

一般社団法人 尾道青年会議所

2020年度 第4回 理事会



日時：2020年 4月 6日(月) 19:00～

場所：尾道商工会議所301号室

第4回 理事会

資料一覧

[議事次第]

第4回 理事会

[理事長報告]

[事務局連絡]

[資料]

- | | |
|-------------------------------|-------------|
| 1 . 例会・総会の設営及び運営【定時総会】事業報告(案) | 1 - 1 ~ 6 |
| 2 . 3月例会 事業報告(案)決算(案) | 2 - 1 ~ 4 |
| 3 . 4月例会 事業計画(案)予算(案) | 3 - 1 ~ 4 5 |
| 4 . 5月例会 事業計画(案)予算(案) | 4 - 1 ~ 1 9 |
| 5 . 新型コロナウイルスに関するアンケート実施 | 5 - 1 ~ 3 |

一般社団法人 尾道青年会議所

2020年度 第4回 理事会

日時：2020年 4月 6日(月) 19:00～

場所：尾道商工会議所301号室

次 第

1. 開会
2. 点鐘
3. JCIクリード唱和
4. JCIミッション並びにJCIクリード唱和
5. JC宣言文朗読並びに綱領唱和
6. 出席者の確認
7. 配布資料の確認
8. 議事録署名人並びに議事録作成者の指名
9. 議題の確認
10. 理事長挨拶
11. 直前理事長挨拶
12. 理事長報告
13. 委員会報告
14. 審議事項
 - 第 1号議案 例会・総会の設営及び運営【定時総会】事業報告(案)に関する件
 - 第 2号議案 3月例会 事業報告(案)決算(案)に関する件
 - 第 3号議案 4月例会 事業計画(案)予算(案)に関する件
 - 第 4号議案 その他
15. 協議事項
 - 第 1号議案 5月例会 事業計画(案)予算(案)について
 - 第 2号議案 その他
16. 報告依頼事項
 - 第 1号議案 新型コロナウイルスに関するアンケート実施について
 - 第 2号議案 その他
17. 連絡事項
18. 監事講評
19. 次回開催日の確認
20. 点鐘
21. 閉会

理事長報告

3月 6日 (金)	第3回理事会	於：尾道国際ホテル
3月22日 (日)	春季ゴルフ大会	於：尾道うずしおCC
3月23日 (月)	第1回臨時正副理事長会議	於：宮徳
3月27日 (金)	第3回正副理事長会議	於：事務局
4月 6日 (月)	第4回理事会	於：尾道国際ホテル

事務局連絡

4月 6日 (月)	第2回臨時正副理事長会議	於：東山
4月10日 (金)	会員会議所会議 (WEB会議)	於：尾道市内
4月27日 (月)	第4回正副理事長会議	於：事務局
	上程締切 4月22日 (水) 17:00まで	
5月 1日 (金)	5月合同委員会	於：ベイタウン尾道
5月 7日 (木)	第5回理事会	於：尾道国際ホテル
5月 9日 (土)	ブロック野球大会	於：因島
～ 5月10日 (日)		
5月22日 (金)	第5回正副理事長会議	於：事務局
	上程締切 5月19日 (火) 17:00まで	
5月30日 (土)	ブロックアカデミー	於：庄原市内

委員会報告

期間 2020年 2月28日 ~ 2020年 3月25日

委員会名	日時	場所	議題
真のしあわせを知る 経営者育成委員会	3月15日	うずしおカントリークラブ	会員拡大の実践
豊かな人材育成 委員会			
社会開発委員会	3月17日	事務局	6月例会について
会員拡大委員会			
夢・希望・憧れ 委員会			
総務広報委員会	3月12日	オンライン上	5月例会について 委員会運営について

一般社団法人 尾道青年会議所 事業報告（案）

審議 事項

委員会名：総務広報委員会

委員長名：山本 圭介

（１）議案名

例会・総会の設営及び運営 事業報告（案）に関する件

（２）事業名

定時総会の開催

（３）事業実施に至る背景

一般社団法人尾道青年会議所定款 25 条～ 36 条に基づき定時総会を開催する。

（４）事業目的（趣旨）

a．（対外）

b．（対内）

2019 年度の収支決算の承認を行いすべての事業を完了とする。また、2020 年度の収支予算報告を行う。

（５）実施日時 2020 年 2 月 17 日（月）19：20～

（６）場 所 尾道国際ホテル

（７）参加人員 内部 69 名 外部 名 計 69 名

（内部内訳：出席者数 47 名 委任状 22 名）

（８）外部協力者

（９）事業の目的は達成したか？

2019 年度収支補正予算、事業報告、収支決算、並びに 2020 年度収支予算（案）の審議可決ができたことから、事業目的を果たすことが出来たと考えます。

（１０）実施上の問題点

特にございません。

（１１）次年度への引き継ぎ事項

不測の事態にそなえ、委任状の全員提出は、引き続き徹底していく必要があると考えます。全員の収集には時間と手間がかかります。対策として期日の前日等にリマインドの連絡したりとかスケジュールをたてて周知を丁寧に行う事で労力を減らすことが可能です。事前の取り決めをしっかりと行っていく必要があると考えます。

（１２）委員長所見

皆様のご協力によって、ほぼ全員の委任状を期日内に集めることができました。

おかげさまをもちまして滞りなく運営をさせて頂く事ができました。定時総会は昨年度の締めくくり、また今年度の活動において大変重要な意味合いをもつ会です。一人一人が主体性をもって臨む風土を醸成していきたいと思ひます。

(1 3) 添付資料

2月定時総会議事録

第4回理事会 2020年 4月 6日

2月定時総会 議事録

一般社団法人 尾道青年会議所
2020年度 2月定時総会 議事録

日時：2020年 2月17日(月) 19:20 ~ 19:50

場所：尾道国際ホテル

1. 開会

2. 議長選出

定款第4章30条に基づき、加度亮平理事長が就任した。

3. 定足数の確認

総務広報委員会 山本圭介委員長が定款第4章31条に基づき定足数の確認を行ったところ、本総会出席正会員47名、委任状22名、合計69名によって、正会員69名の2分の1以上の定足数を満たし、本総会が成立することを報告した。

4. 議事録署名人並びに議事録作成者の指名 議長より

議事録署名人：川崎 耕平監事・中谷 純也監事

議事録作成者：総務広報委員会

5. 議題の確認 議長より

(審議事項)

第1号議案 一般社団法人尾道青年会議所2019年度収支補正予算(案)に関する件

第2号議案 一般社団法人尾道青年会議所2019年度事業報告(案)並びに収支決算(案)に関する件

第3号議案 一般社団法人尾道青年会議所2020年度収支予算(案)に関する件

第4号議案 その他は案件がない事を確認し削除

6. 審議事項

第1号議案 一般社団法人尾道青年会議所2019年度収支補正予算(案)に関する件

2019年度 今岡 正英 専務理事より上程
(今岡)資料にて説明

第2号議案 一般社団法人尾道青年会議所2019年度事業報告(案)並びに収支決算(案)に関する件

2019年度 今岡 正英 専務理事より上程
(今岡)資料にて説明
(川崎)会計監査結果を報告

第1号議案 全会一致で承認可決

第2号議案 全会一致で承認可決

第3号議案 一般社団法人尾道青年会議所2020年度収支予算(案)に関する件

2020年度 高橋 建太 専務理事より上程
(高橋)資料にて説明

第3号議案 全会一致で承認可決

7. 監事講評

(川崎)皆様、二月の定時総会お疲れ様でした。

本日の審議を持ちまして2019年の審議が全て無事に終える事が出来、また2020年につきましても予算が確定いたしました。

まずは2019年度山北理事長をはじめといたします事務局の皆様、本当にお疲れ様でした。そして2020年度加度理事長これからもよろしく願いいたします。皆様は本日の決算をご覧になられていかがだったでしょうか。

決算数字については先ほど専務からもありましたように、大変思わしくない情勢になっております。私は尾道青年会議所が一つの過渡期になっているんじゃないかなと思っております。注目する部分はどうしても収入の部分になるのですが、我々の活動資金というのは、先輩方から残していただいた貴重な資産とメンバー全員の会費収入と特別会員の先輩方からいただける会費、この3つで成り立っております。その中で2つ気になる点がございます。

一つはOB特別会員の皆様方からの会費収入が年々減少している傾向がございます。この尾道青年会議所というのはOBの先輩方が314名、特別会員の皆様が27名で成り立っておりますけれども、年々OBの方々というのは増加傾向にある中で金額が減少しているというような形に陥っているのが今の尾道青年会議所でございます。

OBの方によっては会社をリタイヤされて、同時にリタイヤされていらっしゃる方

もおられます。皆様近年を思い起こしていただくと、新年宴会や OB の皆様と交流するような場では一定の年齢層または一定の方々が中心になられており、年々 OB の上の方々が来られなくなっている事実もあるような感じがしています。それが結果として収入につながっているとは思いませんが、そういった事も踏まえながら我々が出来る事はなんだろうと考えていかなければいけません。例えば今年の新年宴会・ゆかた会に OB の方々をおもてなしが出来る設営だったり、来ていただいた方々との交流を図ったり、また我々の活動をどうやったら PR 出来るかというのも考えるべきじゃないかなと思います。もう一つは会員の減少が否めないところでございます。これについては皆さんご承知の通り、会員拡大というのは非常に重要だという事は決算数字から読み取れると思います。JC というのは単年度制ですが、「会を存続する」事については継続事業でございます。こちらのほうも念頭に置きながらやっていただけたらなと思っております。我々の活動資金というのは皆様の会費だったり先輩方からいただいた財産だったり現状の会の収入から成り立っている状況でございます。限られた金額の中で我々が今何ができるのか、今一度念頭におきながらまだ 2 月でございますのでこれからの JC 活動・事業に邁進していただきたいなと思います。雑駁な監事講評になりましたけども以上を持ちまして監事講評とさせていただきます。本日はお疲れ様でした。

(中谷) 皆さんお疲れ様です。

まずは 2019 年度山北理事長、今岡専務、事務局の皆様大変お疲れ様でございました。2020 年度加度理事長、予算も決まりましたので是非頑張っていたきたいと思います。先ほど川崎監事が色々言っていたので私からは 1 点言わせていただきます。総会での委任状について出席されていない方は出されていると思うのですが、やはり合同委員会・例会は以前から日にちが決まっていますので調整して出席をする、それを徹底していただきたいと思います。

特に総会についてはこの会の予算等を決める会なので、皆さん自分達が活動している会の事ですから責任を持って出席していただき、これは一年間徹底していただきたいと思います。そうすれば 2020 年度加度理事長のもと尾道青年会議所の活動が活発になるんじゃないかなと思います。

簡単ではございますが監事講評とさせていただきます。お疲れ様でした。

2月定時總會議事録

議 長

印

議事録署名人

印

議事録署名人

印

議事録作成者

山 本 圭 介

一般社団法人 尾道青年会議所 事業報告(案) 決算(案)

審議 事項

委員会名：会員拡大委員会

委員長名：高橋 洋樹

(1) 議案名

3月例会 事業報告(案) 決算(案)に関する件

(2) 事業名

3月例会 テーマ「手法から本質の構築へ」～交渉力を高める対人コミュニケーション～

(3) 事業実施に至る背景

尾道青年会議所は2020年度、会員数69名のスタートになりました。昨今の会員数の減少は、卒業生や退会者が多く、更に今後4年間は10名前後が毎年卒業され、更なる会員数の減少も予測されます。拡大活動においては候補者である青年経済人の減少を踏まえ、拡大活動における実践的な手法を身につけ、より高い入会率を目指す必要があると考えます。

(4) 事業目的(趣旨)

a.(対外)

b.(対内) 拡大活動における手法を学び、より多くの会員獲得に繋げる事を目的とします。

(5) 実施日時 2020年 3月16日(月) 19:00～19:20 セレモニー

19:20～20:50 例会行事

20:50～21:00 セレモニー

(6) 場 所 尾道国際ホテル

(7) 参加人員 内部 0名 外部 名 計 0名

(内・外部内訳：)

(8) 外部協力者 松岡利恵子氏

(9) 事業の目的は達したか?

政府の新型コロナウイルス感染防止対策として、2月26日のイベント自粛要請。2月27日に全国の小中高校・特別支援学校の休校措置要請が発令されました。この要請に伴い、会員の感染防止や安全を考慮し、本事業は中止としました。

そのため、目的は達成できておりません。

(10) 実施上の問題点

3月例会行事を中止する形になりましたが、本事業用に製作していただいた資料がございますので、拡大会議内で少しでも紹介できるよう努めます。

(11) 次年度への引継事項

今回のような状況は特殊なケースだとは思いますが、対ウイルスということや社会的な影響もあり、中止はやむを得ない判断であると考えます。キャンセル料については、尾道青年会議所における拡大活動に照らし合わせた内容で3月例会行事の為に資料作成していただきました。そして、事前の打ち合わせにもお時間を取っていただいた為、致し方ない状況でありましたが、契約の段階で不測の事態に備えた内容も詳細に話し合う必要があると考えます。

(12) 委員長所見

拡大活動においてどのようにすれば候補生がより話を聞いてくれ、より納得していただけるかについて焦点を当て、入会率向上に向けた有効な手法の提案を委員会メンバーみんなで考え準備してきました。3月15日が自粛解除になり、3月16日の3月例会行事開催を願っておりましたが、社会的な不安や影響も大きく中止とさせていただきます。

今後は新型コロナウイルスの影響で拡大活動への影響も少なからずあるかもしれませんが、ピンチこそチャンスであり、様々な影響や相手の立場を最大限考慮しながら楽しく拡大活動に邁進していきたいと考えております。今後も会員拡大委員会の事業と全体事業である拡大活動はございますので、皆様ご協力のほど宜しくお願い致します。

(13) 添付資料

事業収支計算書(案)

収支計算明細書(案)

第4回理事会 2020年 4月 6日

事業収支計算書(案)

事業名 3月例会 テーマ「手法から本質の構築へ」～交差力を高める対人コミュニケーション～

収入の部

大科目	中科目	小科目	細目	予算額	決算額	差異	備考
事業収入	事業費繰入収入	事業費繰入収入		60,000	60,000	0	
	事業費繰入収入	事業予備費繰入収入				0	
	登録料収入					0	
	販売収入					0	
	広告料収入					0	
	負担金収入					0	
	雑収入					0	
補助金等収入	国庫補助金収入					0	
	地方公共団体補助金収入					0	
	民間補助金収入					0	
	国庫助成金収入					0	
	地方公共団体助成金収入					0	
寄付金収入	民間助成金収入					0	
	寄付金収入					0	
	募金収入					0	
収入合計				60,000	60,000	0	

支出の部

大科目	中科目	小科目	細目	予算額	決算額	差異	備考	
事業費支出	事業費支出	会場設営費支出	人件費支出			0		
			食事代支出			0		
			会場費支出			0		
			設営費支出	7,000	0	7,000		
			運送費支出			0		
			レンタル料支出			0		
			小計		7,000	0	7,000	
		企画演出費支出	人件費支出				0	
			食事代支出				0	
			企画費支出				0	
			演出費支出			0		
			旅費交通費支出			0		
			小計		0	0	0	
		本部関係費支出	人件費支出				0	
			食事代支出				0	
			会場費支出				0	
			設営費支出			0		
			旅費交通費支出			0		
			通信費支出			0		
			運送費支出			0		
			消耗品費支出			0		
			レンタル料支出			0		
			保険料支出			0		
			小計		0	0	0	
		講師関係費支出	食事代支出				0	
			旅費交通費支出				0	
			宿泊費支出				0	
			保険料支出			0		
			諸謝金支出	50,000	30,000	20,000	欄システムプレーン	
			記念品代支出			0		
			小計		50,000	30,000	20,000	
		広報費支出	運営費支出				0	
			会場費支出				0	
			設営費支出				0	
			通信費支出			0		
			消耗品費支出			0		
			レンタル料支出			0		
			作成費支出			0		
			P R 費支出			0		
			小計		0	0	0	
		資料作成費支出	通信費支出				0	
			資料費支出	450	0	450		
			消耗品費支出				0	
			レンタル料支出			0		
			小計		450	0	450	
報告書作成費支出	通信費支出				0			
	資料費支出				0			
	消耗品費支出				0			
	レンタル料支出			0				
	小計		0	0	0			
懇親会費支出	人件費支出				0			
	会場費支出				0			
	設営費支出				0			
	旅費交通費支出			0				
	運送費支出			0				
	レンタル料支出			0				
	保険料支出			0				
	飲食費支出			0				
	小計		0	0	0			
渉外費支出	役員渉外費支出				0			
	記念品代支出				0			
	小計		0	0	0			
旅費交通費支出	旅費支出				0			
	交通費支出				0			
	宿泊費支出				0			
	小計		0	0	0			
参加記念品代支出				0	0	0		
保険料支出				0	0	0		
通信費支出				880	660	220		
販売物品仕入支出				0	0	0		
雑費支出				0	0	0		
	事業予備費支出			1,670				
余剰金					29,340			
支出合計				60,000	60,000			

余剰金 ¥29,340 については本理事会承認後、事業予備費に繰入れる。

一般社団法人 尾道青年会議所 事業計画（案）予算（案）

審議 事項

委員会名：夢・希望・憧れ委員会

委員長名：高山 敦好

（１）議案名

4月例会 事業計画（案）予算（案）に関する件

（２）事業名

4月例会 テーマ「かっこいい！やばい！をデザイン～違いが力に変わる時代～」

（３）事業実施に至る背景

様々な社会変動に柔軟に対応し街がより持続的な成長をしていくためには、さらに多種多様な価値観や個性をもった人々を受容する事から始まり、多くの人々がまちづくりに参加できる風土の創造に取り組む事が必要です。

（４）事業目的（趣旨）

a.（対外）

b.（対内）まちづくりにおけるダイバーシティ&インクルージョン（多様性の受容）へ取り組む必要性と、誰もが参加できる仕組み、風土づくりについて学び、誰一人取り残さないまちづくりへの意識を向上させる事。

（５）事業概要

a.実施日時 2020年 4月15日（水）19時00分～19時20分 セレモニー
19時20分～20時50分 例会行事
20時50分～21時00分 セレモニー

b.場 所 尾道国際ホテル

c.予算総額 ￥60,000（詳細は別紙予算書）

d.参加人員 内部69名 外部30名 計99名
外部（広島ブロック運営団30名）

e.動員計画

f.外部協力者 NPO法人ピープルデザイン研究所 代表理事 須藤 シンジ 様

g.実施組織・推進リーダー 夢・希望・憧れ委員会 委員 石岡 由光
夢・希望・憧れ委員会 委員 原田 知晴

h.実施手順・プログラム

2020年 2月27日（木）	第2回正副理事長会議	協議
2020年 3月 6日（金）	第3回理事会	協議
2020年 3月27日（金）	第3回正副理事長会議	審議
2020年 4月 6日（月）	第4回理事会	審議
2020年 4月15日（水）	4月例会	実施

（６）事業内容（目的達成のための手法説明）

この度、講師をお願いした「須藤シンジ」様が代表理事を務められるNPO法人ピープルデザイン研究所は、渋谷でのまちづくりを中心に活動され、その活動に賛同した神奈川県川崎市とNPO

としては初となる包括協定を締結し、自治体とも共同したまちづくりにも取り組まれています。

そのまちづくりは、誰でも臆せず街に来て楽しめる環境や風土を創造する事を目的とし、既存の常識や考え方にとらわれず、誰でもヒト・コト・モノ・シゴトに対して「カッコいい! やばい! 」とクリエイティブに、楽しく気持ちが動くようなイベント企画、勉強会やまちづくり活動をプロデュースされています。

その活動を学ぶ事でダイバーシティのまちづくりの可能性を学び、マイノリティ・マジョリティを問わず、一人一人が持つ違いを個性と捉え受容する意識を作り上げていく事が、より良いまちづくり推進の一助となると考えます。

(7) 過去の検証・本年の工夫と期待される効果

本年は東京オリンピックが開催され、その大会コンセプトの一つでもある多様性と調和というキーワードに着目し、また、公益社団法人日本青年会議所中国地区広島ブロック協議会においても、多様に柔軟な組織改革を掲げている事から、未来に向けて私たちの街、組織、個人について考えるきっかけを作る事で、よりよい社会、まちづくりが加速すると期待されます。

(8) 審議のポイント

内容、予算について

(9) 会議での意見とその対応

意見) 例会を経験した上でメンバーに対するゴールはどう考えていますか。

対応) 違った価値観、意見をプラスの考え方に切り替える契機となればと思っています。

意見) 尾道における町や企業でダイバーシティの課題があるかどうか調査されていますか？

対応) 例えば、地方都市においても尾道においても高齢化社会が特に顕著な例です。高齢者の方を社会の中で活かすこともここから必要になってくるかと思えます。ここから先、更に尾道の町にダイバーシティを落とし込めるように講演内容について要望を出しブラッシュアップするようにします。

意見) 様々な多様化がありますが、尾道における多様化とはどういった事でしょうか。

対応) 例えば尾道の観光業に絞ればインバウンドに対する対応、外国人の方と共に楽しめるという多様化も必要でしょうし、障害者の方への対応を考えていくのも多様化への取り組みになってくると考えております。

(10) 他委員会への依頼事項等

当日はブロック会長の公式訪問もあります。各委員長の皆様には委員会メンバーへ遅参が無いよう出席の周知徹底をお願い致します

(11) 添付資料

事業収支予算書(案)

収支予算明細書(案)

4月例会事業概要(案)

講師プロフィール(参考資料)

講師選定理由(案)

4月例会タイムスケジュール(案)

4月例会 会場レイアウト(案)

4月例会看板(案)

4月例会看板作成 見積書(案)

- 4月例会アンケート（案）
- 4月例会案内（案）
- 4月例会講師資料（参考資料）

第4回理事会 2020年 4月 6日

事業収支予算書(案)

事業名 4月例会 テーマ「かっこいい!やばい!をデザイン~違いが力に変わる時代~」

収入の部				前年度予算	本年度予算	差異	備考
大科目	中科目	小科目	細目				
事業収入	事業費繰入収入	事業費繰入収入		0	60,000	-60,000	
	事業費繰入収入	事業予備費繰入収入				0	
	登録料収入					0	
	販売収入					0	
	広告料収入					0	
	負担金収入					0	
補助金等収入	雑収入					0	
	国庫補助金収入					0	
	地方公共団体補助金収入					0	
	民間補助金収入					0	
	国庫助成金収入					0	
寄付金収入	地方公共団体助成金収入					0	
	民間助成金収入					0	
寄付金収入	寄付金収入					0	
	募金収入					0	
収入合計				0	60,000	-60,000	
支出の部				前年度予算	本年度予算	差異	備考
大科目	中科目	小科目	細目				
事業費支出	事業費支出	会場設営費支出	人件費支出			0	
			食事代支出			0	
			会場費支出			0	
			設営費支出			0	
			運送費支出		7,000	-7,000	(有)メディアジャンクション
		レンタル料支出			0		
		小計		0	7,000	-7,000	
		企画演出費支出	人件費支出			0	
			食事代支出			0	
			企画費支出			0	
			演出費支出			0	
			旅費交通費支出			0	
		小計		0	0	0	
		本部関係費支出	人件費支出			0	
			食事代支出			0	
			会場費支出			0	
			設営費支出			0	
			旅費交通費支出			0	
			通信費支出			0	
			運送費支出			0	
			消耗品費支出			0	
			レンタル料支出			0	
			保険料支出			0	
		渉外費支出			0		
		小計		0	0	0	
		講師関係費支出	食事代支出			0	
			旅費交通費支出			0	
宿泊費支出				0			
保険料支出				0			
諸謝金支出			50,000	-50,000	NPO法人ピーブルデザイン研究所		
記念品代支出			0				
小計		0	50,000	-50,000			
広報費支出	運送費支出			0			
	会場費支出			0			
	設営費支出			0			
	通信費支出			0			
	消耗品費支出			0			
	レンタル料支出			0			
	作成費支出			0			
PR費支出			0				
小計		0	0	0			
資料作成費支出	通信費支出			0			
	資料費支出		297	-297	事務局		
	消耗品費支出			0			
	レンタル料支出			0			
作成費支出			0				
小計		0	297	-297			
報告書作成費支出	通信費支出			0			
	資料費支出			0			
	消耗品費支出			0			
	レンタル料支出			0			
作成費支出			0				
小計		0	0	0			
懇親会費支出	人件費支出			0			
	会場費支出			0			
	設営費支出			0			
	旅費交通費支出			0			
	運送費支出			0			
	レンタル料支出			0			
	保険料支出			0			
	飲食費支出			0			
アトラクション費支出			0				
小計		0	0	0			
渉外費支出	役員渉外費支出			0			
	記念品代支出			0			
小計		0	0	0			
旅費交通費支出	旅費支出			0			
	交通費支出			0			
宿泊費支出				0			
小計		0	0	0			
参加記念品代支出	参加記念品代支出			0			
	保険料支出			0			
	通信費支出		1,320	-1,320	振込手数料		
	販売物品仕入支出		0	0			
	雑費支出		0	0			
事業予備費支出			1,383	-1,383			
支出合計				0	60,000	-60,000	

収支予算明細書(案)

事業名 4月例会 テーマ「かっこいい!やばい!をデザイン~違いが力に変わる時代~」

<収入明細書>

中科目	小科目	細目	摘要	予算額	備考
事業費繰入収入	事業費繰入収入			60,000	
		合計		60,000	

<支出明細書>

中科目	小科目	細目	摘要	予算額	備考
事業費支出	会場設営費支出	設営費支出	看板代	7,000	(有)メディアジャンクション
			小計	7,000	
	資料作成費支出	資料費支出	アンケート用紙(99名×3円)	297	事務局
			小計	297	
	講師関係費支出	謝礼金支出	講師謝礼	50,000	NPO法人ピープルデザイン研究所
			小計	50,000	
		小計	0		
		小計	0		
		参加記念品代支出			
		保険料支出			
		通信費支出		1,320	振込手数料
		販売物品仕入支出			
		雑費支出			
事業予備費支出				1,383	
		合計		60,000	

4月例会行事 概要（案）

テーマ「かっこいい！やばい！をデザイン～違いが力に変わる時代～」

1．講演内容（80分）

事前に打ち合わせした下記テーマに基づいて、須藤先生のご経験を中心にご講演いただきます。
須藤先生が理想とされる多様性のまちづくりを目指す中で、その障害となる無意識の壁と、その壁をクリエイティブに乗り越えてきたご経験や手法をお話し頂く事で、違いを受容することの大切さと可能性について会員が感じる機会を創出します。

講師：須藤 シンジ 様

有限会社フジヤマストア ネクスタイド・エヴォリューション代表取締役社長
特定非営利活動法人ピープルデザイン研究所代表理事

講演テーマの具体例

- ・現在の活動に至るきっかけ
- ・須藤様の感じる、日本における人口統計とダイバーシティの現状
- ・人と人との間にある無意識の壁の存在
- ・心のバリアフリーをクリエイティブに実現する事例
- ・混ぜり合えることで生まれるメリットや可能性について
- ・地方都市や尾道について

4 月例会

講師プロフィール（参考資料）

須藤 シンジ 様

有限会社フジヤマストア
ネクスタイド・エヴォリューション代表取締役社長
特定非営利活動法人ピープルデザイン研究所代表理事



ウィキペディア URL

<https://ja.wikipedia.org/wiki/%E9%A0%88%E8%97%A4%E3%82%B7%E3%83%B3%E3%82%B8>

明治学院大学卒業後、株式会社丸井に入社。

宣伝、バイヤー、副店長などを歴任。

次男が脳性麻痺で出生し、以来障害児の親として現行の福祉の世界（障害者を特別扱いし、一般の健常者を分けて扱う実態）の在り方に疑問を感じる。

2000年に独立し、マーケティングコンサルティング会社フジヤマストアを設立。

商業施設をはじめとする多業種のブランディングディレクション（コンセプトメイク～コミュニケーションプラン策定等）研修、企画・運営を手がけている。

2002年にソーシャル・プロジェクト、NEXTIDEVOLUTION（ネクスタイド・エヴォリューション）を開始。

また 2010 年からは、従来型の「ユニバーサルデザイン」という表現に残る、福祉的なアプローチと一線を画す「ピープルデザイン（PEOPLE DESIGN）」という新たな概念を立ち上げ、障害の有無を問わずにハイセンスに着こなせるアイテムや、障害者を街に呼び込む為の各種イベントをプロデュースしている。

また、特定非営利活動法人シブヤ大学と連携して、2012 年 4 月に特定非営利活動法人ピープルデザイン研究所を創設し、代表理事に就任した。

この NPO では渋谷という街をベースにし、そこに働く人と集う人々の行動をデザインすることで、ダイバーシティ/インクルージョンの街作りを目指し、活動している。

また、2011 年 12 月にはオランダの TU Delft/デルフト工科大学にゲストスピーカーとして招かれ、2012 年からは同大学 MBA 下期マスター取得コースにおいて「ピープルデザイン（PEOPLE DESIGN）」の授業を行っている。

2014 年 7 月 15 日、自身も 40 年在住している神奈川県川崎市が、特定非営利活動法人ピープルデザイン研究所と、対 NPO としては初となる包括協定を締結。同日、川崎市役所にて福田市長と共に記者会見を行った。「ピープルデザイン」の考え方を活用し、多様な人々が混ざり合う賑わいのあるダイバーシティ(多様性)のまちづくりを目指して、2024 年の市制 100 周年を見据え、2020 年の東京オリンピック・パラリンピックをメルクマールに、取組を推進していくと発表した。

また 2014 年からは、自身が代表理事を務める特定非営利活動法人ピープルデザイン研究所 主催で「超福祉展（正式名称：2020 年、渋谷。超福祉の日常を体験しよう展）」をプロデュース。2016 年からは、オランダ TU Delft/デルフト工科大学/Design United のリサーチフェローに就任している。

講師選定理由書（案）

講師の須藤様は、お子様の障害がきっかけとなり、将来、どんな方でも自立して生きていける、夢を描け、希望をもって活動できる社会づくりを想い、実現するために、誰でも参加できるまちづくりを推進されています。

例として、渋谷区の商店街において、お互いの個性を認めあい、その違いを強みとして活かしたイベントの開催や、街中のデザインを手がけられ、また、東京オリンピックに向けて渋谷の街をダイバーシティ&インクルージョンの中心地となるようなシンポジウムや展示会などのプロデュース活動をされています。

カッコよく、誰でも出かけたくなる、出かけられる、誰でも参加できるまちづくりの活動が注目され、川崎市との街づくり協定を結ばれるほど先進的な活動と注目されています。

尾道においても街が多様化していく中で、多様性を武器にする、多様性を楽しむまちづくりを学び、誰一人取り残さない活動への意識を向上させられる内容になると考えています。

4月例会行事 タイムスケジュール(案)

講演会

19:00～ 例会セレモニー(20分)

19:20～ 例会行事開始

19:20～ 講師入場(1分)

19:21～ 理事長挨拶(4分)

19:25～ 委員長趣旨説明(1分)

19:26～ 講演(80分)

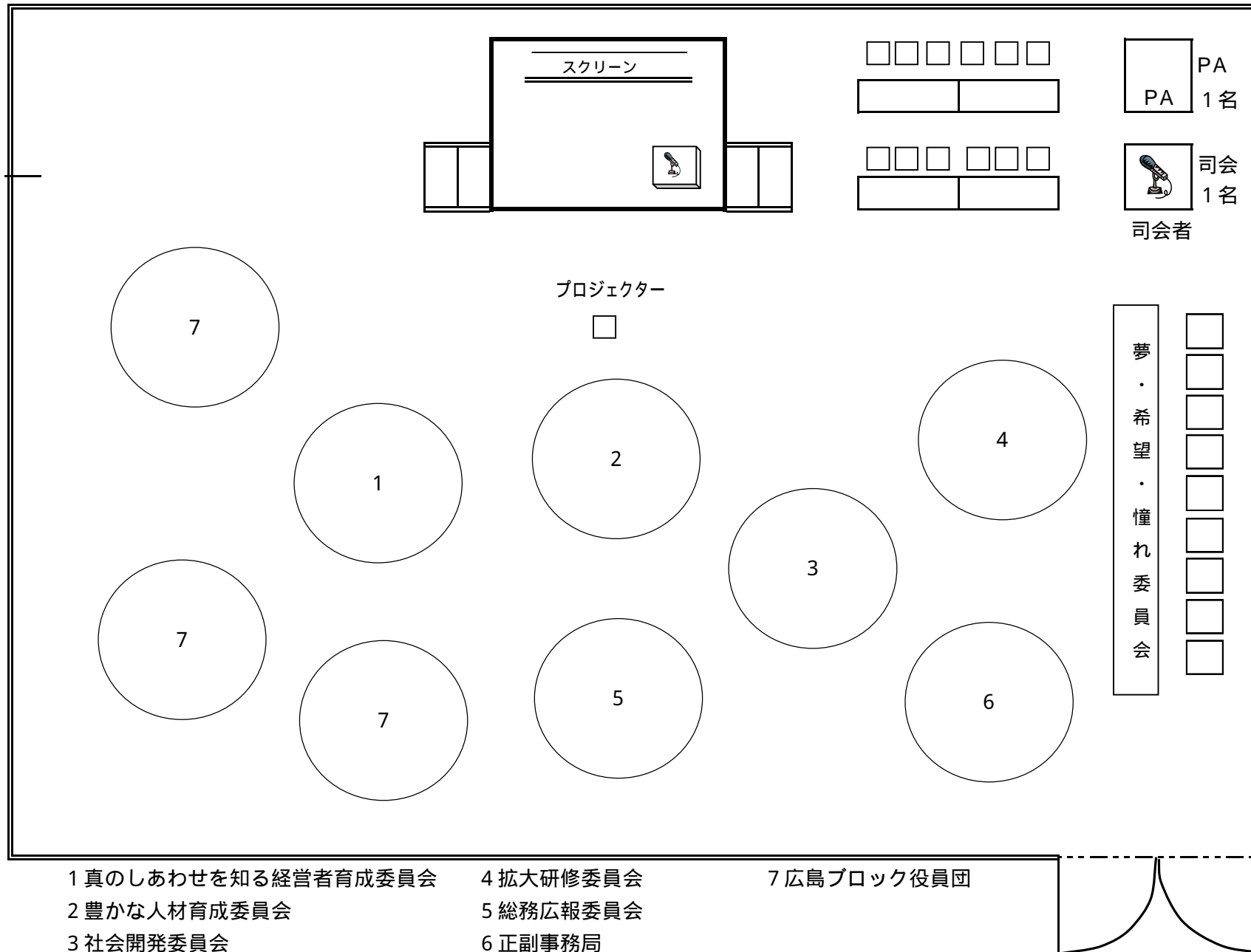
20:46～ 副理事長謝辞(2分)

20:48～ 講師退場(1分)

20:49～ アンケート記入(1分)

20:50～ 例会行事終了

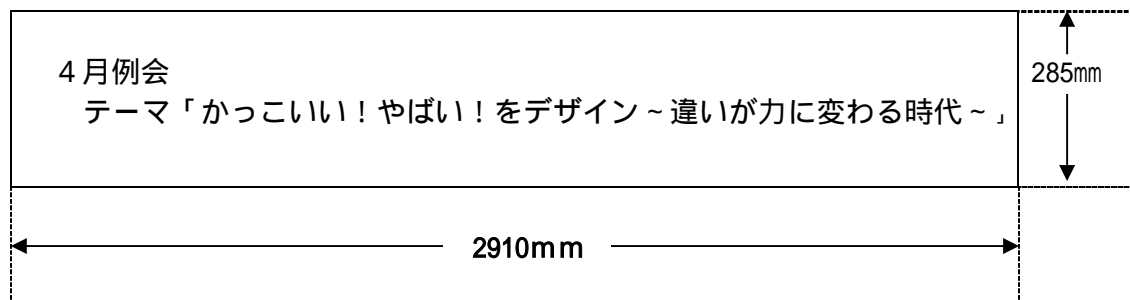
2020年度 4月例会行事 会場レイアウト(案)



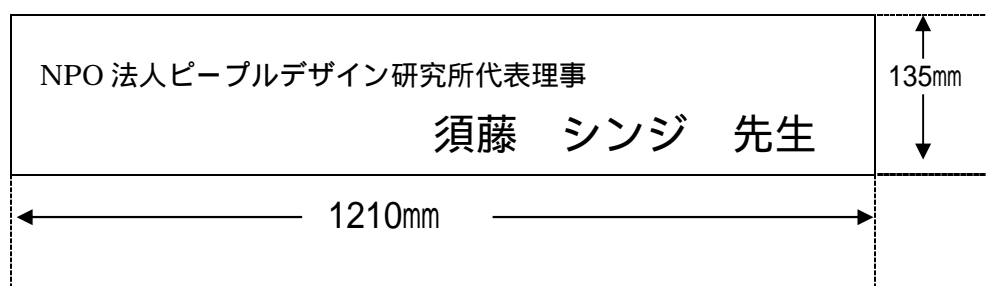
2020年度 例会看板

板製作寸法 及び 基本レイアウト(案)

テ - マ



予備欄



委員会名



2020年 2月 6日

御見積書

No. 6488

一般社団法人尾道青年会議所 御中

4月例会看板制作 (2020年)

下記の通り御見積申し上げます。

納入期日 年 月 日
 納入場所 別途ご相談
 取引方法 別途ご相談の上
 有効期限 年 月 日



有限会社メディアジャンクション

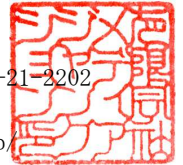
〒722-0017

広島県尾道市門田町23-30

TEL:0848-21-2201 FAX:0848-21-2202

info@mediajunction.jp

http://www.mediajunction.jp



御見積金額	¥7,000
-------	--------

--	--	--

内容・仕様	数量	単位	単価	金額
4月例会看板制作 (2020年)	1.00	式	6,364	6,364
【消費税 10% (税抜分)】				636
合計				7,000

4月例会アンケート(案)

「 かわいい！やばい！をデザイン～違いが力に変わる時代～ 」

今後の活動の参考にさせて頂くため、アンケートご記入にご協力お願い致します。

なお、ご記入頂きましたアンケートは夢・希望・憧れ委員会メンバーが回収させて頂きます。

Q1. 所属 LOM をお教えてください ()

該当する () に○印をお願いいたします

Q2. 現代においてダイバーシティとインクルージョンの必要性を感じて頂けましたか。

非常に必要だ () 必要だ () どちらとも言えない () 必要ない ()

Q3. 仕事や家庭行事で様々な立場、価値観の人と、活動を共していると意識したことはありますか。

よくある () たまにある () 意識したことがない () ない ()

Q4. 自分や他人において心に潜む、人同士の様々なバリアの存在について

理解できた () どちらでもない () 理解できなかった ()

Q5. 多種多様な価値観の中で「違いを力に変えていく」メリットや楽しさについて

楽しそう () どちらでもない () メリットを感じない ()

Q6. 「違いを力に変えていく」方法や手法について

創造していきたい () 既に取り入れている () 必要はない ()

Q7. まちづくりにおいて、誰でも参加できる環境や風土が必要だと思いますか。

非常に必要だ () 必要だ () どちらとも言えない () 必要ない ()

Q8. 誰でも参加できる環境や風土を作る、具体的なアプローチ方法をご自由にご記載ください。

その他、ご意見・ご要望・ご感想などお聞かせください

アンケートは今後の活動に役立てて参ります。ありがとうございました。

尾 青 会 発 号
2020年 4月 7日

会 員 各 位

一般社団法人 尾道青年会議所
理 事 長 加 度 亮 平
副理事長 大 西 貴 明
委 員 長 高 山 敦 好

4月例会のご案内（案）

拝啓 陽春の候 皆様におかれましては益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、4月例会では NPO 法人ピープルデザイン研究所代表理事、須藤シンジ先生をお招きし、「かっこいい！やばい！をデザイン～違いが力に変わる時代～」というテーマでご講演頂きます。

まちづくりにおけるダイバーシティ&インクルージョン（多様性の受容）への取り組みを学び誰一人取り残さないまちづくりへの一歩を創出したいと考えます。

万障お繰り合わせの上ご出席下さいますようお願い申し上げます。

敬 具

記

日	時	2020年 4月15日(水) 19:00～21:00
場	所	尾道国際ホテル
例	会	テーマ「かっこいい！やばい！をデザイン～違いが力に変わる時代～」
講	師	NPO 法人ピープルデザイン研究所代表理事 須藤 シンジ 先生
例会担当委員会		夢・希望・憧れ委員会
返信締切		4月10日(金) 必着
返信先		(一社)尾道青年会議所 FAX 0848-20-1112 E-Mail ojc@urban.ne.jp
返信方法		委員会ごとに取りまとめの上、幹事より FAX かメールで事務局まで返信ください。

以上

尾 青 会 発 号
2020年 4月 7日

特別会員 各 位

一般社団法人 尾道青年会議所
理 事 長 加 度 亮 平
副理事長 大 西 貴 明
委 員 長 高 山 敦 好

4月例会のご案内（案）

拝啓 陽春の候 皆様におかれましては益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、4月例会では NPO 法人ピープルデザイン研究所代表理事、須藤シンジ先生をお招きし、「かっこいい！やばい！をデザイン～違いが力に変わる時代～」というテーマでご講演頂きます。

まちづくりにおけるダイバーシティ&インクルージョン（多様性の受容）への取り組みを学び誰一人取り残さないまちづくりへの一歩を創出したいと考えます。

万障お繰り合わせの上ご出席下さいますようお願い申し上げます。

敬 具

記

日	時	2020年 4月15日(水) 19:00~21:00
場	所	尾道国際ホテル
例	会	テーマ「かっこいい！やばい！をデザイン～違いが力に変わる時代～」
講	師	NPO 法人ピープルデザイン研究所代表理事 須藤 シンジ 先生
例会担当委員会		夢・希望・憧れ委員会
返信締切		4月10日(金) 必着
返信先		(一社)尾道青年会議所 事務局 E-Mail ojc@urban.ne.jp

以上

ご出席の場合のみ、ご返信下さい。

.....き.....り.....と.....り.....せ.....ん.....

4月出欠返信

出 席 します。

お名前： _____

“ピープルデザイン”の街づくり ～ 多様性に寛容な社会の実現を目指して ～



PEOPLE
DESIGN
INSTITUTE



NexTide VOLUTION



[News](#) | [Concept](#) | [People Design](#) | [Product](#) | [Director&Designer](#) | [Biography](#) | [BLOG](#) | [Press](#) | [About us](#)

違いは、個性。ハンディは、可能性。

ネクスタイド・エヴォリューションは、ファッションやデザインという視点から、これまでの「福祉」の概念を変え、ハンディのある、なしに関わらず、人が自然に混ざり合っている社会をつくっていかうという、ソーシャル・プロジェクトです。

PEOPLE DESIGN

“心のバリアフリー”をクリエイティブに
実現する思想と方法論

What's People Design ?

意識（心）のバリアフリーをクリエイティブに実現する思考と方法論
It is the philosophy and methods of "Barrier-Free in each mind" creatively.

NPO法人ピープルデザイン研究所
People Design Institute

須藤シンジ



ピープルデザインの提唱・実践者
(有)フジヤマストア
代表取締役
(有)ネクスタイド・エヴォリューション
代表取締役

松岡一久



街づくり発想と賑わいづくりを
基盤とした商業施設プロデューサー
(株)エナジーラボ 代表取締役
ワイサポート(株)代表取締役副社長

広瀬郁



事業企画・プロジェクト推進
のコンサルタント
トーン&マター 代表取締役
東北大学大学院非常勤講師

左京泰明



地域活性化・生涯教育
のプロデューサー
特定非営利法人シブヤ大学
学長

5つのマイノリティに立脚

障害者

認知症含む
高齢者

外国人

LGBT

子育て中の
母親

Make solution of minority.

「ちがいを ちからに 変える街。」渋谷区で発信

Web刊 速報 ビジネスリーダー マーケット マネー テクノロジー アジア ライフ スポーツ 映像 朝刊・夕刊 Myニュース 人事ウオッチ

トップ 特集 コラム 読者アンケート 紙面運動 社説・春秋 超サクッ！



記事

株価

トップ > 特集 > 超サクッ！ニュースまとめ > 記事

超サクッ！ニュースまとめ

+ フォローする

渋谷区、同性カップルに「パートナー証明書」

2015/11/5 18:00

小 中 大

保存

印刷

リプリント



共有



画像の拡大

パートナーシップ証明書を手に区役所を出る増原裕子さん(左)と東小雪さん (5日午前、東京都渋谷区)

東京都渋谷区は5日、結婚に相当する関係と認めた同性カップルに対し「パートナーシップ証明書」の発行を始めた。ライフネット生命保険は同性のパートナーでも死亡保険金を受け取れるようにした。「LGBT（レズビアン、ゲイ、両性愛者、トランスジェンダーの略）」と呼ばれる性的マイノリティが普通に生活できるようにする取り組みが広がっている。

■渋谷で認定カップル第1号

「認定カップル第1号となった東小雪さん(30)と増原裕子さん(37)は受け取った証明書を掲げ、うれしそうに区役所から出てきた。東さんは「記念すべき日になった。証明書発行に力を注いしてくれた皆さんに感謝したい」と笑顔を見せた。」

主な市場指標	世界の市況一覧 >	
日経平均(円) 12/17 大引	19,353.56	+303.65 +1.59%
NYダウ(ドル) 12/16 16:34	17,749.09	+224.18 +1.28%
ドル(円) 12/17 17:59	122.42-46	+0.51円安 +0.42%
ユーロ(円) 12/17 17:59	133.04-08	-0.32円高 -0.24%
長期金利(%) 12/17 17:47	0.295	±0.000
NY原油(ドル) 12/16 終値	35.52	-1.83 -4.90%

日経平均について (銘柄一覧)

QUICK

日経DMC NJSB 日経デジタルメディアセンター

人に優しいデータセンター
安心・快適な日常をお届けします

詳細はこちら

ハウジングサービス初期間無料キャンペーン
1月31日(日)まで

日経からのお知らせ >

社会人採用、通年で募集

日経電子版の活用方法 >

年賀状の宛先チェック 初月無料の人事ウオッチ

おすすめ情報

川島なお美と「がん」今改めて考え

Gooday

2014年7月16日

産経新聞 「NPO法人ピープルデザイン研究所と川崎市包括協定を締結」

平成26年(2014) 日刊25710号

7|16[水]

産経新聞(サンケイ)
THE SANKEI SHIMBUN
発行所 産経新聞東京本社2014
〒100-8077東京都千代田区大手町1-7-2
☎東京(03)3251-7111 (大代表)

購読のお申し込み ☎ 0120-70-3034
<http://reader.sankei.co.jp/reader/>

配達・集金などのお問い合わせ ☎ 0120-34-4646

紙面・記事へのご意見・ご質問 ☎ 03-3275-8864
(平日9時~18時、土曜~17時、日祝日休み)
u-service@sankei.co.jp

社会が望む、
社会が欲しが
る若者を育て
ます

One-Wil
☎03-6264-2377 主催:秀吉

27 (神奈川) 13版 平成26年(2014年)7月16日 水曜日

川崎市がNPO法人と包括協定

2020
神奈川

川崎市は15日、「心のバリアフリー」実現を目指すNPO法人「ピープルデザイン研究所」(東京都渋谷区、須藤シンジ代表理事)と包括協定を結んだ。2020年の東京五輪・パラリンピックに向けて「ダイバシティ(多様性)の街づくり」を加速させる。

福田紀彦市長は包括協定の狙いに

包括協定を結んだ川崎市の福田紀彦市長(右)とNPO法人「ピープルデザイン研究所」の須藤シンジ代表理事。15日、川崎市役所

五輪へ多様性ある街づくり加速

ついで、同市市民文化大使でパラリンピック競泳の金メダリスト、成田真由美さん(43)が「ハード面だけではなく心のバリアフリーが必要」と訴えていたことがきっかけだったと明かし、「もともと多様性に富んでいる川崎で、市民の気持ちがあ本当に変わったということを(五輪で)世界に発信していきたい」と意気込んだ。

成田さんも、「建物を造るのにはお金がかかるが、意識を変えるのはかからない。『福祉の街川崎』として他市にまねしてもらえようになっしてほしい」と歓迎する。

両者は今後、映画やスポーツを通じて多様な人々が交わるイベントや講演会などを計画する。

第1弾として、8月23日にラゾーナ川崎プラザソル(幸区)で、トライアスロン大会に挑戦する父と車いすの息子の絆を描いた映画「グレートデイズ―夢に挑んだ父と子―」の特別試写会に50組100人を招待。聴覚障害者が音を振動で体感できる装置を用意するほか、上映後にトークショーも行う。午後3時半開場、4時上映。応募は31日まで市のホームページなどで受け付ける。問い合わせは市障害者雇用・就労推進課 ☎044・200・2457。

1 趣旨・目的

■ピープルデザイン(ピープルデザイン研究所が提唱する心のバリアフリーをクリエイティブに実現する思想や方法)の考え方を活用して、2020年東京オリンピック・パラリンピックや 市制100周年(2024年)に向けて、様々な地域資源を活用しながら、心のバリアフリーに向けた実践をCity Capital(地域の資産)と捉え Civic Pride(市民の誇り)を高め、人が自然に混ざり合うDiversity(多様性)のまちづくりをめざす。

2 ピープルデザインの基本的な考え方

- ◆約6%の国民は何らかの障害がある。この障害(ハンディ)があるために、必要以上に分離した形で留まるのではなく、ハンディを可能性に変え、人々の意識のバリアを溶かし、障害があってもなくても人が自然に混ざり合った空間をつくるのが、継続して社会の中で働き、生活することにつながる。
- ◆スポーツ、エンターテインメント、ファッションといったワクワクするコンテンツを通じ、人の動きを触発するようなきっかけをクリエイティブに楽しくデザインすることにより、マイノリティと言われる人々との共生を促すダイバーシティのまちづくりを目指す。

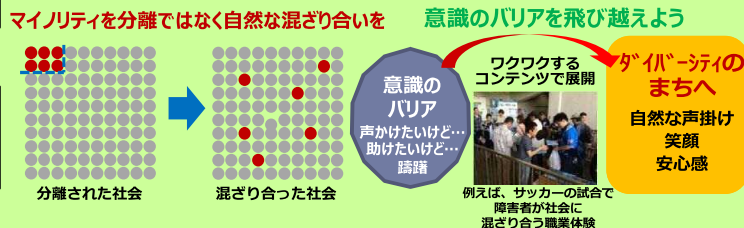
3 3つの方向性

① Diversity(多様性)の実現

② City Capital(地域の資産)の向上

③ Civic Pride(市民の誇り)を持つ

ピープルデザインのイメージ



4 4つの戦略

5 今後の展開予定

6 推進体制等

◆2020年 東京オリンピック・パラリンピックを見据えた事業展開 ◆2024年 市制100周年に向けた取組みの推進

① ヒトづくり

職員、子ども、企業、市民へ、心のバリアフリーの意識の普及啓発を行う

- 市役所職員向けの人材育成
 - ・既存研修等を活用し職員の意識改革(都市政策研究会8月27日(水)、職員研修、宮前区職員研修11月26日(月))
- 学校などを通じた子どもたちへの心のバリアフリーの普及啓発
- 企業の人材育成、企業の社会貢献活動の誘発
- 広く市民全体の行動の誘発、福祉人材の育成
 - ・地域交流などを通じた取組の検討

② コトづくり

様々なコンテンツを活用して、マイノリティが社会に混じりあう取組を実践する

- スポーツコンテンツの活用
 - ・川崎フロンターレと連携し、ホームゲームにて障害者の就労体験や清掃活動(10月22日(水)、11月2日(日))
 - ・ブラインドサッカー協会と連携し、ラゾーナ川崎でブラインドサッカー体験・トークショー(10月5日(日)雨天により中止)
 - ・富士通フロンティアーズ(アメフト)と連携し、ホームゲームにて障害者の就労体験や清掃活動(9月7日(日))
 - ・富士通レッドウエーブ(女子バスケット)と連携し、ホームゲームにて障害者の就労体験や清掃活動(11月15日(土)、16日(日))
 - ・川崎国際多摩川マラソンでの障害者の就労体験(11月16日(日))
- 映画・音楽・芸術コンテンツの活用
 - ・バイオニア(株)との連携により、プラザソルで「夏休みピープルデザインシネマ」開催(8月23日(土)) (障害者の就労体験、トークショー、聴覚障害者用体感音響装置を使った上映)
- 街のにぎわい空間の活用
 - ・チネチッタ、ラゾーナ川崎、武蔵小杉、武蔵溝の口、等々力緑地、生田緑地、新百合ヶ丘などでの展開
- 誰もが知っているイベントの活用
 - ・川崎ハロウィンにて、NPOグリーンバードと連携し、マイノリティの方々のイベント参加(10月25日(土)、26日(日))
 - ・多様な主体と連携して様々なイベントの展開

③ モノづくり・まちづくり

企業と連携し、福祉製品の品質向上や販路拡大、福祉製品による産業振興を図る

- 企業と連携した混ざり合いの空間づくりに向けた取組み
 - ・福祉施設製品が身近になるよう製品のリニューアルプロジェクトを開始(ものづくりセミナーの開催(H25年度 全7回)等)
 - ・ものづくり販促フェア(マルイファミリー溝口にて福祉製品(製菓、雑貨)販売)(10月23日~31日)
 - ・ピープルデザインシンポジウムの開催(渋谷区の超福祉機器展に合わせ11月14日(金)に開催)(オランダのデルフト工科大学リチャード・グーセンス教授講演会、トークセッション、ティーチン、親睦会等)
 - ・サイバーダイン株式会社と連携した取組の検討
 - ・ウェルフェアイノベーションフォーラム、かわさき基準推進協議会への参加の検討
- 付加価値の高い製品創出に向けた取組み
 - ・デザイン振興施策にピープルデザインの考え方を取り入れた事業展開
 - ・コミュニケーションチャームの製造の検討
- まちづくりへの展開
 - ・民間活力によるダイバーシティ・マンションの促進に向けた取り組み

④ シゴトづくり

マイノリティの就労機会の創出、賃金アップにつながる取組を進める

- 福祉事業所に通う障害者の方々の就労体験の実施
- 福祉事業所の新しい仕事の創出や工賃アップを目指した施策の展開
- ICT治具などの新たなツールを活用した仕事づくり
 - ・子どもから障害者・高齢者まで、誰でもホームページ制作できるICT治具3.22を活用した展開

① 包括協定の締結

川崎市とNPO法人ピープルデザイン研究所の包括協定を締結する(7月15日(火))

② 庁内推進体制の確立

- (1) 庁内推進本部
- 本部長 : 市長
 - メンバー: 3副市長、総務局長、総合企画局長、財政局長、市民・子ども局長、子ども本部長、経済労働局長、環境局長、健康福祉局長、まちづくり局長、建設緑政局長、港湾局長、教育長、全区長
- (2) 幹事会
- メンバー: 推進本部委員所管局企画課長 関係各課

③ 新たな総合計画等での検討

様々な計画づくりにおける方向性の検討

④ 情報発信

様々なメディアやツールを通じた情報等の発信

JOYFUL

English Communication

I



Lesson 5

People Design A Cool Way to Live Together



Get Ready



あなたはショッピングが好きですか。よくショッピングをしますか。
 あなたが靴や服を選ぶとき、何を基準に選びますか。
 あてはまる理由に☑️を入れましょう。

Do you like shopping? Do you often go shopping?
 How do you choose your clothes and shoes?
 Check the reasons.

- I choose my clothes because... they are cheap. (安い)
 I like the design. (デザインが好き)
 I like the brand. (そのブランドが好き)
 they are easy to wear. (着やすい)
 they are eco-friendly. (環境に良い素材)

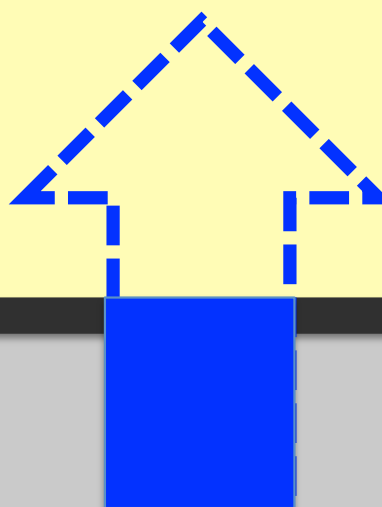
Goal

文法 受け身・接続詞
 テーマ 新しい福祉のあり方を考えよう。
 表現 お気に入りのものを紹介しよう。

+
プラス



ピープルデザイン



0
ゼロ

ユニバーサルデザイン

-
マイナス



バリアフリー

OFF STAGE



Japanese School



ON STAGE

New Zealand School



OFF STAGE

Japan

- To exclude the barrier, money is spent.
- They don't go town easily alone.
- Privilege care for them.



CHARITY / GOODWILL

SPECIAL

ON STAGE

Western Countries

- The barrier exists in the town.
- They go out to the town alone.
- People just passing through lent a hand to help them naturally.



COMMON SENSE

NATURAL

ヒトづくり



モノづくり



ピープルデザインプロジェクト領域

コトづくり



シゴトづくり



















2020年、渋谷。
超福祉の日常展
を体験しよう
SUPER WELFARE EXPO

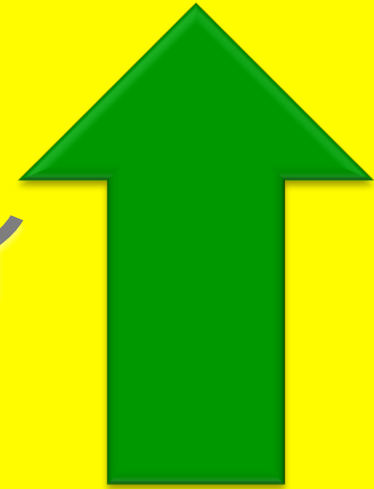
超福祉

一人ひとりの心の中に存在する、障害者をはじめとしたマイノリティや福祉に対する「負い目」にも似た「意識のバリア」。“超福祉”の視点では、従来の福祉のイメージ、「ゼロ以下のマイナスである『かわいそうな人たち』をゼロに引き上げようとする」のではなく、全員がゼロ以上の地点にいて、混ざり合っていることを当たり前と考えます。ハンディキャップがある人＝障害者が、健常者よりも「カッコイイ」「カワイイ」「ヤバイ」と憧れられるような未来を目指し、「意識のバリア」を「憧れ」へ転換させる心のバリアフリー、意識のイノベーションを“超福祉”と定義します。

超福祉

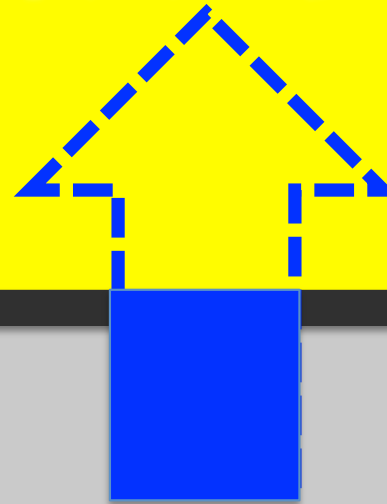
+
プラス

ダイバーシティ



ピープルデザイン

0
ゼロ



ユニバーサルデザイン

-
マイナス

バリアフリー
ノーマライゼーション

PEOPLE DESIGN MIXTURE

10月2日(火) - 10月13日(土) **入場無料**

主催: 特定非営利活動法人ピープルデザイン研究所
地球環境パートナーシッププラザ(GEOC)

ファッション

福祉

ハンディキャップ

スポーツ

エコロジー

ハンディキャップ

合コン × ごみひろい

モビリティ

ファッション

PEOPLE DESIGN INSTITUTE

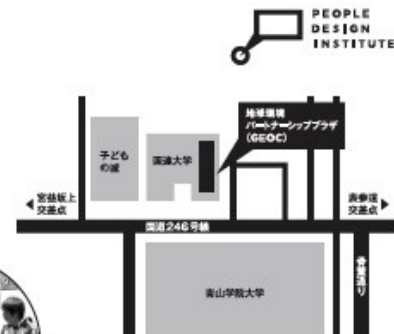
「多様性」は、「可能性」だと思おう。
10年後、世界で一番進んだ街を目指して。
シブヤのミライを元気にする
意外なMIXTUREを見せる展示や
セッションをシブヤ内の2会場で開催します。

シブヤのミライ会場

地球環境パートナーシッププラザ(GEOC)

シブヤのミライにつながるイベント・セッションを開催。
シブヤ内で起こっている意外なMIXTUREを知ることができる。
エコ×福祉などピープルデザイン研究所の
イベントや活動展示も。

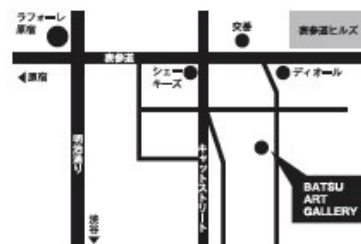
基調セッション、ハンドバイク試乗会(10/8)、
5感で感じるシブヤの自然、渋谷川のミライ(10/5)
ブラインドサッカー体験(10/8)等多数イベントを開催予定!



地球環境パートナーシッププラザ(GEOC)
〒150-0001
東京都渋谷区神宮前5-53-70国連大学1期
会期: 10/2(火)~10/13(土)



PEOPLE DESIGN MIXTURE



モビリティのミライ会場 BATSU ART GALLERY

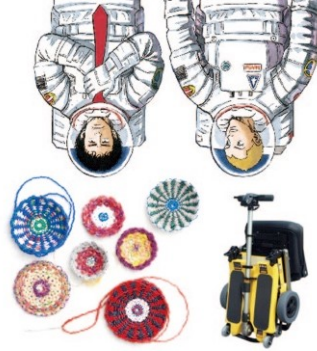
TOYOTA i-REAL、セグウェイ、
ハンドバイクをファッションと共に展示。
モビリティのミライに繋がるセッションも開催。

BATSU ART GALLERY
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-11-5
会期: 10/2(火)~10/4(木)

主催: 特定非営利活動法人ピープルデザイン研究所 地球環境パートナーシッププラザ(GEOC) 共催: 青山 commons
協賛: 東急不動産株式会社 BA-TSU ART GALLERY アサヒグループホールディングス株式会社
出展: トヨタ自動車株式会社 大和ハウス工業株式会社 セグウェイジャパン株式会社 ハンドバイクジャパン
協力: 日経BP社 株式会社丹精社 株式会社IZREEL 有限会社senseereds 株式会社パールマシキ 株式会社クラウドエス
後援: 渋谷区 特定非営利活動法人シブヤ大学 商店街振興組合原宿表参道連合(予定)
問い合わせ: ピープルデザイン研究所事務局 渋谷区千歳ヶ谷1-13-11c0-jab 千歳ヶ谷4-4
TEL 03-5843-6726 Mail info@peopledesign.or.jp WEB http://peopledesign-mix.org/

特定非営利活動法人ピープルデザイン研究所
2012年3月にNPO法人化して性別・国籍・年齢・身体・国籍のバリエーションは広いシブヤをみんなにも共有・共有・共有でゆるゆるへ推進する為の新しい組織です。
http://www.peopledesign.or.jp/





2020年、渋谷。
超福祉の日常展
 を体験しよう **展**
SUPER WELFARE EXPO

2014.11.12(Wed)→11.18(Tue)

8/ hachi @ Shibuya Hikarie 8F

11:00-20:00 (except until 16:00 on last day)

*Symposium 11.13(Thu) 13:00-19:15



3-39



2020年、渋谷。 超福祉の日常展 を体験しよう SUPER WELFARE EXPO

2015.11.10(Tue) → 11.16(Mon)

8/ hachi @ Shibuya Hikarie 8F

11:00-20:00 (except until 16:00 on last day)

*SUPERHUMAN SPORTS EVENT

@ Miyashita park 11.14(Sat) 11:00-16:00



ちがいを探しに、街へ出よう!
Discovering a World of Diversity in Our City.



2014年からスタートした超福祉展も今年で4回目。障害を抱えた人や高齢者、LGBTなどのマイノリティ、福祉そのものに対する「意識のバリア」を、従来の福祉の枠に取まらないアイデアやデザイン、テクノロジーで超える福祉機器や開発者を数多く紹介してきました。今年は渋谷の街なかもステージに。超福祉社会の実現を、みんなでもっと考え、もっと楽しめる1週間を目指します。さあ、ちがいを探しに街へ出よう。

Announcing the fourth Super Welfare Expo! Each year since 2014, this event has introduced social welfare-focused devices and developers using ideas, designs, and technologies unconfined by conventional welfare frameworks. Its purpose is to overcome the barriers to awareness surrounding issues faced by people with disabilities, senior citizens, sexual minorities and other minority groups, and welfare itself. Super Welfare Expo 2017 once again takes the heart of Shibuya as its stage, inviting everyone to a week of thoughtfulness and fun on the road to realizing a Super Welfare society. Get out there, and discover a world of diversity in our city!

2017.11.07(Tue) → 11.13(Mon)

@渋谷ヒカリエ 8階「8」COURT・CUBE

11:00-20:00 (最終日は16:00 まで)

※サテライト会場:渋谷キャスト スペース・ガーデン, ハチ公前広場, ケアコミュニティ・原宿のオカ

8/〔hachi〕COURT・CUBE @ Shibuya Hikarie 8F

11:00-20:00 (except until 16:00 on last day)

※Venues: SHIBUYA CAST, SPACE-GARDEN, Hachiko Square, Care Community "Harajuku-no Oka" etc.

【主催】NPO法人ビーブルデザイン研究所
【共催】渋谷区 丹青社 超人スポーツ協会 タイムアウト東京【特別協賛】東京急行電鉄株式会社
【特別協力】ユニバーサル未来社会推進協議会 渋谷ヒカリエ 渋谷キャスト【後援】文部科学省
川崎市 J-WAVE 81.3FM 日経BP社【監修】超福祉展ビジョン委員会



超福祉 検索
<http://www.peoplesdesign.or.jp/fukushi/>



ちがいを、あなたに。
ちがいを、あなたから。
Sharing What Makes Us Unique.



健常者も、障害者も、高齢者も、外国人も、LGBTも、妊婦もない。あらゆる人が意識のバリアをなくし、まざりあった2020年、渋谷の日常へようこそ。今年も、従来の福祉を超えたアイデアやデザイン、テクノロジーの展示や体験に加え、多種多様なテーマのシンポジウム&セッションを開催します。さらに、あなた自身が感じた“ちがい”の力を発信し、誰かと何かを始めたいくなる1週間へ。さあ、超福祉の未来をつくるのは、あなたです。

People with and without disabilities, people of all genders and sexual orientations: Welcome to a Shibuya where we come together and break down barriers as we head toward 2020. The fifth Super Welfare Expo once again offers exhibits and hands-on experiences with the latest innovative ideas, designs, and technologies for everyone's wellbeing, plus symposiums and other events with diverse topics and themes. Let this be a week for discovering and sharing the power of what makes you and others unique. The future of Super Welfare is up to you!

2018.11.07(wed)→11.13(tue)

□メイン会場：渋谷ヒカリエ 8階 8/ COURT・CUBE(11/07-13,11:00-20:00), ハチ公前広場(11/10), 渋谷駅13番出口地下広場(11/10) □サテライト会場：渋谷キャスト スペース(11/10-11)ほか渋谷区内各所にて
□Main venue : 8/(hachij) COURT・CUBE @ Shibuya Hikarie 8F(11/07-13,11:00-20:00),Hachiko Square(11/10), Shibuya Station Exit 13 Basement Square(11/10) □Satellite venue : SHIBUYA CAST. SPACE(11/10-11) etc.



ちがいよ、街へ、未来へ、広がってゆけ。
Diversity is spreading, to the cities, to the future.



2019.9.3(tue)-9.9(mon)

- メイン会場：渋谷ヒカリエ8階 8/COURT・CUBE(9/3-9,11:00-20:00),ハチ公前広場(9/7),渋谷駅13番出口地下広場(9/7-8) □サテライト会場：渋谷キャスト本館(9/7-8)ほか渋谷区内各所にて
- Main venue : 8/(hachi) COURT・CUBE@Shibuya Hikarie 8F(9/3-9,11:00-20:00), Hachiko Square(9/7), Shibuya Station Exit 13 Basement Square(9/7-8)
- Satellite venue : SHIBUYA CAST. SPACE(9/7-8) etc.

健常者も障害者もLGBTも外国人もない。あらゆる“ちがい”が混ざりあった2020年の渋谷を目指し、2014年にはじまったプロジェクトも今年で6年目を迎えました。従来の福祉の枠に収まらないアイデアやデザイン、テクノロジーの展示や体験に加え、今回も多種多様なテーマのシンポジウム&セッションを開催。より個にフォーカスした取り組みや次世代をなう子供たちと楽しめるコンテンツも用意しました。

さあ、2020年まであとわずか。ちがいよ、街へ、未来へ、もっともっと広がってゆけ。

A place where people with and without disabilities, and people of all sexual orientations and nationalities come together. We are now in the sixth year since taking our first steps in 2014 toward our goal of helping shape the Shibuya of 2020, a city that is as diverse as it is unique. The sixth Super Welfare Expo once again offers exhibits and presents hands-on experiences with the latest innovative ideas, designs, and technologies that fall outside of conventional forms of welfare, plus symposiums and other events with diverse topics and themes. We have also provided a whole host of content with a greater focus on the individual, and attractions that can be enjoyed with your children who will bear the next generation. 2020 is almost upon us. Diversity is spreading, to the cities, to the future !





一般社団法人 尾道青年会議所 事業計画（案）予算（案）

協議 事項

委員会名：総務広報委員会

委員長名：山本 圭介

（１）議案名

5月例会 事業計画（案）予算（案）について

（２）事業名

5月例会 テーマ「emotional connection ~let it go~」

（３）事業実施に至る背景

先輩たちが絶えず創ってくれた良い土壌の中で60年以上続いた尾道青年会議所が、これからも変わらず良い土壌として活動を続けていくためには、新しい芽を絶えず呼び込んでくるための積極的な広報活動が必要になります。積極的な広報を効果的に行うためにも現状の把握を含め、組織と個人の意識を時代に合わせて改革していく必要があります。

（４）事業目的（趣旨）

a.（対外）

b.（対内）積極的な広報活動を効果的に行うため、基である広報媒体の我々がより輝き、組織としてどう行動していくべきかを学びます。

（５）事業概要

a.実施日時 2020年 5月18日（月）19時00分～19時20分 セレモニー
19時20分～20時50分 例会行事
20時50分～21時00分 セレモニー

b.場 所 尾道国際ホテル

c.予算総額 ￥60,000円（詳細は別紙予算書）

d.参加人員 内部69名 外部0名 計69名

e.動員計画

f.外部協力者 エデュテ株式会社 代表取締役 中尾 信也 様

g.実施組織・推進リーダー 総務広報委員会 副委員長 岡田 健吾
総務広報委員会 委 員 横山 大二郎

h.実施手順・プログラム

2020年 3月27日（金）第3回正副理事長会議	協議
2020年 4月 6日（月）第4回理事会	協議
2020年 4月27日（火）第4回正副理事長会議	審議
2020年 5月 7日（木）第5回理事会	審議
2020年 5月18日（月）5月例会	実施

（６）事業内容（目的達成のための手法説明）

積極的な広報を行うためには、スピード感や内部を公開するなど「攻めた」広報が必要です。その為にはいつでも、またどのような場合でも、そして誰から見られても良い状態である必要があります。ようは一人一人が広告塔として活動できるような意識を持って活動することが大事になり

ます。会員全員で真摯に取り組む意識を持っていただくためにも、今一度見つめる機会となるようなお話を講演していただき学んでいきます。

脳科学をベースにした心理測定ツール、エマジェネティックスの視点からJCという組織がそれぞれの特性にどうとらえられているのかを分析して魅力を存分にお話しいただくことで、意識の向上に繋がり、今後の立ち振る舞いの糧となると考えています。

(7) 過去の検証・本年の工夫と期待される効果

専門の方による科学的アプローチや統計学に基づいて傾向を分析したものを展開していく事で、興味を持って頂けるものではないかと思えます。現在転換期であろう我々に必要な物である尾道青年会議所の現状把握、これを素直に見つめる機会とします。

積極的な広報活動に必要なものは、文章力やきれいな写真を撮る事ではなく、自信をもって全員が「いい組織と言えるような活動をする事」です。専門家に分析してもらった上で理論的に説明してもらい、全員で共有することで今後の立ち振る舞いの基となればと思えます。

(8) 協議のポイント

内容について

(9) 会議での意見とその対応

意見)

対応)

(10) 他委員会への依頼事項等

委員長、副委員長の方におかれましては、委員メンバーへの出席を促して頂きますようお願いを申し上げます。

(11) 添付資料

事業収支予算書(案)

収支予算明細書(案)

5月例会事業概要(案)

講師選定理由(案)

5月例会タイムスケジュール(案)

5月例会 会場レイアウト(案)

5月例会看板(案)

5月例会看板作成 見積書(案)

5月例会アンケート(案)

5月例会案内(案)

第4回理事会 2020年 4月 6日

事業収支予算書(案)

事業名 5月例会テーマ「emotional connection～let it go～」

収入の部								
大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差異	備考	
事業収入	事業費繰入収入	事業費繰入収入		0	60,000	-60,000		
	事業費繰入収入	事業予備費繰入収入				0		
	登録料収入					0		
	販売収入					0		
	広告料収入					0		
	負担金収入					0		
補助金等収入	雑収入					0		
	国庫補助金収入					0		
	地方公共団体補助金収入					0		
	民間補助金収入					0		
	国庫助成金収入					0		
寄付金収入	地方公共団体助成金収入					0		
	民間助成金収入					0		
寄付金収入	寄付金収入					0		
	募金収入					0		
	収入合計			0	60,000	-60,000		
支出の部								
大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差異	備考	
事業費支出	事業費支出	会場設営費支出	人件費支出			0		
			食事代支出			0		
			会場費支出			0		
			設営費支出			0		
			運送費支出		7,000	-7,000	(有)メディアジャンクション	
			レンタル料支出		0			
		小計		0	7,000	-7,000		
		企画演出費支出	人件費支出				0	
			食事代支出				0	
			企画費支出				0	
			演出費支出				0	
			旅費交通費支出				0	
		小計		0	0	0		
		本部関係費支出	人件費支出				0	
			食事代支出				0	
			会場費支出				0	
			設営費支出				0	
			旅費交通費支出				0	
			通信費支出				0	
			運送費支出				0	
			消耗品費支出				0	
			レンタル料支出				0	
			保険料支出				0	
		渉外費支出				0		
		小計		0	0	0		
		講師関係費支出	食事代支出				0	
旅費交通費支出				15,360	-15,360	(株)エデュテ		
宿泊費支出				10,000	-10,000	尾道OMOTENASHI(株)		
保険料支出					0			
謝金支出					0			
会合費支出					0			
記念品代支出				0				
小計		0	25,360	-25,360				
広報費支出	運営費支出				0			
	会場費支出				0			
	設営費支出				0			
	通信費支出				0			
	消耗品費支出				0			
	レンタル料支出				0			
	作成費支出				0			
PR費支出				0				
小計		0	0	0				
資料作成費支出	通信費支出				0			
	資料費支出				0			
	消耗品費支出				0			
	レンタル料支出				0			
作成費支出				0				
小計		0	0	0				
報告書作成費支出	通信費支出				0			
	資料費支出			207	-207	事務局		
	消耗品費支出				0			
	レンタル料支出				0			
作成費支出				0				
小計		0	207	-207				
懇親会費支出	人件費支出				0			
	会場費支出				0			
	設営費支出				0			
	旅費交通費支出				0			
	運送費支出				0			
	レンタル料支出				0			
	保険料支出				0			
	飲食費支出				0			
アトラクション費支出				0				
小計		0	0	0				
渉外費支出	役員渉外費支出				0			
	記念品代支出				0			
小計		0	0	0				
旅費交通費支出	旅費支出				0			
	交通費支出				0			
宿泊費支出					0			
小計		0	0	0				
参加記念品代支出	参加記念品代支出				0			
	保険料支出				0			
	通信費支出			880	-880	振込手数料		
	販売物品仕入支出			0				
	雑費支出			0				
事業予備費支出				26,553	-26,553			
支出合計				0	60,000	-60,000		

収支予算明細書(案)

事業名 5月例会テーマ「emotional connection～let it go～」

<収入明細書>

中科目	小科目	細目	摘要	予算額	備考
事業費繰入収入	事業費繰入収入			60,000	
		合計		60,000	

<支出明細書>

中科目	小科目	細目	摘要	予算額	備考
事業費支出	会場設営費支出	設営費支出	看板代	7,000	(有)メディアジャンクション
			小計	7,000	
	資料作成費支出	資料費支出	アンケート用紙(69名×3円)	207	事務局
			小計	207	
	講師関係費支出	旅費交通費支出	新幹線往復(三宮-新尾道)	15,360	(株)エデュテ
		宿泊費支出	尾道みなと館宿泊	10,000	
			小計	25,360	
		小計	0		
		小計	0		
	参加記念品代支出				
	保険料支出				
	通信費支出		880		
	販売物品仕入支出				
	雑費支出				
事業予備費支出				26,553	
		合計		60,000	

5月例会行事 概要 (案)

本例会では、積極的な広報活動を行っていけるよう、広報媒体である「尾道青年会議所」会員の意識改革が必要であることを学びます。

積極的に広報活動を実践していくためには、広報の基である我々一人一人が本来の魅力を再認識し、率先して活動を行える環境を整え、周りとの絆を深める事、ようはメンバー自身が広告塔となるような存在になればより効果的に積極的な広報が可能であると感じています。

例会では、下記講演内容に沿って中尾先生による科学的アプローチや統計学に基づいて傾向を分析したものを展開していき、JCという組織がどうとらえられているかを分析、そして魅力を存分に語っていただくことで、現在転換期であろう我々に必要な物である現状の把握、これを見つめる機会とし、今後の立ち振る舞いの糧としていきます。

5月例会 講演内容

1. なぜ人間関係は難しいのか？ それは脳の構造に隠されている
2. 人と組織のコミュニケーション力を飛躍的にあげるエマジネティクスとは？
3. 人が変わる 組織が変わる。事例発表
 1. 社長交代 大正8年創業のペイント会社社長の事例 (株式会社モリエン)
<https://www.morien.com/>
 2. 社長が理解できない 部下が理解できない がなくなった (株式会社島屋 広島 JCOB)
<https://www.shimayas.co.jp/>
4. エマジネティクス視点から JC の魅力を語る
JCという組織がそれぞれの特性にどうとらえられているか？
5. 明日から活用できるエマジネティクス

エマジネティックス の科学



エマジネティックスは人が日常的に使う思考と行動パターンを理解し、
プロフィールに表現することで、仕事や日常生活の現場で簡単に利用
することができるツールです
これらは性格、心理学と脳科学の研究を背景に開発され、その後、さら
に統計分析がなされています。



エマジェネティックスはどのように開発されたのか？

ゲイル・ブラウニング博士とウェンデル・ウィリアムズ博士は

1. 効果的な学習の方法
2. コミュニケーションの方法の理解
3. チーム内の相互理解の促進

を目的としエマジェネティックスを開発しました。

被験者が答える100問の質問は一見するとシンプルに思われますが、実際には膨大な科学的調査が行われており、一般的に見られる人の思考と行動の傾向をしっかりと捉えることができます。

心理統計基準

エマジェネティックスは米国の『教育・心理テストのスタンダード [1999]』

[1999 Standards for Educational Psychological Testing]に定められている、診断テスト開発の基準を満たしています。

その基準とは

- 1) 内容(例：第三者機関による評価では $r=.43$ から $r=.67$)と構成(一般的に知られているBig-Five理論を使用)
- 2) 項目間信頼性 (例：要素により $r=.43$ から $r=.83$)
- 3) テスト-再テスト信頼性 (例：415のサンプルにおいて、10年以上に渡り $r=.68$ から $r=.77$)
- 4) 常に正確な測定結果を得るため、定期的にスコアの精査を行っています。

どのような心理測定ツールも複雑で深みのある人間のすべてを理解することはできません。

エマジェネティックスのプロファイルは、個人の特性やチームの相互理解において特に力を発揮するツールです。

エマジェネティック スの強み



世の中には数あるプロファイリングツールがありますが、エマジェネティックスが全世界の組織や個人に活用される優れたプロフィールであるのは以下のような理由があります。



エマジェネティックス スにできること



役割や立場にかかわらず、私たちは周囲の人との関係を築き、相手とコミュニケーションをとることが必要です。そして、出来る限り良好なコミュニケーションをおこなうよう努めます。

エマジェネティックスプロフィールはひとりひとりが思考と行動の特性を理解することで

組織における共通言語となり、相互理解を飛躍的に早め、向上することができます

以下のような様々なニーズにお答えしています。



氏名：中尾 信也（なかお しんや）

役職：エデュテ株式会社 代表取締役

株式会社 EGIJ 取締役

エマジネティックスインターナショナル マスターアソシイト

生年月日：1971 年 1 月 20 日

会社住所：本社 650-0031 神戸市中央区東町 123-1 9F

：東京オフィス 103-0013 東京都日本橋人形町 2-4-9

双葉ビル 802

電話番号：078-332-7800 Email：info@edute.com

最終学歴 1996 年 米国 ルイジアナ州立大学 卒業



2008 年脳科学をベースにした心理測定ツールエマジネティックスを日本に導入し、エマジネティックスジャパンを立ち上げる。2012 年に世界で 5 人目のマスターアソシイトとしてエマジネティックスインターナショナルの最高位の資格を取得。2015 年エマジネティックスの運営会社株式会社 EGIJ を設立、取締役就任。人の強みに焦点をあて、組織のコミュニケーション力を飛躍的に向上させるエマジネティックス研修は中小企業を中心に大きな功績をあげ、2020 年 3 月時点で、約 600 名のアソシイト（エマジネティックス研修を行う講師）を育成、日本国内約 850 社が社内のコミュニケーションツールとしてエマジネティックスを採用している。

JC 歴

2000 年～2011 年 一般社団法人神戸青年会議所 会員

2007 年 JCI APDC 財政顧問

2008 年 理事長

2009 年 兵庫ブロック協議会 会長

講師選定理由（案）

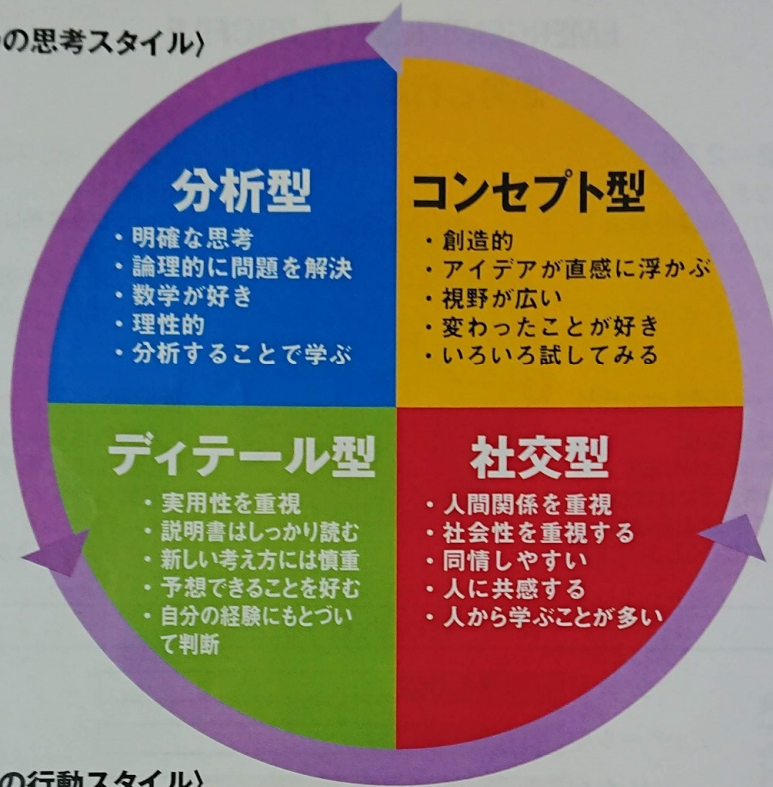
講師の中尾様は、脳科学をベースにした心理測定ツール、エマジエネティックスを米国の開発元で学び日本へ導入し、最高位であるマスターアソシエイトとしての資格を有しています。2020年3月時点で、約600名のアソシエイト（エマジエネティックス研修を行う講師の事）を育成し、活動されています。エマジエネティックスとは人の強みに焦点をあて、組織のコミュニケーション力を飛躍的に向上させる研修として中小企業を中心に大きな功績をあげております。日本国内で約850社が社内コミュニケーションツールとして採用をされています。

また中尾様は、2000年～2011年の間一般社団法人神戸青年会議所に所属し2008年には理事長、翌年2009年には兵庫ブロック協議会の会長も務めております。JCの内情にも詳しい中尾様にエマジエネティックスの視点から事例を合わせまして、JCという組織が脳科学的にどんな風にとらえられているのか分析、そして魅力を存分に語って頂きます。科学的根拠の中でわれわれ尾道青年会議所の現在がどうとらえられているのかを見つめる機会となることで、意識の向上につながり、今後の立ち振る舞いの糧となる内容になると考えています。

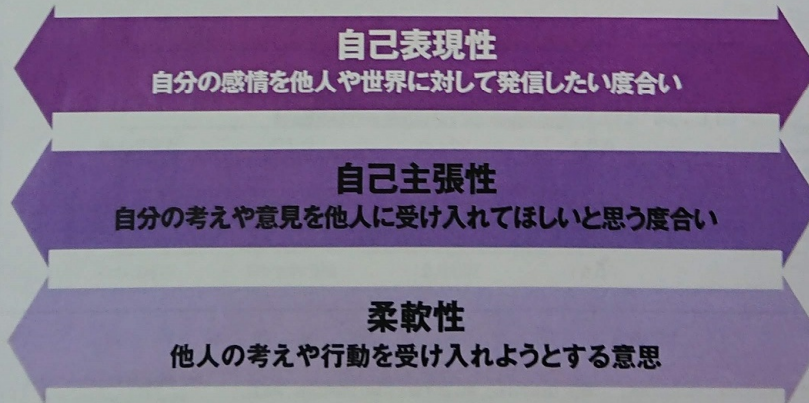
図①

脳科学にもとづく人間の7つの特性

〈4つの思考スタイル〉



〈3つの行動スタイル〉

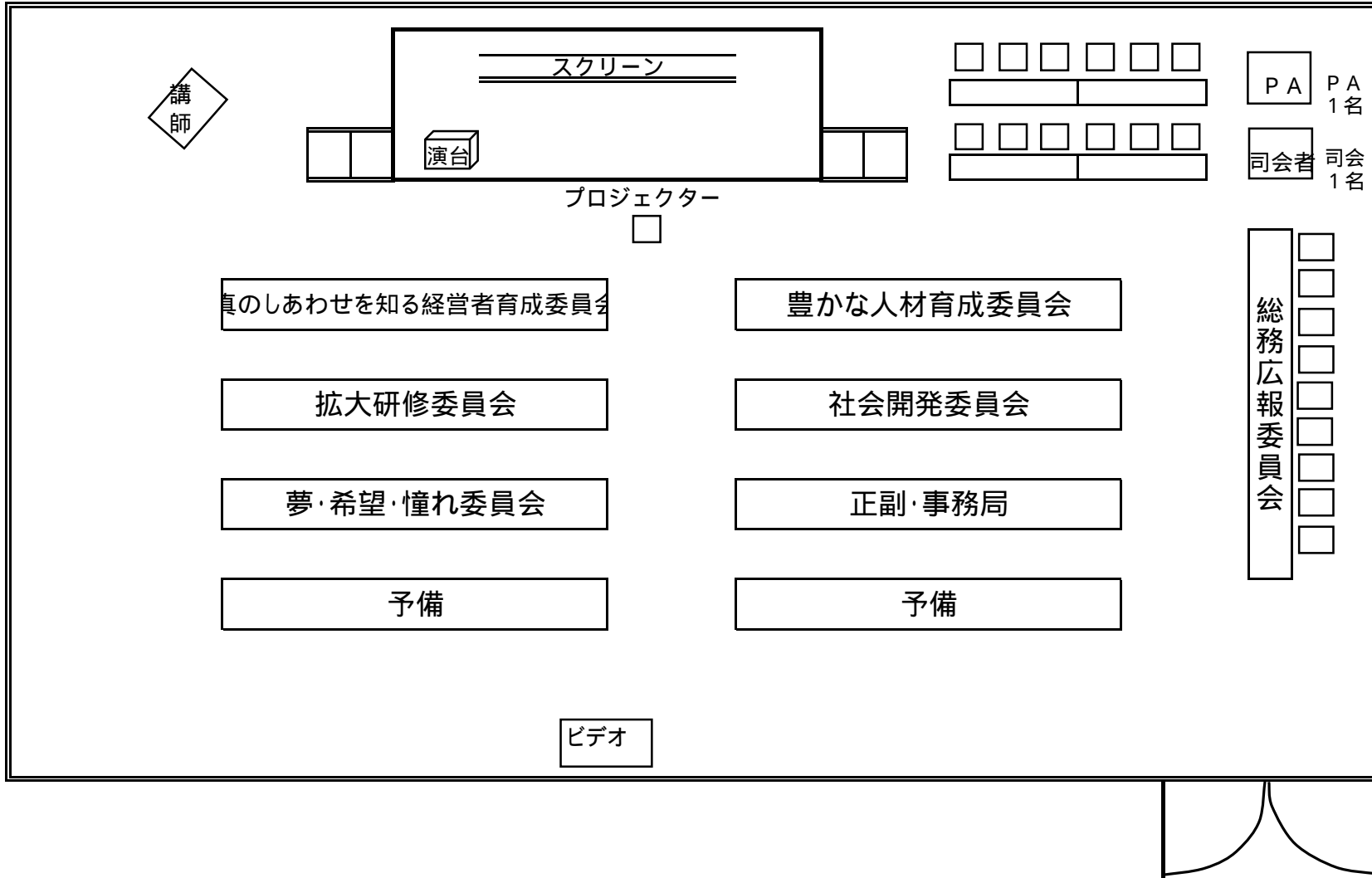


このチャートを理解した時、あなたの人間関係は劇的に変わる!

5月例会 タイムスケジュール(案)

- 19:00 ~ 例会セレモニー (20分)
- 19:20 ~ 講師入場 (2分)
- 19:22 ~ 理事長挨拶 (3分)
- 19:25 ~ 委員長趣旨説明 (1分)
- 19:26 ~ 講演 (75分)
- 20:41 ~ 質疑応答 (6分)
- 20:47 ~ 副理事長謝辞 (1分)
- 20:48 ~ 講師退場 (2分)
- 20:50 ~ 例会セレモニー (10分)
- 21:00 終了

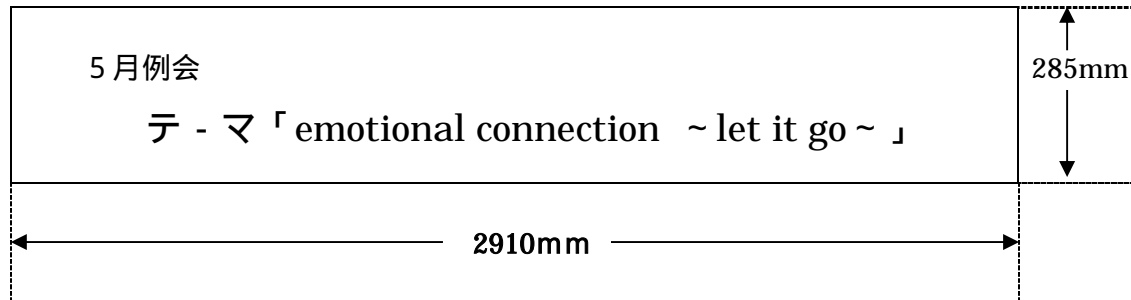
2020年度5月例会 会場レイアウト(案)



2020年度 例会看板

板製作寸法 及び 基本レイアウト(案)

テ - マ



予備欄



委員会名



2020年 3月 17日

御見積書

No. 6576

一般社団法人尾道青年会議所 御中

5月例会看板制作 (2020年)

下記の通り御見積申し上げます。

納入期日 年 月 日
 納入場所 別途ご相談
 取引方法 別途ご相談の上
 有効期限 年 月 日



有限会社メディアジャンクション

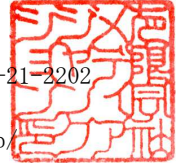
〒722-0017

広島県尾道市門田町23-30

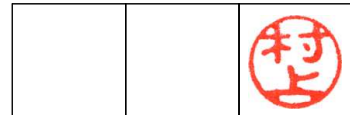
TEL:0848-21-2201 FAX:0848-21-2202

info@mediajunction.jp

http://www.mediajunction.jp



御見積金額	¥7,000
-------	--------



内容・仕様	数量	単位	単価	金額
5月例会看板制作 (2020年)	1.00	式	6,364	6,364
【消費税 10% (税抜分)】				636
合計				7,000

5月例会 「emotional connection ~ let it go ~」

アンケート(案)

1. 内容について。

大変良い 良い 普通 悪い 大変悪い

理由()

2. 講演を聴いて自身の意識改革が現在必要である事は理解できましたか？

よく理解できた 少し理解できた
やや理解できなかった 全く理解できなかった。

3. 講演を聴いて今後尾道青年会議所での自身の行動に役立つと思われましたか？

非常に役立つと思う 少しは役立つと思う
あまり役立つと思わない 全く役立つとは思わない

4. 講演の内容を自身の企業・事業所に持ち帰って応用できると思いますか？

非常に応用できる 少しは応用できる
あまり応用できない 全く応用できない

できると答えた方どのように活用できますか？

()

5. 講演を聴いて、今後あなた自身広告塔として、積極的に広報活動をしていく事ができると感じる事ができましたか？

非常にできる 少しはできる
あまりできない 全くできない

理由()

6. 今回の例会行事について、感想など自由に記述してください。

尾 青 会 発 号
2020年 5月 7日

会 員 各 位

一般社団法人 尾道青年会議所
理 事 長 加 度 亮 平
副理事長 大 西 貴 明
委 員 長 山 本 圭 介

5月例会のご案内（案）

拝啓 初夏の候 皆様におかれましては益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、5月例会ではエデュテ株式会社代表取締役、中尾信也氏をお招きし、「emotional connection~let it go~」というテーマでご講演頂きます。

脳科学をベースにした心理測定ツールであるエマジェネティックスを基に尾道青年会議所の特性を展開していき、会員一人一人が今後の立ち振る舞いを考えていく事を学ぶ講演となっております。本例会行事で得られた知見は各メンバーの企業・事業所において、コミュニケーション力の向上に活用していただく事も可能と考えます。

万障お繰り合わせの上ご出席下さいますようお願い申し上げます。

敬 具

記

日 時 2020年 5月18日(月) 19:00~21:00
場 所 尾道国際ホテル
例 会 テーマ 「emotional connection~let it go~」
講 師 エデュテ株式会社 代表取締役 中尾 信也 氏
例会担当委員会 総務広報委員会
返 信 締 切 5月13日(水) 必着
返 信 先 (一社)尾道青年会議所 FAX 0848-20-1112 E-Mail ojc@urban.ne.jp
返 信 方 法 委員会ごとに取りまとめの上、幹事より FAX かメールで事務局まで返信ください。

以上

尾 青 会 発 号
2020年 5月 7日

特別会員 各 位

一般社団法人 尾道青年会議所
理 事 長 加 度 亮 平
副理事長 大 西 貴 明
委 員 長 山 本 圭 介

5月例会のご案内（案）

拝啓 初夏の候 皆様におかれましては益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、5月例会ではエデュテ株式会社代表取締役、中尾信也氏をお招きし、「emotional connection~let it go~」というテーマでご講演頂きます。

脳科学をベースにした心理測定ツールであるエマジエネティックスを基に尾道青年会議所の特性を展開していき、会員一人一人が今後の立ち振る舞いを考えていく事を学ぶ講演となっております。本例会行事で得られた知見は各メンバーの企業・事業所において、コミュニケーション力の向上に活用していただく事も可能と考えます。

万障お繰り合わせの上ご出席下さいますようお願い申し上げます。

敬 具

記

日	時	2020年 5月18日(月) 19:00~21:00
場	所	尾道国際ホテル
例	会	テーマ 「emotional connection~let it go~」
講	師	エデュテ株式会社 代表取締役 中尾 信也 氏
例会担当委員会		総務広報委員会
返信締切		5月13日(水) 必着
返 信 先		(一社)尾道青年会議所 FAX 0848-20-1112 E-Mail ojc@urban.ne.jp

以上

ご出席の場合のみ、ご返信下さい。

.....き.....り.....と.....り.....せ.....ん.....

5月例会出席返信

出 席 します。

お名前: _____

報告依頼 事項

委員会名：事務局
専務理事：高橋 建太

(1) 議案名

新型コロナウイルスに関するアンケート実施について

(2) 事業名

新型コロナウイルスに関するアンケート実施

(3) 概 要

a. 実施日時 2020年 3月24日(火)～ 3月27日(金)

b. 場 所

c. 予算総額 ￥0

d. 参加人員 内部 69名 外部 0名 計 69名

e. 動員計画

f. 外部協力者

g. 実施組織・推進リーダー

h. 実施手順・プログラム

2020年 3月24日(月) 第1回臨時正副理事長会議 報告依頼

2020年 3月24日(火)～ 3月27日(金) アンケート実施

2020年 4月 6日(月) 第4回理事会 報告依頼

(4) 報告内容

2020年3月、尾道市において新型コロナウイルス感染者が発生しました。それに伴い第1回臨時正副理事長会議を開催し、現状の状況把握や4月例会実施について会員の意見を聴くため、全会員向けにアンケートを実施することを決定しました。

(5) 他委員会への依頼事項等

(6) 添付資料

アンケート集計結果(参考資料)

第4回理事会 2020年 4月 6日

新型コロナウイルスに関するアンケート 集計結果（参考資料）

Q 1. 皆様のお仕事の業界で、新型コロナウイルスの影響は出ていますか？

- はい 52
- いいえ 9

Q 2. Q 1で「はい」とお答えいただいた方に質問です。

どのような影響が出ていますか？複数回答可

- 売上減少 23
- 売上増加 6
- 材料や商品等の仕入れ困難 27
- 出張、会合等への参加禁止 32
- 来社制限 21
- 社員の出勤困難 6

Q 3. 尾道青年会議所においても新型コロナウイルスの影響により、3月例会を中止しました。4月例会についてお答えください。

- 感染拡大防止対策を講じたうえで開催すべき 16
- 開催を見送るべき 44

Q 4. その他、ご意見があればご記入下さい。

- ・会員の無事と一日でも早い収束を願います。
- ・消毒やマスク、体温管理等の対策をしっかりと実施した上での開催であれば良いかと思えます。
- ・青年経済人として経済活動を推進する必要があると考え開催すべきとしましたが、尾道で感染者の増加があった場合や社会的影響が更に大きくなる状況になれば見送るべきだと思えます。
- ・この場合も率先して行動の自粛は必要だと思うが、この状況だからこそ出来る活動を考えるべきだと思う。
- ・開催しても参加出来ないメンバーが出ると予想されます。
- ・防止策を講じたとしても、感染者が出た場合は皆様に検査の話しが来るはずです。
- ・5月以降は予防対策をした上で、尾道のため日本のために動いていきたい。

- ・今、このコロナウイルスの影響をどう乗り越えていくべきかを考え、すぐ実行に移せる内容の例会をすべきである。理事長には大変申し訳ないが、当初の所管業務とは異なる例会内容であっても、定款を超え実施すべきであると考えます。
- ・Q3については、どちらも「すべき」とまでは思いません。ただ、我々は国内に限らず海外出張をする人が多い感染リスクの高い集団だと思えます。また、例会を行う場合は「出欠は自由」とのスタンスが必要だと思えます。
- ・尾道市に感染者が出たことで家族が神経質になっており、外出すると嫁と不仲になりました。
- ・経営がなかり深刻な状況になっているというメンバーもいると聞きました。何か力になれるよう利用を促したりできないでしょうか。事務局の皆様も社業がある中での活動で、今までになり判断や決断を迫られ大変な状況かと思えますが、力を合わせ乗り越えましょう。
- ・やるなら自由参加レベルで、最少人数（尾道メンバーだけ）で会長公式訪問は取りやめる配慮は必要
- ・ブロック会長公式訪問の例会でもあるので、他LOMの開催状況を確認して判断すべきだと思います。
- ・感染拡大に繋がるリスクがある中で例会を開催することが今後の尾道のためになるとは思えません。例会参加は基本的に会員としての義務という考え方をするのであれば、こういった状況の中で開催したとして、参加を義務付けるのも非常に難しいのではないかと思います。

集計期間 2020年 3月24日（火） ～ 3月27日（金）

回答総数 61件