

一般社団法人 尾道青年会議所

2020年度 第9回 理事会



日時：2020年 9月 7日（月）19：00～

場所：尾道国際ホテル

第9回 理事会

資料一覧

[議事次第]

第9回 理事会

[理事長報告]

[事務局連絡]

[資料]

- | | |
|--|--------|
| 1. 9月例会 事業計画（案）予算（案） | 1－1～26 |
| 2. 仮入会員研修の調査・研究・実践 事業計画（案）予算（案） | 2－1～24 |
| 3. 夢見る大切さ促進事業 事業計画（案）予算（案） | 3－1～56 |
| 4. 地域と協働する防災教育啓蒙活動の調査・研究・実践 事業計画（案）予算（案） | 4－1～20 |
| 5. 10月例会 事業計画（案）予算（案） | 5－1～19 |
| 6. 11月例会 事業計画（案）予算（案） | 6－1～18 |

一般社団法人 尾道青年会議所

2020年度 第9回 理事会

日時：2020年 9月 7日（木）19：00～

場所：尾道国際ホテル

次 第

1. 開会
2. 点鐘
3. J C I クリード唱和
4. J C I ミッション並びに J C I クリード唱和
5. J C 宣言文朗読並びに綱領唱和
6. 出席者の確認
7. 配布資料の確認
8. 議事録署名人並びに議事録作成者の指名
9. 議題の確認
10. 理事長挨拶
11. 直前理事長挨拶
12. 理事長報告
13. 委員会報告
14. 審議事項
 - 第 1号議案 9月例会 事業計画（案）予算（案）に関する件
 - 第 2号議案 仮入会員研修の調査・研究・実践 事業計画（案）予算（案）に関する件
 - 第 3号議案 夢見る大切さ促進事業 事業計画（案）予算（案）に関する件
 - 第 4号議案 その他
15. 協議事項
 - 第 1号議案 地域と協働する防災教育啓蒙活動の調査・研究・実践 事業計画（案）予算（案）について
 - 第 2号議案 10月例会 事業計画（案）予算（案）について
 - 第 3号議案 11月例会 事業計画（案）予算（案）について
 - 第 4号議案 その他
16. 報告依頼事項
 - 第 1号議案 その他
17. 連絡事項
18. 監事講評
19. 次回開催日の確認
20. 点鐘
21. 閉会

理事長報告

8月 6日(木)	第8回理事会	於：尾道商工会議所301号室
8月17日(月)	第3回臨時正副理事長会議	於：尾道市内
8月20日(木)	第1回臨時理事会	於：WEB上
8月22日(土)	定時総会	於：尾道ロイヤルホテル
8月26日(水)	新理事研修	於：西國寺
8月27日(木)	第8回正副理事長会議	於：事務局
8月29日(土)	会員会議所会議	於：広島市内
9月 2日(水)	9月合同委員会	於：ベイトウン尾道
9月 7日(月)	第9回理事会	於：尾道国際ホテル

事務局連絡

9月11日(金)	新入会員ガイダンス	於：WEB上
9月18日(金)	9月例会(WEB上)	於：尾道市内
9月26日(土)	全国大会(WEB上)	於：尾道市内
～27日(日)		
9月28日(月)	第9回正副理事長会議	於：事務局
上程締切 9月23日(水) 17:00まで		
10月 5日(月)	10月合同委員会	於：ベイトウン尾道
10月 6日(火)	第10回理事会	於：尾道国際ホテル
10月11日(日)	ブロックアカデミー(WEB上)	於：尾道市内
10月15日(木)	10月例会	於：尾道国際ホテル
10月23日(金)	会員会議所会議	於：呉市内
10月24日(土)	ブロック大会(WEB上)	於：尾道市内
10月28日(水)	第10回正副理事長会議	於：事務局
上程締切 10月21日(水) 17:00まで		

委員会報告

期間 2020年 8月 1日～2020年 9月 2日

委員会名	日時	場 所	議 題
真のしあわせを知る 経営者育成委員会	8月3日	事務局	9月例会について
	8月22日	尾道ロイヤルホテル	9月例会について
	9月2日	ベイタウン尾道	9月例会について
豊かな人材育成 委員会	8月3日	村一番	10月例会について、豊かな人材育成事業について
	8月21日	事務局	10月例会について、豊かな人材育成事業について
	8月22日	尾道ロイヤルホテル	10月例会について、豊かな人材育成事業について
	9月2日	ベイタウン尾道	10月例会について、豊かな人材育成事業について
社会開発委員会	8月3日	商工会議所301号室	防災事業について
	8月19日	事務局	防災事業について
	8月22日	尾道ロイヤルホテル	防災事業について
	9月2日	ベイタウン尾道	防災事業について
会員拡大委員会	8月3日	赤から	会員拡大の調査・研究・実践
	8月18日	中国富士精密	新入会員ガイダンスについて、仮入会員研修について
	8月20日	宮徳	新入会員ガイダンスについて、仮入会員研修について
	8月22日	尾道ロイヤルホテル	新入会員ガイダンスについて、仮入会員研修について
			11月例会について、会員拡大の調査・研究・実践
	8月24日	三谷機械(株)	新入会員ガイダンスについて
	8月27日	三谷機械(株)	新入会員ガイダンスについて
	9月2日	ベイタウン尾道	新入会員ガイダンスについて
夢・希望・憧れ 委員会	8月3日	浄土寺	夢見る大切さ促進事業について
	8月11日	事務局	夢見る大切さ促進事業について
	8月17日	事務局	拡大について、夢見る大切さ促進事業について
			2020年代活動指針作成について
	8月22日	尾道ロイヤルホテル	拡大について、夢見る大切さ促進事業について
			2020年代活動指針作成について
	9月2日	ベイタウン尾道	2020年代活動指針作成について
			夢見る大切さ促進事業について
総務広報委員会	8月3日	浄土寺	新理事研修について、総会について
	8月18日	事務局	新理事研修について、総会について
	8月22日	尾道ロイヤルホテル	新理事研修について
	9月2日	ベイタウン尾道	JCライフについて、9月例会について

一般社団法人 尾道青年会議所 事業計画（案） 予算（案）

審議 事項

委員会名：真のしあわせを知る経営者育成委員会

委員長名：岡本 大輔

（１）議案名

９月例会 事業計画（案） 予算（案）に関する件

（２）事業名

９月例会 テーマ「コロナウイルスがもたらす未来の経営」

（３）事業実施に至る背景

今、我々の生活はコロナウイルス感染症の流行により、これまでの生活、習慣を失い、各分野の企業に大きな被害が出ており多くの企業が経営難に陥っている。コロナ感染症の拡大につれて人の価値と習慣が変化した今、我々は会社を守る為に今一度、今のビジネスモデルを見直し、積極的に時代変化をとらえる企業へ生まれ変わらなければならない。

（４）事業目的（趣旨）

a. （対外）

b. （対内）会社のリーダーとして、我々が今抱えている問題、そしてこれから直面する問題、変化していく世の中と向き合い、このコロナ禍でも経済活動の行える企業作り、経営体制構築の一助とします。

（５）事業概要

a. 実施日時 ２０２０年 ９月１８日（金） １９：００～２０：３５

b. 場 所 尾道商工会議所（撮影場所：３０１号室 放送室：事務局）

c. 予算総額 ￥１６０，０００（詳細は別紙予算書）

d. 参加人員 内部 ６９名 外部 名 計 ６９名

（内部内訳：）

e. 動員計画

f. 外部協力者 株式会社アイムサプライ 代表取締役 伊豆田 功 氏

g. 実施組織・推進リーダー 真のしあわせを知る経営者育成委員会 委員 中島 裕一郎
委員 吉田 雄太

h. 実施手順・プログラム

２０２０年 ７月２８日（火）	第７回正副理事長会議	協議
２０２０年 ８月 ６日（木）	第８回理事会	協議
２０２０年 ８月１７日（月）	臨時正副理事長会議	協議
２０２０年 ８月２０日（木）	臨時理事会	協議
２０２０年 ８月２７日（木）	第８回正副理事長会議	審議
２０２０年 ９月 ７日（月）	第９回理事会	審議
２０２０年 ９月１８日（金）	実施	

（６）事業内容（目的達成のための手法説明）

経営塾塾長に就任以前は経営者として手腕を振るわれ、また、今回のコロナウイルスの影響を大

きく受けられた伊豆田先生より、我々と同じ経営者の目線で自身の経験談やこれより大きく変わる会社経営についてウェブ上でお話をいただきます。ウェブ上で例会を実施する事で、家族、及び会社からJ C活動参加NGのメンバーも感染リスク無しで参加が可能になります。

今が今後を決する大切な時期です。このウェブ例会ではデジタル化と働き方改革がこれからのビジネスシーンで重要になる事を今コロナ禍でも早期に方向転換し経済活動を行う企業の取り組み例等を織り交ぜながら全員で今しなければいけない事、今後の為にしなければいけない事を考えて頂きます。

(7) 過去の検証・本年の工夫と期待される効果

- ・本例会をウェブ上で行う事でコロナ禍においても多くのメンバーに伊豆田先生のお話を届ける事が出来ます。
- ・リアルタイムでの配信を行う事で臨場感を演出し、例会運営メンバーの活動が他のメンバーにより伝わりやすいと考えます。
- ・ゲストとして伊豆田先生の講演にメンバーを参加させることで、映像に親近感が湧き、飽きの来ない設えとします。
- ・メンバーにはリアルタイム配信をする為、早期にZOOMのダウンロードとZOOMホストとの登録を確認し、当日の配信に参加ができない事の無いよう準備致します。
- ・ウェブ例会の一例を作る事で、今後の例会や事業がウェブ上でも行えるようになります。
- ・OB特別会員にはリアルタイム放送後に例会を観ていただけるようにFace Book、尾道青年会議所ホームページにて例会動画をアップし、事後になりますが例会を確認いただけるよう工夫します。
- ・例会アンケートをGOOGLE FORMSにてオンライン集計することで非参加のメンバーからの意見も問題無く回収できる。
- ・感染症対策（例会レイアウト参照）。
- ・リアルタイムのフリーチャットを用いて質問やコメントなど、メンバーからのメッセージを受け付け、視聴するだけでなく、全員参加できる形とします。
- ・メンバーへZOOMのダウンロード方法、参加方法を例会案内へ記載しZOOMを使用した事のないメンバーもフォロー致します。

(8) 審議のポイント

内容・予算

※本事業の予算はコロナウイルス感染症の影響で当初とは異なる講師の選定となり、予算額と大きく差異が出ています。

(9) 会議での意見とその対応

意見) メンバーにはPC不慣れな方がいると思いますのでZOOM登録する為の手順を作成してはどうですか？

対応) 画像を入れて分かりやすい物を作成します。

意見) 5月例会時の山本委員長が作成されたものを使用してはどうですか？

対応) メンバーが分かりやすい手順を作成致しました。

意見) コロナウイルスがもたらす未来の経営と言うことで業種により違いがあると思いますが、各業種に配慮は何かされていますか？

対応) 各業種への配慮というものは考えておりませんが、可能な限り多くの業種にあてはまるような内容にしたいと考えています。

意見) 今後リモートワークの活用で東京一極集中の経済が地方へシフトしていくというような話は

含まれていますか？

対応) どこからでも仕事ができ、地方からでもいろいろ発信の仕方があるという話もしていただくようにします。

意見) 尾道にも落とし込み、提言できるようなものとなるようにお願いします。

意見) 案内文の中にZOOMの登録期限を設けてはどうですか？

対応) 期限を設けます。

意見) チャットでの質問とありますが、どのような形で質疑応答するのですか？

対応) 講演の最後に設けてある10分間の質問時間内でチャットに送られてきた質問に対して先生にお答えいただきます。チャットはメンバーが務めるMCが読み上げます。

(10) 他委員会への依頼事項等

メンバーへのZOOMダウンロードの連絡をお願いします。また、ダウンロード後には総務広報委員会の当日ZOOMホストを務めていただく岡田副委員長とのZOOM登録も重ねてメンバーへご連絡下さい。

(11) 添付資料

事業収支予算書(案)

収支予算明細書(案)

講師プロフィール(参考資料)

講演料見積り(案)

事業概要(案)

例会資料(参考資料)

タイムスケジュール(案)

例会レイアウト(案)

アンケート(案)

看板レイアウト(案)

看板見積書(案)

会員案内文(案)

特別会員案内文(案)

初めてのZOOM(参考資料)

ZOOM内アンケート(参考資料)

例会アンケートQRコード(参考資料)

第9回理事会 2020年 9月 7日

事業収支予算書(案)

事業名 9月例会 テーマ「コロナウイルスがもたらす未来の経営」

収入の部

大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差 異	備 考
事業収入	事業費繰入収入	事業費繰入収入			160,000	-160,000	
	事業費繰入収入	事業費繰入収入				0	
	登録料収入	登録料収入				0	
	販売収入	販売収入				0	
	広告料収入	広告料収入				0	
	負担金収入	負担金収入				0	
補助金等収入	雑収入	雑収入				0	
	国庫補助金収入	国庫補助金収入				0	
	地方公共団体補助金収入	地方公共団体補助金収入				0	
	民間補助金収入	民間補助金収入				0	
	国庫助成金収入	国庫助成金収入				0	
	地方公共団体助成金収入	地方公共団体助成金収入				0	
寄付金収入	民間助成金収入	民間助成金収入				0	
	寄付金収入	寄付金収入				0	
	募金収入	募金収入				0	
収入合計				0	160,000	-160,000	

支出の部

大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差 異	備 考	
事業費支出	事業費支出	会場設営費支出	人件費支出			0		
			食事代支出			0		
			会場費支出		600	-600	301号室使用料	
			設営費支出			0		
			運送費支出			0		
			レンタル料支出			0		
		小 計			0	600	-600	
		企画演出費支出	人件費支出			0		
			食事代支出			0		
			企画費支出			0		
			演出費支出		7,700	-7,700	メディアジャンクション	
			旅費交通費支出			0		
		小 計			0	7,700	-7,700	
		本部関係費支出	人件費支出			0		
			食事代支出			0		
			会場費支出			0		
			設営費支出			0		
			旅費交通費支出			0		
			通信費支出			0		
			運送費支出			0		
			消耗品費支出			0		
			レンタル料支出			0		
			保険料支出			0		
			渉外費支出			0		
			小 計			0	0	0
		講師関係費支出	食事代支出			0		
			旅費交通費支出			0		
			宿泊費支出			0		
			保険料支出			0		
			諸謝金支出		33,000	-33,000	株式会社アイムサプライ	
			会合費支出			0		
		小 計			0	33,000	-33,000	
		広報費支出	運営費支出			0		
			会場費支出			0		
			設営費支出			0		
			通信費支出			0		
			消耗品費支出			0		
			レンタル料支出			0		
			作成費支出			0		
			P R 費支出			0		
		小 計			0	0	0	
		資料作成費支出	通信費支出			0		
			資料費支出		0	0		
			消耗品費支出			0		
			レンタル料支出			0		
		小 計			0	0	0	
報告書作成費支出	通信費支出			0				
	資料費支出			0				
	消耗品費支出			0				
	レンタル料支出			0				
小 計			0	0	0			
懇親会費支出	人件費支出			0				
	会場費支出			0				
	設営費支出			0				
	旅費交通費支出			0				
	運送費支出			0				
	レンタル料支出			0				
	保険料支出			0				
	飲食費支出			0				
	アトラクション費支出			0				
小 計			0	0	0			
渉外費支出	役員渉外費支出			0				
	記念品代支出			0				
小 計			0	0	0			
旅費交通費支出	旅費支出			0				
	交通費支出		770	-770	振込手数料			
小 計			0	770	-770			
参加記念品代支出	参加記念品代支出			0	0			
	保険料支出			0	0			
	通信費支出			0	0			
	販売物品仕入支出			0	0			
雑 費 支 出				0	0			
事業予備費支出				117,930	-117,930			
支 出 合 計			0	160,000	-160,000			

収支予算明細書 (案)

事業名 9月例会 テーマ「コロナウイルスがもたらす未来の経営」

<収入明細書>

中 科 目	小 科 目	細 目	摘 要	予算額	備考
事業費繰入収入	事業費繰入収入			160,000	
合 計				160,000	

<支出明細書>

中 科 目	小 科 目	細 目	摘 要	予算額	備考
事業費支出	会場設営費支出	設営費支出	看板代	7,700	メディアジャンクション
	会場設営費支出	会場費支出	301号室使用料	600	商工会議所
	小 計			8,300	
	小 計			0	
	講師関係費支出	謝礼金支出	講師謝礼	33,000	
	小 計			33,000	
	小 計			0	
	小 計			0	
	参加記念品代支出				
	保 険 料 支 出				
	通 信 費 支 出		振込手数料	770	
	販売物品仕入支出				
	雑 費 支 出				
事業予備費支出				117,930	
合 計				160,000	

プロフィール

氏名	いすた いさお 伊豆田 功	所在地	株式会社アイムサプライ 代表取締役 広島県福山市新市町戸手946-3 (〒729-3101) 電話：0847-51-3247 FAX：0847-52-6746 JMBS TOKYO：東京都中央区銀座 1-3-3G1ビル 7F 1178 http://www.aimsupply.biz/ E-mail:izuta@aimsupply.biz
経歴	平成元年、父親の病いにより、急遽帰郷して事業を継承する。平成4年に取締役就任し、PB商品企画、新規チャネル開拓、海外共同生産企画などの業務を行う。平成13年に同事業から撤退し、現社名・定款に変更するとともに代表取締役に就任。平成15年、中小企業診断士の資格を取得し、後継者から第2創業者に転身、経営コンサルティングその他関連業務を行い、現在に至っている。 後継者と創業者の意識や環境の違いを肌で感じた経験を活かし、仕事が劇的に楽しくなり、かつ成果も上がる核心を伝えることで、経営者としての人生をより充実して頂くと共に、考え方とやる気を科学した人材育成プログラムにより、人としての成長を通して大切なコトを未来につなぐお手伝いをする為に、日夜奮闘している。		
専門分野	・ 後継者育成支援 ・ リーダーシップ、管理職育成支援 ・ コーポレート・ブランディング、マーケティング及び営業力強化支援 ・ 組織改革・意識変革支援 ・ 仕事力測定ゲーム Dr.WorkForce (行動分析)		
所属	JMBS コンサルタントグループ 代表 (GI:「志動」～志を行動に・・・～) 幸継舎志動塾 (若手経営者及び後継者対象問題解決PJ、経営者の“軸”をつくる) 陽明学と経営の研究会 (陽明研) 代表		
資格	中小企業診断士		
実績	・ コンサルティング分野：中期事業計画策定支援・戦略的マーケティング支援、組織開発、ビジョン構築浸透支援、営業・現場問題解決PJ支援等多数 ・ 研修講演等実績 (一部上場企業から公的機関や教育機関まで多数実施) 学校校長及び教職員、大手地方銀行、商工会議所、商工会、産業振興財団、ふるさと定住財団、大手飲料メーカー、石油元売企業、機械金属企業上級管理職、東京都中小企業振興公社 中小企業大学校旭川、仙台、東京、広島、直方) ・ 研修講演内容 (仕事力測定ゲーム Dr.WorkForce、リーダーシップ、おもてなしマーケティング、コンサルティングセールス、モチベーション開発研修、経営指導員研修、目利き能力強化研修、新入社員研修等多数) ・ 広島経済大学 講師		
主な著書論文	『中小企業診断士2次ストレート合格ゼミナール』 (共著) 評言社 『陽明学に学ぶリーダーの姿』 南々社		
社是理念	社是：『拘りの楽』で笑顔を育む。 理念：幸せの最大化に貢献する。		
ビジョン約束	社会ビジョン：自立と思いやりが共存する、豊かで美しい社会を創る。 企業ビジョン：知恵と勇気と愛が集まる、世界一幸せなチームを創る。 私達の約束：私たちは、人としての成長を通して、大切なコトを未来へつなぐお手伝いをします。そして、働くすべての人を楽しくします！		

〒729-3101
広島県福山市新市町戸手946-3
JMBSコンサルタント・グループ
株式会社アィムサプライ
TEL : 0847-51-3247 FAX : 0847-51-3248
E-mail : info@aimsupply.biz
HP : <http://www.aimsupply.biz>

御中

(ご担当: 岡本 様)

下記の通り、お見積り申し上げます。

ご請求金額 (消費税込)	¥33,000-	振込先口座 中国銀行 新市支店 普通 800929 株式会社アイムサプライ 代表取締役 伊豆田 功
お支払い期限		

品目	詳細	単価	数量	金額
(費目別・日程別等)				
講演料	9月18日	30,000	1	30,000
		小計		30,000
		消費税		3,000
		(交通費等)		
		合計		33,000

私たちは、人としての成長を通して、大切なコトを未来につなぐお手伝いをします。

9月例会行事 概要（案）

我々、尾道青年会議所メンバーは皆、会社または組織のリーダーです。社員、人のしあわせを常に考え会社の経営をしなければなりません。しかし、誰しもが想像すらしていなかったコロナウイルスがもたらした経済への影響。状況が一転した今、これまでの経営方法、考え方では今の状況に対応できなくなってしまいました。今の我々が置かれている状況はどうかを今一度見直し、今後我々はどのような経営方法で経済活動を行わなければならないのか、その手法を長きに渡り経営を勉強してこられました、アイムサプライ代表取締役の伊豆田先生にご講演いただきます。メンバーにはこの講演を受講する事により、いつまで影響が出るか分からないコロナ禍において、しっかりと経済活動の行える企業作り、経営体制の構築の一助となると考えています。

ーウェブ例会の流れー

タイムスケジュールは添付資料のタイムスケジュール（案）をご確認下さい。

ウェブ例会開始 → 講師登場 → 講演開始 → 講演終了 → 副理事長謝辞 → 例会終了アナウンス

講演内容シナリオ：例会オープニングムービー → 講師自己紹介（ZOOMリアルタイムアンケートも同時に実施） → アンケートトーク → 大きな世界の流れ（未来の方向性） → アンケートトーク → 今取り組むべきこと（With コロナと After コロナ） → 今後重要になる経営課題とリーダーの役割 → 先生に質問コーナー（司会がMCとして登場しチャットでの質問を読み上げる：10分程度） → 終了（全60分）

※今回の公演はオールタイム対談方式と致しました。当委員会メンバー2名（岡本・池田）が前後半で講師の講演をサポートし、メンバーが親しみやすく、内容を理解しやすい物になるよう努めます。また、今回は他のメンバーがコロナ感染症どう感じているのか、簡単なZOOMリアルタイムアンケートを実施し、その内容に講演内で触れて行きたいと思います。ZOOMアンケート内容は資料の「ZOOM内アンケート」をご参照下さい。

※オープニングムービーはコロナに関する社会ルールの再現ムービーを予定。

新型コロナウイルスが もたらす『未来の経営』

～ シームレスな経営環境で大切になる「新たな基軸」とは ～



私たちは、人としての成長を通して、大切なコトを未来につなぐお手伝いをします。

プロフィール

氏名	JMBSコンサルタント・グループ 株式会社ア ims サプライ 代表取締役 伊豆田 功		所在地	〒729-3101 広島県福山市新市町戸手946-3 TEL:0847(51)3247 FAX:0847(52)6746 HP: http://www.aimsupply.biz/ E-mail:izuta@jmbs.jp JMBS Tokyo:東京都中央区銀座1-3-3G1ビル7F1178号	
経歴	平成元年、父親の病いにより急遽帰郷して事業を継承する。平成4年に取締役就任し、PB商品企画、新規チャネル開拓、海外共同生産企画などの業務を行う。平成13年に同事業から撤退し、現社名・定款に変更するとともに代表取締役に就任。平成15年、中小企業診断士の資格を取得し、後継者から第2創業者に転身、経営コンサルティングその他関連業務を行い、現在に至っている。後継者と創業者の意識や環境の違いを肌で感じた経験を活かし、仕事が劇的に楽しくなり、かつ成果も上がる核心を伝えることで、経営者としての人生をより充実して頂くと共に、考え方とやる気を科学した人材育成プログラムにより、人としての成長を通して、大切なコトを未来につなぐお手伝いをするために、日夜奮闘している。				
専門分野	・後継者育成支援 ・ リーダーシップ、管理職育成支援 ・コーポレート・ブランディング、マーケティング及び営業力強化支援 ・『全員経営の実現』(組織改革・意識変革支援)、・モチベーション開発支援				
所属資格	・JMBSコンサルタント・グループ 代表 (GI:志を行動に変えるお手伝いをしたい「志動」) ・中小企業診断士 ・幸継舎志動塾(若手経営者及び後継者向けソリューション・プロジェクト主催) ・陽明学と経営の研究会(陽明研) 代表				
実績	◇コンサルティング分野:中期事業計画策定支援・戦略的マーケティング支援、組織開発・活性化、現場改善支援等多数 ◇研修・講演対象(小中学校校長及び教職員、大手地方銀行、組合、商工会議所、商工会、県産業振興財団、ふるさと定住財団、大手飲料メーカー、石油元売企業、機械金属企業上級管理職他民間企業等多数) ◇研修・講演内容(リアル・ビジネス・シミュレーションDTG、リーダーシップ、おもてなしマーケティング、コンサルティングセールス、モチベーション開発研修、ビジネス力測定ゲームDr. Work Force、経営指導員研修、目利き能力強化研修、新入社員研修等多数) ・東京都中小企業振興公社 講師 ・中小企業大学校 旭川校、仙台校、東京校 広島校 直方校 講師 ・広島経済大学 講師 ・中小企業支援センター・コーディネーター ◇主な著書、論文:『中小企業診断士2次ストレート合格ゼミナール』(共著)評言社 「陽明学に学ぶリーダーの姿」南々社出版 ・全員経営の作法				
理念 ビジョン 約束	社是:『拘りの楽』で笑顔を育む。(拘り:探究心に基づいて発揮する知恵と創意工夫、楽:納得できる充実感と達成感、笑顔:喜びに満ちた幸せ、育む:共に創造し分かち合う) 理念:幸せの最大化に貢献する ビジョン:自立と思いやりが共存する豊かで美しい社会を創る。CV:知恵と勇気と愛が集まる、世界一幸せなチームを創る。 プロミス:私たちは、人としての成長を通して、大切なコトを未来へつなぐお手伝いをします。そして、働くすべての人を楽しくします！				



◆変化を加速させたパンデミックとアフターコロナの世界観をイメージする

1. 大きな変化の波は、Before コロナから続いている

- (1) デジタル・ディバイドの問題は、
MOT（技術経営）の問題と似ている
- (2) DX（デジタルトランスフォーメーション）は
いつから始まったのか？
- (3) SDGs（持続可能な開発目標）は
いつから始まったのか？
大きな流れはどこに向かおうとしているのか？



◆変化を加速させたパンデミックとアフターコロナの世界観をイメージする

2. Withコロナでの改革が、Afterコロナを決定する

(1) サプライチェーンの見直しが求められているわけ？

グローバル課題への対応力

自律分散型のリスクマネジメント力

多様性への対応力

エコシステム

(2) 非対面型のビジネスモデルが求められているわけ？

デジタルシフトへの対応力



インフラのシフトチェンジに合わせたビジネスモデルの再構築力

(3) リモートワーク が求められているわけ？

場所に縛られない・時間に縛られない



目的・機能による最適化を図る→基本に返って考える



多様性の尊重・個々の強みから発想する



フレキシブルでシームレスな働き方と自動化

★枝葉末節な現場対応ではなく、ビジネスモデルの再構築を前提とした働き方改革が必要である！



3. シームレスな社会に対応する経営

(1) 多様性の受容から、多様性を積極的に活用する社会へシフトする

(2) 働き方改革を積極的に活用することが一般的になってくる

(3) 吸引力となる企業の存在価値が、より一層問われる市場環境になる

WithコロナもAfterコロナも 必要とされる価値とは何か？

強いエンゲージメントを生み出す顧客体験価値とは何か？

ファンを創る

アート

サイエンス

クラフト



9月ウェブ例会 タイムスケジュール

19:00～ 例会セレモニー（15分） 通常通り進行

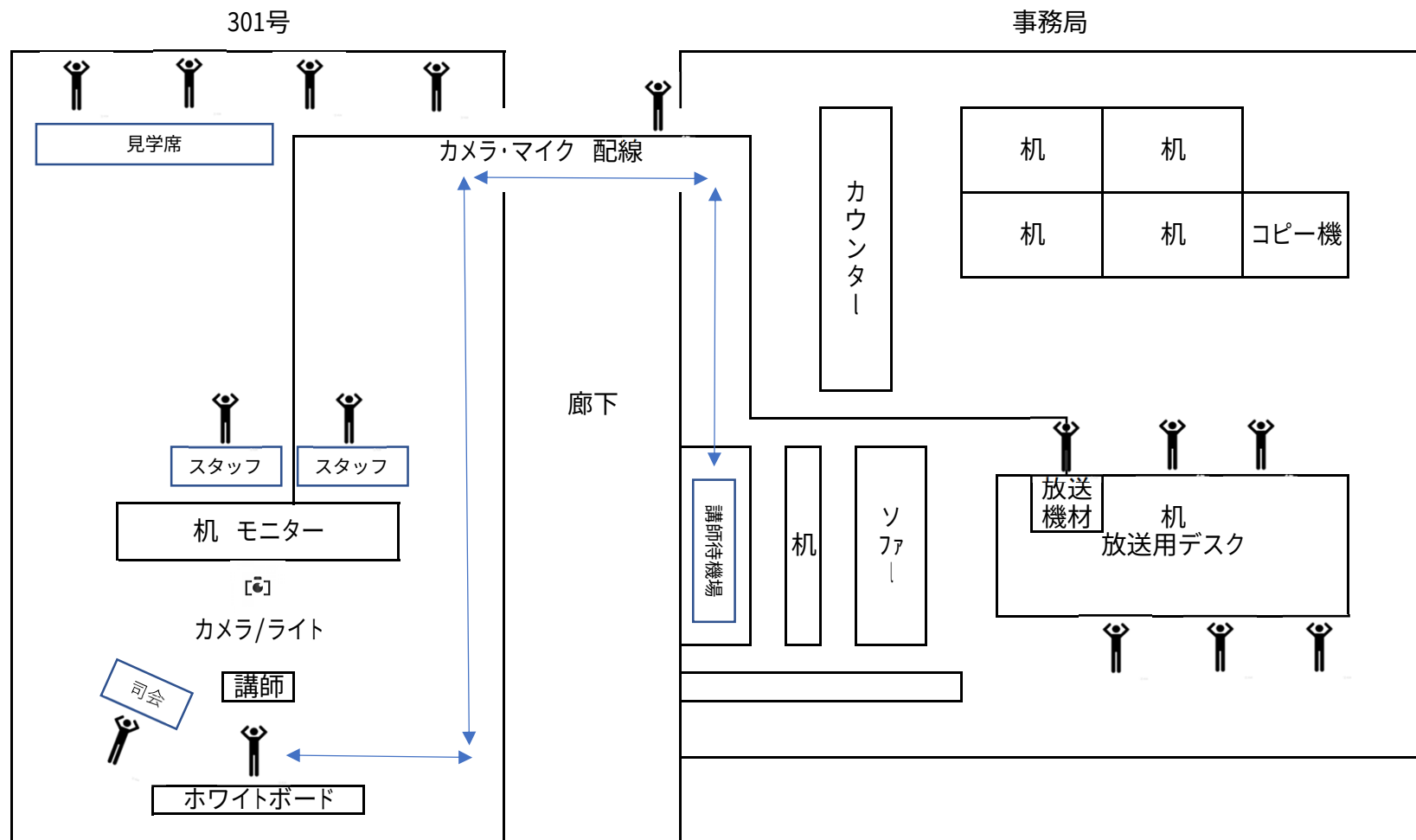
19:15～ 例会行事開始/講師入場→理事長挨拶→委員長趣旨説明（5分）

19:20～ 講師講演（60分）

20:20～ 例会行事終了/副理事長謝辞/講師退場（5分）

20:25～ 例会セレモニー（10分）

20:35～ 終了



9月例会 コロナウイルスがもたらす未来の経営（GOOGLE FORM）

アンケート

今日の例会に関しての皆様のご意見を活動の参考データとさせていただきますので、下記アンケートへのご回答をお願い致します。

1 例会内容は分かりやすく、親しみやすいものでしたか？

はい いいえ どちらでもない

2 例会を聞いて、何か自分の会社に応用できるような事柄はありましたか？

3 例会を経て、このコロナ渦に対応する為、あなたの会社で変えなければならないことは見つかりましたか？

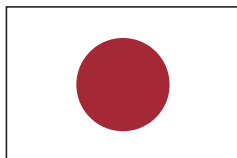
4 3での取り組みであなたの会社にどのような効果が期待されますか？

5 初のウェブ例会の感想をお聞かせください。（改善点、アイデア等もお願いします。）

2020 年・9 月例会：W:2000×H:400

一般社団法人尾道青年会議所 9月例会

テーマ



「コロナウイルスがもたらす未来の経営」



講師:(株)アイムサプライ 代表取締役 **伊豆田 功氏** 真のしあわせを知る経営者育成委員会

2020年 8月 21日

御 見 積 書

No. 6870

一般社団法人尾道青年会議所

御中

9月例会看板制作（2020年）

下記の通り御見積申し上げます。

納入期日 年 月 日
納入場所 別途ご相談
取引方法 別途ご相談の上
有効期限 年 月 日



有限会社メディアジャンクション

〒722-0017

広島県尾道市門田町23-30

TEL:0848-21-2201 FAX:0848-21-2202

info@mediajunction.jp

http://www.mediajunction.jp



御 見 積 金 額

¥7,700



内 容 ・ 仕 様	数 量	単 位	単 価	金 額
9月例会看板制作（2020年）	1.00	式	7,000	7,000
【 消費税 10% （税抜分） 】				700
合 計				7,700

尾 青 会 発 号
2020年 9月 8日

会 員 各 位

一般社団法人 尾道青年会議所
理 事 長 加 度 亮 平
副理事長 今 岡 正 英
委 員 長 岡 本 大 輔

9月例会のご案内（案）

拝啓 初秋の候、皆様におかれましては益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、9月例会では株式会社アイムサプライ代表取締役社長、幸継舎志動塾代表の伊豆田先生よりご講演をいただきます。テーマを「コロナウイルスがもたらす未来の経営」とし、コロナウイルスが我々に与えた変化、そしてその変化とともにもたらされる経済・経営の変化についてお話いただきます。今、日本各地で猛威を振るうコロナウイルス、このコロナ渦でも会社、社員を守り、明るく活気溢れる社会を取り戻せるように我々には何ができるのか皆さんと共に考えて参りたいと思います。この度はコロナウイルス感染症対策として本例会はリアルタイムでオンライン配信してまいります。当日は事前配信で使用方法をお伝えいたしました会議アプリ ZOOM にてご参加、ご視聴いただきますようお願い致します。

敬 具

記

日 時	2020年 9月18日（金）19:00～20:35
場 所	商工会議所よりリアルタイムオンライン配信にてお送りいたします。
使 用 ツ ー ル	会議アプリ ZOOM ダウンロード URL → https://zoom.us/download#clienta_4meeting ※配信当日までにご使用されます携帯、若しくはPCへダウンロードして下さい。 ダウンロード、アカウント登録等すべて無料です。 配信前日までにアプリのダウンロード、及び ZOOM ホスト（総務委員会 岡田副委員長）とのフレンド登録を済ませて下さい。フレンド登録は ZOOM 内よりメールアドレスにて行います。ZOOM ホストのメールアドレスは下記をご参照下さい。また、登録の際は関係者以外の視聴を防止するために実名でのアカウント登録をお願い致します。 実名であれば登録名は漢字、ローマ字は問いません。 ※ダウンロードからフレンド登録までの詳しい流れは案内分に添付しております「初めて ZOOM」をご参照下さい。 また登録は9月11日（金）までに行ってください。
ホ ス ト U R L	Kengookada@gmail.com
例 会	テーマ「コロナウイルスがもたらす未来の経営」
例会担当委員会	真のしあわせを知る経営者育成委員会
服 装	クールビズ（ノーネクタイ、ジャケット着用）
返 信 締 切	9月9日（火） 必着
返 信 先	（一社）尾道青年会議所 F A X 0848-20-1112 E-Mail ojc@urban.ne.jp
返 信 方 法	委員会ごとに取りまとめの上、幹事より FAX かメールで事務局まで返信ください。

以上

尾 青 会 発 号
2020年 9月 8日

特別会員 各 位

一般社団法人 尾道青年会議所
理 事 長 加 度 亮 平
副理事長 今 岡 正 英
委 員 長 岡 本 大 輔

9月例会のご案内（案）

拝啓 初秋の候、皆様におかれましては益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、9月例会では株式会社アイムサプライ代表取締役社長、幸継舎志動塾代表の伊豆田先生よりご講演をいただきます。テーマを「コロナウイルスがもたらす未来の経営」とし、コロナウイルスが我々に与えた変化、そしてその変化とともにもたらされる経済・経営の変化についてお話いただきます。今、日本各地で猛威を振るうコロナウイルス、このコロナ渦でも会社、社員を守り、明るく活気溢れる社会を取り戻せるように我々には何ができるのか皆さんと共に考えて参りたいと思います。また、この度はコロナウイルス感染症対策として本例会はウェブにて配信してまいります。OB 特別会員の皆様にはご不便をおかけいたしますが、本例会終了後に尾道青年会議所ホームページにてご視聴いただきますようお願い申し上げます。

敬 具

記

日	時	2020年 9月18日（金）19:00～20:35
場	所	尾道商工会議所
例	会	テーマ「コロナウイルスがもたらす未来の経営」 ※ウェブ上にて実施致します。
例会担当委員会		真のしあわせを知る経営者育成委員会

以上

初めてのZOOM

会議アプリZOOMではオンライン上で間接的に集まり会議体をウェブ上で実施できるアプリです。直接集まらなくて打ち合わせから全体会議まで、コロナ感染症の流行が厳しい状況下でも低リスクで話し合いができる便利なアプリです。9月例会は全リアルタイムオンライン配信にてお送りして参りますので、皆様にはお手数をお掛け致しますが、お手持ちの携帯、若しくはPC端末へZOOMのダウンロードをお願い致します。下記にはZOOMを初めて使う方へ、のダウンロードから例会参加ができる状況作りまでの詳細をご紹介しますのでご確認ください。

手順1 ーアプリのダウンロードー

PCの方は下記ダウンロードURLより、アプリのダウンロードを行って下さい。スマートフォンをご使用の方は Apple Store、若しくは Google Play より ZOOM Cloud Meetings をダウンロードして下さい。

ダウンロード URL → https://zoom.us/download#clienta_4meeting

手順2 ーZOOMアカウント登録ー

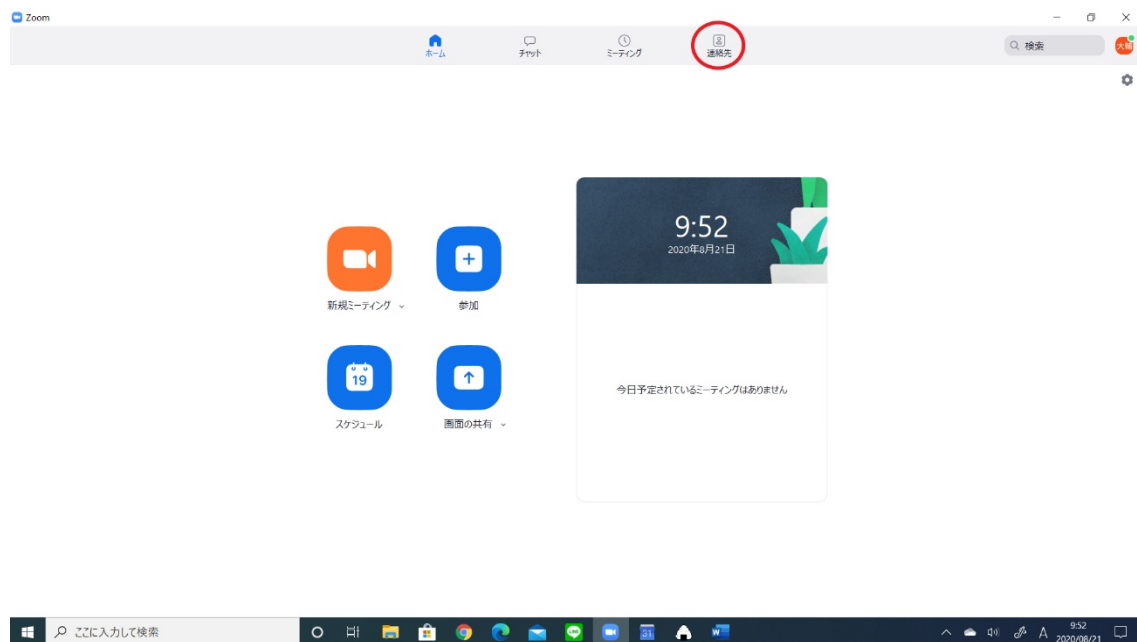
ダウンロード終了後、インストールまで実施していただきましたら、画面のインストラクションに従い自分のメールを登録し、ZOOMアカウントの作成を行って下さい。ご登録の際は関係者以外の視聴を防止するために実名でのアカウント登録をお願いしています。実名であれば登録名は漢字、ローマ字は問いません。

手順3 ー例会ホストとのフレンド登録

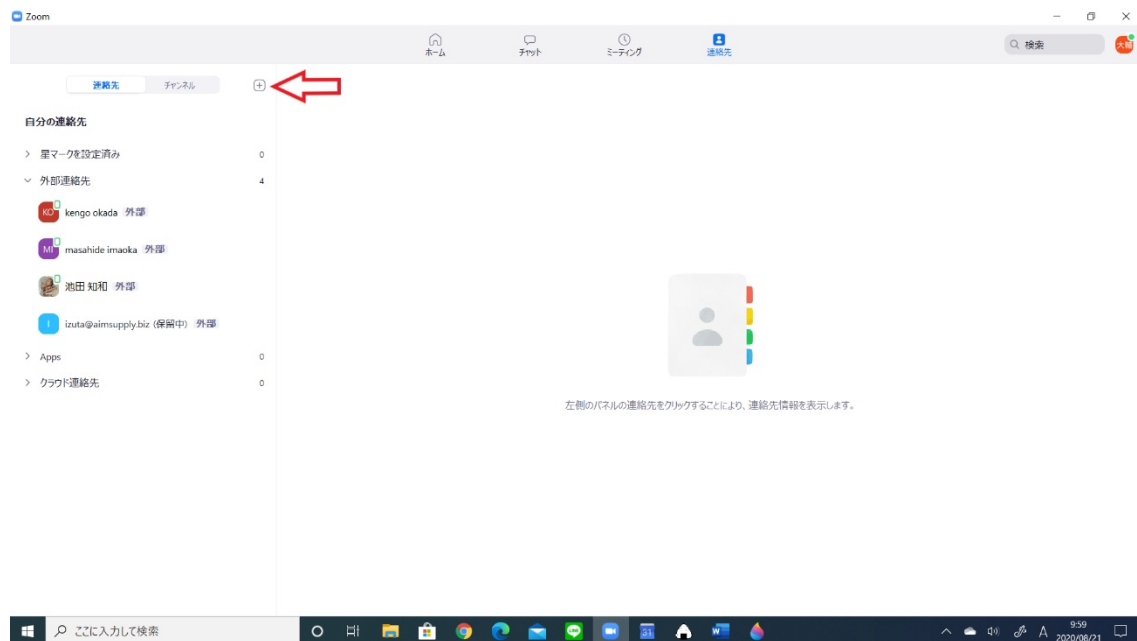
アカウント作成まで実施していただきましたら、次は例会が実施される仮想会議室へのスムーズに入室してもらう為、ZOOMホストとのフレンド登録（今回は総務広報委員会 岡田副委員長とZOOM登録を行います）登録までの流れは下記をご参照下さい。

ーパソコンでの場合ー

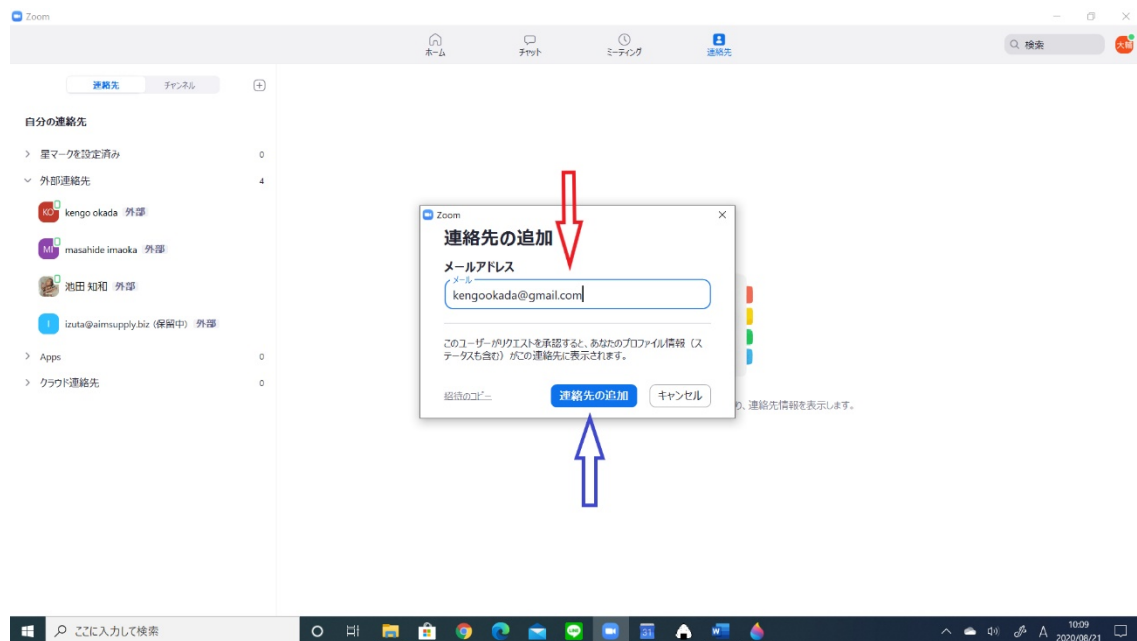
ZOOMの登録画面が開いたら赤丸の連絡先を選択



連絡先画面に進んだら矢印の+を選択し、選択肢の中から「連絡先の追加」を選択



連絡先の追加を選択後に「連絡先の追加」というウィンドウが開きます。赤矢印のメールアドレスの欄に kengookada@gmail.com を入力し、その下の青矢印の「連絡先の追加」を選択すれば登録完了です。



—スマートフォンの場合—

ZOOMホーム画面から赤矢印の連絡先を選択



連絡先画面に進んだら矢印の+を選択し、選択肢の中から「連絡先の追加」を選択



連絡先の追加を選択後に「連絡先の追加」と言うウインドウが開きます。赤矢印のメールアドレスの欄に kengookada@gmail.com を入力し、その下の青矢印の「追加」を選択すれば登録完了です。



ZOOM内アンケート

1 日本のコロナ感染症はいつ終息すると思いますか？

- ・ 1年以内
- ・ 2年以内
- ・ 3年以内
- ・ 4年以内
- ・ 5年以上

2 コロナ禍であなたはどんな危機感を抱えていますか？

- ・ 金融
- ・ 人材問題
- ・ 資源確保
- ・ 今後の経営
- ・ 選択肢に当てはまらないが危機感は何かしらある
- ・ 危機感はない



一般社団法人 尾道青年会議所 事業計画（案）予算（案）

審議 事項

委員会名：会員拡大委員会

委員長名：高橋 洋樹

（１）議案名

仮入会員研修の調査・研究・実践 事業計画（案）予算（案）に関する件

（２）事業名

仮入会員研修

（３）事業実施に至る背景

正規入会後、青年会議所活動へ円滑に参加するため、理念や作法など学ぶ場が必要です。

（４）事業目的（趣旨）

a. （対外）仮入会員が正規入会後の活動を円滑に行えるようにする事を目的とします。

b. （対内）

（５）事業概要

a. 実施日時 ２０２０年１０月１３日（火）１９：００～２１：００

b. 場 所 ベイタウン尾道

c. 予算総額 ￥５０、０００（詳細は別紙予算書）

d. 参加人員 内部 １７名 外部 １２名 計 ２９名

（内部内訳：理事長１名、直前理事長１名、２０２１年度理事長予定者
１名、魅力ある尾道創造室副理事長１名、専務理事１名、
セクレタリー１名、会員拡大委員会１０名、仮入会予定者
１２名、加藤雄大委員、正副推薦者数名）

e. 動員計画

f. 外部協力者

g. 実施組織・推進リーダー 会員拡大委員会 委員 川口 晴康

h. 実施手順・プログラム

２０２０年 ７月２８日（火） 第７回正副理事長会議 協議

２０２０年 ８月 ６日（木） 第８回理事会 協議

２０２０年 ８月２７日（木） 第８回正副理事長会議 審議

２０２０年 ９月 ７日（月） 第９回理事会 審議

２０２０年１０月１３日（火） 実施

（６）事業内容（目的達成のための手法説明）

青年会議所の組織・理念・役割などをＰＰ資料にて紹介し、ＪＣＩクリード等の意味と登壇・降壇する際の作法を学ぶ場とします。

尚、新型コロナの影響で中止せざるを得ない場合は、資料配信します。候補者には当委員会にて会議または動画配信にて研修を行います。

(7) 過去の検証・本年の工夫と期待される効果

昨年同様、1日に集中して受講して頂き仮入会員の負担を軽減します。

候補者に例会のような臨場感を持って、登壇・降壇の作法を学んで頂くために、国旗・JC旗を表記した看板を作成します。尚、通年で使用出来る看板にする為、年度や委員会の表記は行いません。

理解をして頂きたいポイントをまとめ、簡素化した研修用資料にて要点を簡潔に紹介します。配信用資料に関しては、歴史やマナー・ルールなど詳細を紹介しており研修後に復習して頂けるようにしております。

山北直前理事長、加藤雄大委員から2019年度を振り返り、所信や組織構築や事業紹介をして頂き、島田委員から幹事であった時の想いや考えを伝えて頂く事で、組織に対する理解や幹事の役割や重要性をより理解していただけたと考えております。

新型コロナでの対応として、人数制限を行い当委員会メンバーは最低限の人員を内部に残します。会場を広く取り、入口や窓を開放し換気を行います。席は間隔を開けソーシャルディスタンスに配慮します。入室の際には検温及びアルコール消毒とマスクの配布を行い、研修前後にはドアノブや机などのアルコール消毒を行います。マイク使用後も消毒を行います。最大限に感染防止にあたり事業実施する事を目指します。

仮入会員候補者に事業を体験して頂く事も重要でありますので感染防止の観点から最大限の配慮を行い、実施を目指します。

※新型コロナの影響で中止せざるを得ない場合は、候補者個別にPP資料を配布し、PP配信にて研修を行います。

(8) 審議のポイント

内容・予算について

(9) 会議での意見とその対応

意見) 仮入会員には入会して頂けるか重要な事業になります。出来る限り体験して頂けるように実施して頂ければと思います。また仮入会員の皆様が入会して良かったと思えるように実施してください。

対応) 事業の体験は、仮入会員にとって入会にあたり非常に重要であると思います。会場を大きく取り、換気に配慮し、参加人数を見直し、最大限開催を促す為に、最小限の人員で開催していきます。

意見) 中止の場合、リアルタイムではなく事前収録の動画配信を選んだ理由は。

対応) 目的として候補生が、青年会議所活動を理解して頂き、作法・ルール・マナーをしっかり理解し、円滑な青年会議所活動の参加になります。リアルタイムはWEB配信になり、動画の部分と司会の切り替えなどやフリーズするなどの不安点があり、伝えなければならない部分がしっかりお伝え出来なくなるかもしれません。

そして、配信資料に関しては今後の青年会議所活動の教科書として使っていただけるよう、しっかりしたものを作成し配信したいと考えております。

意見) 中止の場合、リアルタイムでない臨場感が出ないと思います。なので、リアルタイムでの配信も検討して頂ければと思います。

対応) 目的として、仮入会員候補者が本入会にあたり円滑に活動して頂くため、作法やルールやマナーなどをしっかりお伝えしなければなりません。セレモニーに関わる作法や形式を実戦形式で確認でき、理事長や理事長予定者や尾道青年会議所について、後日見返すことが出来るため、目的を重視し、候補者に理解して頂くために手法として選択しました。

意見) 動画配信案は資料として作成しますか。

対応) 研修では使用しない歴史、概要、ルール、マナーの詳細について記載している、配信用資料をベースとした動画配信用資料を補足資料として添付します。⑨動画配信資料 構成(案)を添付しておりますので、ご確認の程宜しくお願い致します。

(10) 他委員会への依頼事項等

正副推薦者の皆様は、本入会候補者への出席のお声がけ宜しくお願い致します。

(11) 添付資料

事業収支予算書(案)
収支予算明細書(案)
仮入会員研修 次第(案)
仮入会員研修 事業概要(案)
仮入会員研修 看板(案)
看板見積書(案)
仮入会員研修 会場図(参考資料)
復習テスト(案)
仮入会員研修 コロナ対応(案)
研修用スライド資料(回覧資料)
動画配信用スライド資料(補足資料)

第9回理事会 2020年 9月 7日

事業収支予算書(案)

事業名

仮入会員研修

収入の部

大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差 異	備 考
事業収入	事業費繰入収入	事業費繰入収入		50,000	50,000	0	
	事業費繰入収入	事業費繰入収入				0	
	登録料収入					0	
	販売収入					0	
	広告料収入					0	
	負担金収入					0	
補助金等収入	雑収入					0	
	国庫補助金収入					0	
	地方公共団体補助金収入					0	
	民間補助金収入					0	
	国庫助成金収入					0	
	地方公共団体助成金収入					0	
寄付金収入	民間助成金収入					0	
	寄付金収入					0	
	募金収入					0	
収入合計				50,000	50,000	0	

支出の部

大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差 異	備 考
事業費支出	事業費支出	会場設営費支出	人件費支出			0	
			食事代支出			0	
			会場費支出	15,000	16,313	-1,313	ペイタウン尾道
			設営費支出		9,900	-9,900	南メディアジャンクション
			運送費支出			0	
			レンタル料支出			0	
		小計		15,000	26,213	-11,213	
		企画演出費支出	人件費支出			0	
			食事代支出			0	
			企画費支出			0	
			演出費支出			0	
			旅費交通費支出			0	
		小計		0	0	0	
		本部関係費支出	人件費支出			0	
			食事代支出			0	
			会場費支出			0	
			設営費支出			0	
			旅費交通費支出			0	
			通信費支出			0	
			運送費支出			0	
			消耗品費支出			0	
			レンタル料支出			0	
			保険料支出			0	
			渉外費支出			0	
		小計		0	0	0	
		講師関係費支出	食事代支出			0	
			旅費交通費支出			0	
			宿泊費支出			0	
			保険料支出			0	
			諸謝金支出			0	
			会合費支出			0	
			記念品代支出			0	
		小計		0	0	0	
		広報費支出	運営費支出			0	
			会場費支出			0	
			設営費支出			0	
			通信費支出			0	
			消耗品費支出			0	
			レンタル料支出			0	
			作成費支出			0	
			PR費支出			0	
		小計		0	0	0	
		資料作成費支出	通信費支出			0	
			資料費支出	717	375	342	事務局
			消耗品費支出			0	
			レンタル料支出			0	
		小計		1,080	1,320	-240	ダイソー
報告書作成費支出		1,797	1,695	102			
	通信費支出			0			
	資料費支出			0			
	消耗品費支出			0			
	レンタル料支出			0			
小計		0	0	0			
懇親会費支出	人件費支出			0			
	会場費支出			0			
	設営費支出			0			
	旅費交通費支出			0			
	運送費支出			0			
	レンタル料支出			0			
	保険料支出			0			
	飲食費支出			0			
	アトラクション費支出			0			
小計		0	0	0			
渉外費支出	役員渉外費支出			0			
	記念品代支出			0			
小計		0	0	0			
旅費交通費支出	旅費支出			0			
	交通費支出			0			
	宿泊費支出			0			
小計		0	0	0			
参加記念品代支出				0			
保険料支出				0			
通信費支出				0			
販売物品仕入支出				0			
雑費支出				0			
事業予備費支出			33,203	22,092	11,111		
支出合計				50,000	50,000	0	

収支予算明細書 (案)

事業名 仮入会員研修

<収入明細書>

中 科 目	小 科 目	細 目	摘 要	予算額	備考
事業費繰越収入	事業費繰越収入			50,000	
合 計				50,000	

<支出明細書>

中 科 目	小 科 目	細 目	摘 要	予算額	備考
事業費支出	会場設営費支出	会場費支出	会場費	16,313	ベイトウン尾道
	会場設営費支出	設営費支出	看板代	9,900	(有)メディアジャンクション
	小 計			26,213	
	資料作成費支出	資料費支出	紙資料 (8P × 12名 × 3円)	288	事務局
	資料作成費支出	資料費支出	次第 (3円 × 1枚 × 29名)	87	事務局
	資料作成費支出	作成費支出	CD-R 12枚	1,320	ダイソー
	資料作成費支出				
	小 計			1,695	
	小 計			0	
	小 計			0	
	小 計			0	
	参加記念品代支出				
	保 険 料 支 出				
	通 信 費 支 出				
	販売物品仕入支出				
	雑 費 支 出				
事業予備費支出				22,092	
合 計				50,000	

一般社団法人 尾道青年会議所

2020年度 仮入会員研修 次第（案）

日時：2020年 10月 13日（火）

19:00～21:00

場所：ベイトウン尾道

- | | | |
|-----|--------------------------------|-------|
| 1. | 開会 | 19:00 |
| 2. | 点鐘 | |
| 3. | 国歌並びにJCソング斉唱 | |
| 4. | JCIクリード唱和 | |
| 5. | JCIミッション並びにJCIビジョン唱和 | |
| 6. | JCI宣言文朗読並びに綱領唱和 | |
| 7. | 出席者の確認 | |
| 8. | 配布資料の確認 | |
| 9. | 理事長挨拶 | 19:15 |
| 10. | 2021年度理事長予定者挨拶 | 19:20 |
| 11. | 研修内容①（青年会議所組織と理念について） | 19:25 |
| | （JCの組織について） | |
| | （JCの三信条・宣言文・綱領について） | |
| | （JCIクリード・JCIミッション・JCIビジョンについて） | |
| | （JC用語について） | |
| 12. | 質疑応答 | 19:50 |
| 13. | 研修内容②（例会・委員会・年間行事について） | 19:55 |
| | （例会のルール及びマナーについて） | |
| | （委員会運営について） | |
| | （委員長・副委員長・委員・幹事について） | |
| | （出向について） | |
| 14. | 質疑応答 | 20:10 |
| 15. | 尾道青年会議所について | 20:15 |
| | （所信、組織運営、委員会事業について） | |
| | （幹事について） | |
| 16. | 報告連絡事項 | 20:50 |
| 17. | 閉会 | 21:00 |
| 18. | 点鐘 | |

仮入会員研修 概要（案）

尾道青年会議所について

幹事の役割や重要性を理解するうえで、尾道青年会議所とはこういった団体で多岐にわたる活動をどのように行っているのかを知って頂く必要があると考えます。

そこで、2019年度を振り返り、想いや考え方や実際の事業形成についてお話し頂き、モデルケースとして候補者に尾道青年会議所を理解して頂き、これからの青年会議所活動へ円滑に参加して頂く事を目的とします。

尾道青年会議所について 実施について （35分）

2020年度は新型コロナの影響により、事業が思うように構築出来ておりません。そして、本年度はまだ終わっておらず、本来の青年会議所活動を知っていただく為、2019年度の尾道青年会議所についてお話しして頂きます。

加藤雄大君選定理由

教育事業において「食育」をテーマに一年間、事業形成を行い家族や子供という対外を巻き込んで素晴らしい事業を実施しました。

「食育」というテーマでの一貫したシンプルな事業形成は、候補者が尾道青年会議所や活動を理解しやすく、対外を巻き込み素晴らしい事業であったため候補者に青年会議所入会への良いアピールになると考えました。

山北直前理事長（15分）

- ・2019年度をふりかえってお話しして頂きます。（所信への想いや組織構築など）

加藤雄大君 （15分）

- ・理事長所信から事業の構築へ
- ・委員会運営について

島田元太君 （5分）

- ・幹事をやって良かった事や成長できたこと

2020年度 仮入会員研修看板（案）

板製作寸法 及び 基本レイアウト



2020年 7月 6日

御見積書

No. 6781

一般社団法人尾道青年会議所

御中

仮入会研修看板制作 2020年

下記の通り御見積申し上げます。

納入期日 年 月 日

納入場所 別途ご相談

取引方法 別途ご相談の上

有効期限 年 月 日



Media Junction

有限会社メディアジャンクション

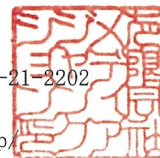
〒722-0017

広島県尾道市門田町23-30

TEL:0848-21-2201 FAX:0848-21-2202

info@mediajunction.jp

http://www.mediajunction.jp



御 見 積 金 額

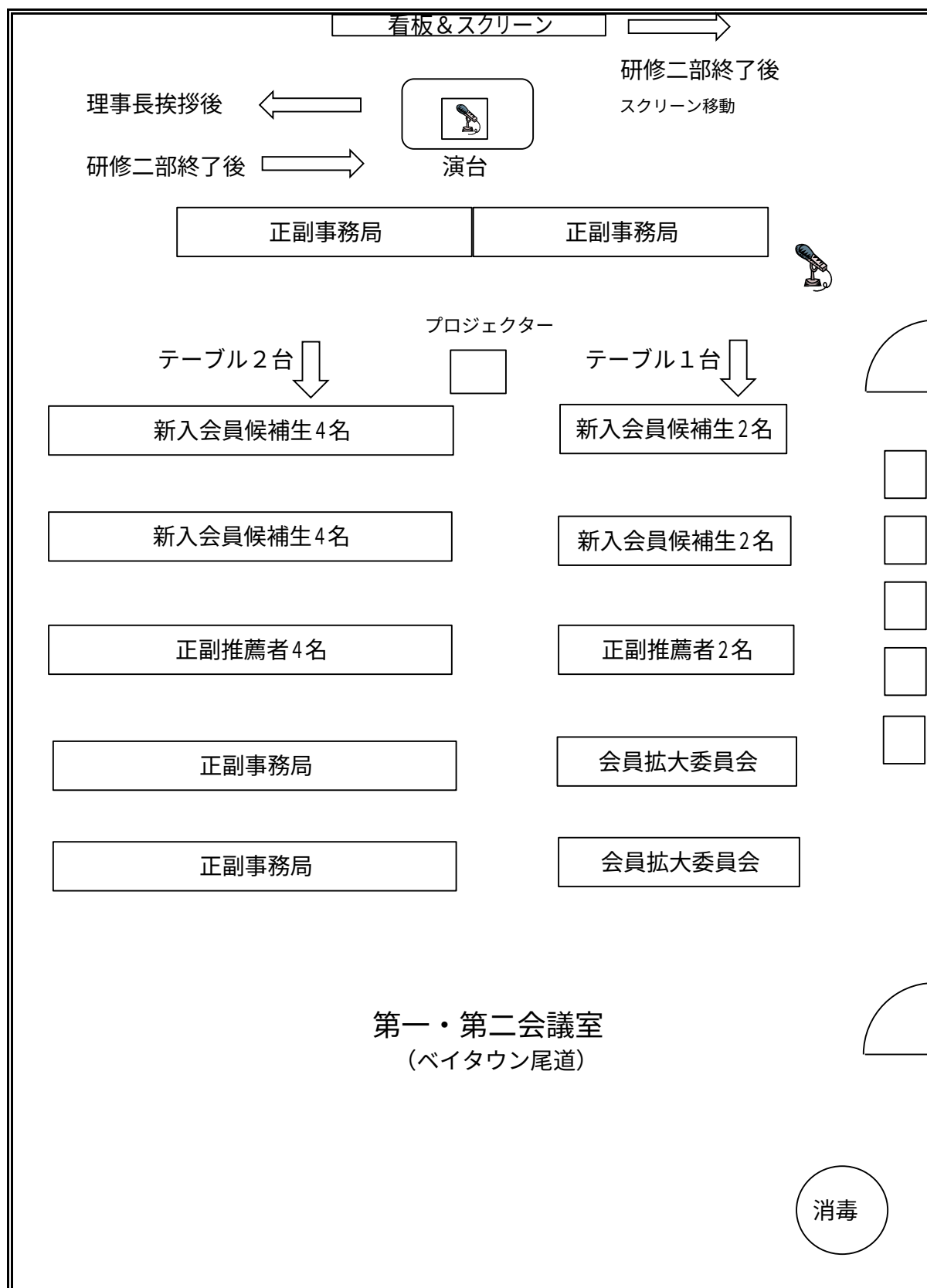
¥9,900



内 容 ・ 仕 様	数 量	単 位	単 価	金 額
仮入会研修看板制作 2020年	1.00	式	9,000	9,000
3000mm×500mm				
【 消費税 10% (税抜分) 】				900
合 計				9,900

1頁

2020年度 仮入会員研修 会場図（参考資料）



※コロナ案のみ 仮入会員研修復習テスト（案）

氏名 _____

メールアドレス daimatu-taka@canvas.ocn.ne.jp

F A X 0 8 4 8 - 4 7 - 1 2 6 5

JC 入会に際し、礼儀作法などのテスト問題をして頂きます。P P 資料や動画を参照してお答えください。尚、選択問題の場合は○で囲って下さい。

※なお、ご記入頂きましたテストは会員拡大委員会委員長 高橋洋樹宛てにメール又は F A X にて返信お願い致します。

1、登壇・降壇の際、会を設営して頂いた正副事務局に対し、何度お辞儀をしますか

- ① 1 回 ② 2 回 ③ 3 回 ④ 4 回

2、JC 宣言・J C I クリード・J C I ミッション・J C I ヴィジョンの中で、セレモニーにおいて実施する順番を並べ替えて下さい。

1 番目 _____

2 番目 _____

3 番目 _____

4 番目 _____

3、登壇・降壇の際、国旗と J C 旗どちらを向いてお辞儀しますか

- ① 国旗 ② J C 旗

4、委員会へ配属された際、新入会員の皆様が最初に受ける役職は何でしょうか

- ① 理事長 ② 委員長 ③ 委員 ④ 幹事

5、例会など開始時間には余裕をもって何分前に到着するのがいいでしょうか

- ① 2 0 分 ② 1 時間 ③ 4 0 分 ④ 1 分

ご協力、誠にありがとうございました。

仮入会員研修 コロナ対応（案）

新型コロナの影響で中止せざるを得ない場合は、候補者個別にP P資料を配布し、P P配信にて研修を行います。

最大限開催を目指しますが、国や県からの自粛要請や会員の感染と濃厚接触状況などから開催の是非について、正副事務局と相談して理事会にて判断いたします。

資料配布についての要綱

- ・ルール・マナーなど復習テスト（コロナ対応のみ）を行い、回収を以って出欠判断とします。

※通常通りの研修を行う場合は実施しません

- ・月一回、当委員会と候補者での会議を実施しており、その際に質疑応答を実施します。又、会議自体の開催も困難な場合は当委員会にて個別に研修を行います。
- ・各動画を添付したコロナ用配信資料にて研修を行います。

理事長挨拶、理事長予定者挨拶は動画にて候補者へ配信いたします。
尾道青年会議所については寄稿して頂き、写真と文章で紹介します。
登壇・降壇の作法も動画にて配信します。

動画配信用資料 構成

○研修一部

（表紙1 ページの前に）

- 理事長挨拶（動画）
- 2021年度理事長予定者挨拶（動画）
- 32ページ前に挿入（JC 宣言文朗読 実践動画）
- 40ページ前に挿入（JCI Creed 唱和実践動画）
- 46ページの前に挿入（JCI mission並びにJCI Vision 唱和実践動画）

○研修二部

（尾道青年会議所について挿入）

- 38ページ前に挿入（山北直前理事長のお話 写真・文章）
（加藤雄大委員のお話 写真・文章）
（島田元太委員のお話 写真・文章）

JCI 2020

一般社団法人尾道青年会議所

2020年度 仮入会員研修

素にいて上登

- ①JCの組織について
- ②三信条、JC宣言文、綱領について
- ③JCI Creed、JCI Mission、JCI Visionについて
- ④JC用語説明

Junior Chamber International Japan
ONOMICHI

JCI 2020

①JCの組織について

素にいて上登

Junior Chamber International Japan
ONOMICHI

一人の青年の核心から一世紀

ヘンリー・ギッセンバイヤ・ジュニア
(1892~1935)
1915年10月13日
進歩的青年市民協会(YMPCA)設立
ここにJC運動が始まる

JCI 国際青年会議所(JCI)の発足

Junior Chamber International = 国際青年会議所

126の国と地域が加盟。会員数16万人以上

JCI 日本青年会議所(日本JC)の発足

1951年
日本青年会議所 発足

694の市町村に存在
会員数33,000人以上

JCI 日本青年会議所の組織(地区協議会・ブロック協議会)

地区協議会
ブロック協議会を含み、
主に地区内を拠点とした活動を行っている

北海道地区協議会
東北地区協議会
北信越地区協議会
近畿地区協議会
関東地区協議会
東海地区協議会
四国地区協議会
九州地区協議会
沖縄地区協議会
中国地区協議会

広島ブロック協議会
山口ブロック協議会
岡山ブロック協議会
島根ブロック協議会
鳥取ブロック協議会

国内では10地区47ブロック

■青年会議所の組織（広島ブロック協議会）

広島ブロック協議会
ブロック協議会
主に各県内を拠点とした活動を行っている

広島県内の青年会議所

- 広島青年会議所
- 呉青年会議所
- 三次青年会議所
- 尾道青年会議所
- 福山青年会議所
- 三原青年会議所
- 府中青年会議所
- 庄原青年会議所
- 竹原青年会議所
- 因島青年会議所
- 大竹青年会議所
- 東広島青年会議所

■青年会議所の組織

尾道市に
一般社団法人尾道青年会議所がある

尾道市

■青年会議所の組織

LOM
ブロック協議会
地区協議会
日本青年会議所
JCI

青年会議所（JC: Junior Chamber）とは

- 「明るい豊かな社会」の実現を同じ理想とし、次代の担い手とした責任をもった20歳から40歳までの指導者となるべく青年の団体。
- 青年会議所の特徴は**単年度制**であるという事です。
- 毎年、尾道青年会議所の方針を決める立場にある理事長より理事長所信（基本理念）と〈基本方針〉がうち出され、一年間その所信に沿った内容で事業を計画し実行します。

■青年会議所の目的

公益社団法人日本青年会議所定款 抜粋
第3条（目的）

本会は、日本各地に所在する青年会議所を総合調整してその意見を代表し、全国的規模の運動を展開して、日本経済の正しい発展と福祉国家の実現を図るとともに、国際青年会議所と協調して国際的理解を深め、その親善を助長し、

世界の繁栄と平和に寄与する事を目的とする

**②三信条
JC宣言文
綱領
について**

Junior Chamber International Japan
ONOMICHI

■青年会議所の理念
青年会議所の理念は、JC三信条、JC綱領、JC宣言に記載されています。

1950年 (昭和25年)	第一期 (1950年代)	JC三信条 1950年に「個人の修練・社会への奉仕・世界との友情」という三信条が生まれ、JC設立当初のスローガンとして掲げられ、JC運動が全国的に展開されていった時代。
1960年 (昭和35年)	第二期 (1960年代)	JC綱領 「JCとは何か」の議論の中から新運動理念が求められ、1960年代に制定されたのが「JC綱領」であり、「明るい豊かなまちづくり」を目指して各地でコミュニティづくりの為に社会開発運動が展開されていった。
1970年 (昭和45年)	第三期 (1970年代)	JC宣言 1960年代の社会開発運動を受けて「JC宣言」を1970年代に採択。JCが目指す国家・社会のイメージが具体化された。また、500字解説文によってJCとその運動が極めて明瞭にされた。

■三信条とは

JCの会員は、常にこの三信条を心のスタンスとして
もって行動をしています。

■JC綱領とは

JC綱領は、JCメンバーの意志を統一し、日本青年会議所のあり方を再認識するため1960年に日本独自のものとして制定されました。

この綱領には、青年会議所としての理念を確立し、JCメンバー一人一人の運動目標を明確に位置づけたものです。

■JC宣言文とは

JC宣言は、綱領と並ぶJCメンバーの目指すべき基本としてあげられ、混沌（エネルギーが充満したニュートラルな状態）から、切り拓き、そして率先して行動することがJCの使命であり存在意義であるとしています。

この宣言は、時代に即した宣言とするため2001年10月に改訂され現在の宣言となりました。

全国の青年会議所は、JC綱領を基にJC宣言によって社会との約束を行い、「明るい豊かな社会」という目標に向かって行動しています。

JC宣言

日本の青年会議所は
混沌という未知の可能性を切り拓き
個人の自立性と社会の公共性が
生き生きと協和する確かな時代を築く 為に
率先して行動する事を宣言する

綱 領

われわれJAYCEEは
社会的・国家的・国際的な責任を自覚し
志を同じうする者 相集い 力を合わせ
青年としての
英知と勇気と情熱をもって
明るい豊かな社会を築き上げよう

登壇・降壇の方法

例会等で登壇・降壇をする時は、

- ①名前を呼ばれたら大きな声で返事
- ②理事長・副理事長達に一礼
- ③登壇後に国旗に一礼
- ④JC宣言文などを朗読（挨拶・乾杯なども）
- ⑤降壇前に国旗に一礼
- ⑥理事長・副理事長達に一礼
- ⑦着席



JC宣言文朗読並びに綱領唱和の方法

例会等でJC宣言文朗読並びに綱領唱和をする時は、

- ①代表者が指名され前に登壇します。
- ②登壇者が「JC宣言」を全文読みます。
- ③続いて登壇者が「綱領」と一言言います。
- ④「我々JAYCEEは～築き上げよう」を皆さんで一緒に唱和します。



■JC宣言文朗読並びに綱領唱和

登壇～朗読～降壇の
練習をしてみましょう！

まずは委員会メンバーが
見本を見せますので、
その後皆さんで練習しましょう。

JC宣言

日本の青年会議所は
混沌という未知の可能性を切り拓き
個人の自立性と社会の公共性が
生き生きと協和する確かな時代を築く 為に
率先して行動する事を宣言する

綱 領

われわれJAYCEEは
社会的・国家的・国際的な責任を自覚し
志を同じうする者 相集い 力を合わせ
青年としての
英知と勇気と情熱をもって
明るい豊かな社会を築き上げよう

③JCI Creed
JCI Mission
JCI Vision
について



■JCI Creedとは

JCI Creedの正式名

「The Creed of Junior Chamber International」

- ・ Creed . . . 綱領
- ・ Junior Chamber . . . 青年会議所
- ・ International . . . 国際的



国際青年会議所の綱領

■JCI Creed【原文】

The Creed of Junior Chamber International

We believe:

That faith in God gives meaning and purpose to human life;

That the brotherhood of man transcends the sovereignty of nations;

That economic justice can best be won by free men through free enterprise;

That government should be of laws rather than of men;

That earth' s great treasure lies in human personality; and

That service to humanity is the best work of life.

■JCI Creed 和訳

第一節：

That faith in God gives meaning and purpose to human life
信仰は人生に意義と目的を与え

第二節：

That the brotherhood of man
transcends the sovereignty of nations
人類の同胞愛は国家の主権を超越し

第三節：

That economic justice can best be won
by free men through free enterprise
正しい経済の発展は自由経済社会を通じて最もよく達成され

■JCI Creed 和訳

第四節：

That government should be of laws rather than of men
政治は人によって左右されず法によって運営されるべきものであり

第五節：

That earth' s great treasure lies in human personality; and
人間の個性はこの世の至宝であり

第六節：

That service to humanity is the best work of life.
人類への奉仕が人生最善の仕事である。

■JCI Creedの唱和方法

例会等でJCI Creedの唱和をする時は、

- ①代表者が指名され前に登壇します。
- ②登壇者が「The Creed of Junior Chamber International」と言います。
- ③「We believe」から皆さんと一緒に唱和します。

■JCI Creed 唱和

**登壇～朗読～降壇の
練習をしてみましょう！**

**まずは委員会メンバーが
見本を見せますので、
その後皆さんで練習しましょう。**



■JCI Creed 唱和

ザ クリード オブ ジュニア チャンバー インターナショナル
The Creed of Junior Chamber International

ウィー ビリーブ
We believe:

ザット フェイス イン ゴッド ギブズ ミーニング アンド パーパス トゥ ヒューマンライフ
That faith in God gives meaning and purpose to human life;

ザット ザ ブラザーフッド オブ マン トランセンズ ザ サーバレンティー オブ ネイションズ
That the brotherhood of man transcends the sovereignty of nations;

ザット エコノミック ジャスティス キャン ベスト ビー ウン バイ フリー メン スルー フリー エンタープライズ
That economic justice can best be won by free men through free enterprise;

ザット ガバメント シュッド ビー オブ ロウズ ラザー ザン オブ メン
That government should be of laws rather than of men;

ザット アースズ グレイト トレジャー ライズ イン ヒューマン パーソナリティー アンド
That earth's great treasure lies in human personality; and

ザット サービス トゥ ヒューマニティーズ ザ ベスト ワーク オブ ライフ
That service to humanity is the best work of life.



■JCI Mission並びにJCI Visionの目的

前向きな変化を創りだすのに必要な

- 指導力の開発
- 社会的責任
- 起業家精神
- 友情の促進

を行う機会を青年に与え、地球社会の発展に寄与すること



■JCI Mission 【原文】唱和

ジェイ シー アイ ミッション
JCI Mission

トゥ プロバイド デベロップメント オポチュニティーズ
To provide development opportunities

ザット エンパワー ヤング ピープル
that empower young people

トゥ クリエイト ポジティブ チェンジ
to create positive change

【和訳】

青年が積極的な変革を創造し開拓するために、
能動的に活動できる機会を提供する。



■JCI Vision 【原文】唱和

ジェイ シー アイ ビジョン
JCI Vision

トゥ ビー ザ リーディング グローバル ネットワーク オブ
To be the leading global network of

ヤング アクティブ シチズンズ
young active citizens

【和訳】

青年の行動的市民活動を支援する
国際的なネットワークをもつ先導的機関となる。



■JCI Mission並びにJCI Visionの唱和方法

例会等でJCI Mission並びにJCI Visionの唱和をする時は、

- ①代表者が指名され前に登壇します。
- ②登壇者が「JCI Mission」と言います。
- ③「To provide」から皆さんと一緒に唱和します。
- ④続いて登壇者が「JCI Vision」と言います。
- ⑤「To be the」から皆さんと一緒に唱和します。



■ JCI Mission並びに JCI Visionの唱和

登壇～朗読～降壇の
練習をしてみましょう！

まずは委員会メンバーが
見本を見せますので、
その後皆さんで練習しましょう。

JCI
一般社団法人 尾道青年会議所

■JCI Mission並びにJCI Vision唱和

ジェイ シー アイ ミッション
JCI Mission
トゥ プロバイド デベロップメント オポチュニティーズ
To provide development opportunities
ザット エンパワー ヤング ビーブル
that empower young people
トゥ クリエイト ポジティブ チェンジ
to create positive change

ジェイ シー アイ ビジョン
JCI Vision
トゥ ビーザ リーディング グローバル ネットワーク オブ
To be the leading global network of
ヤング アクティブ シチズンズ
young active citizens

JCI
一般社団法人 尾道青年会議所

■JCI Creed等の習得・暗記について

JCI CreedとJCI Mission並びにJCI Vision、JC宣言、綱領は、例会や、総会、委員会といった会議体の最初に、出席者全員で唱和します。

JCI CreedとJCI Mission並びにJCI Vision、綱領については、全文を覚えておくようにしてください。

お手元のCDにそれぞれ入っているので、耳で聞いて覚えましょう。

JCI
一般社団法人 尾道青年会議所



④JC用語説明

素にて上登

Junior Chamber International Japan
ONOMICHI

JCI
一般社団法人 尾道青年会議所

- ・**合同委員会**
尾道青年会議所では原則として、1月と12月を除く毎月2日に各委員会の意見調整、例会の補完機関等の目的で合同委員会を開催する。ただし、必要に応じ、理事会の議決を経てこれを変更する場合もある。場所はその都度決定する。
- ・**室合同委員会**
尾道青年会議所では、次年度の委員会構成が決定した後、最初の合同委員会の場として室合同委員会を設けている。
- ・**卒業生スピーチ**
尾道青年会議所では、年末が近づいてくると合同委員会内で卒業生から送る言葉を語るスピーチの時間が設定されている。

JCI
一般社団法人 尾道青年会議所

ご清聴ありがとうございました



■例会とは

尾道青年会議所の会議には、総会・理事会・例会・委員会がある。

その中で例会は年間を通して12回の開催を予定しています。

一般社団法人尾道青年会議所 定款

第6章 例会及び委員会

第48条（例会） 本会は、毎月1回以上（年12回以上）例会を開催する。

現在年1～2回程度、一般参加者による研修会を実施している

■一般社団法人尾道青年会議所 運営規程

第2条 例会（定款第48条）

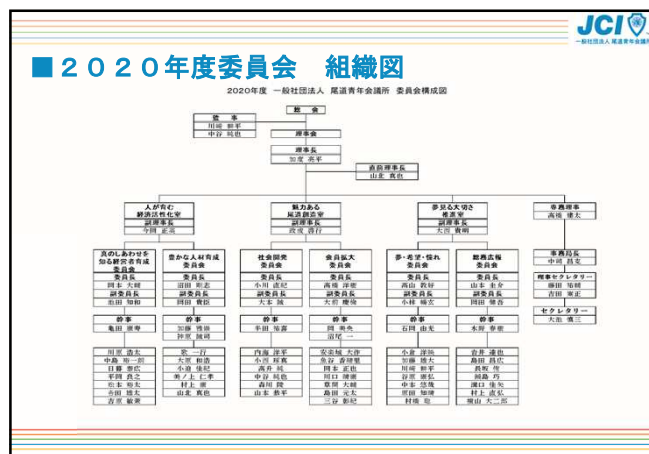
例会の開催日は下記の通りとする

- （1）日時 毎月16日 午後7時～9時
- （2）場所 尾道国際ホテル
日時、場所は必要に応じて理事会の議決を経て変更することが出来る。
- （3）進行 当該年度理事長が所轄する委員会を決定する

■例会のもつ意味

- ①全会員にとって情報の共有・循環を図ることのできる重要な場
- ②尾道青年会議所活動の根幹を担う場
- ③会員相互のコミュニケーションの場
- ④会員各自の自己研鑽の場
- ⑤会員の資質向上を目指し、会員個人の啓発意識を高め、更なる青年経済人（まちづくり企業家）としての自覚と責任を確立させる場





■委員会運営について

・委員会とは・・・
青年会議所の中で事業、例会等を担当するそれぞれのグループです。
他LOMIにも委員会はあり、出向先のブロックや、地区、日本青年会議所でも委員会があります。

■委員会運営について

＜委員会運営の基本的な考え方（一部抜粋）＞

1. 委員会運営は当該年度の理事長方針に則したものとします。
2. 委員会運営は委員長・副委員長・幹事・委員の協力によって成り立つ。
3. 事業遂行には担当委員会とメンバー全員との密なる連絡と協力が必要。

■委員会運営について

4. 予定者の段階で方針や事業計画を周知徹底することが望ましい。
5. 委員会開催にあたっては目的を明確にし、次第などの準備を行う事が望ましい
6. 委員長報告など委員会内での情報共有を密に行う必要がある。
7. 卒業予定者を大切にする




一般社団法人 尾道青年会議所

■委員長について

・委員長の役割・・・

1. 委員長は当該年度の理事長方針に即した委員会の基本方針・事業計画を作成し遂行する。
2. 委員長は委員会を代表し会務を総括する。
3. 委員長は理事会に出席し、尾道JCの運営・事業に関わる諸事項について議決権を行使する。

⋮

and more・・・


一般社団法人 尾道青年会議所

■副委員長について

・副委員長の役割・・・

1. 副委員長は委員長を補佐し、万一事故ある時はその職務を代行する。
2. 副委員長は事業計画を具体化させるために担当職務を掌握し会務をする。

⋮

and more・・・


一般社団法人 尾道青年会議所

■委員について

・委員の役割・・・

1. 尾道JCメンバーとして事業計画遂行には英知と勇気と情熱を持って参画する。
2. 委員会決定された事業計画は各委員が責任を持って研究し遂行する。
3. 委員会からの通知・資料・文献・議事録には必ず目を通し、整理・保管し委員会に持参する。
4. 委員会・例会・諸事業の出欠返信は必ず行う。やむを得ず欠席・遅刻する場合は事前に幹事に連絡をする。
5. 尾道JCはもちろんのこと、JC関係が行う行事へ積極的に参加する。


一般社団法人 尾道青年会議所

■幹事について

・幹事の役割・・・

1. 幹事は正副委員長を補佐し、諸事項を遂行する。
2. 幹事は委員長の指示に従い、委員会の資料を作成する。
3. 幹事は正副委員長と調整しながら、委員会事業の遂行に伴う資料を作成する。
4. 幹事は委員会議事録の作成・提出に関わる諸事項を委員長の指示によって行う。
5. 幹事は副委員長の行う会計業務を補佐する。
6. 幹事は委員会開催に必要な会場を確保し事前準備・設営をする。


一般社団法人 尾道青年会議所

■幹事について

・幹事の役割・・・

7. 幹事は委員会の開催案内を委員会メンバー・担当副理事長・関係者に連絡をする。
8. 幹事は委員会・例会・諸事業に対する委員会メンバーの出席・欠席の確認をし、正副委員長に報告する
9. 幹事は委員会に必要な備品の調達並びに管理をする。
10. 幹事は委員会における懇談会・懇親会の設営を担当する。
11. 幹事はその他委員会の運営に伴う諸事項に対し、正副委員長の補佐をする。


一般社団法人 尾道青年会議所

JCI
2020

⑤出向について

素にいて上登

Junior Chamber International Japan
ONOMICHI

■出向について

国際青年会議所 

公益社団法人
日本青年会議所 

公益社団法人
日本青年会議所
中国地区協議会

挑戦する人財が導く経済再生と地域強化による
未来への希望溢れる中国の創造

公益社団法人
日本青年会議所
中国地区
広島ブロック協議会

2020年度
広島ブロック協議会 スローガン

変革を加速せよ!

**■公益社団法人日本青年会議所 中国地区
広島ブロック協議会**



2020年度
第50代会長
田中 亮介君

安全保障確立委員会
SDGs推進委員会
組織改革推進委員会
拡大戦略立案委員会
総務広報委員会

2020年度
広島ブロック協議会 スローガン

変革を加速せよ!

■公益社団法人日本青年会議所 中国地区協議会

実施した主な事業
各地区の問題解決や特色を活かし時代のニーズに応じた活動する
事で、更なる発展に寄与する事を目的としています。



第66代会長
末河 聡 君

CHUGOKU AWARDS 2020
エントリー受付中
地区から、世界へ。
2019.7.1→2020.4.19

中国地区コンファレンス2020in山口式典WEB
**中国地区コンファレンス
2020
YAMAGUCHI**

■公益社団法人日本青年会議所

基本理念
**全ての人が笑顔で
生きがいを持てる国
日本の創造**

基本方針

1. 組織改革と人材育成による人びとが自然と集う組織への変革
2. 好循環を起こす人と企業による地域経済への再建
3. 持続可能な成長戦略による国家経済の再興
4. 民間外交と国際協力による国際社会との連携
5. JCの存在価値を高める効率的な組織運営



2020年度 会頭
石田 全史 君



JCI JAPAN
TOYP
日本の未来、世界へ。

■国際青年会議所 (JCI)



2020 JCI
JCI WORLD CONGRESS
YOKOHAMA / JAPAN



2020年度 JCI会頭
イタイ・マニャレ 君
NOM: ジンバブエ



ご清聴ありがとうございました



一般社団法人 尾道青年会議所 事業計画（案）予算（案）

審議 事項

委員会名：夢・希望・憧れ委員会

委員長名：高山 敦好

（１）議案名

夢見る大切さ促進事業 事業計画（案）予算（案）に関する件

（２）事業名

テーマ「尾道再始動計画・市民力で花火打ち上げ実現プロジェクト」

（３）事業実施に至る背景

新型コロナウイルスによって、多くの方が様々な被害にあわれています。尾道が新たなスタートをきる為、市民が助け合い行動を起こす必要があります。

（４）事業目的（趣旨）

- a. （対外）コロナ禍という現状に対応し、よりよい未来を自らの力で築いていくという気運を高める事。
- b. （対内）尾道青年会議所が、苦境の中でも町の為に率先して夢と希望を描き動くことで、尾道市民の方々に憧れられる団体や個人になることを目的にします。

（５）事業概要

a. 実施日時 候補日

① 2020年10月17日（土）20：00～20：30

② 2020年10月31日（土）20：00～20：30

③ 2020年11月 7日（土）20：00～20：30

b. 場 所 警察署、消防局等より警備の都合上、場所の事前告知について不可

c. 予算総額 ￥ 1, 817, 500円（詳細は別紙予算書）

d. 参加人員 内部 69名 外部 440名 計 509名
（内部内訳：正会員69名）

e. 動員計画

f. 外部協力者 尾道商工会議所、尾道しまなみ商工会、一般社団法人尾道観光協会、
尾道新聞社

g. 実施組織・推進リーダー 夢・希望・憧れ委員会 委 員 谷原 康弘
委 員 原田 知晴
委 員 加藤 雄大

h. 実施手順・プログラム

2020年 7月28日（火） 第7回正副理事長会議 協議

2020年 8月 6日（木） 第8回理事会 協議

2020年 8月27日（木） 第8回正副理事長会議 審議

2020年 9月 7日（月） 第9回理事会 審議

2020年 9月 8日（火） クラウドファンディング等 実施
～10月 9日（金）

2020年10月17日（土） 花火打揚実施

2020年10月31日（土） 花火打揚実施

2020年11月 7日（土） 花火打揚実施

（6）事業内容（目的達成のための手法説明）

コロナ禍で多くの人が様々な被害を受けています。そんな現状に対応し、市民がよりよい未来を自らの力で築いていくという気運を高める為、まずはweb広報や尾道新聞でのシリーズ記事などの紙面広報を用い、尾道の先人たちが疫病の中でも負けずに生き抜いた歴史を発信します。

加えてクラウドファンディングでは、市民ひとりひとりが先人を見習い、現状を打破するため行動喚起し、想いを集結して皆で立ち上がるという事を表現するため、昔から疫病退散のいわれのある花火を3か所（それぞれ別日）にて打ち上げることを目標に寄付を募ります。

一つのコトを市民全員が携わり成す事によって、また打ち上がる花火を見た人達が上を見上げることによって、尾道の経済活動や文化活動を前に進めていく気運が高まると考えます。尚、花火は集客、告知しない中で実施します。

そして打ち上がった花火と花火が打ち上がるまでのプロセスや思いが伝わる動画を作成します。当日に花火が見られなかった人や尾道に帰省できない人などに尾道の元気を伝える事で、更に内外に尾道の新しいスタートを広める事が出来ると考えます。

（7）過去の検証・本年の工夫と期待される効果

最近の我々の事業は企画、予算、実行までを自分たちのみで行うものが多く感じます。今回の事業は我々が旗振り役となり、多くの市民の方と共に作り上げる事を主眼に置いています。尾道青年会議所としては初の試みとなるクラウドファンディングを用い、尾道の歴史や事業への想いを紹介し支援を頂く事で、出資という形をとって多くの市民を巻き込むことを目指します。

また、商店街など町の掲示板からはイベントなどのポスターが消え去り、活気が薄れています。多くの方にご賛同を頂けるよう尾道市内にチラシ、ポスターで告知を行い、また、SNSの活用を最大限行います。そうする事で尾道の安心安全な事業として町の活気が高まる事が期待できます。

そして市民の方々の支援が、疫病退散の花火として表現できることによって、多くの祭りやイベントが中止になった悔しさや寂しさを乗り越え、次に進んでいく前向きな心を育むことが期待できます。

（8）審議のポイント

内容、予算について

（9）会議での意見とその対応

意見）クラウドファンディングに関して参考にしたモデルケースがあれば教えて下さい。

対応）各地青年会議所などの団体でクラウドファンディングにて資金を募り花火を打ち上げようと企画されているケースを調べました。資金調達概要説明にその他の例も追加で記載させていただきました。

意見）クラウドファンディングについては広報など複合要素が重要かと思います。より良い検討をお願い致します。

対応）広報の方法について、資金調達概要に参考資料として追記いたしました。

意見）クラウドファンディングの寄付金額設定の根拠を教えてください

対応）数多くのクラウドファンディング事業のモデルケースを見つつ返礼品との兼ね合いを考え、委員会で検討した結果です。また、3,000円からしか寄付が出来ない状態を、手作りの樽募金の設置を行うことで、1円からでも支援いただける状態にします。

意見) 花火を打ち上げる日が3日間で、場所も3か所ですが、その理由を教えてください。

対応) 出来るだけ多くの人に自宅にいながら見て頂きたいと考え、3か所で打ち上げることに起因しています。3か所同日も考えましたが、見逃した人でも、もしかしたら見る事が出来るかもしれないと考えて別日にしております。

意見) クラウドファンディングの支援募集期間が短く心配ですがその理由を教えてください。

対応) 花火業者や動画作成の業者、各団体との兼ね合いで日程の逆算をした結果でしたが、再度確認しまして10月9日まで延長することが出来ました。

短い事は理解しており、皆様に一層の協力をお願いできればと思います。

意見) 花火見積もりの日付が同じなので修正お願いします。

対応) 修正致しました。

意見) 事後のポスターに関して、万一達成出来なかった場合、このポスターは作成しますか。

また同じく協賛企業一覧はどうしますか。

対応) 1円でもご寄付があれば作っていきたくと思います。協賛企業の記名について、ポスターには記載せず、動画の中で記名して参ります。

意見) 事後のポスターにてクラウドファンディングが達成した、しないという結果は出さないという事でよろしかったでしょうか。

対応) 達成、未達に関して、その記述は出さないと考えて頂ければと思います。クラウドファンディングの達成率と、打ちあがった花火についての口コミ(SNS上)を拾い提示する予定です。

広告デザインを変更させていただいております。

意見) 花火が出来なかった場合はどうしますか。

対応) 予備日は設けませんし、その日、その場所は中止とさせていただきます。支払いに関しては発生しますので、事業費からの支出となります。

意見) 初日がダメだった場合は、2か所同時での打ち上げは可能ですか。

対応) 打ち上げ場所と予算に関して花火業者と予算と委員会内で検討しましたが、当日にキャンセル費用が発生する事、警備等の管轄への追加申請など、追加の予算が発生しますので、天候による中止は、単純に中止と考えていただければと思います。

意見) ポスターの掲載依頼は現役メンバーに協力して頂くようにして下さい。また前年度事業でポスターを掲載して頂いた場所一覧もありますのでご参考にして下さい。寄付を集める手段としてOBの方をお願いする事も安全策としてよいかと思います。尾道JCのFACEBOOK、YOUTUBEなどの広報効果は薄い傾向にありますので、広報に関してもメンバーに協力を依頼するようにして下さい。

対応) 総務広報委員会と連携してWEB広報を検討しています。OB、特別会員の皆様をお願いする事は必要と考えておりますので、是非ご協力をお願いします。

別紙でメンバーを巻き込んで協力していただけるよう依頼させていただきます。

(10) 他委員会への依頼事項等

本事業は資金調達をするための広報がとても重要となっています。企業協賛から個人協賛まで幅広い告知、ラインでの拡散方法の実施を全会員でお願いできればと思います。

開催情報を絶対に家族にも話さないよう委員会メンバーに徹底をお願い致します。仮に情報が漏れて人が集まる状況が発生した場合には、即時中止する事になります。

なお、当日は集客を致しませんが、火事等に対する警備や翌日のごみ拾いを行います。会員の皆様に人数協力をお願いをいたしますので、何卒よろしくお願い致します。

(11) 添付資料

事業収支予算書（案）
収支予算明細書（案）
広報概要（案）
事業資金調達概要（案）
事業資金調達方法、調査（参考資料）
花火打ち上げ概要（案）
花火打ち上げ業者（案）
ムービー作成、寄付概要（案）
事前チラシ表、ポスター（案）
事前チラシ裏（案）
事後報告チラシ、ポスター（案）
レンタル清掃備品イメージ（参考資料）
レンタル清掃備品見積り（参考資料）
打ち上げ花火見積り（参考資料）
チラシ、ポスター、デザイン監修見積り（参考資料）
募金箱見積り（参考資料）
返礼品見積り（参考資料）
広告デザイン見積り（参考資料）
ムービー作成見積り（参考資料）
クラウドファンディング（参考資料）
事業参加協力のお願い文章（会員用）（参考資料）
事業参加協力のお願い文章（特別会員用）（参考資料）
プレスリリース（参考資料）

第9回理事会 2020年 9月 7日

事業収支予算書(案)

事業名 尾道再始動計画・市民力で花火打ち上げ実現プロジェクト

収入の部

大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差 異	備 考
事業収入	事業費繰入収入	事業費繰入収入		0	400,000	-400,000	
	事業費繰入収入	事業予備費繰入収入				0	
	登録料収入					0	
	販売収入					0	
	広告料収入					0	
	負担金収入					0	
補助金等収入	雑収入					0	
	国庫補助金収入					0	
	地方公共団体補助金収入					0	
	民間補助金収入					0	
	国庫助成金収入					0	
	地方公共団体助成金収入				0		広島県
寄付金収入	民間助成金収入					0	
	寄付金収入				1,417,500	-1,417,500	クラウドファンディング
	募金収入					0	
収入合計				0	1,817,500	-1,817,500	

支出の部

大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差 異	備 考	
事業費支出	事業費支出	会場設営費支出	人件費支出			0		
			食事代支出			0		
			会場費支出		2,100	-2,100	会場使用料	
			設営費支出		53,400	-53,400	申請手数料 清掃備品レンタル	
			運送費支出			0		
			レンタル料支出			0		
		小計		0	55,500	-55,500		
		企画演出費支出	人件費支出				0	
			食事代支出				0	
			企画費支出		1,177,045	-1,177,045	打ち上げ花火、動画作成、デザイン、募金箱	
			演出費支出				0	
			旅費交通費支出				0	
		小計		0	1,177,045	-1,177,045		
		本部関係費支出	人件費支出				0	
			食事代支出				0	
			会場費支出				0	
			設営費支出				0	
			旅費交通費支出				0	
			通信費支出				0	
			運送費支出				0	
			消耗品費支出				0	
			レンタル料支出				0	
			保険料支出				0	
			渉外費支出				0	
		小計		0	0	0		
		講師関係費支出	食事代支出				0	
			旅費交通費支出				0	
			宿泊費支出				0	
			保険料支出				0	
			諸謝金支出				0	
			会合費支出				0	
			記念品代支出				0	
		小計		0	0	0		
		広報費支出	運営費支出				0	
			会場費支出				0	
			設営費支出				0	
			通信費支出				0	
			消耗品費支出				0	
			レンタル料支出				0	
			作成費支出		98,780	-98,780	ポスター、チラシ、お礼の手紙	
			P R費支出				0	
		小計		0	98,780	-98,780		
		資料作成費支出	通信費支出				0	
			資料費支出				0	
			消耗品費支出				0	
			レンタル料支出				0	
		小計			2,880	-2,880	事務局	
報告書作成費支出	通信費支出				0			
	資料費支出				0			
	消耗品費支出				0			
	レンタル料支出				0			
小計			0	2,880	-2,880			
懇親会費支出	通信費支出				0			
	資料費支出				0			
	消耗品費支出				0			
	レンタル料支出				0			
	作成費支出				0			
	小計		0	0	0			
	人件費支出				0			
	会場費支出				0			
	設営費支出				0			
渉外費支出	旅費交通費支出				0			
	運送費支出				0			
	レンタル料支出				0			
	保険料支出				0			
	飲食費支出				0			
	アトラクション費支出				0			
	小計		0	0	0			
	役員渉外費支出				0			
	記念品代支出				0			
	小計		0	0	0			
旅費交通費支出	旅費支出				0			
	交通費支出				0			
	宿泊費支出				0			
小計		0	0	0				
参加記念品代支出	参加記念品代支出			273,900	-273,900	返礼品		
	保険料支出			0	0			
	通信費支出		91,500	-91,500	振込手数料、返礼品郵送			
	販売物品仕入支出			0	0			
	雑費支出			100,000	-100,000	寄付金		
事業予備費支出				17,895	-17,895			
事業予備費支出合計				0	1,817,500	-1,817,500		

収支予算明細書 (案)

事業名 尾道再始動計画・市民力で花火打ち上げ実現プロジェクト

<収入明細書>

中 科 目	小 科 目	細 目	摘 要	予算額	備考
事業費繰入収入	事業費繰入収入			400,000	
寄付金収入	寄付金収入		クラウドファンディング	1,417,500	CAMPFIRE
合 計				1,817,500	

<支出明細書>

中 科 目	小 科 目	細 目	摘 要	予算額	備考
事業費支出	会場設営費支出	会場費支出	施設利用料	840	
		会場費支出	施設利用料	1,260	
		設営費支出	申請手数料 (7,900×3か所)	23,700	尾道市消防局
		設営費支出	清掃備品レンタル3日分	29,700	三谷機械株式会社
	小 計			55,500	
	企画演出費支出	企画費支出	打ち上げ花火代	900,000	有限会社森上煙火工業
			プロジェクトデザイン	50,600	アオイデザイン
			動画作成撮影	220,000	イービジョン有限会社
			募金箱	6,445	パッケージプラザ
	小 計			1,177,045	
	広報費支出	作成費支出	チラシ28,000	77,000	紙誠株式会社
			ポスター100	16,500	紙誠株式会社
			お礼の手紙	5,280	紙誠株式会社
	小 計			98,780	
	資料作成費支出	作成費支出	返礼品説明書300×3円 +封筒300×6.6円	2,880	事務局
	小 計			2,880	
	小 計			0	
	参加記念品代支出		疫病退散花火根付守り 550×300名分 記念DVDBOX 363×300枚	273,900	有限会社森上煙火工業 イービジョン有限会社
	保険料支出				
	通信費支出		振込手数料880×3 +振込手数料660 +郵送代210×300 +郵送代84×300	91,500	振込手数料、郵送代
	販売物品仕入支出				
	雑費支出		寄付金	100,000	尾道市
	事業予備費支出			17,895	
合 計				1,817,500	

広報概要（案）

広 報 目 的：【事前】尾道の疫病に対する歴史を伝える事。

現状を打破するため行動喚起し、想いを集結して皆で立ち上がるという事を表現する為の支援を募ること。

【事後】尾道の人達の想いや元気を内外に伝える事。

広 報 方 法：【事前】

クラウドファンディングの広報 ＊別紙参照

総務広報委員会 IT 広告連携

（期間：2020年 9月 8日～2020年 10月9日）

各種団体・個人のHP、SNSによる広報

チラシ14,000部の配布 ＊以下参照

ポスター50部の掲示 ＊以下参照

尾道新聞によるシリーズ記事 ＊以下参照

【事後】

花火打揚後作成の動画 ＊別紙参照

総務広報委員会 IT 広告連携

（期間：2020年12月10日～2020年12月31日）

各種団体・個人のHP、SNSによる広報

チラシ14,000部の配布 ＊以下参照

ポスター50部の掲示 ＊以下参照

＊チラシ・ポスターには動画のQRコードを記載予定

尾道新聞によるまとめ記事 ＊以下参照

チ ラ シ 運 用：コロナ禍により、手元に届く手法に重点を置く

総数14,000部×2回（事前、事後）＝28,000部

適用場所

- ・市内小中学校（小学生：6,300部、中学生：2,900部）計9,200部教育委員会調べ
- ・尾道市内折込み3,500部
- ・各種団体200部×5団体＝1,000部
尾道市役所・尾道商工会議所・中小企業家同友会尾道支部・尾道青年会議所、
尾道観光協会
- ・ポスター設置場所・観光案内所・商業施設等に300部をランダム配布

ポスター運用：コロナ禍により、手元に届く手法に重点を置く

【ポスター掲示候補先 一覧】50部×2回（事前、事後）

尾道市役所・尾道観光協会・商工会議所様・ベイタウン尾道様・福祉センター・尾道駅、
東尾道駅・市内各ホテル・フジグラン尾道・市内各スーパー・商店街各所、会員店舗

尾道新聞シリーズ記事 概要

実施時期：第1回～第6回 9月 8日（火）～30日（水）予定
第7回 11月 7日以降を予定

＊実際の実施日時は他の記事との調整による

実施回数：全7回を予定

内容(案)：第1回 初めに（委員長より今回の事業紹介と事業への思い）

第2回 歴史紹介（尾道と疫病）

第3回 疫病に立ち向かう先人達（祇園さんと三体廻し）

第4回 疫病に立ち向かう先人達（吉和太鼓踊り）

第5回 疫病に立ち向かう先人達（べっチャーまつり）

第6回 疫病と花火

第7回 理事長謝辞と尾道の未来

＊第1回と第7回は対談形式で、その他の記事は尾道新聞様で作成して頂く予定です。

その他：掲載記事は尾道青年会議所 HP、facebook を用い WEB 上でも閲覧できるようにします。

インターネット運用：総務広報委員会と連携

尾道再始動計画・市民力で花火打ち上げ実現プロジェクト

事業資金調達概要（案）

資金調達目標：1,500,000円

資金使途：尾道市内3か所で別日3日間で打ち上げ花火の実施
尾道PR動画作成
ご支援への返礼品
寄付「尾道市ふるさと納税」＊別紙参照

URL：<https://www.city.onomichi.hiroshima.jp/soshiki/2/19124.html>

資金調達方法：クラウドファンディング方式、事務局集金方式、各所樽募金

支援募集期間：2020年 9月 8日～2020年 10月9日

支援方法：①クラウドファンディング

URL：<https://camp-fire.jp/>

②事務局にて書類記入（別添資料1）の上、現金支払い。

平日10:00～16:30まで

事務局にて現金管理

③募金箱の設置依頼（50か所）、管理（別添資料2）

尾道各所に募金箱設置依頼

【クラウドファンディングについて】

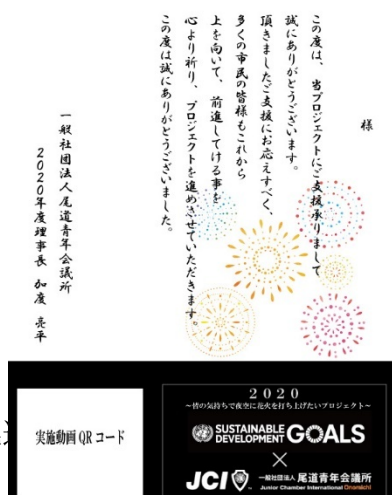
運営サイト：株式会社 CAMPFIRE ※広島県助成対象サイトにつき

URL：<https://camp-fire.jp/curations/hithiroshima>

支援返礼品内容：

① お礼のお手紙

②疫病退散花火根付守り＊浄土寺にてご祈祷します。



③ 尾道

実施動画QRコード

別添資料「動画作



企画内容：4分～5分の尾道市、尾道観光協会でも流せる、流したい動画を作成する

→尾道の疫病退散の歴史→尾道市民の想いが集まり→疫病退散の花火が上がる

→尾道再起動→協賛エンドロール

④ 尾道 PR 動画協賛広告枠「小」「中」「大」

⑤ 打ち上げ日時の情報提供

花火打ち上げ日の5日前正午12時まで、尾道市内花火が打ちあがる事を告知します。

「支援別返礼品一覧表」

	お礼の手紙 動画 QR 付	記念 DVD	疫病退散花火 根付守り	協賛広告	打ち上げ日時 情報開示
3,000 円	○	—	—	—	—
5,000 円	○	○	1つ	—	—
10,000 円	○	○	2つ	小枠	○
30,000 円	○	○	2つ	中枠	○
50,000 円	○	○	2つ	大枠	○

※郵送物については12月以降となります。

※打ち上げ日時の情報開示は打ち上げ5日前の午後12時までにお知らせいたします。

※花火の打ち上げは、支援金総額状況（下記達成率と実施内容表）、天候および、情報漏洩による密集集客が行われている場合中止します。

達成率と実施内容表

目標 1,300,000 円＋本事業費 400,000 円

単位：千円

達成率と 実施内容		実施内容（イメージ概算）									
		広告	会場1	会場2	会場3	花火経費	動画	撮影	景品	葉書	寄付
		150	150～300	150～300	150～300		180	16～50	1～40	20	
150	10%	○	小	×	×	164	○	○	○	○	○
300	20%	○	小	×	×	278	○	○	○	○	○
450	30%	○	小	小	×	371	○	○	○	○	○
600	40%	○	小	小	小	465	○	○	○	○	○
750	50%	○	小	小	小	579	○	○	○	○	○
900	60%	○	大	小	小	693	○	○	○	○	○
1050	70%	○	大	大	小	806	○	○	○	○	○
1200	80%	○	大	大	大	920	○	○	○	○	○
1350	90%	○	大	大	大	1034	○	○	○	○	○
1500	100%	○	大	大	大	1148	○	○	○	○	○
1650	110%	○	大	大	大	1261	○	○	○	○	○

補足説明 「○」：実施 「×」：中止 「大」：花火100発程度 「小」：花火50発程度

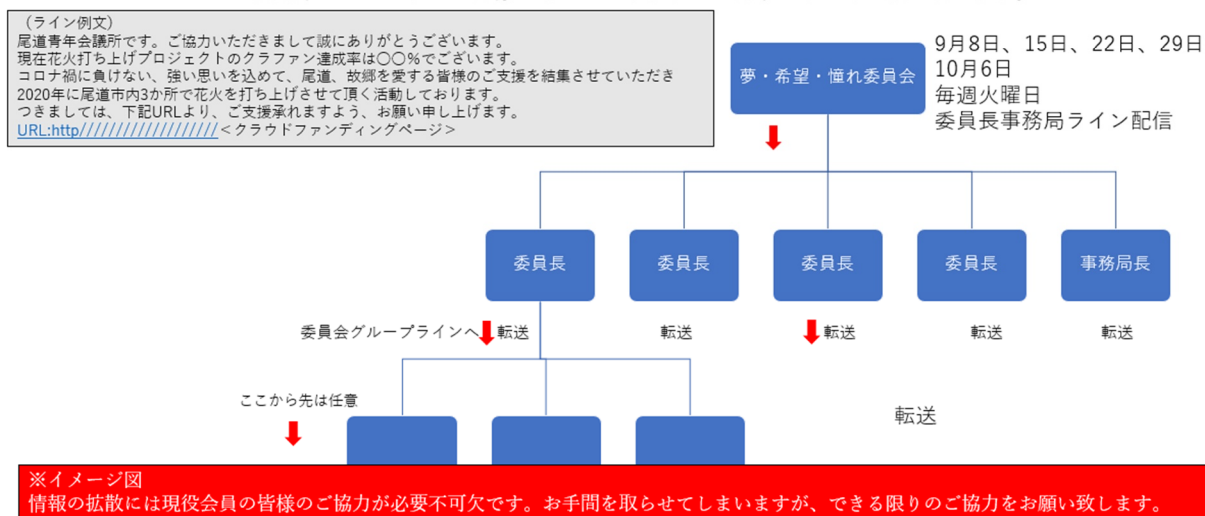
【現役メンバーへのお願い】

- ◆募金箱の設置と管理を何卒よろしくお願い致します。
- ◆毎週火曜日に、クラウドファンディングの案内ラインを、事務局委員長ラインにお送りします。
現役会員の皆様について、委員会ラインや過去の委員会ライン、同期ラインなど、より多くのOB・特別会員様へご案内ができるように、お願い致します。

ラインを活用した拡散方法【毎週火曜日はラインの日】

クラウドファンディング告知・ライン拡散方法のお願い

皆様のお持ちのネットワークをフルに活用させて頂ければ幸いです。
達成率100%以上を目標に動いておりますので何卒よろしくお願い致します。



- ◆OBの方々やお知り合いの方から寄付金を預かれた場合は、必ず寄付者に下記別添資料1にご記入をして頂きますようお願い致します。万一、記入して頂けていない場合は領収書の発行や返礼品の対応などが出来ませんので、ご注意ください。

入金：

◆株式会社 CAMPFIRE

支援総額—(支援総額×5.5%) 2020年11月30日入金予定

- ◆事務局現金管理
- ◆樽募金現金管理

「別添資料 1」

「尾道再始動計画・市民力で花火打ち上げ実現プロジェクト支援申込書」

この度は、当プロジェクトにご支援いただきまして誠にありがとうございます。

下記の中からお選びいただき、ご支援承れば幸いに思います。

	お礼の手紙 動画 QR 付	記念 DVD	疫病退散花火 根付守り	協賛広告	打ち上げ日時 情報開示
3,000 円コース	○	—	—	—	—
5,000 円コース	○	○	1つ	—	—
10,000 円コース	○	○	2つ	小枠	○
30,000 円コース	○	○	2つ	中枠	○
50,000 円コース	○	○	2つ	大枠	○

() 円コース × () 口 = 小計 円

() 円コース × () 口 = 小計 円

合計 円・①

※クラウドファンディング支援金の領収書について、令和 2 年 1 2 月以降の発行となります。

※尾道青年会議所からの領収書について、他社システム利用により支援金額と異なります。

支援金額－（支援金額×システム手数料 5. 5 %）－システム利用料 220 円＝【領収書金額】

予めご了承の程よろしくお願い致します。

※こちらの用紙のコピーを預かり証としてお返しいたしますので、必ず保管ください。

領収書到着後は破棄ください。

合計口数 () 口 × 220 円 = 小計 円・②

①+②合計 円

お名前	様
ご住所	〒 —
お電話	()
MAIL	@
協賛広告名	様 ・ 不要

上記金額を確かにお預かりいたしました。 令和 年 月 日

一般社団法人尾道青年会議所 理事長 加度 亮平

令和2年9月吉日

募金箱設置協力者 様

一般社団法人尾道青年会議所
理事長 加 度 亮 平
副理事長 大 西 貴 明
委員長 高 山 敦 好

拝啓 初秋の候、貴殿におかれましては、ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。
この度は、当会議所における事業の樽募金設置にご賛同とお力添えを賜りまして厚く御礼申し上げます。

誠に恐縮ではございますが、募金箱の設置・管理におきまして下記の事項を順守していただきますようお願い申し上げます。

敬具

記

期 間：令和2年10月5日まで
終了後回収に伺わせていただきます。

注意事項

- ① 盗難防止、第三者が開封をしないようにと防犯管理をお願い致します。
- ② 盗難・紛失等に十分注意して頂き、発生した際は速やかに尾道青年会議所までご連絡ください。
尾道青年会議所：0848-20-1110（平日10時～17時）
担当 高山：090-7770-2216
- ③ 募金箱の設置場所は当会議所HPにて記載させていただきます。
- ④ 募金箱管理責任者に変更がある際には速やかにご連絡を頂きますようお願い致します。

以上

設置場所名

住所

ご担当者

ご連絡先

本事業におけるCF戦略

～尾道を愛する人からより多くのご支援を頂くために～

1

はじめに

より多くの方に私たちの想いに共感して頂き、寄付をして頂く事が本事業において、一番の肝になる部分である。

そこで本事業はクラウドファンディング（CF）を活用し、インターネット上で本事業の情報を得られ、かつCFを通じて事業に関われる機会を創出したい。

その為には、より私たちの想いが伝わりやすいCFページの整備と情報発信の強化、寄付へのアクションの手軽さが重要と考える。

2

3

- 4

【分析】
青年会議が市民から寄付を募り、花火を実施しようとしているCFページだが寄付状況は芳しくないように感じる。

【課題と感じた点】
✓ 返礼品の魅力が少ない点
✓ 熱意が伝わりにくい文章である点が考えられる。

1 : すでに実施されているCFページの研究 VOL 2

[illegible]

5

1：すでに実施されているCFページの研究 VOL3

[illegible]

6

より多くの人に共感を得られるページとなる為には・・・

事例を3つ紹介したが、その中で見えてきたのは、

- ✓ 返礼品の魅力
- ✓ 熱意の伝達とファンへのアプローチ
- ✓ 情報普及率

の3つを如何にして向上させていくかが課題となる。

7

本事業におけるCFページの工夫

✓ 返礼品の魅力

⇒予算の都合上、現状よりも魅力的な返礼品の用意は困難。

✓ 熱意の伝達とファンへのアプローチ

⇒尾道JCの活動の紹介～直近の事業や取り組みを紹介しながら
どんな人間がこのプロジェクトを行っているのかを明確化させ、
協力することに対する安心感を得て頂く。

写真を多用した事業紹介をすることで、過去事業にご参加頂いた方々の賛同も狙う。

分かりやすく、感情に訴えかける形で共感を得られるページを意識。

✓ 情報普及率

⇒次項で説明を行う

8

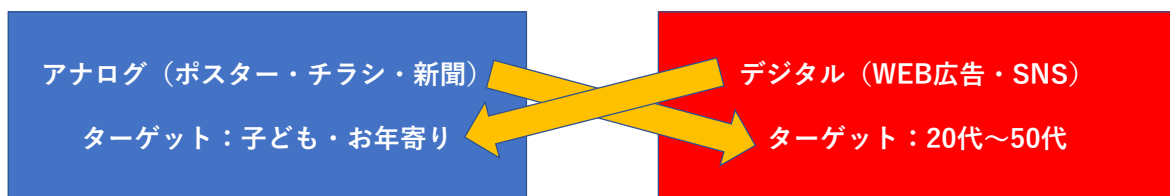
本事業でのCFページ紹介

※（参考資料）別紙をご参照ください。

9

2：情報発信におけるアナログとデジタルの併用

CFの情報発信手段として、メインターゲットを分けて、アナログ（紙媒体）とWEB媒体の併用を行う。



⇒ ポスターを20～50代の方が目にしたり、
 WEB広告を高齢の方が目にすることも可能性としてはある。
より多くの人が情報を目にする機会を増やすように。

10

アナログ（チラシ・ポスター・新聞）

ポスター運用：コロナ禍により、手元に届く手法に重点を置く

【ポスター掲示候補先 一覧】50部×2回（事前、事後）

尾道市役所・尾道観光協会・商工会議所様・ペイタウン尾道様・福祉センター・尾道駅、
東尾道駅・市内各ホテル・フジグラン尾道・市内各スーパー・商店街各所、会員店舗



チラシ運用：コロナ禍により、手元に届く手法に重点を置く

総数14,000部×2回（事前、事後）＝28,000部

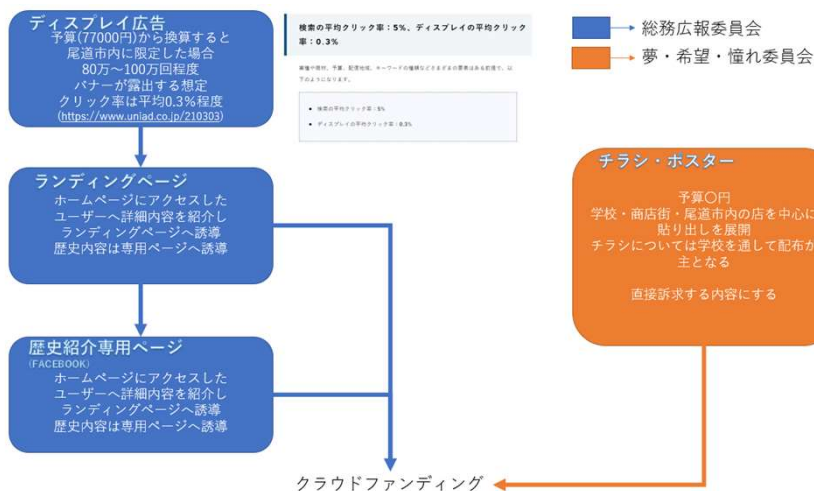
適用場所

- ・市内小中学校（小学生：6,300部、中学生：2,900部）計9,200部教育委員会調べ
- ・尾道市内折込み3,000部
- ・各種団体200部×5団体＝1,000部
- ・尾道市役所・尾道商工会議所・中小企業家同友会尾道支部・尾道青年会議所、
尾道観光協会
- ・ポスター設置場所・観光案内所・商業施設等に300部をランダム配布

チラシの多くは小中学校に配布する予定の為、
狙いとして一番に考えているのは、保護者の方に『子どもたちに花火を見せてやりたい』という心情になって頂くようなPRをすること。
その上で、チラシや尾道新聞様のご協力で古来、
花火が打ちあげられていた本当の意味や尾道と疫病の歴史を子どもが楽しく学ぶ機会を創出していく事である。

11

デジタル（WEB広告・SNS）



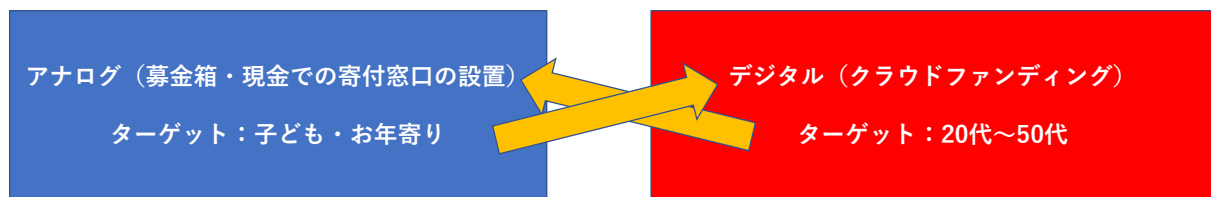
WEBを閲覧する機会の多い20代～50代の世代の方に向けて、
本事業では総務広報委員会と連動し、WEB広告を行う。
先の様に導線を確保し、興味をもって下さった方が、より簡易に欲しい情報を習得できるように心がける。
また、アナログの情報媒体との連携を行い、CFページへの誘致を行う。

12

3：多様性のある寄付受付手段の構築

CFを実施する上で、最終的には寄付をして頂かないといけない。

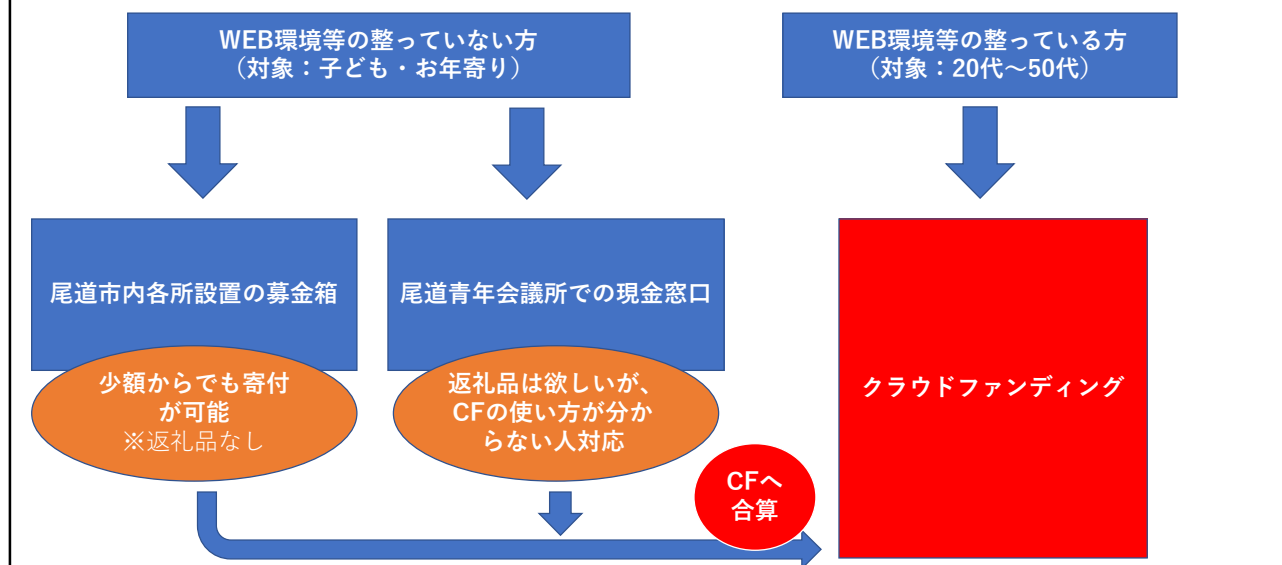
⇒ より多くの人が多様な方法で寄付しやすい環境を整える



（例）親が子供の分も含めてCFで支援も可能。
CFの使用方法が面倒でも募金箱への支援も可能。

13

寄付手段の構築フローチャート



14

各地打上場所 早見表

	1	2	3
打上日 * 雨天順延無し	1 0 月 1 7 日 (土)	1 0 月 3 1 日 (土)	1 1 月 7 日 (土)
打上時間目安	2 0 時 3 0 分頃	2 0 時頃	2 0 時頃
花火の量	2.5号玉 (35) 3 号玉 (40) 4 号玉 (25)	2.5号玉 (35) 3 号玉 (40) 4 号玉 (25)	2.5号玉 (75) 3 号玉 (50)
打上時間	5分以内	5分以内	5分以内
予算額	300,000円	300,000円	300,000円
当日警備人数 (道路封鎖・危険物監視・各団体対応・清掃)	8名 (18 : 00～21 : 00)	11名 (18 : 00～21 : 00)	11名 (18 : 00～21 : 00)
翌日清掃人数 (清掃計画は当日説明)	8名 (8 : 00～10 : 00) * 打ち上げ場所周辺に商品があるため念入りを行う	5名 (8 : 00～10 : 00)	5名 (6 : 00～7 : 00)
建物所有者許可	口頭にて承諾	口頭にて承諾	口頭にて承諾
選定理由	✓ 花火打ち上げに対して広島県が定めている保安条例を遵守できる広さを確保できる事。 ✓ 可能な限り多くの人に花火を見てもらう事。		
交渉機関・団体	尾道市・尾道市消防局・尾道警察・尾道海上保安部・各地消防団 各打上場所と付随する機関並びに施設・森上煙火工業所		
打上必須条件 * 別紙警備、清掃計画も参照	打上地点から半径 1 1 0 メートル以内に人が立ち入らないようにする事 火気に十分に気を付ける事 打上場所の情報漏洩が決してない事 (日時は一部公開は可) 路上駐車など近隣に迷惑がかかる事態が発生した時点で即時中止の英断を下すこと その他、諸条件あり		

花火打ち上げ業者（案）

- 業者名 有限会社森上煙火工業所
岡山県北区真星1082 TEL 086-299-0950
- 選定理由 尾道周辺での花火打ち上げ実績があること
地理的に比較的近いこと
6月1日に実施されたゲリラ花火に参加された実績があること
代表者が岡山青年会議所に今年度入会予定であり、青年会議所の理念に共感されていること

新型コロナウイルス感染症の収束を願い、全国の花火製造業者が同じ日の同じ時刻に一齐に打ち上げる「サプライズ花火大会」を企画している。岡山県で唯一の業者・森上煙火工業所（岡山市北区真星）も参加する。

花火大会は江戸時代に疫病退散や天下太平を祈願して行われたのが始まりとされることにちなみ、日本煙火協会（東京）の青年部有志が企画。全国に呼び掛けたところ約150業者が賛同し、緊急事態宣言の全面解除後の実施を決めた。



「3密」（密閉、密集、密接）を避けるために事前告知はせず、日時や場所は非公表。県内では7カ所での打ち上げを予定しているという。

新型コロナの影響で各地で夏のイベントが中止となり、業界は苦しい状況が続く。同社も例年なら中四国を中心に年間80～100会場向けに約2万発を出荷するが、今年は4月中旬に生産中断を余儀なくされた。

「それでも、こんなときだからこそ自分たちの立場でできることをやれば」と花火師の森上真夢（まなむ）さん（33）。「多くの人に希望や元気を届けたい」との思いを込めながら打ち上げたい」と話している。

記載元「山陽新聞さんデジ」より

打ち上げ数	約6,000発
花火の種類	10号玉（尺玉）打ち上げあり
去年の来場者数	約5,000人
開催日時	2019/08/11(日)～2019/08/11(日) 20:00～20:45
荒天の場合	荒天の場合中止
観覧会場	広島県 三原市 糸崎港1号・2号岸壁 JR糸崎駅から徒歩約10分、山陽自動車道三原久井ICから車で約30分、JR三原駅から新幹線バス約5分、糸崎駅前バス停下車徒歩約10分 GOOGLE MAP > ※表示位置はおよそのエリア表示になります。ご利用の際は事前にご確認ください。
打上げ花火会社(花火製造会社に 限る)	(有)森上煙火工業所

記載元「2019やっさ花火フェスタ HP」より

ムービー作成と寄付概要（案）

作 成 目 的：支援を頂いた方に、形として返礼するため
尾道市の活動をアピールするため

作 成 内 容：5分ムービーデータ
DVD300部

作 成 会 社：イービジョン有限会社
広島県尾道市長江二丁目7-1

業 者 選 定 理 由：2019年度新年宴会で動画作成
2社の相見積もりの結果

動 画 構 成 内 容：→尾道の疫病退散の歴史
べっちゃんまつりや三体廻し等の画像を使用し、先人達が疫病に立ち向かい、
尾道の歴史を作り上げてきた事を紹介していきます。
→尾道市民の想いが集まり
→疫病退散の花火が上がる
→尾道再起動PR
→協賛エンドロール
※動画撮影状況によって構成が変わる場合がございます。

活 用 方 法：データ配信（YouTube）
尾道市内に動画配信URL入りのチラシ、ポスターでの広告
支援者に返礼品として

寄付に関して

クラウドファンディングにて得た寄付金の内、必要経費を除いた余剰金に関しては、今回の新型コロナウイルスで打撃を受けた尾道市内の個人・企業などを支援するための寄付金とする。
尚、寄付先は「尾道市ふるさと納税」を考えている。



1



2

企画の流れ



支援募集

2020年9月8日～2020年10月9日



花火打ち上げ

2020年10月上旬～2020年11月中旬



PR動画配信

2020年12月中旬～

3

尾道PR動画・DVD作成企画案



3日間3か所の花火を打ち上げ、その映像と、これまでの歴史をまとめた尾道PR動画を作成します。



作成した動画は、尾道PRとして、どの団体でも活用できるような構成とします。



花火支援していただいた方を、提供として動画内でご紹介します。

4

尾道青年会議所様 「花火プロジェクト」 構成案

2020.8.3

開始	終了	所要時間	シーン/MC	ナレーション	音楽	テロップ	備考
0*			疫病退散祈りの町 尾道			テロップ	
			尾道風景	気候温暖で自然災害も少なく戦災も間違った町尾道。穏やかに見える町にも過去大きな災難が襲っていた。			
			絵図があれば 八坂神社 三体神輿	江戸時代、全国的に疫病が蔓延し、ここ尾道にも病に倒れた人が多かったという。 この疫病流行にあって、人々が鎮魂を祈ったのが三体神輿で名高い、祇園さん。 人々が救いを求めた先は神仏だった。		大火・疫病・飢饉 八坂神社 三体神輿	
			三体廻し ベッチャー祭	人々の祈りは成就し、その感謝の想いはその後の尾道祇園祭を盛大なものにつないでいった。 また毎年11月3日、市内を練り歩く尾道ベッチャー祭りは疫病退散の願いを込めて始まったもので、今では尾道三大祭りの1つである。		尾道祇園祭 疫病退散 尾道ベッチャー祭	
			テイクアウト等	そして2020年、世界的に蔓延している新型コロナウイルス。人の往来がストップし、経済活動もままならない状況の中、感染拡大を抑え込もうと、ここ尾道でもウィルスと闘っている。			
				さらに、今、人々の思いを結集し希望の光が打ち上がる。		希望の光	

5

尾道青年会議所様 「花火プロジェクト」 構成案

2020.8.3

開始	終了	所要時間	シーン/MC	ナレーション	音楽	テロップ	備考
			尾道再始動			テロップ	
			花火				
			さあ立ち上がろう、 上を向いて。 先人たちのように。			テロップ	
			尾道風景	尾道の人たちは、尾道を大好きな人たちのお越しをお待ちしています。			
			エンドロール				
			尾道青年会議所				

6

動画内広告枠(例)



7

花火打ち上げ後

1

動画URL掲載のポ
スターを街の中で
掲示します

2

動画URL掲載のチ
ラシを、尾道市内
の小学生、中学生
へ配布します

3

支援者に動画URL
の案内、DVDBOX
の提供を行います。

8



打ち上げ後の
ポスターデザイン案

9



10

「旅立ちの日」は歌わなかった

レジャーシートも使わなかった

金魚もすくうことはなかった

何もない一年だった

でも、

尾道 花火打ち上げ プロジェクト 「2020」

チーム尾道で盛りあげよう！

尾道はそんなことなかった

尾道花火打ち上げプロジェクト「2020」皆さまのご支援で成立するプロジェクトです！
打ち上げ期間：2020年10月上旬～11月中旬（最大3日間3会場にて打ち上げ実施予定！）
ご支援募集期間：2020年9月8日（火）～10月9日（金）



ご支援方法 ①

クラウドファンディング

左記QRコードから

ご支援方法 ②

募金箱

市内各所

ご支援方法 ③

現金受付窓口

尾道青年会議所まで

詳細は公式HPで！

尾道青年会議所



<https://www.ojc.or.jp/>



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



一般社団法人 尾道青年会議所
Junior Chamber International Onomichi

3-29

〒722-0035 広島県尾道市土堂2-10-3 尾道商工会議所ビル3F TEL.0848-20-1110 FAX.0848-20-1112

主催：一般社団法人尾道青年会議所

後援：尾道商工会議所 尾道しまなみ商工会 一般社団法人尾道観光協会

みんなの祈りを込めて

私たち尾道青年会議所の本プロジェクトに対する手元の予算で花火を1ヵ所で打ち上げることは可能です。ただ、より多くの皆さまに花火をご覧頂くためには、少しでも多くの支援が必要です。

具体的には、各支援金額の達成ごとに打ち上げ箇所を1ヵ所ずつ増やし、最大3ヵ所での打ち上げを実施したいと考えています。3日間、全て別会場、別日程です。

尾道を愛する皆さまの想いの結晶を花火にして「2020年」の夜空に打ち上げましょう！

2020年10月上旬～11月中旬

上記期間中、最大3日間3会場にて打ち上げ実施予定！

DAY 1 尾道青年会議所独自で尾道市内1日間1ヵ所で打ち上げ

DAY 2 皆さまからのご支援で【90万円(60%)】達成

→ 尾道市内2日間2ヵ所で打ち上げ

DAY 3 皆さまからのご支援で

【150万円(100%)】達成

→ 尾道市内3日間3ヵ所で打ち上げ

100%以上のご支援は尾道市コロナ対策への寄付（ふるさと納税）へ寄付をさせていただきます。



尾道の祭りヒストリー

尾道祇園祭



尾道町を構成する久保・尾崎／十四日・長江／土堂・御所の三町を担う、一つ巴（久保）・二つ巴（長江）・三つ巴（土堂）の三体の神輿が、神の幟の下で巴の様を描くようにグルグル回転する「三体廻し」で知られる歴史ある尾道の夏祭り。

記録によると江戸時代にはすでに三体廻しが確認され、神輿を豪快に海へ投げ込み清める「神輿洗い」も見られました。毎年6月末の土曜の夜に三体が町内をまわり、土堂渡し場に立てられた神の幟の下で、迫力のある神輿バトルをくり広げます。一度中断されていましたが、昭和53(1978)年に尾道青年会議所の発起により、みごと復活して今に至ります。

おのみち住吉花火まつり

元文5(1740)年、尾道の町奉行となった平山角左衛門尚住が、翌年の寛保元(1741)年に住吉浜（現：尾道商工会議所そば）をつくり、浄土寺境内にあった住吉神社をこの住吉浜にうつして港の守護神にしました。

この祭りは尾道の発展のもととなった住吉浜構築の偉業を称え、また住吉浜の海産物問屋のだんな衆が商売繁盛と海上交通の安全を願い、江戸中期頃より行われています。また、尾道水道を3隻の提灯船（山型・鳥居・御幣）や神輿の海上渡御がおこなわれますが、これはこの花火が神事であることを意味し、人々の祈りが込められた祭りとなっています。



過去を知り、今を思い、未来へ繋ぐ一頁



画像提供：尾道市史編さん委員会事務局提供・大藤忠兵衛旧蔵資料より

長い歴史の流れの中で、難事は繰り返し訪れ、その度にこれ乗り越え、今に繋いで来た経過にあるわけですが、尾道もこれに然ります。

気候温暖で自然災害も少なく、戦災からも免れた尾道だけに、穏やかに長い時を過ごして来たように映りますが、実際にはそうではありませんでした。

最も多いのは密集地特有の大火で、江戸時代の元禄15年(1702)3月に発生した大火では、市街の大半が焼失するという、未曾有の非常事態に見舞われています。

続いて多いのが疫病の流行であり、江戸時代の年譜を見ると飢饉と共に繰り返し発生している事が分かります。

比較的鮮明に見てとれる一例として、江戸時代の初め——承応4年(1655)の春に見た疫病流行があり、全国的な蔓延の中で尾道での罹患者もすくぶ多かったといえます。この疫病の詳細は不明ですが、瘧瘧と呼ばれた天然痘や麻疹辺りが想像されます（コレラの症例は江戸時代後期から）。

今日のように医療技術や知識が乏しい時代であって、人々が救いを求めた先は神仏でした。この時の疫病流行にあって、尾道の人々が鎮静を祈ったのは、三体神輿で名高い祇園さん。久保新開の一角に鎮座する八坂神社（厳島神社に合祀）ですが、神仏習合のこの時代には、西久保町の常称寺境内に祀られていました。

人々の祈りは成就し、感謝の念はその後の尾道祇園祭を盛大なものにしました。今に見る三体神輿の始まりもこの時からで、江戸時代を通して隆盛を極め、京都に見る山鉦や山車も繰り出す、それはそれは盛観なる祭礼絵巻が繰り広げられ、集客は近郷近在に及び、経済効果も相当なものであった事が想像されます。※上記の絵巻がその一場面の模様を描いたもの。

賑やかで活気に満ちた祭礼の背景に、疫病流行という暗い歴史があった事は本家京都の祇園祭も同様であり、尾道の内ではこの他、奇祭として知られるベッチャー祭り、隔年で浄土寺へ奉納され、足利尊氏とのゆかりも伝える吉和太鼓踊りなどが、疫病退散への祈りを秘めるものです。

また、夏の夜空を彩って来た住吉花火にも近いものがあり、花火の源流に位置する江戸の両国花火は、疫病や飢饉といった難事が契機になったといい、犠牲者への慰霊鎮魂と疫病退散への祈りが、その花火の内に込められるものでした。

今年は住吉花火も上がらない夏を迎えてしまいましたが、こうした歴史的経過を再確認した上で、尾道青年会議所の発起で打ち上げられようとする祈りの花火は、大変意義のある事であり、先人達のように難事を乗り越え、未来の尾道へ繋いで行く力強い意思表示として、再び立ち上がる第一歩として、尾道の歴史の一頁に刻まれる事になるでしょう。

尾道市史編さん委員会事務局 林 良司

尾道の歴史をもっと知りたい方は

尾道新聞社シリーズコラム(紙面・Facebook)

Facebookへは左記QRコードから →





尾道 花火打ち上げ プロジェクト 「2020」

クラウドファンディング達成率

000%

たくさんのご支援ありがとうございました!!

当日の花火打ち上げの様子は左記のQRコードからご覧
いただけます。
(リンク先は動画です。音量にお気をつけください)

クラウドファンディングの
結果はコチラ



手持ちタイプ

耐久性に優れたプロ仕様



ECO

フラットノズル付

NEW

PB260DXの
実演動画はこちら

PB260DX
希望小売価格(税込) ¥54,450 (税抜価格 ¥49,500)
エンジン排気量: 25.4cm³ 本体質量: 3.8kg
風量: 12.9m³/min 最大風速: 76.7m/sec

世界最軽量*! 片手で楽々ハンディブロワ

*2012年6月現在(当社調べ)



PB221 **iスタート**
希望小売価格(税込) ¥62,700 (税抜価格 ¥57,000)
エンジン排気量: 21.1cm³ 本体質量: 3.1kg
風量: 10.0m³/min 最大風速: 63.9m/sec

フラットノズル付

25cm³クラスで最強のハンディブロワ誕生!



ECO

PB260
希望小売価格(税込) ¥37,400 (税抜価格 ¥34,000)
エンジン排気量: 25.4cm³ 本体質量: 3.6kg
風量: 12.8m³/min 最大風速: 76.2m/sec

PB260の
実演動画はこちら

背負いタイプ

軽量・低振動・低騒音! ラクラク作業の背負式ブロワ



ECO

PBE265L **iスタート**
希望小売価格(税込) ¥77,000 (税抜価格 ¥70,000)
エンジン排気量: 25.4cm³ 本体質量: 5.2kg
風量: 10.7m³/min 最大風速: 76.5m/sec

50cm³クラスでワンランク上の送風性能



ECO

新開発エンジン
新開発エンジンは60cm³クラスのパワーを50cm³クラスの軽さで実現。軽量でより低燃費になりました。

PB590
希望小売価格(税込) ¥83,600 (税抜価格 ¥76,000)
エンジン排気量: 58.2cm³ 本体質量: 9.4kg
風量: 14.5m³/min 最大風速: 93.8m/sec

御見積書

令和2年 7月 18日

一般社団法人尾道青年会議所 様

尾道市高須町有江2468-2

三谷機械株式会社

TEL 0848-20-2435

FAX 0848-20-2439

有江2468-2
株式會社
-20-2435
-20-2439

合計金額 ￥29,700

御受渡場所 御協議の上

納期（御注文後） 御協議の上

御 支 払 条 件 現金

*見積有効期限は本書日付後 30日間ですから日限後御注文の節には一応御照会下さい

品名及仕様	数量	単位	単価	金額
ブロワ レンタル 3台×3日	1	式		27,000
	小計			27,000
	消費税			2,700
	合計			29,700

御見積書

2020年8月18日



(有)森上煙火工業所

〒701-1602
岡山県岡山市北区真星1082

事務所 TEL 086-299-0950
FAX 299-0678
工場 TEL 299-0959
E-mail hanabi@morikami-enka.jp

大会名	(一社)尾道青年会議所様
開催日	令和2年10月17日(土曜日) 雨天順延 月 日
主催者名	(一社)尾道青年会議所 様
住所	〒722-0035 尾道市土堂2-10-3 尾道商工会議所ビル2F
担当者	小林様
連絡先	TEL 0848-20-1110 FAX 0848-20-1112

但し 御見積書 有効期限 令和2年12月31日まで

煙火代金			
品名	数量	単価	金額
煙火玉	1.5号	45	¥300
	2号	-	¥2,000
	2.5号	35	¥2,500
	3号	40	¥3,000
	4号	25	¥5,000
	5号	-	¥0
	6号	-	¥0
	7号	-	¥0
	8号	-	¥0
	10号	-	¥0
仕掛煙火	小型煙火	1	¥25,000
	特殊効果	9	¥1,000
			¥0
			¥0
煙火代金合計①			¥380,000

諸費用			
品名	数量	単価	金額
実費(人件費他)	1	¥40,000	¥40,000
申請代書料	1	¥20,000	¥20,000
届出代書料			¥0
渡船代			¥0
宿泊費			¥0
諸費用合計②			¥60,000

煙火代金①+諸費用②	¥440,000
値 引	¥168,278
小 計③	¥271,722
小計③×打揚消費賠償保険料(0.37%)	¥1,005
小 計④	¥272,727
小計④×消費税(10%)	¥27,273
総 合 計 (税込)	¥300,000

悪天候による延期、中止の契約金額の条件
延期 0% 中止30% 仕込み後の中止 50%

御見積書

2020年8月18日



(有)森上煙火工業所

〒701-1602
岡山県岡山市北区真室1682

事務所 TEL 086-299-0950
FAX 299-0678
工場 TEL 299-0959
E-mail hanabi@morikami-enka.jp

大会名	(一社)尾道青年会議所様
開催日	令和2年10月31日(土曜日) 雨天順延 月 日
主催者名	(一社)尾道青年会議所 様
住所	〒722-0035 尾道市土堂2-10-3 尾道商工会議所ビル2F
担当者	小林様
連絡先	TEL 0848-20-1110 FAX 0848-20-1112

但し 御見積書 有効期限 令和2年12月31日まで

煙火代金			
品名	数量	単価	金額
煙火玉	1.5号	45	¥300
	2号	-	¥2,000
	2.5号	35	¥2,500
	3号	40	¥3,000
	4号	25	¥5,000
	5号	-	¥0
	6号	-	¥0
	7号	-	¥0
	8号	-	¥0
	10号	-	¥0
仕掛煙火	小型煙火	1	¥25,000
	特殊効果	9	¥1,000
			¥0
			¥0
煙火代金合計①			¥380,000

諸費用			
品名	数量	単価	金額
実費(人件費他)	1	¥40,000	¥40,000
申請代書料	1	¥20,000	¥20,000
届出代書料			¥0
渡船代			¥0
宿泊費			¥0
諸費用合計②			¥60,000

煙火代金①+諸費用②	¥440,000
値 引	¥168,278
小 計③	¥271,722
小計③×打揚消費賠償保険料(0.37%)	¥1,005
小 計④	¥272,727
小計④×消費税(10%)	¥27,273
総 合 計 (税込)	¥300,000

悪天候による延期、中止の契約金額の条件
延期 0% 中止30% 仕込み後の中止 50%

御見積書

2020年8月18日



(有)森上煙火工業所

〒701-1602
岡山県岡山市北区真星1082

事務所 TEL 086-299-0950
FAX 299-0678
工場 TEL 299-0959
E-mail hanabi@morikami-enka.jp



大会名	(一社)尾道青年会議所様		
開催日	令和2年11月7日(土曜日)	雨天順延	月 日
主催者名	(一社)尾道青年会議所 様		
住所	〒722-0035 尾道市土堂2-10-3 尾道商工会議所ビル2F		
担当者	小林様		
連絡先	TEL 0848-20-1110 FAX 0848-20-1112		
	但し 御見積書 有効期限 令和2年12月31日まで		

煙火代金			
品名	数量	単価	金額
煙火玉	1.5号	90	¥300
	2号	-	¥2,000
	2.5号	130	¥2,500
	3号	3	¥3,000
	4号	-	¥5,000
	5号	-	¥0
	6号	-	¥0
	7号	-	¥0
	8号	-	¥0
	10号	-	¥0
仕掛煙火	小型煙火	1	¥25,000
			¥0
			¥0
			¥0
煙火代金合計①			¥386,000

諸費用			
品名	数量	単価	金額
実費(人件費他)	1	¥40,000	¥40,000
申請代書料	1	¥20,000	¥20,000
届出代書料			¥0
渡船代			¥0
宿泊費			¥0
諸費用合計②			¥60,000

煙火代金①+諸費用②	¥446,000
値 引	¥174,278
小 計③	¥271,722
小計③×打揚消費賠償保険料(0.37%)	¥1,005
小 計④	¥272,727
小計④×消費税(10%)	¥27,273
総 合 計 (税込)	¥300,000

悪天候による延期、中止の契約金額の条件
延期 0% 中止30% 仕込み後の中止 50%

御 見 積 書

発行日：2020/7/22

一般社団法人 尾道青年会議所 御中

下記の通りお見積り申し上げます。

納入場所 お客様指定場所

納入期日 ご相談

支払条件

見積有効 御見積後3ヵ月

御見積金額

¥98,780 -



紙誠株式会社

〒722-0051 広島県尾道市東尾道11-13

TEL (0848)20-2131 FAX (0848)20-2135

承認	査閲	担当

担当： 山北

単位：円

No	商品名	数量	単価	金額
1	告知ポスター	50	150.00	7,500
2	報告ポスター	50	150.00	7,500
3	【印刷仕様詳細】			
4	サイズ：A2サイズ 印刷：4×0			
5	用紙：コート紙 135k			
6				
7	告知チラシ	14,000	2.50	35,000
8	報告チラシ	14,000	2.50	35,000
9	【印刷仕様詳細】			
10	サイズ：A4サイズ 印刷：4×4			
11	用紙：コート紙 90k			
12				
13	御礼の手紙	300	16.00	4,800
14	【印刷仕様詳細】			
15	サイズ：A4サイズ 印刷：4×0			
16	用紙：和紙大札 ホワイト			
17	加工：巻三つ折り			
18				
小計金額				89,800
消費税(10%)				8,980
合計金額				98,780

募金箱見積り

10 セット 1289 円× 5（合計 50 個）＝ 6, 4 4 5 円



購入先：

Y! 未読9件 - Yahoo!メール × | 88 ダウンロードコーナー | 尾道 | 尾道市 | × | 広島北ホテル - 北ホテルのお得なク × | 【シモジマオンライン】店舗詳細 | 包 × | +

← → ↺ 家 https://shimajima.jp/shop/store/storedetail.aspx?store=023803 ☆ Y! ☆ 家 人

包装用品・店舗用品通販 シモジマ オンラインショップ TOP > 店舗検索 > 店舗一覧 > パッケージプラザ スヤマ尾道店

パッケージプラザ スヤマ尾道店

駐車場あり 配送可

サンプル相談 地域イベント資材相談 季節イベント資材相談 ネット通販資材相談



住所	〒729-0141 広島県尾道市高須町4756-20
電話番号	TEL : 084-847-3511 FAX : 084-847-3522
営業時間	9:30～18:30
定休日	日曜日・祝日
アクセス	JR東尾道駅東口から東へ徒歩5分
駐車場	10台

TOP

問い合わせ窓口

ここに入力して検索

17:31 2020/08/24

御見積書

御中

見積No. 2020-07-13-01

見積日 令和2年7月13日

有限会社 森上煙火工業所

〒701-1602

岡山県岡山市北区真星1082

TEL : 086-299-0950

FAX : 086-299-0678

E-Mail : manamu@morikami-enka.jp

担当：森上 真夢

合計金額 **¥550** (税込)

No.	摘要	数量	単価	金額
1	疫病退散チャーム(ケース・台紙無し)	1 個	500	¥500
		小計	¥500	
		消費税	¥50	
		合計	¥550	

備考	【振込口座】
	中国銀行 稲荷支店 普通 1384935 吉備信用金庫 足守支店 普通 59690

見積書

一般社団法人尾道青年会議所 御中

件名: 花火打ち上げプロジェクト広報物

有効期限: 2020年09月10日

下記のとおりお見積申し上げます。

お見積金額 ￥50,600 -



アヲイデザイン

〒723-0052
広島県三原市皆実1丁目10-28
コンフレールミナミ6号



TEL:090-8793-2344
aoidesign8@gmail.com

品番・品名	数量	単価	金額
チラシ A4 4c/4c (ポスター A2 4c/0 ※チラシ拡大・文字サイズ微調整含む)	1	25,000	25,000
チラシ A4 4c/4c (ポスター A2 4c/0 ※チラシ拡大・文字サイズ微調整含む)	1	16,000	16,000
クラウドファンディングサイト監修 (校正・画像制作・補正等)	1	5,000	5,000
小計			46,000
消費税 (10%)			4,600
合計			50,600

御 見 積 書

尾道青年会議所 様

2020年7月22日

下記の通りお見積申し上げます

件名	花火プロジェクト2020-1
引渡場所	ご指定場所
見積有効期限	1ヶ月
お支払条件	現金

eVⁱsion

〒722-0046

広島県尾道市長江町丁目7-1

イービジョン 株式会社

TEL(0848)51-5533

FAX(0848)20-8281



総合計金額 ￥220,000		其内消費税額 ￥20,000				
項目	名称及び摘要	数量	単位	単価	金額	備考
I	企画構成費					
	構成費	1	式	20,000	20,000	
II	撮影費					
	花火撮影(10/17、31、11/7)	3	日	50,000	150,000	2カメラ体制
	必要素材撮影(八坂神社等)	1	式	20,000	20,000	
III	編集費					
	編集費(弊社所有素材使用含む)	1	式	80,000	80,000	5分以内
	映像素材使用料	1	式	25,000	25,000	三体廻し(OCTVより)
	BGM	1	式	20,000	20,000	著作権フリー
	* 納品形式: mp4データ					
	* 返礼用DVD作成の場合は別途とさせていただきます。(別紙)					
	* ベツチャー祭り、住吉花火の素材は所有により使用可能					
	* ドローン撮影を希望される場合は別途お見積もりとさせていただきます。(撮影協力費50,000円)					
	* 撮影場所減による減額(-15,000円)					
	事業協力値引				-115,000	
	小 計				200,000	
	消 費 税				20,000	
	総 合 計				220,000	

御 見 積 書

尾道青年会議所 様

2020年7月22日

下記の通りお見積申し上げます

eVⁱsion

〒722-0046

広島県尾道市長江町目7-1

イービジョン 株式会社

TEL (0848) 51-5533

FAX (0848) 20-8281

件名	花火プロジェクト2020
引渡場所	ご指定場所
見積有効期限	1ヶ月
お支払条件	現金

総合計金額 ￥108,900		其内消費税額 ￥9,900				
項目	名 称 及 び 摘 要	数量	単位	単 価	金 額	備 考
I	DVDプレス					
	300枚プレスパック	300	枚	330	99,000	
	内容					
	DVDプレス+鏡面印刷+DVDケース(黒)+ジャケット印刷+キャラメル包装					
	小 計				99,000	
	消 費 税				9,900	
	総 合 計				108,900	



プロジェクトはまだ公開されていません

🔒 限定公開URL

https://camp-fire.jp/projects/307924/preview?token=58zzv440



停止する

❗ 停止するとどうなる？

停止すると現在取得しているURLは無効になりますが、停止後に別のURLを再度取得することができます。

※限定公開URLは編集中の内容が表示されます。プロジェクト公開後は必要に応じて限定公開URLを停止してください。

👁 プレビュー中

尾道で打ち上げ花火をあげよう！目標3か所3日間！たくさんの想いをこめて

🔒 限定公開

👤 yumekiboakogare

📍 まちづくり・地域活性化



¥ 現在の支援総額

0円

0%

目標金額は1,500,000円

👤 支援者数

0人

🕒 募集終了まで残り

37日

公開されたらメールでお知らせ

♡ お気に入り 3

お祭りは中止。気軽に外出も出来ない。学校も休校。そんな尾道に住んでいるみんなに花火にのせて元気を届けたい。地域住民の皆さんの心を灯すような楽しめる花火が目的です。

🏠 ホーム

📄 活動報告 0

👤 支援者 0

💬 コメント 0

☰ 管理画面

はじめに



新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、全国的にもイベントの中止は相次いでいますが、ここ尾道でも多くのイベント行事・お祭りなどが中止に追い込まれました。

私たち、[尾道青年会議所](#)の活動においても、尾道市民の皆さんへお届けしようとしていた活気ある企画事業は中止せざるを得なくなり、さらに、今年は市民の皆さんに直接ご来場、ご参加頂く形の企画をお届けすることが難しくなりました。

しかし、こういった状況だからこそ！

日常の楽しみが少なくなってしまった子供達、コロナ禍でも何とか頑張ろうと奮闘してくれている働き盛りのお父さん・お母さん、外出しにくくなってしまったご年配の方々など尾道市民の皆さまに少しでも元気になってもらいたい！

という思いから、

尾道を愛する皆様と何かさせて頂けないか！？



yumekiboakogare

📍 広島県

一般社団法人尾道青年会議所 2020年度 夢・希望・憧れ委員会委員長 高山 敦好尾道の明るい豊かな街づくりをお手伝いする団体です。・尾道寺子屋・ありがとうの授業など市民 [もっと見る](#)

🔒 認証していません

🌐 www.ojc.or.jp/

🌐 www.facebook.com/isojcnw/

✉ メッセージで意見や質問を送る

🏠 リターン

◀ 編集に戻る

プロジェクトを申請する ▶

📷 スクリーン

💬 チャット



是非ともご賛同の程よろしくお願いいたします。



皆さん、はじめまして。私達は**尾道青年会議所** 夢・希望・憧れ委員会 と申します。

私達は**尾道青年会議所**という団体で、尾道の明るい豊かな街づくりをお手伝いする団体として活動をしています。20代～30代の、この街をもっと楽しく、そして住んでいる皆さんが幸せになれるような活動しようという志を持った仲間が集まった団体です。



尾道青年会議所は現在69名のメンバーが在籍しており、過去60数年にわたって尾道の地で活動をさせて頂いてきました。

現在尾道にある、芸術や文化の創造、継承に尽力させていただいております。



1965年 文学のこみち 歩み初めの式



🎁 3,000円

・お礼のはがき（心を込めてお送りいたします）
・再始動 尾道2020 動画URLのご提供

👤 支援者：0人

📅 お届け予定：2020年12月

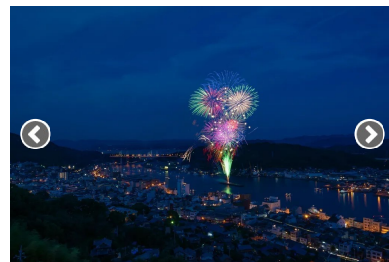


🎁 5,000円

・お礼のはがき・【再始動 尾道2020】動画URL+DVD 1枚のご提供（DVDプレス+鏡面印刷+DVDケース(黒)+ジャケット印刷+キャラメル包装）・疫病退散花火根付守り [もっと見る](#)

👤 支援者：0人

📅 お届け予定：2020年12月

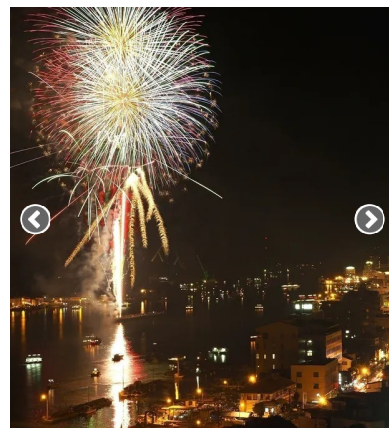


🎁 10,000円

・打ち上げ日時の情報開示 打ち上げ日時の3日前にお知らせいたします。※3密回避の都合上打ち上げ場所はお知らせできませんので、予めご了承ください。・お礼のはがき・【再始動 [もっと見る](#)

👤 支援者：0人

📅 お届け予定：2020年12月



🎁 30,000円

・打ち上げ日時の情報開示 打ち上げ日時の3日前にお知らせいたします。※3密回避の都合上打ち上げ場所はお知らせ

◀ 編集に戻る

プロジェクトを申請する ▶

📷 スクリーンショット用ビュー



1987年 三休神楽復活



1999年 ツール・ド・しまなみ

また、学びの場として毎月行っている例会

一般の方々にも公開させて頂き、著名な講師をお招きして公開例会をさせて頂いたりもしております。



👤 支援者：0人

📅 お届け予定：2020年12月



🎁 50,000円

・打ち上げ日時の情報開示 打ち上げ日時の3日前にお知らせいたします。※3密回避の都合上打ち上げ場所はお知らせできませんので、予めご了承ください。・お礼のはがき・
【再始動 [もっと見る](#)】

👤 支援者：0人

📅 お届け予定：2020年12月

このプロジェクトは、**All-In**方式です。
目標金額に関わらず、**2020/10/09 23:59:59**までに集まった金額がファンディングされます。

FAQ

- Q. 支払い方法はありますか？
- Q. クレジットカードの決済はいつ行われますか？
- Q. プロジェクトに関する質問はどうすればいいですか？
- Q. 間違って支援した場合はどうなりますか？



丸山ゴンザレス さん

日々の活動から

これまで、毎年尾道に住む皆様にもっと元気に、楽しく暮らして頂くための事業を展開させて頂いておりましたが、本年は年初より新型コロナウイルス感染拡大の影響もあり、例年のような活動が出来ていない状況です。ただ、この状況が続く中で、このままでいいのだろうか、こんな状況だからこそ一時でも非日常を味わえたり、明日も頑張ろうと思えるきっかけを提供できないだろうかと考えるようになりました。

そこで、今回“花火”で皆さんと一緒に元気になりたい！と考えています。

『花火』の先に

夏の風物詩の花火も全国各地で中止となり、ここ尾道でも今年の花火大会は中止となりました。

皆さんが笑顔になって、楽しい気持ちになる機会が失われてしまいました。

『花火を上げて何になる？』そんな声もあるかもしれません。

それでも花火が上がった2020年。後で振り返った時にそんな2020年にしていきたいと考えています。

このコロナ禍の状況の中で、この花火によって少しでも人と繋がる話題が増えて、話すことで笑顔になって、また新しい日常の中で一歩を踏み出す力になって欲しいと願っています。



未来を担う子供たちと

[◀ 編集に戻る](#)

[プロジェクトを申請する ▶](#)

[📷 スクリーンショット用ビュー](#)

のお寺に宿泊して頂くような体験事業や、【ありがとうの授業】では尾道市内の各学校を回らせて頂き、感謝の気持ちを学ぶ授業を展開させて頂きました。



寺子屋実施風景

尾道寺子屋では、多くのお子様に事業に参加を頂きました。尾道の自慢でもあるお寺に宿泊をして様々な体験をして頂くという事業です。一泊二日の体験が終わった後にはこんがりとした焼けた肌と、ちょっぴりたくましくなった笑顔になって帰ってきたお子様も多かったのではないのでしょうか？





「ありがとうを伝えよう」 会員による授業風景

ありがとうの授業では、普段何となく言っている『ありがとう』言葉を掘り下げて、感謝の気持ちについて友達と一緒に考え、最後は普段なかなか感謝の気持ちを伝えられない親御さんに向けて『感謝の手紙』を書くという授業形式の事業を尾道市内で展開させて頂きました。初めてこの授業を実施させていただいてからもう今年で5年が経ちますが、今でも市内小学校から参観日に取り入れて頂くこともある授業です。

子供たちと共に作り上げていく笑顔の未来

故郷を愛する大切さ

感謝の気持ち

2020年新型コロナウイルスによって、普通に通えた学校、友達との時間、普通と思っていたお祭りや、イベントがなくなり、2020年が良いも悪いも記憶に残る一年になってしまった事。

その「2020年尾道」

力強い花火を、未来を担う子供たちへ、子供たちと打ち上げ、故郷を愛する力を存分に発揮し、

素敵な思い出の1ページ

にしてもらいたいと、切に願っております。



率先垂範

[◀ 編集に戻る](#)

[プロジェクトを申請する ▶](#)

[📷 スクリーンショット用ビュー](#)



豪雨災害時のボランティア活動



また、平成31年の7月豪雨災害においては、青年会議所一丸となって市内の被災現場にボランティアとして微力ながらお手伝いをさせて頂きました。あの時頂いたお一人お一人の『ありがとう』の言葉がどれほど活動のエネルギーになったことでしょうか。

街の為に出来る事を、若い力を結集して日々活動させていただいております。



頂きましたご支援からお届けできること

①花火打ち上げ

私たち尾道青年会議所の本企画に対する手元の予算で花火を1カ所で打ち上げは可能です。

ただ、より多くの皆さまの近くで花火を打ち上げるためには、より多くの支援が必要です。

具体的には、各支援金額の達成ごとに打ち上げ箇所を1カ所ずつ増やし、最大3カ所での打ち上げを実施したいと考えています。3日間、全て別会場、別日程です。

2020年10月初旬～11月中旬

上記の期間中、**最大3回打ち上げ実施予定**

会場については新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から「尾道市内での実施」までの公開とさせていただきます、詳細な場所については非公開とさせていただきます。

尾道青年会議所独自で尾道市内1日間1カ所で打ち上げ（Day1）

皆さまからのご支援で【90万円(60%)】達成 ⇒ 尾道市内2日間2カ所で打ち上げ（Day2）

皆さまからのご支援で【150万円(100%)】達成 ⇒ 尾道市内3日間3カ所で打ち上げ（Day3）

上記以上のご支援は尾道市コロナ対策への寄付（ふるさと納税）へ寄付をさせていただきます。

<https://www.city.onomichi.hiroshima.jp/soshiki/2/19124.html>



◀ 編集に戻る

プロジェクトを申請する ▶

📷 スクリーンショット用ビュー



つまり、ご支援が多くなればなるほど**皆さまの地域**に花火がやってくる可能性が高まるということになります。

私たち青年会議所の力だけでは花火を打ち上げることは出来ません。皆さまの想いを集めることでしか、2020年の尾道の夜空に美しい花火が咲くことはありません。ぜひ皆さまの力を貸して下さい。

※ 荒天時は中止とさせていただきます。

また、詳細場所は非公開での実施になりますが、大勢の人が集まるなど、集まった方々の安全確保が難しい・近隣への影響が大きいため、当会で実施が難しいと判断した場合は中止させていただきます。

②お礼の手紙 (3,000円のご支援～)



心おこめて、お礼のお手紙をお送りさせていただきます。

③疫病退散お守り (5,000円のご支援～)



疫病退散を願う、かわいいお守りを準備させていただいております。

④DVD (5,000円のご支援～)



【DVD内容構成】

I. 3日間3か所の花火を打ち上げ、その映像と、これまでの歴史をまとめた

尾道PR動画5分程度を作成します。

II. 作成した動画は、尾道PRとして、どの団体でも活用できるような構成とします。

III. 花火支援していただいた方を、提供として動画内で紹介します。

<広告例>

動画内広告枠(例)

[◀ 編集に戻る](#)

[プロジェクトを申請する▶](#)

[📷 スクリーンショット用ビュー](#)



仕上：DVDプレス+鏡面印刷+DVDケース(黒)+ジャケット印刷+キャラメル包装

⑤花火打ち上げ日時情報提供（10,000円のご支援〜）



打ち上げ日時の情報開示

打ち上げ日時の3日前に「メール」にてお知らせいたします。

※受け取りメールアドレスの入カミス等ございませんようにお気を付けください。

※3密回避、新型コロナウイルス対策の為、場所はお知らせできませんので、予めご了承ください。

【領収書の件】

※支援金の領収書について、支援締め切りから2か月後以降の発行となります。

※尾道青年会議所からの領収書について、他社システム利用により支援金額と異なります。

支援金額ー（支援金額×システム手数料5.5%）ーシステム利用料220円＝【領収書金額】

※領収書をご希望の場合は、備考欄に必ずご記載ください。

※ご不明な点は尾道青年会議所「0848-20-1110」までご連絡承りますようお願い申し上げます。

予めご了承の程よろしくお願い致します。

最後に



尾道にまた笑顔があふれて欲しいという思い、また元気な尾道が戻ってきて欲しいという願い、このコロナ禍が過ぎ去り平穏な日常を取り戻せるようにという祈りを込めて、2020年を楽しい思い出を残して、2021年に希望が持てる花火を打ち上げましょう！



[◀ 編集に戻る](#)

[プロジェクトを申請する ▶](#)

[📷 スクリーンショット用ビュー](#)



◆ 同じカテゴリの人気プロジェクト



野生馬富ふ芝地改良と遊歩道兼パンブトラック&ボウルを創る！

まちづくり

tegemocos

22%

現在	パトロン	残り
843,000円	70人	13時間



渋谷のカルチャーをつなぎたい！みんなでつくる #YouMakeSHIBUYA

まちづくり

YOU MAKE S...

61%

現在	パトロン	残り
26,260,561円	894人	4日



【群馬サファリパーク】守りたい！命を育む世界！！

まちづくり

群馬サファリパーク

258%

現在	パトロン	残り
25,870,812円	2,693人	13日



国宝 青井阿蘇神社 水没奉納刀 1000年先まで遺すプロジェクト

まちづくり

aoiasojinj...

537%

現在	パトロン	残り
26,863,256円	2,302人	13日

心に響くプロジェクトを

アプリで見つける。

CAMPFIREにアプリが登場しました！



スマートフォンで
QRコードを読み取って、アプリをダウンロード！

◀ 編集に戻る

プロジェクトを申請する ▶

📷 スクリーンショット用ビュー

尾 青 会 発 号
2020年 9月 8日

会 員 各 位

一般社団法人 尾道青年会議所
理 事 長 加 度 亮 平
副理事長 大 西 貴 明
委 員 長 高 山 敦 好

尾道再始動計画・市民力で花火打ち上げ実現プロジェクト～ ご協力をお願い

拝啓 初秋の候 皆様におかれましては益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、この度、夢・希望・憧れ委員会では、3日間に及んで打ち上げ花火を実施できるように事業を行っております。コロナ禍において、3密を避けた事業構築を行っておりますが、全体事業として、メンバーの皆様にご協力頂くことで、本事業がより市民の皆様に浸透して行くと考えております。

ご多忙とは存じますが万障お繰り合わせの上、ご協力下さいますようお願い申し上げます。

敬具

日	時	①2020年10月17日(土) 16時～21時	警備の為
		②2020年10月18日(日) 7時～ 9時	清掃の為
		③2020年10月31日(土) 16時～21時	警備の為
		④2020年11月 1日(日) 7時～ 9時	清掃の為
		⑤2020年11月 7日(土) 16時～21時	警備の為
		⑥2020年11月 8日(日) 6時～ 7時	清掃の為

集 合 場 所 お手伝い頂ける方にのみ当日11時まで、打揚場所をお知らせさせていただきます。

服 装 JCポロシャツ

返 信 締 切 2020年 9月30日(水) 必着

返 信 先 一般社団法人 尾道青年会議所

F A X 0848-20-1112 E-Mail ojc@urban.ne.jp

返 信 方 法 委員会ごとに取りまとめの上、下記、出欠返信表にご記入の上、幹事より FAX か、メールで事務局まで返信ください。

お 願 い 消防、警察などの各省庁より保安上の観点から、花火打揚の日時・場所の秘匿を厳命されています。仮に情報が漏洩していると判断された場合、本事業は即時中止となります。現役メンバーの皆様におかれましては大変申し訳ありませんが、情報の漏洩が決してないよう、ご家族の方(特にお子様)も含めて重々ご留意の程お願い致します。

以上

.....き・り・と・ら・な・い・で・く・だ・さ・い.....

①10/17 (参加 ・ 不参加) ②10/18 (参加 ・ 不参加)

③10/31 (参加 ・ 不参加) ④11/ 1 (参加 ・ 不参加)

⑤11/ 7 (参加 ・ 不参加) ⑥11/ 8 (参加 ・ 不参加)

委員会名

氏名

尾 青 会 発 号
2020年 9月 8日

OB・特別会員 各位

一般社団法人 尾道青年会議所
理 事 長 加 度 亮 平
副理事長 大 西 貴 明
委 員 長 高 山 敦 好

一般社団法人尾道青年会議所

『尾道再始動計画・市民力で花火打ち上げ実現プロジェクト』

拝啓 初秋の候、ますます御健勝のこととお慶び申し上げます。平素は格別のお引き立てを賜り、ありがたく厚く御礼申し上げます。

我々、一般社団法人尾道青年会議所は、『尾道再始動計画・市民力で花火打ち上げ実現プロジェクト』と題し、コロナ禍における街づくり事業として市民協賛型の花火企画を進めております。

尾道のまちを元気に明るく、市民全体が上を向いて進んでいく一助になればと企画しております。

つきましては、OB・特別会員様のお力添え、ご支援を頂き、尾道市民はもとより、多くの皆様に発信していただければと存じます。

下記の通り事業案内させていただきますので、是非ともご支援ご協力をお願いしたく、ご依頼申し上げます。

敬具

記

① ご支援受付期間：2020年9月8日～2020年10月 9日

【ご支援方法】

＜クラウドファンディングでのご支援＞

URL：

上記URL又は左記のQRコードよりサイトへアクセスをお願い致します。

また、情報拡散にご協力をお願い致します。



＜現金受付窓口でのご支援＞

平日10時～16時の間で、尾道青年会議所事務局にて現金でのご支援受付をしております。

＜募金箱によるご支援＞

尾道市内各所にて募金箱を設置しております。また可能であれば社内などに募金箱の設置をお願い致します。募金箱は事務局までご連絡頂ければ、お届けさせていただきます。

② 花火実施：2020年10月初旬～2020年11月中旬の期間中、最大3回実施予定

※3密を避ける為、また保安上の観点から日時・場所は非公開とさせていただきます。

※クラウドファンディングの寄付状況により実施回数変動します。

＜本件に関する問い合わせ先＞

一般社団法人尾道青年会議所 事務局（事務局受付時間：平日AM10:00～PM5:00）

TEL：(0848) 20-1110 FAX：(0848) 20-1112 E-mail:ojc@urban.ne.jp

担当者：夢・希望・憧れ委員会 委員長 高山 敦好 Tel：090-7770-2216

尾 青 会 発 号
2020年 9月 8日

報道関係者 各位

一般社団法人 尾道青年会議所
理 事 長 加 度 亮 平
副理事長 大 西 貴 明
委 員 長 高 山 敦 好

一般社団法人尾道青年会議所

『尾道再始動計画・市民力で花火打ち上げ実現プロジェクト』

拝啓 初秋の候、ますます御健勝のこととお慶び申し上げます。平素は格別のお引き立てを賜り、ありがたく厚く御礼申し上げます。

我々、一般社団法人尾道青年会議所は、『尾道再始動計画・市民力で花火打ち上げ実現プロジェクト』と題し、コロナ禍における街づくり事業として市民協賛型の花火企画を進めております。

尾道のまちを元気に明るく、市民全体が上を向いて進んでいく一助になればと企画しております。

つきましては、報道関係各所に本企画を是非取材していただき、尾道市民はもとより、多くの皆様に発信していただければと存じます。

下記の通り事業案内させていただきますので、是非ともご支援ご協力をお願いしたく、ご依頼申し上げます。

敬具

記

① ご支援受付期間：2020年9月8日～2020年10月 9日

【ご支援方法】

＜クラウドファンディングでのご支援＞

URL：

上記URL又は左記のQRコードよりサイトへアクセスをお願い致します。

また、情報拡散にご協力をお願い致します。



＜現金受付窓口でのご支援＞

平日10時～16時の間で、尾道青年会議所事務局にて現金でのご支援受付をしております。

＜募金箱によるご支援＞

尾道市内各所にて募金箱を設置しております。また可能であれば社内などに募金箱の設置をお願い致します。募金箱は事務局までご連絡頂ければ、お届けさせていただきます。

② 花火実施：2020年10月初旬～2020年11月中旬の期間中、最大3回実施予定

※3密を避ける為、また保安上の観点から日時・場所は非公開とさせていただきます。

※クラウドファンディングの寄付状況により実施回数変動します。

＜本件に関する問い合わせ先＞

一般社団法人尾道青年会議所 事務局（事務局受付時間：平日AM10:00～PM5:00）

TEL：（0848）20-1110 FAX：（0848）20-1112 E-mail:ojc@urban.ne.jp

担当者：夢・希望・憧れ委員会 委員長 高山 敦好 Tel：090-7770-2216

一般社団法人 尾道青年会議所 事業計画（案）予算（案）

協議 事項

委員会名：社会開発委員会

委員長名：小川 直紀

（１）議案名

地域と協働する防災教育啓蒙活動の調査・研究・実践 事業計画（案）予算（案）について

（２）事業名

テーマ「家族の絆で創る、強い尾道」

（３）事業実施に至る背景

大雨による洪水や土砂災害、必ず起こると言われている南海トラフ大地震といった自然災害は今後尾道にも甚大な被害をもたらすこととなります。想定外の自然災害から生き延びるために、防災意識が備わった家庭を増やし、一人ひとりの防災力を向上させることが災害に強い街づくりに必要です。

（４）事業目的（趣旨）

- a. （対外）子どもが災害と防災に関心を持ち、家族に働きかけるきっかけを与えることで家族の防災意識向上につなげるとともに、教育現場での継続した防災教育普及活動に寄与することといたします。
- b. （対内）今後防災教育を広めていく上で連携が必要となる尾道市、教育現場、地域とのより強い繋がりを築くことに寄与いたします。

（５）事業概要

- a. 実施日時 2020年10月 7日（水）～ 11月下旬
- b. 場 所 尾道市内小学校
- c. 予算総額 ￥150,000（詳細は別紙予算書）
- d. 参加人員 内部 10名 外部 6,251名 計 6,261名
（内部内訳：副理事長1名・委員会メンバー9名）
（外部内訳：尾道市内小学生 6,251名）
- e. 動員計画
- f. 外部協力者 防災学習アドバイザー・コラボレーター 諏訪 清二先生
- g. 実施組織・推進リーダー 社会開発委員会 委員 内海 洋平
委員 山本 恭平
- h. 実施手順・プログラム
 - 2020年 8月27日（木） 第8回正副理事長会議 協議
 - 2020年 9月 7日（月） 第9回理事会 協議
 - 2020年 9月28日（月） 第9回正副理事長会議 審議
 - 2020年10月 6日（火） 第10回理事会 審議
 - 2020年10月 7日（水）
 - ～2020年11月下旬 配布及び授業実施

(6) 事業内容（目的達成のための手法説明）

尾道市内全小学校へ「ぼうさいかぞくかいぎノート」を配布し、各家庭に持ち帰っていただき防災や災害について話し合ってください。内容については低学年でも見やすく理解しやすい表現にし、住んでいる場所の危険を探してもらうとともに、明日災害が発生することを想定した問いかけで、平常時の今、備えについて家族で話し合ってください。また、総務広報委員会と連携し、尾道青年会議所ホームページ内にぼうさいかぞくかいぎノートや重要なポイントの説明動画を掲載し、地域へ広く情報を発信していきたいと考えます。

配布と同時に出張防災授業を告知し、希望される小学校には当委員会メンバーで、ぼうさいかぞくかいぎノートの内容を基に授業いたします。

ぼうさいかぞくかいぎノート、授業内容については、元県立高校教諭で日本や世界において防災教育普及・支援活動にご尽力されている防災学習アドバイザー・コラボレーターの諏訪清二先生にご協力いただき監修をしていただきます。

また、来年以降も継続して防災教育を実施していただけるよう、「ぼうさいかぞくかいぎノート」、授業内容につきましては実施、検証後、パッケージ化しデータを教育委員会、実施小学校へ配布いたします。未実施の小学校についてもパッケージをデータにてお渡しできる旨、教育委員会、校長会にて告知いたします。

(7) 過去の検証・本年の工夫と期待される効果

小学校へ現在の状況や、防災への取り組みについて調査したところ、防災教育のニーズはどの小学校においても高いものがありました。しかし、コロナウィルス感染拡大にともなう休校により教育現場では授業時間確保に奮闘されており、防災教育まで充実させることが難しいとの声もありました。この様な現状から、教育現場での負担も少なく、家庭に持ち帰り取り組みやすい内容であれば、家族で防災意識を向上させ、防災を広めることに有効だと考えました。また、継続的に防災教育を進めていただくために、授業教材にはシナリオ付でお渡し、先生が即導入できるよう作成いたします。

先生へのアンケートは授業実施後記入していただき、後日回収いたします。保護者へのアンケートは、記入、提出の手間を省き家族で話し合ってもらったあとQRコードにて直接Googleフォームへ誘導いたします。質問も選択式を多く取り入れることで、回答の負担を減らしております。また、製作者の想いの中の動画においてもアンケートの回答を促します。アンケート集計後、いただいた意見を諏訪先生に考察いただき、次年度以降の防災教育事業へつなげていきたいと考えます。

防災が大切なことだと理解しているにも関わらず、大人の関心が低い理由として、過去に経験していないから自分は大丈夫だという考えが障壁となっております。私たち大人が、子どもを通じて防災意識が変化し、関心を持つことが期待されると考えます。

(8) 協議のポイント

内容・予算について

(9) 会議での意見とその対応

意見)

対応)

(10) 他委員会への依頼事項等

(11) 添付資料

事業収支予算書（案）

収支予算明細書（案）

事業概要（案）
諏訪清二先生プロフィール（案）
ぼうさいかぞくかいぎノート（案）
低学年用授業内容（参考資料）
アンケート先生用（案）
アンケート家庭用（案）
令和２年度尾道市児童数（参考資料）
ぼうさいかぞくかいぎノート見積（案）

第９回理事会　２０２０年　９月　７日

事業収支予算書(案)

事業名 家族の絆で創る、強い尾道

収入の部								
大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差 異	備 考	
事業収入	事業費繰入収入	事業費繰入収入			150,000	-150,000		
	事業費繰入収入	事業予備費繰入収入				0		
	登録料収入					0		
	販売収入					0		
	広告料収入					0		
	負担金収入					0		
補助金等収入	雑収入					0		
	国庫補助金収入					0		
	地方公共団体補助金収入					0		
	民間補助金収入					0		
	国庫助成金収入					0		
	地方公共団体助成金収入					0		
寄付金収入	民間助成金収入					0		
	寄付金収入					0		
	募金収入					0		
収入合計				0	150,000	-150,000		
支出の部								
大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差 異	備 考	
事業費支出	事業費支出	会場設営費支出	人件費支出			0		
			食事代支出			0		
			会場費支出			0		
			設営費支出			0		
			運送費支出			0		
			レンタル料支出			0		
		小計			0	0	0	
		企画演出費支出	人件費支出			0		
			食事代支出			0		
			企画費支出			0		
			演出費支出			0		
			旅費交通費支出			0		
			小計			0	0	0
		本部団関係費支出	人件費支出			0		
			食事代支出			0		
			会場費支出			0		
			設営費支出			0		
			旅費交通費支出			0		
			通信費支出			0		
			運送費支出			0		
			消耗品費支出			0		
			レンタル料支出			0		
			保険料支出			0		
			渉外費支出			0		
		小計			0	0	0	
		講師関係費支出	食事代支出			0		
			旅費交通費支出			0		
			宿泊費支出			0		
			保険料支出			0		
			諸謝金支出		50,000	-50,000	源泉徴収込み	
			会合費支出			0		
		小計			0	50,000	-50,000	
		広報費支出	運営費支出			0		
			会場費支出			0		
			設営費支出			0		
			通信費支出			0		
			消耗品費支出			0		
			レンタル料支出			0		
			作成費支出			0		
			P R 費支出			0		
		小計			0	0	0	
		資料作成費支出	通信費支出			0		
			資料費支出		20,000	-20,000	アンケート その他資料	
			消耗品費支出			0		
			レンタル料支出			0		
		小計			0	66,560	-66,560	ほうさいかぞくかいぎノート
		報告書作成費支出	通信費支出			86,560	-86,560	
			資料費支出			0		
			消耗品費支出			0		
			レンタル料支出			0		
小計			0	0	0			
懇親会費支出	人件費支出			0				
	会場費支出			0				
	設営費支出			0				
	旅費交通費支出			0				
	運送費支出			0				
	レンタル料支出			0				
	保険料支出			0				
	飲食費支出			0				
	アトラクション費支出			0				
小計			0	0	0			
渉外費支出	役員渉外費支出			0				
	記念品代支出			0				
小計			0	0	0			
旅費交通費支出	旅費支出			0				
	交通費支出			0				
	宿泊費支出			0				
小計			0	0	0			
参加記念品代支出	参加記念品代支出			0				
	保険料支出			0				
	通信費支出		880	-880	振込手数料			
	販売物品仕入支出			0				
雑費支出	雑費支出			0				
				0				
事業予備費支出					12,560	-12,560		
支出合計				0	150,000	-150,000		

収支予算明細書 (案)

事業名 家族の絆で創る、強い尾道

<収入明細書>

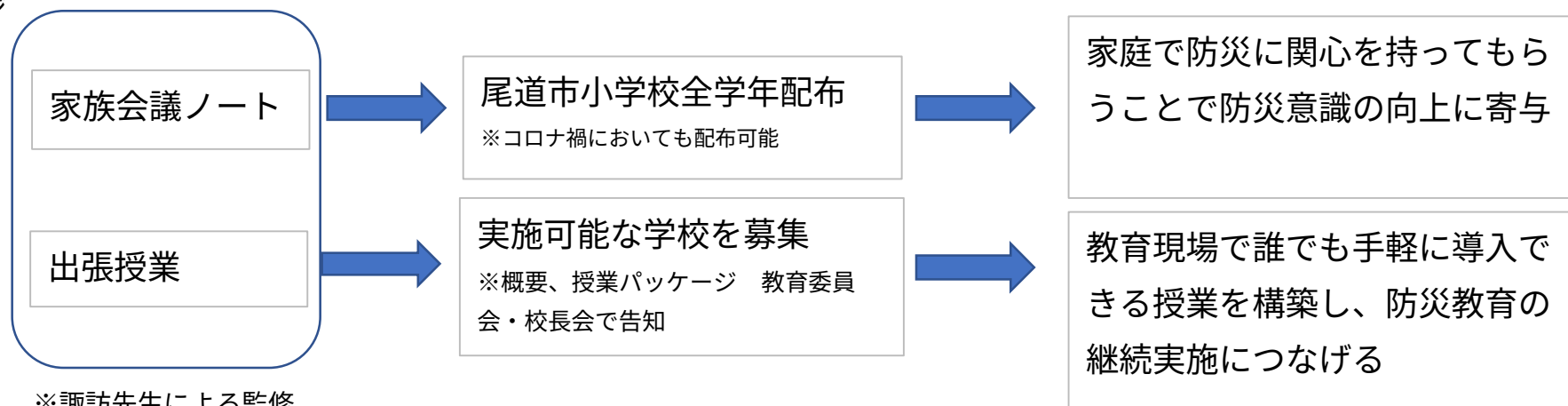
中 科 目	小 科 目	細目	摘 要	予算額	備考
事業費繰入収入	事業費繰入収入			150,000	
合 計				150,000	

<支出明細書>

中 科 目	小 科 目	細目	摘 要	予算額	備考
事業費支出	講師関係費支出	諸謝金支出	監修・指導料	50,000	諏訪先生
	小 計			50,000	
	資料作成費支出	作成費支出	ぼうさいかぞくかいぎノート	66,560	紙誠(株)
		資料費支出	アンケートその他資料+予備費	20,000	事務局
	小 計			86,560	
	小 計			0	
	小 計			0	
	小 計			0	
	参加記念品代支出				
	保 険 料 支 出				
	通 信 費 支 出		振込手数料	880	
	販売物品仕入支出				
	雑 費 支 出				
事業予備費支出				12,560	
合 計				150,000	

事業概要（案）

イメージ



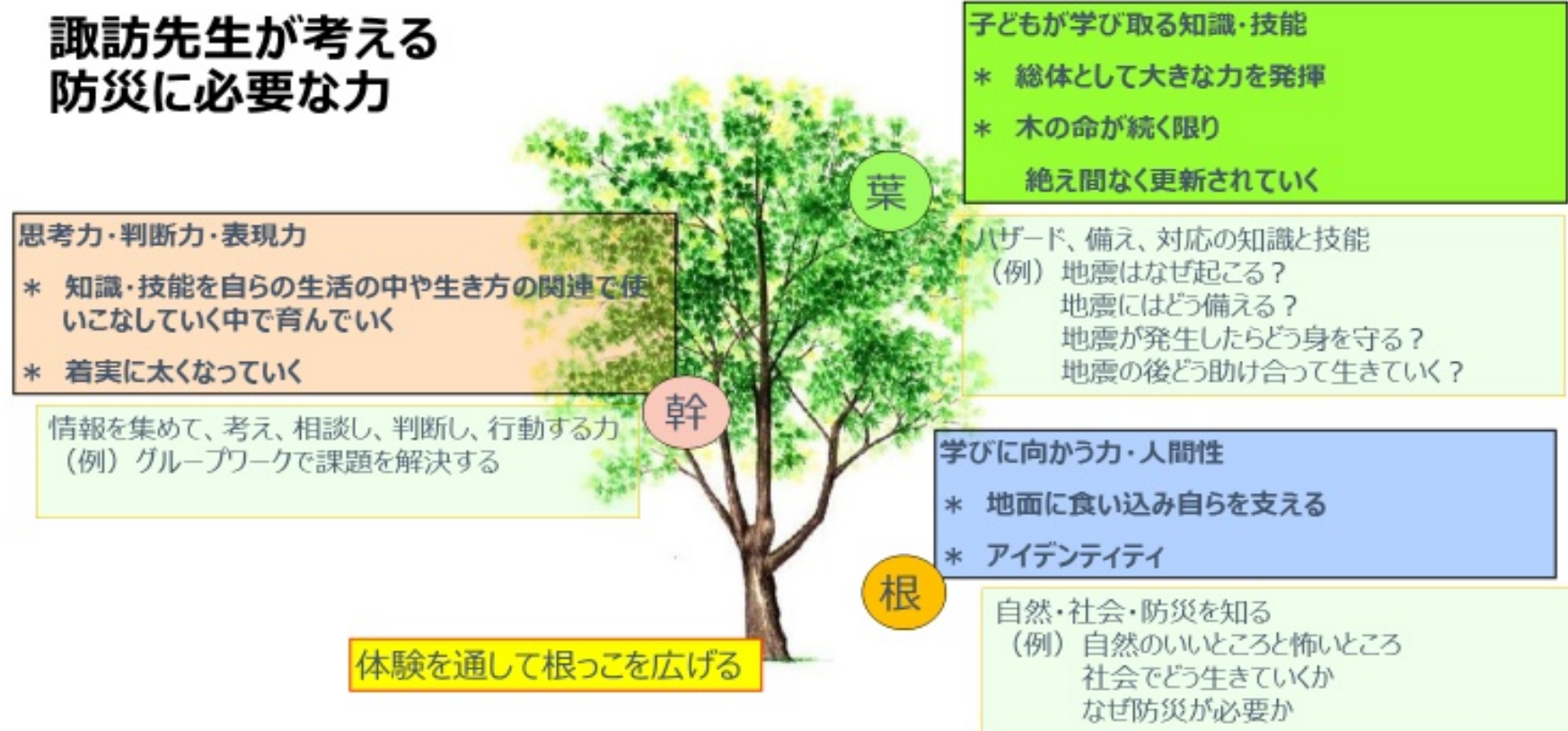
**家庭から防災意識を向上させることで災害に強い街づくりの契機とする
教育現場での継続した防災教育普及活動をサポートする**

授業実施について

実施期間	10月7日～11月下旬
対象	市内小学校
授業時間	45分
開催	1クラスごと
当日人員	先生役・P C 1名 補助 2名



教材に取り入れる要素



「学力を育てる」(志水宏吉・大阪大学大学院人間科学研究科 岩波新書)を参考に諏訪先生が作成

ぼうさいかぞくかいぎノートの内容を基に、継続した
取り組みが必要な葉っぱ（備え、知識）の部分で構築

ぼうさいかぞくかいぎノート

ねらい

- 1.危険を理解・予測し、自らの安全を確保するための行動ができるようにするとともに、日常的な備えができるようにする（葉っぱ）
- 2.適切な意思決定や行動選択ができるようにする（幹）
- 3.家族と話し合いを行うことで、絆を深めるとともに防災への意欲、関心を高め、学びに向かう姿勢を向上させる（根っこ）

諏訪 清二（すわ せいじ）（案）



- ・防災学習アドバイザー・コラボレーター
- ・神戸学院大学
現代社会学部 非常勤講師
- ・兵庫県立大学
特任教授（大学院減災復興政策研究科）
- ・関西国際大学
セーフティマネジメント研究所 客員研究員

1960年 兵庫県明石市生まれ

兵庫県の県立高校の教諭を35年間務める。教科は英語。

1994年度から兵庫県立舞子高校に勤務し、1995年1月に阪神・淡路大震災を経験。

2000年に同校に「環境防災科」を設置する話が降りてきて担当者になる。

2002年から環境防災科の科長を12年間務める。

この間、高校生と一緒に防災教育を手探りで作ってきた。

台風23号（2004年）や佐用町の水害（2009年）、東日本大震災（2011年）などの災害発生時には、高校生と被災地でボランティア活動に取り組んできた。

2017年3月に早期退職し、「防災学習アドバイザー・コラボレーター」として、防災教育の普及活動をフリーで始める。

文部科学省の「防災教育支援のための懇親会」「東日本大震災を受けた防災教育・防災管理に係る懇親会」などの委員を務める。

防災教育チャレンジプラン、防災未来賞防災甲子園にも開始当初から深く関わってきた。

日教組、兵教組など教職員組合の教育研究集会では防災教育の視点で共同研究者も務めている。

保育園、幼稚園、小学校、中学校、高校の子どもたちや教職員を対象とした防災教育支援や講演会、地域の自主防災会や様々な団体を対象とした講演会やセミナーで講師を務める。

JICAの中国四川省の大地震以後の防災教育普及活動を始め、ネパール、スリランカ、モンゴル、トルコなどで防災教育の普及・支援活動にも関わっている。

【主な著書】

「夢みる防災教育」（晃洋書房 共著） 「高校生、災害と向き合う」（岩波ジュニア新書）

「防災教育の不思議な力」（岩波書店）

「防災教育のテッパン」（明石スクールユニフォームカンパニー）

【選定理由】

諏訪先生は防災教育がただ防災知識や技術を学ぶ機会だけにとどまらず、「人間力、生活力、市民力」をも育む絶好の機会と考えておられます。防災教育を通じて、「自分はこうなりたい」「この街をもっとこんな風にしたい」という将来を描くことは、私たちが目指すものに重なる部分もあります。教育現場や地域と協働し長期的に防災教育を促進させていくことで尾道の防災力を底上げし、災害から生き残れる強い街の創造につなげていきたいと考えます。

地震が起きたら...



POINT
ケガの原因のほとんどが
自分の家にあるものです。

「4つの危ない」

- 1 「落ちてくる」から危ない
- 2 「倒れてくる」から危ない
- 3 「移動する」から危ない
- 4 「割れる」から危ない

あなたの家にある「4つの危ない」について家族で話し合ってみよう！

あなたの家にある「4つの危ない」	家族で話し合ってみよう！
寝室	
リビング	
キッチン	
勉強部屋	

家具の地震対策はこちら



長く揺れる地震の後は、
尾道にも津波が来るかも
しれません。その時は
この言葉を思い出そう。

ひとりでもより早くより高くより遠くへ

動画を見て話し合ってみよう



最後に ... 災害に関係ない場所はどこにもありません。ととき家族で災害について話し合うことを、習慣にしましょう。

アンケートにご協力よろしくお願ひいたします。 →

QRコード

「ぼうさいかぞくがいぎノート」製作者の想ひ動画！ →

QRコード

ぼうさい かぞくがいぎ ノート

Disaster Reduction
Family Meeting
Note

自分の名前

自分の住所

家族の名前①

家族の名前②

家族の電話番号①

家族の電話番号②

家族の会社①

家族の会社②

災害はあなたの家族にも起こるかもしれません。

家族みんなで災害について 話し合ってみよう！



雨のいいところ

雨の日の楽しい遊びや、いいところを考えてみよう。



雨が降りすぎると

おしななけ太尾道でも災害が起こっています。



「尾道市総合防災マップ」 →

確認して自分の家が当てはまるものにチェック✓をしましょう。

浸水・濁水 崖崩れ 土石流 地滑り

明日、大雨が降ります。災害に備えて 家族で話し合いをしよう！



○自分の家は安全な場所ですか？

安全な場所 危険な場所

○家が危険な場合、どこに避難しますか？

○どの道を通って避難しますか？ 防災マップを見ながら2通り考えてみましょう。

○どんな情報をもとに避難を判断しますか？ 家族で避難する人は誰ですか？

天気予報や気象情報 尾道市の防災情報 家族や近所の人との情報 その他

家族で避難する人

○何を持って避難しますか？

避難するもの 避難する場所

○避難する時、できる範囲で家族の役割を考えておきましょう。

家族の役割 家族の役割 家族の役割

家族がばらばらに、災害が起きるかもしれません。集合場所、連絡方法、目的地からの避難を考えてみよう。



- 毎日天気予報を見て、家族で話しをしよう！
- 外に出掛ける時は、行先を伝えよう！

集合場所 連絡方法 目的地

おお あめ み まも
大雨から身を守ろう

平成30年7月豪雨災害 尾道



出典: ふるさとチャイムス災害支援 <https://www.furusato-cha.jp/kyou/saigai/124>

平成30年7月豪雨災害 尾道



出典: ふるさとチャイムス災害支援 <https://www.furusato-cha.jp/kyou/saigai/124>

平成30年7月豪雨災害 三原



出典: 中国新聞 <https://www.chugoku-shinbun.com/articles/7788>

平成30年7月豪雨災害 三原



出典: ふるさとチャイムス災害支援 <https://www.furusato-cha.jp/kyou/saigai/124>

おのまち がい
尾道でさい害はおきますか？

おのみち 尾道でも がい さい害はおきます！

いつ？

おのみち 尾道でも がい さい害はおきます！

いつ？

いつおこるかわからないから、
いま 今から じゅんび 準備をしておきましょう

もんだい 1

あめ 雨がふるとどんないいことが
おこりますか？

もんだい 1

あめ 雨がふるとどんないいことが
おこりますか？



もんだい 2

あめ 雨がふりすぎると
どうなりますか？

もんだい 2

あめ 雨がふりすぎると
どうなりますか？



こうずい しんすい
洪水（浸水）



くず
がけ崩れ



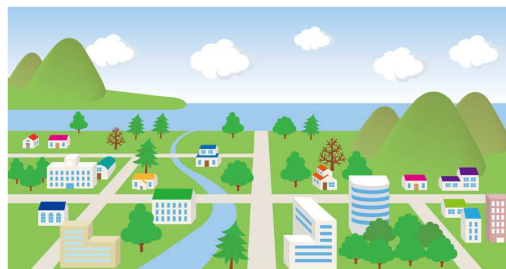
どせきりゅう
土石流



じ
地すべり

雨がふらないと生活できませんが、
 たくさんふりすぎた時は危険です。
 でも、今日勉強することをしっかりお
 ぼえておけば、大雨のときも安全に
 行動できます。

あした おおあめ きげん ばしょ
 明日大雨がふります！危険な場所をさがそう！



おおあめ み まち
 大雨から身を守るには

おおあめ み まち
 大雨から身を守るには

じぶん いえ
 ・自分の家のまわりは？

おおあめ み まち
 大雨から身を守るには

じぶん いえ
 ・自分の家のまわりは？

あぶ ばしょ
 危ない場所をしらべておく

おおあめ み まち
 大雨から身を守るには

じぶん いえ
 ・自分の家のまわりは？

あぶ ばしょ
 危ない場所をしらべておく

よなか おおあめ
 ・夜中に大雨がふったら？

大雨から身を守るには

- ・自分の家のまわりは？

危険な場所をしらべておく

- ・夜中に大雨がふったら？

できるだけ早くひなんする

大雨から身を守るには

- ・自分の家のまわりは？

危険な場所をしらべておく

- ・夜中に大雨がふったら？

できるだけ早くひなんする

- ・絶対に安全な場所にすんでいるひとはひなんする？

大雨から身を守るために大切なこと

- ・自分の家のまわりは？

危険な場所をしらべておく

- ・夜中に大雨がふったら？

できるだけ早くひなんする

- ・絶対に安全な場所にすんでいるひとはひなんする？

準備しておくものを家族で話し合っておく

みんなの住んでいる場所もしらべることが
できます

- ・安全な場所はどこかな

- ・どの道でひなんするのが安全かな

みんなの住んでいる場所もしらべることが
できます

- ・安全な場所はどこかな

- ・どの道でひなんするのが安全かな

しらべかた 防災マップ・ハザードマップ
ぼうさいかぞくかいぎノート

ぼうさいかぞくかいぎノート

家族みんなで話し合ってみよう！



さいごに

ときどき家族でさい害について話し
合うことを、習慣にしましょう。

アンケート（案）

この度は、貴重なお時間をいただき誠にありがとうございました。

今後も、防災を広める活動を行っていく上で参考とさせていただきますので、アンケートの記入にご協力お願いいたします。

1. 授業内容はいかがでしたか

- ・良かった ・ある程度良かった ・良くなかった

2. 子どもに内容は伝わっていましたか

- ・伝わっていた ・ある程度伝わっていた ・伝わっていなかった

3. 今回の防災授業は今後学校で使えそうだと思いますか

- ・使える ・改良すれば使える ・使えない

4. 教育現場での防災教育は防災意識向上に有効だと思いますか

- ・思う ・思わない

5. 今後先生による授業や、外部団体に依頼し防災教育を取り入れることが可能ですか

- ・できる ・外部へ依頼することはできる ・できない

6. 先生が防災授業を実施する際に、取り組む事への障壁がありましたらおきかせください

7. 防災意識を向上させるためには長期的な取り組みが必要となります。何か有効な手段があるでしょうか。今後の青年会議所活動の参考にさせていただきます

8. 尾道青年会議所は明るい豊かな街づくりを目指し活動しております。今後取り組んでほしいご要望がございましたらお聞かせください

ご協力いただきありがとうございました



ぼうさいかぞくノート アンケート

保護者・子どもの皆さまへ
この度は、防災について家族で話あっていただき誠にありがとうございました。
今後も、防災を広める活動を行っていく上で参考とさせていただきますので、アンケートの記入にご協力お願いいたします。

【保護者の方へお聞きします】

ぼうさいかぞくかいぎノートの内容は分かりやすいものになっていましたか

☐ 分かりやすかった

☐ むずかしかった

【難しかったを選択した方】 難しかった理由を教えてください

☐ 言葉の意味が難しかった

☐ 防災マップの見方が難しかった

☐ 家族で判断するのが難しかった

☐ 取り組む意欲がわかなかった

☐ その他:

防災について関心が持てましたか

☐ 関心が持てた

☐ 関心が持てなかった

【関心持てなかったを選択した方】 関心を持てなかった理由を教えてください

☐ 尾道は災害が少ないから

☐ 災害を経験したことがないから

☐ 家が安全な場所だから

☐ なんとかかなりそうだから

☐ その他:

家族で話してみてもうでしたか

回答を入力

子どものみんなにお聞きします

年齢(ねんれい)を教(おし)えてください

選択

自分(じぶん)の家(いえ)のまわりに危険(きけん)があるかわかりましたか

☐ わかった

☐ わからなかった

災害(さいがい)の時(とき)、一人(ひとり)でも命(いのち)をまもる行動(こうどう)ができますか

☐ できる

☐ できない

ときどき家族(かぞく)で災害(さいがい)のことについて話(はな)し合(あ)い、準備(じゅんび)しておくことができますか

☐ できる

☐ できない

ご協力ありがとうございました。

送信



令和2年度児童・生徒数

番号	学校名	児童数	郵便番号	住所	学校名	電話番号
1	久保小	120	722-0043	広島県尾道市東久保町13番19号	尾道市立久保小学校	(0848) 37-3901
2	長江小	154	722-0046	広島県尾道市長江二丁目8番12号	尾道市立長江小学校	(0848) 37-3911
3	土堂小	276	722-0032	広島県尾道市西土堂町6番44号	尾道市立土堂小学校	(0848) 23-3921
4	栗原小	561	722-0024	広島県尾道市西則末町11番16号	尾道市立栗原小学校	(0848) 23-3931
5	吉和小	246	722-0003	広島県尾道市東元町26番3号	尾道市立吉和小学校	(0848) 23-3941
6	山波小	283	722-0052	広島県尾道市山波町1630番地	尾道市立山波小学校	(0848) 37-3160
7	日比崎小	534	722-0013	広島県尾道市日比崎町12番1号	尾道市立日比崎小学校	(0848) 23-3951
8	三成小	288	722-0215	広島県尾道市美ノ郷町三成1042番地2	尾道市立三成小学校	(0848) 48-0029
9	美木原小	141	722-0212	広島県尾道市美ノ郷町本郷604番地	尾道市立美木原小学校	(0848) 48-0039
10	高須小	830	729-0141	広島県尾道市高須町3493番地	尾道市立高須小学校	(0848) 46-40003
11	西藤小	171	729-0142	広島県尾道市西藤町1500番地	尾道市立西藤小学校	(0848) 47-2274
12	百島小	7	722-0061	広島県尾道市百島町489番地	尾道市立百島小学校	(0848) 73-2711
13	浦崎小	108	720-0551	広島県尾道市浦崎町甲2246番地	尾道市立浦崎小学校	(0848) 73-2007
14	向東小	391	722-0062	広島県尾道市向東町8670番地	尾道市立向東小学校	(0848) 44-3014
15	栗原北小	233	722-0022	広島県尾道市栗原町11750番地	尾道市立栗原北小学校	(0848) 23-3923
16	御調中央小	217	722-0311	広島県尾道市御調町市1113番地	尾道市立御調中央小学校	(0848) 77-0491
17	御調西小	65	722-0344	広島県尾道市御調町丸門田21番地	尾道市立御調西小学校	(0848) 76-0073
18	高見小	101	722-0073	広島県尾道市向島町2116番地3	尾道市立高見小学校	(0848) 44-0983
19	向島中央小	395	722-0073	広島県尾道市向島町5979番地	尾道市立向島中央小学校	(0848) 44-0414
20	三幸小	87	722-0073	広島県尾道市向島町12617番地	尾道市立三幸小学校	(0848) 44-0100
21	因島南小	322	722-2323	広島県尾道市因島土生町1372番地1	尾道市因島南小学校	(0845) 25-6767
22	因北小	295	722-2211	広島県尾道市因島中庄町3322番地	尾道市立因北小学校	(0845) 24-0023
23	重井小	92	722-2102	広島県尾道市因島重井町3309番地1	尾道市立重井小学校	(0845) 25-0034
24	瀬戸田小	334	722-2413	広島県尾道市瀬戸田町沢200番地1	尾道市立瀬戸田小学校	(0845) 27-0009
合 計		6,251				

御 見 積 書

発行日：2020/8/17

一般社団法人 尾道青年会議所 御中

下記の通りお見積り申し上げます。

納入場所 お客様指定場所

納入期日 ご相談

支払条件

見積有効 2020/12/31まで

御見積金額

¥73,216 -



紙誠株式会社

〒722-0051 広島県尾道市東尾道1-13

TEL (0848)20-2131 FAX (0848)20-2135

承認	査 閲	担 当

担当： 山 北

単位：円

No	商品名	数量	単価	金額
1	防災家族会議ノート	6,400	10.40	66,560
2	【印刷仕様詳細】			
3	サイズ：A3サイズ			
4	紙 質：マットコート紙 135k			
5	印 刷：4×4（両面カラー）			
6	加 工：二つ折り加工			
7	デ ータ：お客様支給			
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
小計金額				66,560
消費税(10%)				6,656
合計金額				73,216

備考

一般社団法人 尾道青年会議所 事業計画（案）予算（案）

協議 事項

委員会名：豊かな人材育成委員会

委員長名：沼田 剛志

（１）議案名

１０月例会 事業計画（案）予算（案）について

（２）事業名

１０月例会 テーマ「リーダーに必要な思考力と判断力」

（３）事業実施に至る背景

異常気象、ウイルス感染症等様々な問題が起こる中で、我々青年経済人は打ち勝っていかなければなりません。変革の時代を生き抜くため、組織のリーダーとして多角的な視点や判断力を養う必要があります。

（４）事業目的（趣旨）

a. （対外）

b. （対内）どのような状況下であっても、考え方ひとつで何かできることはあります。組織のリーダーとして多角的な視点を持つことや判断力を養うことは今後生き残っていくうえで重要です。新しい企業価値を創造する発想力、変化に柔軟に対応する判断力を養うことを目的とし、それらを考えることにより経営者としてのレベルアップ、さらにはそこに携わる社員の人材育成につながる一助となれればと考えます。

（５）事業概要

a. 実施日時 ２０２０年１０月１５日（木） １９：００～２１：００

b. 場 所 尾道国際ホテル

c. 予算総額 ￥６０，０００－（詳細は別紙予算書）

d. 参加人員 内部 ６９名 外部 ２２名 計 ９１名

外部内訳（広島ブロック運営団１０名 仮入会委員１２名）

e. 動員計画

f. 外部協力者 福山ビジネスサポートセンター センター長 高村 亨 氏

g. 実施組織・推進リーダー 豊かな人材育成委員会 委員 歌 一行
委員 小迫 佳紀

h. 実施手順・プログラム

２０２０年 ８月２７日（木）第８回正副理事長会議

協議

２０２０年 ９月 ７日（月）第９回理事会

協議

２０２０年 ９月２８日（月）第９回正副理事長会議

審議

２０２０年１０月 ６日（火）第１０回理事会

審議

２０２０年１０月１５日（木）

実施

(6) 事業内容（目的達成のための手法説明）

この度、講師をお願いした高村亨先生がセンター長を務められる福山ビジネスサポートセンターは、備後地域にて中小企業や創業を考えている方のサポートを行っている公共の支援機関です。

そこでは業種に関わらず、あらゆる事業の悩みに対して相談でき、課題やセールスポイントの発見、解決策の提案などのサポートを行っています。今回の講演では会社、組織の強みや課題、セールスポイントを発見する手順や解決策の実施手段等について、先生が実際に福山ビジネスサポートセンターにて行われている手法を基に解説していただきます。

その手法を学ぶことで、青年経済人として自己の研鑽となり、ひいては自社や社員の成長につながる一助となれと思います。

(7) 過去の検証・本年の工夫と期待される効果

先生が経験された事例を基にグループワーク形式を取り入れ、より具体的な内容で自ら考えることでより深い学びになることが期待できます。

会場は国際ホテルとしますが、昨今の状況も鑑みwebでのlive配信も同時に行います。

コロナウイルス感染症拡大防止のため、出入り口にアルコール消毒液を設置します。

また、出席者最大人数に対応できるよう、会場を広く確保。テーブル数も増やしソーシャルディスタンスを保ちます。

(8) 協議のポイント

内容、予算について

(9) 会議での意見とその対応

意見)

対応)

(10) 他委員会への依頼事項等

青年経済人として学びがあり、自社に持ち帰っていただける内容であると考えます。

多くのメンバーにご参加、ご視聴いただければと思いますので、お声掛けをお願いいたします。

なお、コロナウイルス感染症拡大防止の観点から国際ホテルにご来場のかたはマスク着用にてお願い致します。また、国際ホテルロビー入り口に非接触型の体温計があります。入場の際は必ず検温の上、ご入場くださいますよう周知をお願いします。

(11) 添付資料

事業収支予算書（案）

事業収支予算明細書（案）

タイムスケジュール（案）

事業概要（案）

講師プロフィール（参考資料）

Zoomグループワーク（参考資料）

会場レイアウト（案）

感染症拡大防止対策（参考資料）

アンケート（案）

看板レイアウト（案）

会員案内文（案）

桂馬蒲鉾商店見積書（案）

看板見積書（案）

第9回理事会 2020年 9月 7日

事業収支予算書(案)

事業名 10月例会 テーマ「リーダーに必要な思考力と判断力」

収入の部

大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差 異	備 考
事業収入	事業費繰入収入	事業費繰入収入			60,000	-60,000	
	事業費繰入収入	事業費繰入収入				0	
	登録料収入					0	
	販売収入					0	
	広告料収入					0	
	負担金収入					0	
補助金等収入	雑収入					0	
	国庫補助金収入					0	
	地方公共団体補助金収入					0	
	民間補助金収入					0	
	国庫助成金収入					0	
	地方公共団体助成金収入					0	
寄付金収入	民間助成金収入					0	
	寄付金収入					0	
	募金収入					0	
収入合計				0	60,000	-60,000	

支出の部

支出の部	大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差 異	備 考
事業費支出	事業費支出	事業費支出	会場設営費支出	人件費支出			0	
				食事代支出			0	
				会場費支出			0	
				設営費支出		7,000	-7,000	メディアジャンクション
				運送費支出			0	
				レンタル料支出			0	
			小計		0	7,000	-7,000	
			企画演出費支出	人件費支出			0	
				食事代支出			0	
				企画費支出			0	
				演出費支出			0	
				旅費交通費支出			0	
			小計		0	0	0	
			本部関係費支出	人件費支出			0	
				食事代支出			0	
				会場費支出			0	
				設営費支出			0	
				旅費交通費支出			0	
				通信費支出			0	
				運送費支出			0	
				消耗品費支出			0	
				レンタル料支出			0	
				保険料支出			0	
				渉外費支出			0	
			小計		0	0	0	
			講師関係費支出	食事代支出			0	
				旅費交通費支出			0	
				宿泊費支出			0	
				保険料支出			0	
				諸謝金支出			0	
				会合費支出			0	
			小計		0	10,000	-10,000	桂馬商店
			広報費支出	運営費支出			0	
				会場費支出			0	
				設営費支出			0	
				通信費支出			0	
				消耗品費支出			0	
				レンタル料支出			0	
				作成費支出			0	
				P R 費支出			0	
			小計		0	0	0	
			資料作成費支出	通信費支出			0	
				資料費支出		594	-594	事務局
				消耗品費支出			0	
				レンタル料支出			0	
			小計		0	594	-594	
			報告書作成費支出	通信費支出			0	
資料費支出				0				
消耗品費支出				0				
レンタル料支出				0				
小計		0	0	0				
懇親会費支出	人件費支出			0				
	会場費支出			0				
	設営費支出			0				
	旅費交通費支出			0				
	運送費支出			0				
	レンタル料支出			0				
	保険料支出			0				
	飲食費支出			0				
	アトラクション費支出			0				
	小計		0	0	0			
渉外費支出	役員渉外費支出			0				
小計	記念品代支出			0				
小計		0	0	0				
旅費交通費支出	旅費支出			0				
	交通費支出			0				
	宿泊費支出			0				
小計		0	0	0				
参加記念品代支出			0					
保険料支出			0					
通信費支出			0					
販売物品仕入支出			0					
雑費支出			0					
事業予備費支出			42,406	-42,406				
支出合計			0	60,000	-60,000			

収支予算明細書 (案)

事業名 10月例会 テーマ「リーダーに必要な思考力と判断力」

<収入明細書>

中 科 目	小 科 目	細 目	摘 要	予算額	備考
事業費繰入収入	事業費繰入収入			60,000	
合 計				60,000	

<支出明細書>

中 科 目	小 科 目	細 目	摘 要	予算額	備考
事業費支出	会場設営費支出	設営費支出	看板代	7,000	メディアジャンクション
	小 計			7,000	
	資料作成費支出	資料費支出	アンケート用紙 (99名×3円)	297	事務局
			例会資料 (99名×3円)	297	
	小 計			594	
	講師関係費支出	記念品代支出	記念品	10,000	桂馬蒲鉾商店
	小 計			10,000	
	小 計			0	
	小 計			0	
	参加記念品代支出				
	保 険 料 支 出				
	通 信 費 支 出				
	販売物品仕入支出				
	雑 費 支 出				
事業予備費支出				42,406	
合 計				60,000	

10月例会 タイムスケジュール（案）

19：00～ 例会セレモニー（20分）

19：20～ 例会行事開始／講師入場（1分）

19：21～ 理事長挨拶（3分）

19：24～ 広島ブロック協議会ブロック会長挨拶（3分）

19：27～ 委員長趣旨説明（1分）

19：28～ 講演（40分）

20：08～ グループワーク（30分）

20：38～ 解説（5分）

20：43～ 副理事長謝辞（3分）

20：46～ 講師退場（1分）

20：47～ アンケート記入（3分）

20：50～ 例会行事終了

10月例会行事 概要（案）

自然災害や、新型ウイルス感染症等様々な問題が起きています。会社、組織のリーダーでもある我々は、激動の時代を生き抜くために自己の研鑽を積み、会社や所属組織を成長させていかなければなりません。

福山ビジネスサポートセンターは、備後地域にて中小企業や創業を考えている方のサポートを行っている公共の支援機関です。そこでは依頼者の課題や強みを見つけ、解決策の提案から実施に至るまで継続的にフォローされています。多くのサポート実績をお持ちで、センター長を務められている高村先生に、実例を基に課題や強みの抽出方法、解決策を形にするまでのノウハウをご教示いただきます。ノウハウを学んだ後、先生が実際に扱われた事例について、課題やセールスポイントの抽出から解決策をグループワーク形式で議論することにより深い学びが得られる設えとします。

講演（40分）

実際に福山ビジネスサポートセンターにて行われている手法を解説していただきます。

例）会社を成長させるために、その会社の強み、セールスポイントを発見する手順等
課題やセールスポイントが見つければ、どのようにして実施していくか

セールスポイントなどの強みを対外に発信する必要がある場合、その情報発信の強化方法等

グループワーク（25分 質疑応答5分）

先生がこれまでに経験された実例から1題出題します。

導入部：実際に相談中に出てきたキーワード、会社の状況などを説明してもらいます。

グループワーク：どの様な手法をとれば、その会社の課題解決やセールスポイントを伸ばすことができるか考えていただきます。

発表：グループで導き出された解決法を発表していただきます。

解説：実際に先生が行った手法、それによりどのような結果となったか、解説していただきます。

どの様な状況下であっても、考え方ひとつで何かできることはあります。

メンバーの皆様には、上記の手法や考え方を持ち帰っていただき、自社組織のさらなる発展につながる一助となればと考えます。

講師プロフィール（参考資料）

高村 亨/たかむら とおる

福山ビジネスサポートセンター、センター長

1979 年生まれ。

早稲田大学第一文学部フランス文学専修卒業。

2003 年、株式会社ヨウジヤマモトに入社、広報宣伝部に所属。

2005 年、株式会社朝日ネット（東証一部・独立系 ISP）に入社。

宣伝広報、法人事務、営業を経て、CS センター長を務める。

在職中に社長賞を 2 度受賞。

2014 年、ベンチャー企業の立ち上げに創業メンバーとして参画。

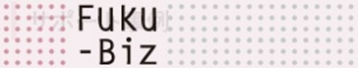
執行役員に就任し、東京最大級のダンススタジオを運営。

2016 年、福山ビジネスサポートセンターFuku-Biz（フクビズ）のセンター長に就任。

開設 1 年半での相談実績 3,000 件突破は、Biz モデル史上、過去最速・最多。よろず支援拠点全国本部サポーター（2017 年～）、中国財務局 金融行政アドバイザー（2019 年 4 月～）



サポート事例



[ホーム](#)
[ニュース](#)
[セミナー/イベント](#)
[サポート事例](#)
[初めての方へ](#)
[お問い合わせ](#)



『桜南食品株式会社』ご当地ドリンクの限定品を開発！自社の強みを活かすノウハウを獲得



『塚本株式会社』原材料にこだわり商品力アップ！ターゲットや見せ方を変えて販路拡大を達成



『有限会社ピュアオート』人柄・趣向を生かした目新しい新規事業を展開。新規顧客の獲得やモチベーション向上に貢献



『株式会社丸総』オーダーメイド木製パレットならではの強みを見る化し、新規顧客の獲得に成功



『ミスルトウー』融資の壁を乗り越え飲食店を開業、こだわりの「自家製シャルキュトリー」で特徴化を図り大人気店へ



『株式会社中山熔断』特殊技術を活かした「オリジナルメタルネーム」のブランド構築に成功、大手企業との協業も現実に



『リトルウイング珈琲』出張コンサルで店舗の改善点が明確に！お金をかけず売上大幅アップ



『イトク食品株式会社』上質マーケット志向の新商品開発で価格競争からの脱出にチャレンジ



『久松共働センター』社会貢献型の染め替えサービスを開始し、障がい者雇用の活性化に成功



『M Support』独自の強みを活かし、中小企業専門のマナー&コミュニケーション講師として独立



『料理旅館玉乃家』天皇陛下が泊まった部屋と食事を再現、満足度の高い体験の提供により新規顧客を獲得



『原田銅業株式会社』保守的な社内の空気を改革するため、BtoC商品開発に初挑戦



『坂本明菜税理士事務所』真の強みを生かしたコンセプトづくり、広報戦略を立案、1年で取引先が大幅増加



『有限会社中島商店』メディア戦略で最新鋭の工場で生産する「プレミアムもやし」のブランド力向上へ



『パティスリーパンセ』明治創業の歴史を再評価、筆文字から初代レシピを復刻販売



『THE BEER FUSHIMI-CHO』『備後福山ブルーイングカレッジ』ビール醸造家の夢を故郷福山で実現



『福山ファクトリーギルド(F.F.G)』市内の繊維事業者7社が結集し福山発のデニムブランド誕生



『有限会社山陽不動産』福山初の新しい地方創生モデル「福山モデル」を構築

オンライングループワーク概要 （参考資料）

Zoomのブレイクアクトルームという機能を使用。

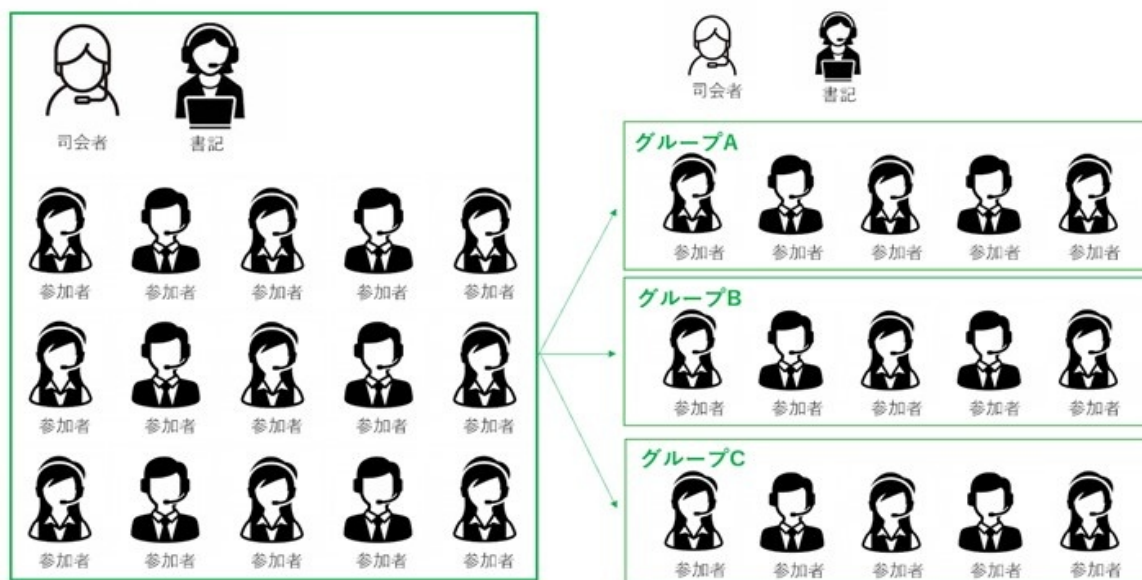
ブレイクアクトルーム機能とは

ブレイクアウトルーム機能とは、Zoom上でミーティングに参加している参加者を小さなグループに分けることができる機能です。

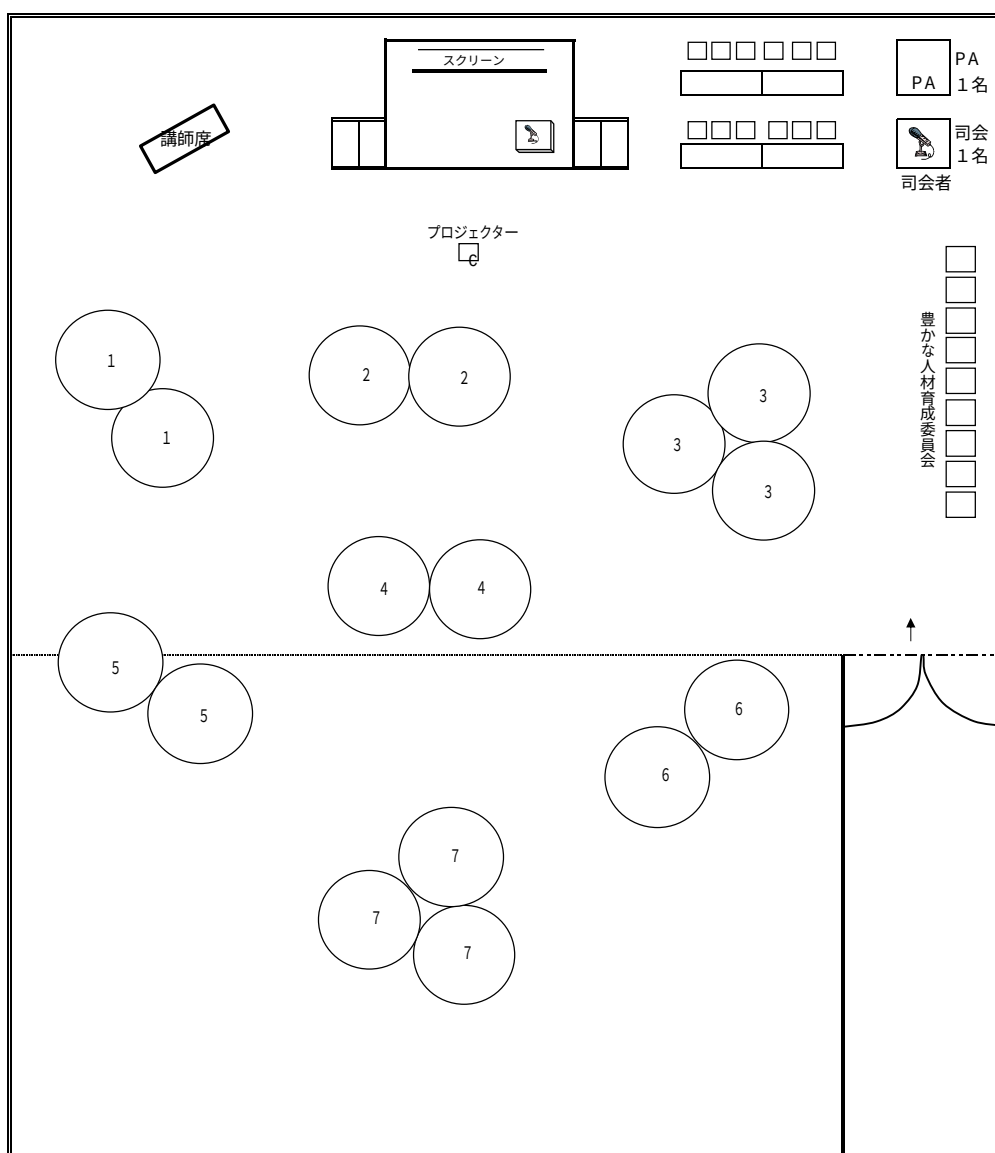
【ポイント】

- ・ホストのみ利用できる
- ・最大で 50 のブレイクアウトルームを作成できる
- ・1つのブレイクアウトルームに最大で 200 名が参加できる
- ・ブレイクアウトルームの参加者は、オーディオ・ビデオ・画面共有機能が利用できる
- ・参加者を自動または手動で各グループに割り当てできる
- ・ホスト以外は、他のグループに自由に入退室できない

グループワークを実践したい場合、ミーティング中に各部署ごと話し合うことができます。



2020年度 10月例会行事 会場レイアウト (案)



1 真のしあわせを知る経営者育成委員 4 夢・希望・憧れ委員会 7 ブロック役員団
 2 社会開発委員会 5 総務広報委員会
 3 会員拡大委員会 6 正副事務局 ※出席者数に応じて、会場席数は変更

感染症拡大防止対策（参考資料）

国際ホテルロビー入り口に非接触型の体温測定値があります。
入場の際は必ず体温測定を実施の上入場いただきます。



ホール入り口にもアルコール消毒を設置します。万が一マスクをお忘れのかたが
いらっしゃる事を想定して予備のマスクを置いておきます。



飛沫飛散対策として司会席、演台は
アクリル板が設置されています。

10 月例会「リーダーに必要な思考力と判断力」

アンケート（案）

本日はご参加いただきありがとうございました。今後の活動の参考にさせて頂きたいので、下記アンケートにご協力をお願いします。

1 今回の例会はご自身の仕事に活かせる内容でしたか。

はい

いいえ

どちらでもない

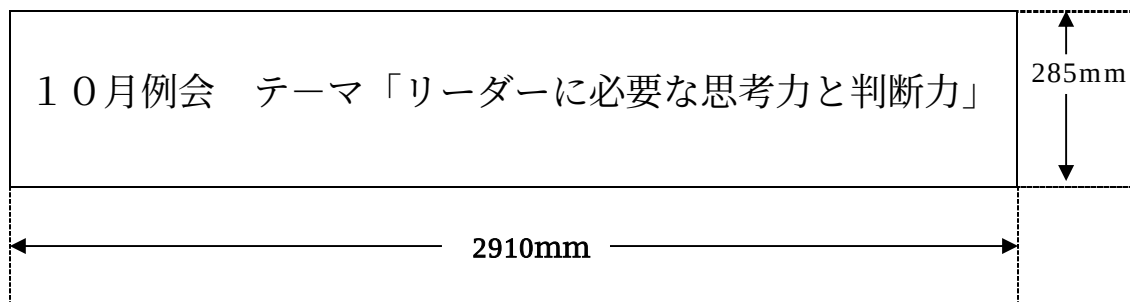
2 1で選択されたことに対して、なぜそのように思ったかご記入ください。

3 1で「はい」と選択されたかた、実践してみてどのような効果が期待されますか。

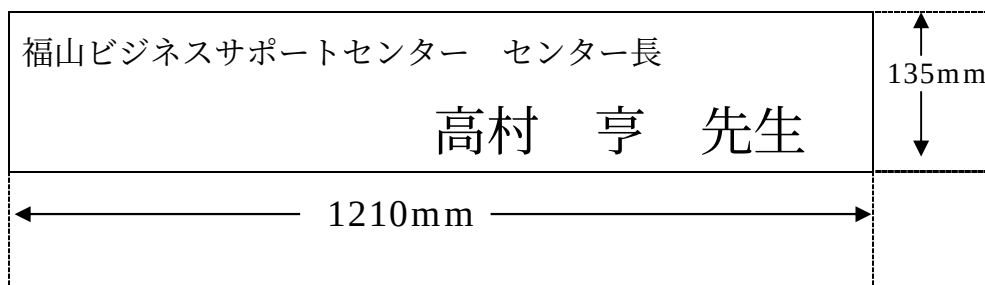
4 ご感想をご自由にお書きください。

10月例会看板（案）
板製作寸法 及び 基本レイアウト

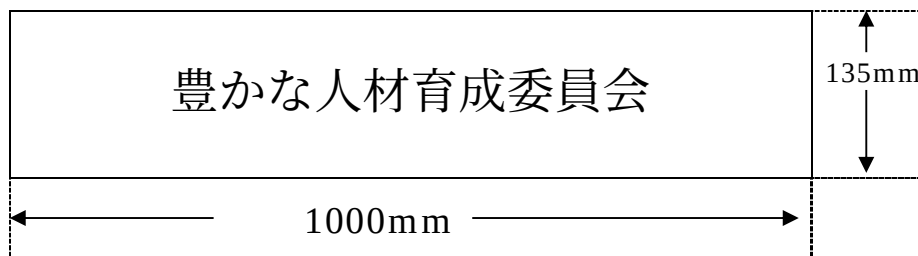
テーマ



予備欄



委員会名



尾 青 会 発 号
2020年10月 7日

会 員 各 位

一般社団法人 尾道青年会議所
理 事 長 加 度 亮 平
副理事長 今 岡 正 英
委 員 長 沼 田 剛 志

10月例会のご案内（案）

拝啓 清秋の候 皆様におかれましては益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、10月例会では福山ビジネスサポートセンターのセンター長を務められる高村亨先生をお招きし「リーダーに必要な思考力と判断力」というテーマでご講演頂きます。
異常気象や感染症など、様々な問題が起きています。その激動の時代を生き抜くため、経営者、青年経済人として多角的な視点や判断力を養う必要があります。自社組織のさらなる発展の一助になればと考えてます。
万障お繰り合わせの上ご出席くださいますようお願い申し上げます。

敬 具

記

日 時	2020年10月15日（木）19:00～21:00
場 所	尾道国際ホテル
例 会	テーマ「リーダーに必要な思考力と判断力」
講 師	福山ビジネスサポートセンター センター長 高村 亨 先生
例会担当委員会	豊かな人材育成委員会
そ の 他	
返 信 締 切	10月 9日（金） 必着
返 信 先	(一社)尾道青年会議所 F A X 0848-20-1112 E-Mail ojc@urban.ne.jp
返 信 方 法	委員会ごとに取りまとめの上、幹事より FAX かメールで事務局まで返信ください。

※服 装：クールビズ（ジャケット着用・ノーネクタイ ※Zoomでの参加も同様）

※感染症対策のご協力をお願い申し上げます：会場内マスクの着用、入退室時の消毒

国際ホテルにて 出席 欠席

Web 上にて 出席 欠席

お名前 _____

※Web 上にてご出席の場合、出席方法など追って連絡を差し上げます。

尾 青 会 発 号
2020年10月 7日

特別会員 各 位

一般社団法人 尾道青年会議所
理 事 長 加 度 亮 平
副理事長 今 岡 正 英
委 員 長 沼 田 剛 志

10月例会のご案内（案）

拝啓 清秋の候 皆様におかれましては益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、10月例会では福山ビジネスサポートセンターのセンター長を務められる高村亨先生をお招きし「時代を生き抜く経営」というテーマでご講演頂きます。
異常気象や感染症など、様々な問題が起きています。その激動の時代を生き抜くため、経営者、青年経済人として多角的な視点や判断力を養う必要があります。自社組織のさらなる発展の一助になればと考えております。
万障お繰り合わせの上ご出席くださいますようお願い申し上げます。

敬 具

記

日	時	2020年10月15日（木）19:00～21:00
場	所	尾道国際ホテル または Web 上にて
例	会	テーマ「リーダーに必要な思考力と判断力」
講	師	福山ビジネスサポートセンター センター長 高村 亨 先生
例会担当委員会		豊かな人材育成委員会
そ の 他		ご来場の際はマスク着用にてお願い致します。
返 信 締 切		10月 9日（木） 必着
返 信 先		（一社）尾道青年会議所 事務局 E-Mail ojc@urban.ne.jp

※服 装：クールビズ（ジャケット着用・ノーネクタイ ※Zoom での参加も同様）

※感染症対策のご協力をお願い申し上げます：会場内マスクの着用、入退室時の消毒

※ご出席の場合のみ、ご返信下さい。

10月出欠返信

国際ホテルにて	出 席	します。
Web 上にて	出 席	します

お名前：_____

※Web 上にてご出席の場合、出席方法など追って連絡を差し上げます

御見積書

2020年8月19日

一般社団法人尾道青年会議所 様

納品期限： 別途ご相談

納入場所： 別途ご相談

支払方法： 別途ご相談

722-0035

広島県尾道市土堂1丁目9-3

TEL : 0848-25-2490

FAX : 0848-25-2500

馬桂商店

馬商店

合計金額 ￥10,000

下記の通りお見積り申し上げます。

商品名	数量	単位	単価	金額	備考
蒲鉾一式	1	箱	10,000	10,000	税込
			小計	10,000	
			消費税		
			合計	10,000	

2020年 8月 24日

御見積書

No. 6873

一般社団法人尾道青年会議所

御中

10月例会看板制作（2020年）

下記の通り御見積申し上げます。

納入期日 年 月 日
納入場所 別途ご相談
取引方法 別途ご相談の上
有効期限 年 月 日



Media Junction

有限会社メディアジャンクション

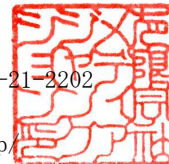
〒722-0017

広島県尾道市門田町23-30

TEL:0848-21-2201 FAX:0848-21-2202

info@mediajunction.jp

http://www.mediajunction.jp



御 見 積 金 額

¥7,000



内 容 ・ 仕 様	数 量	単 位	単 価	金 額
10月例会看板制作（2020年）	1.00	式	6,364	6,364
【 消費税 10% （税抜分） 】				636
合 計				7,000

一般社団法人 尾道青年会議所 事業計画（案）予算（案）

協議 事項

委員会名：会員拡大委員会

委員長名：高橋 洋樹

（１）議案名

１１月例会 事業計画（案）予算（案）について

（２）事業名

テーマ「拡大実践会議」～尾道で繋がる未来のなかまたち～

（３）事業実施に至る背景

拡大活動は継続的な全体事業であり、人材という組織の重要な土台であります。
次年度以降も尾道青年会議所の発展のため、拡大活動の実践における知識を学び、候補者に入会していただくための重要な手法を改めて考える必要があると考えます。

（４）事業目的（趣旨）

a. （対外）

b. （対内）本年度の拡大活動における手法や実例を紹介し、これからの拡大活動の一層の飛躍を目的とします。

（５）事業概要

a. 実施日時 ２０２０年１１月１６日（月） １９：００～１９：２０ セレモニー
１９：２０～１９：４５ バッジ授与式
１９：４５～１９：５５ 拡大レース表彰式
１９：５５～２０：５０ 例会行事
２０：５０～２１：００ セレモニー

b. 場 所 尾道国際ホテル

c. 予算総額 ￥６０，０００（詳細は別紙予算書）

d. 参加人員 内部 ８１名 外部 名 計 ８１名
（内部内訳：現役会員６９名 新入会員１２名）

e. 動員計画

f. 外部協力者

g. 実施組織・推進リーダー 会員拡大委員会 委員 沼尾 一

h. 実施手順・プログラム

２０２０年	８月２７日（木）	第８回正副理事長会議	協議
２０２０年	９月 ７日（月）	第９回理事会	協議
２０２０年	９月２８日（月）	第９回正副理事長会議	審議
２０２０年	１０月 ６日（火）	第１０回理事会	審議
２０２０年	１１月１６日（月）	実施	

（６）事業内容（目的達成のための手法説明）

①コロナ禍により、開催できなかった拡大実践力向上プログラムと本年度拡大活動における、拡大活動の成功例・失敗例の要因などを紹介します。それにより、拡大活動の実践力向上に繋がります。

②本年度、拡大活動の手法、アポイントメント、訪問、候補者との交流など様々な実践事例を紹介します。その後、会員の皆様に今後の拡大活動について考えて頂きます。アイデアや今後の拡大活動に対しての工夫などをアンケートより抽出し、次年度以降の拡大活動強化を目指します。

③諸般の事情で例会会場に来ることのできないメンバーに向け、本例会をZOOMにて同時に配信します。

(7) 過去の検証・本年の工夫と期待される効果

本年度はコロナ禍により、思うように拡大活動が出来ませんでしたが、その中でも拡大活動を通じ有用なノウハウや経験を得ることが出来ました。その中から抽出したノウハウ、経験をメンバー全員と共有することにより、拡大の実践力を高め、会員全体の前向きな拡大活動への意欲向上に繋げることができると考えます。

コロナ対策について、10月例会行事と同じく、検温及び消毒用アルコールを用意します。

(8) 協議のポイント

内容・予算について

(9) 会議での意見とその対応

意見)

対応)

(10) 他委員会への依頼事項等

①拡大活動において大変難しい状況は続くと予想されますが、会員全体の前向きな拡大活動への意欲向上を促して頂き、今後の拡大活動への一層のご協力お願い致します。

②例会会場に来ることのできないメンバーに向け、ZOOMのダウンロードを促して頂きますようお願い致します。

(11) 添付資料

事業収支予算書(案)

収支予算明細書(案)

例会事業概要(案)

例会タイムスケジュール(案)

例会案内文書(案)

例会看板(案)

アンケート(案)

例会会場レイアウト(参考資料)

拡大実践会議PP資料(回覧資料)

第9回理事会 2020年 9月 7日

事業収支予算書(案)

事業名 11月例会行事 拡大実践会議～未来のなかまたち～

収入の部									
大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差 異	備 考		
事業収入	事業費繰入収入	事業費繰入収入			60,000	-60,000			
	事業費繰入収入	事業予備費繰入収入				0			
	登録料収入					0			
	販売収入					0			
	広告料収入					0			
	負担金収入					0			
	雑収入					0			
補助金等収入	国庫補助金収入					0			
	地方公共団体補助金収入					0			
	民間補助金収入					0			
	国庫助成金収入					0			
	地方公共団体助成金収入					0			
寄付金収入	民間助成金収入					0			
	寄付金収入					0			
	募金収入					0			
収入合計				0	60,000	-60,000			
支出の部									
大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差 異	備 考		
事業費支出	事業費支出	会場設営費支出	人件費支出			0			
			食事代支出			0			
			会場費支出			0			
			設営費支出	7,000	7,000	0	(南)メディアジャンクション		
			運送費支出			0			
			レンタル料支出			0			
		小計				7,000	7,000	0	
		企画演出費支出	人件費支出			0			
			食事代支出			0			
			企画費支出			0			
			演出費支出			0			
		小計				0	0	0	
		本部団体関係費支出	人件費支出			0			
			食事代支出			0			
			会場費支出			0			
			設営費支出			0			
			旅費交通費支出			0			
			通信費支出			0			
			運送費支出			0			
			消耗品費支出			0			
			レンタル料支出			0			
			保険料支出			0			
		小計				0	0	0	
		講師関係費支出	食事代支出			0			
			旅費交通費支出			0			
			宿泊費支出			0			
			保険料支出			0			
			諸謝金支出			0			
			会合費支出			0			
		小計				10,800	0	10,800	
		広報費支出	運営費支出			0			
			会場費支出			0			
			設営費支出			0			
			通信費支出			0			
			消耗品費支出			0			
			レンタル料支出			0			
			作成費支出			0			
			PR費支出			0			
			小計				0	0	0
		資料作成費支出	通信費支出			0			
			資料費支出	34,056	243	33,813			
			消耗品費支出			0			
			レンタル料支出			0			
		小計				34,056	243	33,813	
		報告書作成費支出	通信費支出			0			
			資料費支出			0			
			消耗品費支出			0			
			レンタル料支出			0			
		小計				0	0	0	
		懇親会費支出	人件費支出			0			
会場費支出				0					
設営費支出				0					
旅費交通費支出				0					
運送費支出				0					
レンタル料支出				0					
保険料支出				0					
飲食費支出				0					
アトラクション費支出				0					
小計				0	0	0			
渉外費支出	役員渉外費支出			0					
	記念品代支出			0					
小計				0	0	0			
旅費交通費支出	旅費支出			0					
	交通費支出			0					
	宿泊費支出			0					
小計				0	0	0			
参加記念品代支出	参加記念品代支出			0					
	保険料支出			0					
	通信費支出			0					
	販売物品仕入支出			0					
	雑費支出			0					
事業予備費支出				8,144	52,757	-44,613			
支出合計				60,000	60,000	0			

収支予算明細書 (案)

事業名 11月例会行事 拡大実践会議～未来のなかまたち～

<収入明細書>

中 科 目	小 科 目	細 目	摘 要	予算額	備考
事業費繰越収入	事業費繰越収入			60,000	
		合 計		60,000	

<支出明細書>

中 科 目	小 科 目	細 目	摘 要	予算額	備考
事業費支出	会場設営費支出	設営費支出	看板代	7,000	(有)メディアジャンクション
		小 計		7,000	
	資料作成費支出	資料作成費	アンケート用紙	243	事務局
		小 計		243	
		小 計		0	
		小 計		0	
		小 計		0	
	参加記念品代支出				
	保 険 料 支 出				
	通 信 費 支 出				
	販売物品仕入支出				
	雑 費 支 出				
事業予備費支出				52,757	
		合 計		60,000	

1 1月例会 実施概要（案）

●バッジ授与式（25分）

●拡大レース表彰式（10分）

本年度拡大活動へご協力いただき、拡大レースポイント上位の室・メンバーを表彰します。

●拡大実践会議（49分）（司会 高橋洋樹）

① 拡大実践力向上プログラムの紹介（12分）

当委員会で拡大活動に応用できると考えた、アポイントメント、面談、クロージング・テストクロージングについておさらいをします。

② 本年度の拡大活動事例紹介（25分）

- ・アポイント（事例紹介）
- ・面談（事例紹介）
- ・拡大活動をふりかえって（OB との交流や拡大活動についての考え方）
- ・新たな仲間たちとの交流（交流を通して気づいたこと）

③ 最後に（今後の拡大活動について）（4分）

これからの拡大活動に向けたエールや一層の拡大活動参加へのお願いをします。

④ 今後の拡大活動についてアンケート（8分）

※当日来られなかったメンバー向けに、ZOOM アンケート用紙は ZOOM ダウンロード URL 配信メールに添付し、送信いたします。11月18日までに返送をお願い致します。

1 1月例会行事 タイムスケジュール（案）

- 19：00～ 例会セレモニー（20分）
- 19：20～ バッジ授与式（25分）
(※早く終了した場合、休憩を挟まず例会行事に移行)
- 19：45～ 拡大レース表彰（10分）
- 19：55～ 例会行事開始（1分）
- 19：56～ 演台移動（1分）
- 19：57～ 委員長趣旨説明（2分）
- 19：59～ 拡大実践会議一部（12分）
- 20：11～ 拡大実践会議二部（29分）
- 20：40～ 今後の拡大活動についてアンケート記入（8分）
- 20：48～ 副理事長謝辞（2分）
- 20：50～ 例会行事終了

尾 青 会 発 号
2020年10月 7日

会 員 各 位

一般社団法人 尾道青年会議所
理 事 長 加 度 亮 平
副理事長 政 成 啓 行
委 員 長 高 橋 洋 樹

11月例会のご案内（案）

拝啓 晩秋の候 皆様におかれましては益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。
さて、11月例会では「拡大実践会議」～尾道で繋がる未来のなかまたち～と題し、本年度コロナ禍の影響で実施が叶わなかった拡大実践プログラムを拡大活動に活用できる内容を改めて紹介し、本年度拡大活動における実践事例と様々な交流事例を紹介させていただきます。本例会では尾道青年会議所拡大活動の一層の発展を目指し開催させていただきます。また、例会とWEB例会を同時に行いますので何卒宜しくお願い致します。

万障お繰り合わせの上ご出席下さいますようお願い申し上げます。

敬 具

記

日 時	2020年11月16日（月）19:00～21:00
場 所	尾道国際ホテル
例 会	テーマ「拡大実践会議」～尾道で繋がる未来のなかまたち～
例会担当委員会	会員拡大委員会
返 信 締 切	11月12日（木） 必着
使 用 ツ ー ル	ダウンロード URL → https://zoom.us/download#clienta_4meeting ※配信当日までにご使用されます携帯又はPCへダウンロードして下さい。 ダウンロード・アカウント登録等はすべて無料です。 配信前日までにアプリのダウンロード及びZOOMホスト（総務広報委員会 岡田副委員長）とのフレンド登録をお願い致します。 ZOOM内にて下記のメールアドレスにて登録して下さい。 また、登録の際は関係者以外の視聴を防止するために実名でのアカウント登録をお願い致します。 実名であれば登録名は漢字、ローマ字は問いません。
メールアドレス	kengookada@gmail.com
返 信 先	(一社)尾道青年会議所 F A X 0848-20-1112 E-Mail ojc@urban.ne.jp
返 信 方 法	参加またはWEBでの参加をご確認して頂き、委員会ごとに取りまとめの上、幹事よりFAXかメールで事務局まで返信ください。

尾 青 会 発 号
2020年10月 7日

特 別 会 員 各 位

一般社団法人 尾道青年会議所
理 事 長 加 度 亮 平
副理事長 政 成 啓 之
委 員 長 高 橋 洋 樹

11月例会のご案内（案）

拝啓 晩秋の候 皆様におかれましては益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、11月例会では「拡大実践会議」～尾道で繋がる未来のなかまたち～と題し、本年度コロナ禍の影響で実施が叶わなかった拡大実践プログラムを拡大活動に活用できる内容を改めて紹介し、本年度拡大活動における実践事例と様々な交流事例を紹介させていただきます。本例会では尾道青年会議所拡大活動の一層の発展を目指し開催させていただきます。また、例会とWEB例会を同時に行いますので何卒宜しくお願い致します。

万障お繰り合わせの上ご出席下さいますようお願い申し上げます。

敬 具

記

日	時	2020年11月16日（月）19:00～21:00
場	所	尾道国際ホテル
例	会	テーマ「拡大実践会議」～尾道で繋がる未来のなかまたち～
例会担当委員会		会員拡大委員会
返 信 締 切		11月12日（木） 必着
使 用 ツ ー ル		ダウンロード URL → https://zoom.us/download#clienta_4meeting ※配信当日までにご使用されます携帯又はPCへダウンロードして下さい。 ダウンロード・アカウント登録等はすべて無料です。 配信前日までにアプリのダウンロード及びZOOMホスト（総務広報委員会 岡田副委員長）とのフレンド登録をお願い致します。 ZOOM内にて下記のメールアドレスにて登録して下さい。 また、登録の際は関係者以外の視聴を防止するために実名でのアカウント登録をお願い致します。 実名であれば登録名は漢字、ローマ字は問いません。
メールアドレス		kengookada@gmail.com
返 信 先		（一社）尾道青年会議所 事務局 E-Mail ojc@urban.ne.jp

※ご出席の場合のみ、ご返信下さい。

.....き.....り.....と.....り.....せ.....ん.....

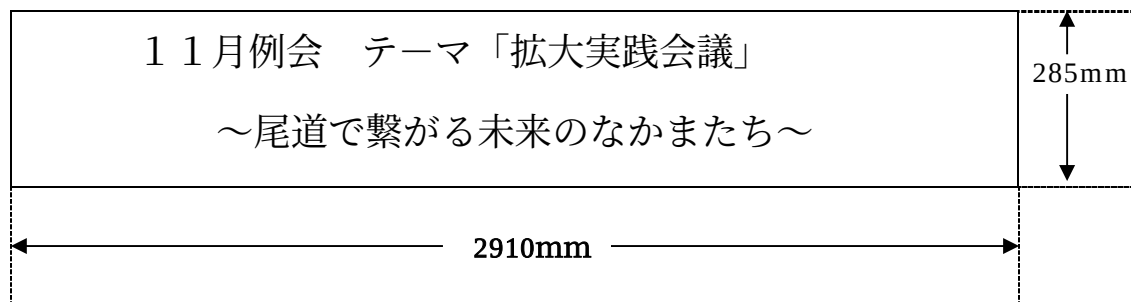
11月例会出欠返信

出席 ・ WEBでの出席 ・ 欠席

お名前：_____

2020年度 例会看板（案）
板製作寸法 及び 基本レイアウト

テーマ



委員会名



1 1月例会「拡大実践会議」アンケート（案）

氏名 _____

メールアドレス daimatu-taka@canvas.ocn.ne.jp

F A X 0848-47-1265

今後の拡大活動の参考にさせて頂くため、アンケートご記入にご協力お願い致します。

なお、ご記入頂きましたアンケートは上記のいずれかに返信お願い致します。

以下、該当する項目には☑をご記入お願い致します。※返信締切 11月18日（水）

1、本例会の内容は今後の拡大活動に活用できると思いますか。

☐活用できる ☐活用できない ☐どちらともいえない

その理由を教えてください（ _____ ）

2、次年度拡大活動へ参加しようと思いましたか。

☐思う ☐思わない ☐どちらともいえない

その理由を教えてください（ _____ ）

3、拡大活動の実践力向上に繋がると思いますか。

☐思う ☐思わなかった ☐どちらともいえない

その理由を教えてください（ _____ ）

4、これからの拡大活動でどの役割で協力したいですか。いずれかをチェックしてください。

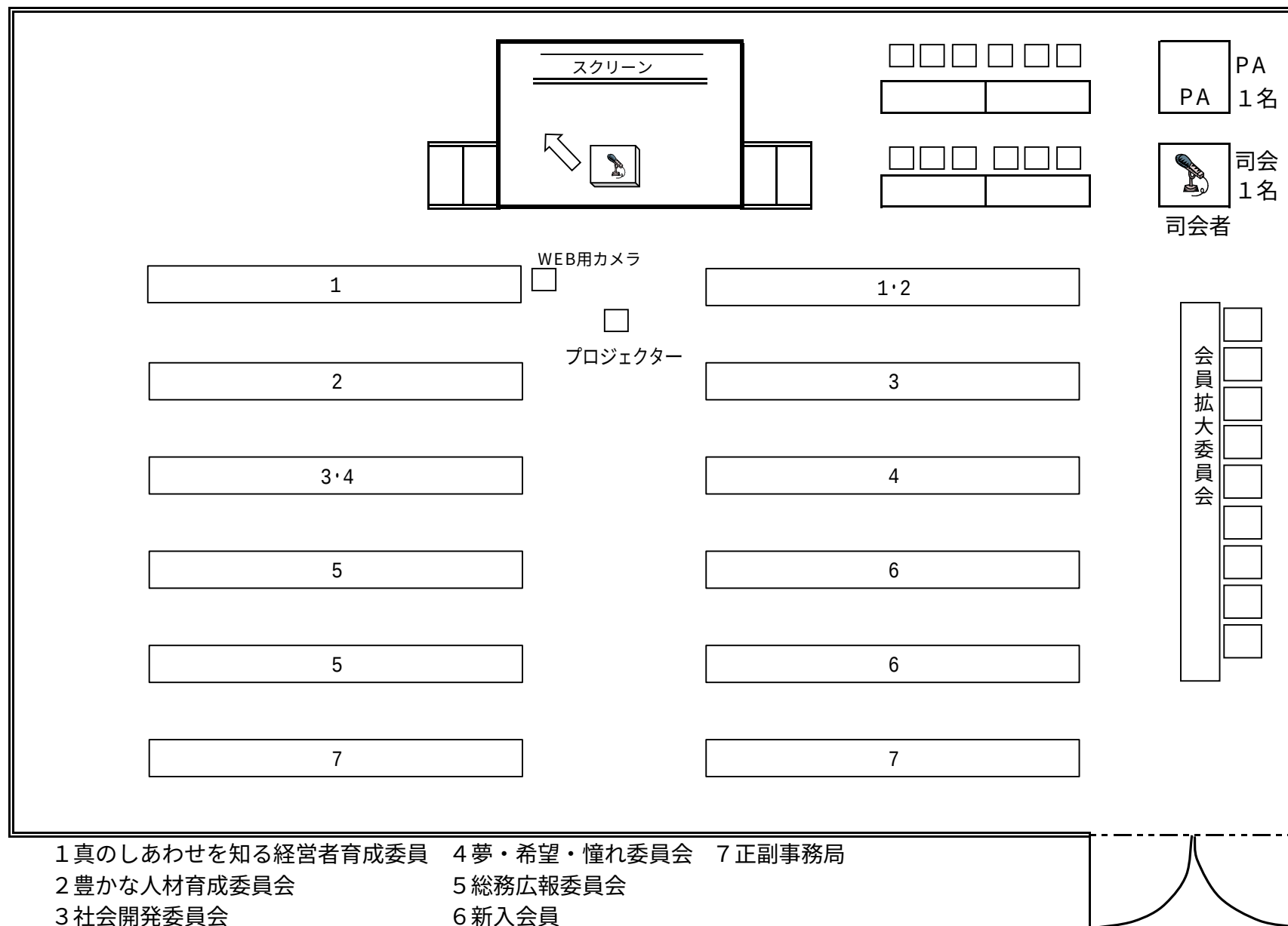
（複数回答可）

☐情報収集 ☐アポイントメント・面談 ☐フォロー・交流

5、今後の拡大活動飛躍の為のアイデアや提案があれば教えてください。

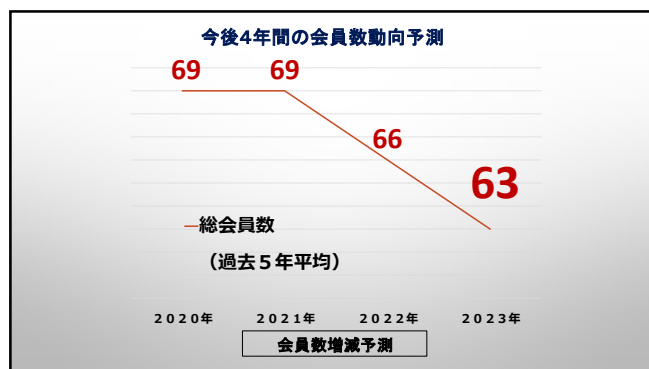
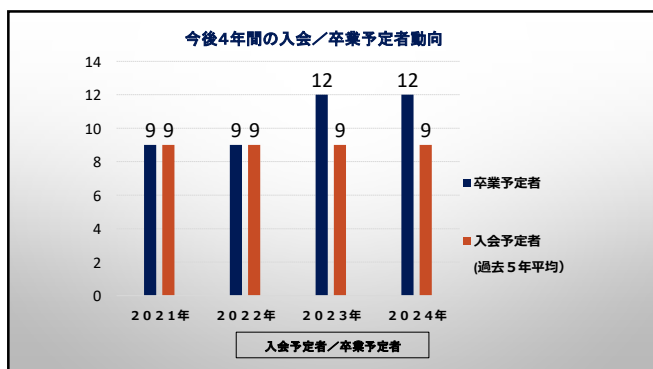
アンケートにご協力いただき、誠にありがとうございました。
引き続き拡大活動へのご協力宜しくお願い致します。

2020年度 11月例会行事 会場レイアウト（参考資料）





現状報告	
2015年度会員数	
2020年度会員数	88名
	69名
5年間で約19名もの会員数減少に見舞われております。	
過去の入会者数や今後の卒業予定者数を考え会員数の予測をしました。	



今後4年間の卒業予定者

更なる会員数減少も予測される状況であります。
近い将来に事業への影響、予算など問題が起ることも予想されます。

- 1 事業規模、事業数、事業予算の縮小
- 2 会費の上昇
- 3 委員会数の減少／理事メンバーの持ち回り
- 4 拡大能力の低下

「売るもの」の一番のファンになる
＝尾道青年会議所の魅力

とは??

- ・貴重な経験
- ・仲間と作り上げる事業
- ・共に過ごす時間
- ・自身の成長と自社への還元
- ・多くの人との繋がり etc

定款マンの逸話資料

テクニック

①相手の意見を聞く 意見には肯定で答える

人は誰でも否定されることをきらいます。
相手に否定されれば相手の事も否定したくなります。

反対に肯定されると相手も肯定してくれる可能性が
上がります。

営業マンの基本姿勢

テクニック

②間を恐れず相手の意見を引き出す

沈黙で気まずいかもかもしれませんが、相手も同じです。

肯定・反対意見に関わらず相手の本音が聞ける
チャンスです。

営業マンの基本姿勢

アポ取りのコツ

- ・候補日をあらかじめ絞り込んでおく「2～3日間」で決める。
- もしくは**二者択一**で相手に決めさせることでキャンセルを防ぐ
- 「今週中」や「今月中」は**NG**
- 「〇日と〇日どちらになさいますか？」相手「〇日をお願いします」
- 「午前と午後どちらがいいですか？」 相手「午前をお願いします」

相手の**意志**が入っている分、約束の度合いが強まります。
同じ候補期間に複数の相手先が入る場合は優先順位が高い(入会意志
が高い)方とそこまで高くない方を組み合わせる

アポ取りのコツ

- ・訪問時間は予定の1～2分前 早すぎると業務の支障になる
可能性があります。
- ・次回訪問またはアポ取りは**その場で決める！！**
- 「〇日の何時ごろ連絡します」
- 「〇日の〇時にお伺いします」

アポ取りは自分がワクワクすることが大切です。鏡の前で笑顔を
作って落ち着いてさわやかに努めてください。

それが相手に伝わります！！

面談について

- ・相手の**不満ポイント**を探そう
- 不満ポイントを解消するのが、尾道青年会議所だと売り込むことが大切
です。そのためには、商品の魅力(**尾道青年会議所の魅力**)
を売り手(クローザー)がしっかり語れるようでないといけません。
- そして、売り手は相手の為を思って営業できるのが優れた営業マンです。

理想  現実

このギャップを埋めるのが営業＝クロージング

面談開始

- ・最後に
褒め言葉さしすせそ

「さ(さすがですね)し(しんじられない)す(すごい)
せ(センスありますね)そ(そうなんですか↑↑)」

相手の話を引き出し、それに合わせて相手の為に尾道青年会議所
を勧めることで成功率がアップするのではなんでしょうか。

なぜクロージングをするのか？

欲しい商品でも(入会意志があっても)「後日」「後ほど改めて」など先延ばしにすることで、以下のリスクが出てきます。

- ①後から考えると、契約に対して消極的になってしまう。
 - ②リサーチしたり他人から意見されたりする。
- せっかく買おう(入会しよう)という気持ちが高まって、先延ばしにすることで悪い意味で冷静になってしまい、契約が取りにくくなる。

鉄は熱いうちに打て！！

クロージングのテクニック

買う気(入会する気)はあるか、直接聞く

今決める事の**メリット**や先延ばしにすることの**デメリット**を提示してあげる

「今後数年間は卒業生が多く、毎年10人程の方と知り合える機会が減ってしまうよ」

クロージングのテクニック

テストクロージング

一通り説明し、契約成立前に再度意見を聞き、相違による**トラブル**や**良い物(良い関係)**を作るという意思表示になり信頼関係が深くなります。

「一通り説明させて頂いたのですが、何かご不明な点はございますか？」

「尾道青年会議所に求める事や意見はありますか？」など

意見を引き出す最後のチャンスです。問題点を探り切れず候補者のみが発見した場合、信頼関係は揺らぐかもしれません。

「本音」をくみ取り全力で応援してあげることが必要ではないでしょうか？

- ①アポイント
- ②面談
- ③拡大活動をふりかえって
- ④新たな仲間たちとの交流

本年度の拡大活動事例紹介

JCI
2020

素にて上登

Junior Chamber International Japan
ONOMICHI

本年度の拡大活動実践事例

・アポイントについて

本年度のアポイントでは、夕方または仕事が終わる17時過ぎを狙って電話を掛けました。その理由は**仕事の最中である場合、青年会議所に関する話は聞き入れてもらえない場合が多く、本業に集中しており、その後の対応が難しくなる場合がありました。**

本年度の拡大活動実践事例

・アポイントについて

午前中に連絡する場合は、まず**候補者が忙しいかどうか確認して、連絡先を教え都合の良い時間帯にかけ直して頂く**と話をする態勢をとってくれる場合が多かったです。

本年度の拡大活動実践事例

・アポイントについて

- ・アポイントの際は、相手が指定した場合以外は夜の会食などに誘ってプライベートの状態でお話することが入会率が高かったです。
- ・仕事の合間である日中に訪問すると、午後からの本業があり、青年会議所について考えて頂く時間がわずかになる為か、入会率は低くなりました。

本年度の拡大活動実践事例

・アポイントについて

出来る限りリラックスできる環境(プライベート)のお時間を頂いてお話しすること重要であり、お互いが腹を割ってお話出来る環境を作ることが必要であると思いました。

本年度の拡大活動実践事例

・アポイントについて

対象者Aさん 名前も知らない 面識なし 対内でも知り合い無し



直接会社へ電話連絡

食事へのお誘い

食事はOKですが、福山同友会で役をやっており、掛け持ちは難しい

本年度の拡大活動実践事例

・アポイントについて

対象者Bさん 面識なし 対内でも知り合い無し ブロックからの情報



直接会社へ電話連絡

食事へのお誘い

まだ25歳と若く、本業に関わる団体に属しており忙しいので入会は難しい。

今後のつながりを持つために食事に誘う

本年度の拡大活動実践事例

・面談について

- ・面談の際は、大事なことはこちらが熱意を持ち、リラックスしてこの出会いを楽しむことが重要ではないかと感じました。
- ・自分が固くなっていると相手にも伝わり、リラックスしているとそれも相手に伝わります。より良い関係を作ろうとする心がけが話を聞いてくれる大事な一歩だったと思います。

本年度の拡大活動実践事例

・面談について

- ・まずは、尾道青年会議所を自分なりに全て説明し、相手の意見をしっかり聞き、青年会議所が提供できることは何かを模索しながら話し合っていくのが、お互いの信頼関係構築の一歩であると考えます。
- ・最初に入会をするかしないかが重要ではなく、新しい仲間として向き合っ、その結果入会を選択して頂ける事が拡大活動の最大の喜びでした。(委員長談)

本年度の拡大活動実践事例

- ・面談について
一番感じたことは

- ・候補者が尾道青年会議所を何を通して見ているかは、訪問に行った会員の皆さんを見て、尾道青年会議所という団体を想像していると感じました。
- ・なので、楽しみながら自分のありのままを包み隠さず見せてあげましょう！！

本年度の拡大活動実践事例

- ・拡大活動をふりかえって

本年度は、皆様のご協力のもと拡大活動を推進していきましたが、新型コロナなど様々な壁にぶち当たりました。その時にアドバイスや候補者の紹介などして頂いたのがOBの先輩方でした。色々現役を気にかけてくださっており、頼れば懐の深い先輩ばかりです。是非とも頼って新たな仲間を見つけていきましょう！！

本年度の拡大活動実践事例

- ・拡大活動をふりかえって

とある先輩の言葉

拡大はの～使えるもんは何でも使や～え～んよ！！

本年度の拡大活動実践事例

- ・拡大活動をふりかえって

情報収集は、他団体と協力して見つけることが重要でした。特に企業を良く知る金融関係などは候補者情報をたくさん提供してくれる可能性が大大です！！

本年度の拡大活動実践事例

- ・拡大活動をふりかえって

本年度は府中JCさんと協力し、情報交換を行いました。尾道の情報は2件頂きましたが、残念ながら本年度中は尾道からの情報提供は出来ませんでした。来年以降でも府中関連の情報があれば提供して頂き、しっかり借りを返して頂けると助かります。

本年度の拡大活動実践事例

- ・拡大活動をふりかえって
～新たな仲間たち～

改めて、このコロナ禍の中で入会して頂いた新入会員の皆様、誠にありがとうございます！！
本年度は、出来る限り月一回新しい仲間たちと交流をすることを心掛け、そして私自身大変楽しい時間を過ごさせて頂きました。

本年度の拡大活動実践事例

・拡大活動をふりかえって
～新たな仲間たち～

この新しい仲間との**出会い**こそ、青年会議所の素晴らしいところであると改めて実感することが出来ました。

みんなで楽しいお酒を飲み、自分を出し素晴らしい個性たちと過ごした時間は**お互いの信頼を強くすることが出来たと確信しております！！**



本年度の拡大活動実践事例

・お願い

次年度拡大委員長は率先してみんなを楽しく引っぱり張っていきましょう！！

本年度の拡大活動実践事例

・お願い

委員会メンバーの皆様は委員長を支えてあげて、他委員会のメンバーを巻き込んで楽しく活動してください！！

本年度の拡大活動実践事例

・お願い

会員の皆様は小さな目標でいいので拡大へのもう更に一歩前進して取り組んでください。

この皆さんの**少しの一歩**が積み重なることが、より良い拡大活動の大きな発展だと思います。

本年度の拡大活動実践事例

・お願い

新入会員の皆様、まずは青年会議所の中で**色々な体験をして頂いて、いろいろ方と交流をして頂いて青年会議所の良い部分を見つけてください。**

本年度の拡大活動実践事例

・お願い

それを、まだ見ぬ仲間に伝える事こそが拡大活動です。是非楽しみながら、これからの青年会議所活動を**頑張ってください！！**

本年度の拡大活動実践事例

・最後に

拡大活動は全体事業であり、人財という組織の根幹を担うものです。
今一度、今を担う皆様がいしっかり考えて頂き、今後来る多くの卒業生に伴う会員減少に負けてなるものか！！と
次年度拡大委員長のもと、**会員一致団結して**、多くの新たな仲間を発掘し、より明るく豊かな尾道青年会議所を作ってください。

本年度の拡大活動実践事例

・最後に

この尾道青年会議所はそれを成せる**人財**が揃っていると私は確信しております。

ご清聴ありがとうございました。