● 次の各号のいずれかに該当するときは、使用許可の全部若しくは一部を取り消し又は変更することがあります。

- (1) 市において選挙の執行、災害対策その他公務の執行上多目的スペース等を使用する必要が生じたとき。（使用料をお支払い済みの場合は還付します。）
- (2) ご利用いただけない用途に該当する使用であることが判明したとき。
- (3) 不正の手段をもって使用の許可を受けたとき。
- (4) 規則や許可の条件に違反したとき。
- (5) 使用料を市長が指定する日までに納付しないとき。
- (6) 故意又は過失により多目的スペース等を壊したとき。
- (7) 正当な理由なく市長の指示に従わないとき。
- (8) その他特別な事情により市長が必要と認めるとき。

● 使用に当たっては、次に掲げる事項を守ってください。

- (1) 所定の場所以外で飲食をしないこと。
- (2) 本庁舎の敷地内で喫煙し、又は本庁舎の建物内で火気を使用しないこと。
- (3) 壁、柱等に張り紙又はピン、釘の類を打たないこと。
- (4) 許可を受けた場所以外の室に立ち入り、又は器具等を使用し、若しくは移動させないこと。
- (5) 本庁舎の内外を不潔にしないこと。
- (6) 騒音を発生し、暴力を用いる等他人に迷惑を及ぼす行為をしないこと。
- (7) 市の業務時間中にピアノ演奏、大きな音を発する行事等を開催しないこと。
- (8) その他市長の指示する事項を守ること。

● 使用期間内に設営、後片付けを完了してください。

もし、何か壊れたり汚したりしたときは、すぐにその旨を申し出てください。

*****使用に関するお問い合わせ・申込先*****

尾道市 総務部総務課庶務係
〒722-8501 尾道市久保一丁目15番1号
電話 (0848) 38-9332
ファックス (0848) 37-2740
メール somu@city.onomichi.hiroshima.jp

3 附属設備使用料

名称	設備	数量	使用料 (1回当たり)	
多目的スペース 1	会議机	65台(多目的スペース2 と共用)		
	会議椅子	300脚(多目的スペース 2と共用)		
	移動式ステージ	一式		
	演台	1台		
	吊バトン	1本		
	スクリーン	1面		
	音響設備	一式	1,100円	
	大型プロジェクター	1台	3,300円	
多目的スペース 2	グランドピアノ	1台	2,200円	
	多目的スペース 2	会議机	65台(多目的スペース1 と共用)	
	会議椅子	300脚(多目的スペース 1と共用)		
多目的スペース 3	ポータブルマイク	一式	550円	
	多目的スペース 3	会議机	15台	
	会議椅子	50脚		
4階大会議室1	ポータブルマイク	一式	550円	
	4階大会議室1	会議机	14台	
	会議椅子	42脚		
	吊バトン	1本		
	スクリーン	1面		
4階大会議室2	小型プロジェクター	1台	1,100円	
	4階大会議室2	会議机	16台	
1階市民交流ス ペース	会議椅子	48脚		
	1階市民交流ス ペース	展示パネル		
2階西側通路	吊りフック		1本50円	
	2階西側通路	ピクチャーレール	一式	
		吊りフック	1本50円	

備考

- 1 金額の記載のない附属設備の使用料の額については、使用する多目的スペース等の使用料の額に含むものとする。
- 2 1回当たりの単位は1日とし、2日以上にわたり使用する場合の使用料の額は、当該使用日数を乗じて得た額とする。
- 3 グランドピアノの調律に係る費用については、使用者が負担しなければならない。

設営見積もり (参考資料)



NEEWER/Art DNA以外の商品とは同梱不可で送料発生します。
Neewer 2.8 x 4m撮影用背景布 折りたたみ可 クロマキー 緑 写真、ビデオ、テレビ背景用

商品番号 10093247

価格3,220円 (税込)

256ポイント(4倍+4倍UP) 内訳を見る

ポイントアップ期間: 2020/12/17(木) 09:59まで

送料無料 広島県への最安送料
 宅配便
 送料無料ライン対象
 すべての配送方法と送料を見る

※最安送料での配送をご希望の場合、注文確認画面にて配送方法の変更が必要な場合があります。
 ※離島・一部地域は追加送料がかかる場合があります。

39ショップ

プレミアム対象

個数

[商品をかごに追加](#)

[ご購入手続きへ](#)

クロマキー 3,220円

iPad レンタル 【特価キャンペーン】

Apple iPad 第5世代 9.7インチ 32GB Wi-Fi



レンタル料金 (税抜)

1~3日	1,500 円
1週間	1,800 円
2週間	2,800 円
3週間	5,000 円
1ヶ月	5,000 円

iPad20台 × 1,500円=33,000円 (税込)
 送料 8,250円 (税込)
 合計 41,250円 (税込)

PC液晶モニター レンタル

21.5型 iiyama XU2290HS



レンタル料金 (税抜)

1週間	3,000 円
2週間	4,500 円
3週間	5,500 円
1ヶ月	6,000 円

[無料見積フォームへ](#)

モニター4台 × 3,000円=13,200円 (税込)
 送料 6,600円 (税込)
 合計 19,800円 (税込)

2021年2月吉日
プレスリリース

報道関係 各位

一般社団法人 尾道青年会議所
理事長 安楽城 大作
副理事長 島田 元太
委員長 内海 洋平

一般社団法人尾道青年会議所

「 “やりたい” を楽しもう！ YouTuber 体験 IN 尾道市役所」

取材についてのお願い

拝啓 梅花の候、貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

さて、我々、一般社団法人尾道青年会議所は、『「やりたい」を楽しもう！ YouTuber体験 IN尾道市役所』と題し、イベントを開催する運びとなりました。まちの魅力である子どもたちに、各種コーナーにて撮影から動画作りを体験してもらい、また議会事務局様のご協力のもと、市議会議場での企画も用意し、楽しみながら将来を考えるきっかけを作っていただける内容となっております。

つきましては事業広報に是非ともご協力をお願いしたくご依頼申し上げます。

敬具

記

テーマ : 「やりたい」を楽しもう！ YouTuber体験 IN 尾道市役所
日時 : 2021年4月4日(日) 10時00分～17時00分
会場 : 尾道市役所 多目的スペース、市議会議場
入場 : 無料
主催 : 一般社団法人 尾道青年会議所
共催 : 尾道市

以上

つきましては、上記事業の告知におきましてご協力頂きますようお願いいたします。

<本件に関するお問い合わせ先>

一般社団法人 尾道青年会議所 事務局 連絡先:(0848)20-1110 Fax(0848)20-1112

(電話での受付時間:平日午前10時から午後5時まで。土・日・祝日は受け付けておりません。)

<http://www.ojc.or.jp> E-mail: ojc@urban.ne.jp

担当 : 未来ビジョン委員会 委員長: 内海 洋平(うつみ ようへい)

Tel:090-7772-6910 E-mail:utsumi.youhei@gmail.com

YouTuber^{ユーチューバー}体験^{たいけん} IN^{おのみち}尾道市役所^{しやくしょ} 来場者^{らいじょうしゃ} アンケート (参考資料)

一般社団法人^{いっぽんしゃだんほうじん} 尾道青年会議所^{おのみちせいねんかいぎしょ} 未来ビジョン委員会^{みらいびじょんいんかい}

本日の「YouTuber^{ユーチューバー}体験^{たいけん} IN^{おのみち}尾道市役所^{しやくしょ}」のご感想^{かんそう}をお聞かせ^{きき}ください。

今後の活動^{こんご}の参考^{かつどう}とさせていただきます^{さんこう}。

1. 学年^{がくねん}を教えてください^{おし} () 年生
2. 今日^{きょう}、何が楽しかった^{なに たの}ですか？
・ 撮影^{さつえい}コーナー^{こーな} ・ 編集^{へんしゅう}コーナー^{こーな} ・ Vtuber^{ブイチューバー} ・ 体験^{たいけん}コーナー^{こーな} ・ 議場^{ぎじょう}
どう楽しかった^{たの}ですか？
()
3. 何が勉強^なになりましたか^{べんきょう}？
()
4. いま、何を^{なに}することが楽しい^{たの}ですか？ (例. スポーツ^{れい}をしている時^{とき})
()
5. 尾道^{おのみち}でどんなことがあれば^{たの}楽しい^{おも}と思いますか？
()

――親御^{おんご}さんに質問^{しつもん}します。

1. 「YouTuber^{ユーチューバー}体験^{たいけん} IN^{おのみち}尾道市役所^{しやくしょ}」はどちらで知りましたか？
子供のチラシ^{こどものちらし} 配布^{はいふ}されていたチラシ^{ちらし} ポスター^{ぽすたー} インターネット^{いんたーねっと} YouTube^{ユーチューブ}
フェイスブック^{フェイスブুক} 知り合い^{しりあい}から 青年会議所^{せいねんかいぎしょ}メンバー^{メンバー} その他^{その他} ()
2. 参加^{さんか}して YouTube^{ユーチューブ} やインターネット^{いんたーねっと} に関するイメージ^{イメージ}は変わりましたか？
・ よくなった^{よくな} ・ 悪くなった^{わるくな} ・ 変わらない^{かわら}
よくなった、悪くなった^{よくな}方は、どういったことを感じましたか？
()
3. 今回のイベント^{こんごのいべんと}にお子様^{おこさま}を参加^{さんか}させてよかったですか？
よかった^{よくな} 悪かった^{わる} わからない^{わから}

4. 今回のイベントのようにお子様に体験させたいことがあれば教えてください。

()

ご回答いただき、ありがとうございました。

WEB アンケート

「やりたい」を楽しもう!

ゆーチューばー体験

たいけん
in 尾道市役所

YouTuber体験 IN尾道市役所 来場者アンケート

本日の「YouTuber体験 IN 尾道市役所」のご感想をお聞かせください。
今後の活動の参考とさせていただきます。

一般社団法人 尾道青年会議所 未来ビジョン委員会

学年を教えてください。

1年生

2年生

3年生

4年生

5年生

6年生

今日、何が楽しかったですか？

撮影コーナー

編集コーナー

Vtuber

体験コーナー

講場

何が勉強になりましたか？

回答を入力

いま、何をすることが楽しいですか？（例. スポーツをしている時）

回答を入力

尾道でどんなことがあれば楽しいと思いますか？

—親御さんへ質問します。

「YouTuber体験 IN 尾道市役所はどちらで知りましたか？

- 子供のチラシ
- 配布されていたチラシ
- ポスター
- インターネット
- YouTube
- フェイスブック
- 知り合いから
- 青年会議所メンバー
- その他:

参加してYouTubeやインターネットに関するイメージは変わりましたか？

- よくなった
- 悪くなった
- 変わらない

よくなった、悪くなった方は、どういったことを感じましたか？

回答を入力

今回のイベントにお子様を参加させてよかったですか？

- よかった
- そう思わない
- わからない

今回のイベントのようにお子様に体験させたいことがあれば教えてください。

回答を入力

送信

Google フォームでパスワードを送信しないでください。

このコンテンツは Google が作成または承認したものではありません。 [不正行為の報告](#) - [利用規約](#) - [プライバシーポリシー](#)

Google フォーム

会 員 各 位

一般社団法人 尾道青年会議所
2021年度 理事長 安 楽 城 大 作
副理事長 島 田 元 太
委員長 内 海 洋 平

「やりたい」を楽しもう！ YouTuber 体験 IN 尾道市役所 ご協力のお願い

拝啓 向春の候 皆様におかれましては益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。
さて、『「やりたい」を楽しもう！ YouTuber 体験 IN 尾道市役所』と題し、まちの魅力である子どもたちに、各種コーナーにて撮影から動画作りを体験してもらい、また議会事務局様のご協力のもと、市議会議場での企画も用意し、楽しみながら将来を考えるきっかけを作っていただける事業を開催いたします。
メンバーの皆さまに参加いただくことで、本事業が子供たちの楽しさとなり、より一層盛り上がり、達成感を分かち合いたいと考えております。
つきましては、ご多忙とは存じますが万障お繰り合わせの上、何卒ご出席賜りますようお願い申し上げます。

※感染症対策のご協力をお願い申し上げます

会場内のマスク着用、入退出時の手指消毒、咳・発熱等の症状がある方は出席をお控え下さい

敬 具

記

日 時 2021年 4月 4日(日) 10:00~17:00
場 所 尾道市役所 2F 多目的ホール、市議会議場
服 装 JC ポロシャツ (その他詳細は後日ご案内します。)
返 信 締 切 2021年 3月19日(金) 必着
返 信 先 (一社)尾道青年会議所 事務局 FAX 0848-20-1112 E-Mail ojc@urban.ne.jp
返 信 方 法 委員会ごとに取りまとめの上、幹事より FAX かメールで事務局まで返信ください。

以上

.....きりとらないでください.....

参加 ・ 不参加

委員会名： _____ お名前： _____

チラシ・ポスター配布先（参考資料）

尾道市内小学校 一覧

	学校名	児童数
1	久保小	120
2	長江小	154
3	土堂小	278
4	栗原小	561
5	吉和小	246
6	山波小	283
7	日比崎小	534
8	三成小	288
9	美木原小	141
10	高須小	830
11	西藤小	171
12	百島小	7
13	浦崎小	108
14	向東小	391
15	栗原北小	233
16	御調中央小	217
17	御調西小	65
18	高見小	101
19	向島中央小	395
20	三幸小	87
21	因島南小	322
22	因北小	295
23	重井小	92
24	瀬戸田小	334
		6253

ポスター掲示、チラシ設置 一覧

- ・尾道市内各小学校様(教育委員会を通じて 24 校)
- ・尾道市役所様
- ・尾道観光協会様 ・尾道駅、東尾道駅様
- ・尾道商工会議所様
- ・シネマ尾道様
- ・啓文社様
- ・ベイトウン尾道様
- ・フジグラン尾道様
- ・千光寺様
- ・商店街掲示板
- ・尾道FM様
- ・チュピCOM おのみち様
- ・コンビニ各所(山波ローソン、栗原ファミマなど)
- ・メイト様
- ・ゆきひろストア様
- ・オンリーワン様
- ・尾道青年会議所メンバー
(やすもと、西國寺、カラーズ、鍋島歯科、浄土寺 他)

※ポスター掲示 90 箇所、計 100 枚掲示予定。

※チラシ設置 3,000枚 残数 会員配布

全体スケジュール 委員会別（参考資料）

委員会	8時	9時	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時	17時	18時
正副			全体フォロー							片付け・撤収	
未来ビジョン	設営・準備	担当委員会へ説明								片付け・撤収	
社会開発		レクチャー	撮影コーナー対応							片付け・撤収	
地域教育実践		レクチャー	撮影コーナー対応							片付け・撤収	
組織活性化		レクチャー	撮影コーナー対応							片付け・撤収	
大研修		レクチャー	Vtuber・体験コーナー 対応							片付け・撤収	
務広報		レクチャー	議場・受付対応							片付け・撤収	

一般社団法人 尾道青年会議所

2021年度 出向者

公益社団法人 日本青年会議所 中国地区協議会

広島ブロック担当	副 会 長	加度 亮平
財政審査会議	委 員	政成 啓行

公益社団法人 日本青年会議所 中国地区 広島ブロック協議会

会長		加度 亮平
運営専務		小林 暢玄
事務局長		大西 貴明
財政局長		政成 啓行
会長幹事長		平岡 良之
会長幹事		中司 昌克
会長幹事		沼尾 一
会長幹事		亀田 康寿

夢委員会	委 員	内海 洋平
	〃	石岡 由光
	〃	高垣 裕吉

希望委員会	委 員	島田 昌広
	〃	岡本 大輔
	〃	松本 裕太

憧れ委員会	委 員	吉田 嵩正
	〃	半田 祐喜
	〃	高垣 悟

総務広報委員会	委 員 長	岡田 貴臣
	委員長幹事	池田 知和
	委 員	大前 慶倫
	〃	村橋 聡
	〃	小西 琢真
	〃	大池 慎三
	〃	森田 洋一郎
	〃	山本 恭平