

一般社団法人 尾道青年会議所

2020年度 第3回 理事会



日時：2020年 3月 6日(金) 19:00～

場所：尾道国際ホテル

第3回 理事会

資料一覽

[議事次第]

第3回 理事会

[理事長報告]

[事務局連絡]

[資 料]

- | | |
|-------------------------------|-------------|
| 1 . 全般的な庶務の遂行【会員手帳の作成】事業報告(案) | 1 - 1 ~ 4 |
| 2 . 2月例会 事業報告(案)決算(案) | 2 - 1 ~ 6 |
| 3 . 3月例会 事業計画(案)予算(案) | 3 - 1 ~ 3 8 |
| 4 . 2020年代活動指針作成 事業計画(案)予算(案) | 4 - 1 ~ 2 7 |
| 5 . 4月例会 事業計画(案)予算(案) | 5 - 1 ~ 4 4 |
| 6 . 家族会 事業計画(案)予算(案) | 6 - 1 ~ 2 1 |

一般社団法人 尾道青年会議所

2020年度 第3回 理事会

日時：2020年 3月 6日(金) 19:00～

場所：尾道国際ホテル

次 第

1. 開会
2. 点鐘
3. JCIクリード唱和
4. JCIミッション並びにJCIクリード唱和
5. JC宣言文朗読並びに綱領唱和
6. 出席者の確認
7. 配布資料の確認
8. 議事録署名人並びに議事録作成者の指名
9. 議題の確認
10. 理事長挨拶
11. 直前理事長挨拶
12. 理事長報告
13. 委員会報告
14. 審議事項
 - 第 1号議案 全般的な庶務の遂行【会員手帳の作成】事業報告(案)に関する件
 - 第 2号議案 2月例会 事業報告(案)決算(案)に関する件
 - 第 3号議案 3月例会 事業計画(案)予算(案)に関する件
 - 第 4号議案 2020年代活動指針作成 事業計画(案)予算(案)に関する件
 - 第 5号議案 その他
15. 協議事項
 - 第 1号議案 4月例会 事業計画(案)予算(案)について
 - 第 2号議案 家族会 事業計画(案)予算(案)について
 - 第 3号議案 その他
16. 報告依頼事項
17. 連絡事項
18. 監事講評
19. 次回開催日の確認
20. 点鐘
21. 閉会

理事長報告

2月 6日(木)	第2回理事会	於：尾道国際ホテル
2月 8日(土)	会員会議所会議	於：大竹市内
2月17日(月)	定時総会・2月例会	於：尾道国際ホテル
2月27日(木)	第2回正副理事長会議	於：事務局
3月 6日(金)	第3回理事会	於：尾道国際ホテル

事務局連絡

3月16日(月)	3月例会	於：尾道国際ホテル
3月22日(日)	春季ゴルフ大会	於：尾道うずしお CC
3月27日(金)	第3回正副理事長会議	於：事務局
上程締切 3月23日(月) 17:00まで		
4月 2日(木)	4月合同委員会	於：ベイタウン尾道
4月 6日(月)	第4回理事会	於：尾道国際ホテル
4月10日(金)	会員会議所会議	於：東広島市内
4月11日(土)	ブロックゴルフ大会	於：賀茂 CC
4月15日(水)	4月例会	於：尾道国際ホテル
4月19日(日)	家族会	於：未定
4月25日(土)	庄原青年会議所55周年事業	於：庄原市内
4月27日(月)	第4回正副理事長会議	於：事務局
上程締切 4月22日(水) 17:00まで		

委員会報告

期間 2020年 1月24日～2020年 2月25日

委員会名	日時	場所	議題
真のしあわせを知る 経営者育成委員会	1月30日	事務局	2月例会について
	2月3日	ペイタウン尾道	2月例会について、会員拡大の実践について
	2月13日	事務局	2月例会について
	2月17日	カモメヤ	2月例会について
豊かな人材育成 委員会	1月28日	事務局	豊かな人材育成事業事業について、家族会について
	2月1日	仙酔島	家族会について
	2月3日	ペイタウン尾道	豊かな人材育成事業事業について、家族会について 会員拡大の実践について
	2月13日	301号室	豊かな人材育成事業事業について、家族会について
社会開発委員会	1月29日	事務局	みなと祭りについて
	2月3日	ペイタウン尾道	みなと祭りについて、会員拡大の実践について
	2月25日	事務局	みなと祭りについて、会員拡大の実践について
会員拡大委員会	1月30日	301号室	会員拡大の調査・研究・実践について
	2月3日	ペイタウン尾道	会員拡大の調査・研究・実践について
	2月25日	301号室	会員拡大の調査・研究・実践について
夢・希望・憧れ 委員会	2月3日	ペイタウン尾道	2020年代活動指針作成について、4月例会について 会員拡大の実践について
	2月8日	尾道みなと館	2020年代活動指針作成について、4月例会について
総務広報委員会	2月3日	ペイタウン尾道	例会・総会の設営及び運営について、全体的な庶務の遂行について 会員拡大の実践について
	2月10日	事務局	例会・総会の設営及び運営について、全体的な庶務の遂行について

一般社団法人 尾道青年会議所 事業報告（案）

審議事項

委員会名：総務広報委員会

委員長名：山本 圭介

（１）議案名

全般的な庶務の遂行 事業報告（案）に関する件

（２）事業名

会員手帳の作成

（３）事業実施に至る背景

尾道青年会議所を円滑に運営していく上で、会員および諸先輩方との情報共有は必要不可欠である。様々な連絡調整を円滑に行っていくため、手帳は重要なツールと考えられる。

（４）事業目的（趣旨）

a．（対外）今年度の尾道青年会議所の活動指針を広く認知し情報を共有し、青年会議所活動に対する認識を高めることを目的とする。

b．（対内）尾道青年会議所の活動指針・定款・規定等を会員全員が認知共有し、意識を高めることで各事業の遂行に貢献することを目的とする。

（５）実施日時 2020年1月16日（木）

（６）場 所

（７）参加人員 内部69名 外部343名 外部団体21箇所 計412名+21箇所 （外部内訳：OB会員315名 特別会員28名）

（８）外部協力者

（９）事業の目的は達したか？

会員情報をはじめとした各種情報を更新して作成し、会員の皆様へ送付することが出来たことから、目的は達成されたと考えます。

（10）実施上の問題点

修正情報は手書きのFAXで返信頂いたものを確認しながらデータ化して修正していきませんが、印刷すると字が粗くなり間違いを誘発する可能性がございます。そのまま誤記載につながる恐れが高くなるので最低でも2人体制で修正データの確認を念入りに行う事が必要になります。

（11）次年度への引継事項

会員情報の変更や物故者情報は事務局に随時入ってきます。この情報は事務局の手帳に追記して蓄積していきますので、要確認の事と、事務員との連携は不可欠です。

また納期までタイトな日程で取り掛かる事になりますので、事前に行うであろう引継ぎを丁寧に行う事で円滑に進めることができます。細かな内容と致しましては、昨年変わりました和暦の表示については要確認することが必要です。校正作業については、修正するごとにデータが上がってきます。担当箇所振り分けを最低でも2人体制で行うようにし、修正箇所のみを確認するだけでなく、面倒でも修正の度にすべての項目を確認することで誤記載を予防することができます。

(12) 委員長所見

多大な確認量ではありましたが、委員会全員で協力して行う事ができたため、無事作成することができ皆様にお渡しすることができました。

ただ校正確認の指示をする際に、もっと細かく指示できていれば的確に校正確認を行う事ができ、情報精度の高いものになったのではと思います。事業活動の際にはツールのひとつとして活用して頂ければ幸いです。

(13) 添付資料

手帳修正箇所等重点確認事項（参考資料）

手帳要修正箇所確認事項（参考資料）

第3回理事会 2020年 3月 6日

手帳修正箇所等重点確認事項（参考資料）

- 00_表・裏表紙
- 01_習字
- 02_理事長所信
- 03_副理事長所信
- 04_専務理事所信
- 05_尾道青年会議所 歴代理事長(追加修正確認)
- 06_当該年度理事会組織図(案)
- 07_広島ブロック協議会 組織図
- 08_中国地区協議会 組織図
- 09_日本青年会議所 組織図
- 10_尾道青年会議所 出向者
- 11_びんご連邦・しまなみ 3JC 組織図(修正確認)
- 12_尾道青年会議所 活動指針 (次年度要確認)
- 13_尾道青年会議所 委員会指針
- 14_尾道青年会議所 履歴
- 15_委員会構成図 最新版
- 16_広島ブロック協議会 スケジュール
- 17_当該年度諸会議年間スケジュール(案)
- 18_現役会員・特別会員・OB 会員名簿
- 19_物故者リスト
- 20_OB 会員・特別会員出生年別名簿
- 21_現役会員出生年別名簿
- 22_現役会員入会年別名簿
- 23_各委員長所信と事業計画
- 24_目次(定款など)
- 25_定款
- 26_運営規定
- 27_災害時における相互支援運営規程
- 28_同好会一覧表
- 29_例会日・事務局一覧表
- 30_現役、OB 名簿確認
- 31_LOM 手帳可変データ(手帳番号割当表)

手帳要修正箇所確認事項（参考資料）

18_現役会員・特別会員・OB 会員名簿の所

* 新入会員の入会年度が違う

- ・石岡さん H29
- ・岡 さん H26
- ・加藤さん H30
- ・亀田さん H27
- ・神原さん H21
- ・沼尾さん H27
- ・半田さん H25

* 高橋建太さんの自宅住所

* 吉田高正さんのメールアドレス

一般社団法人 尾道青年会議所 事業報告（案）決算（案）

審議事項

委員会名：真のしあわせを知る経営者育成委員会

委員長名：岡本 大輔

（１）議案名

２月例会 事業報告（案）決算（案）に関する件

（２）事業名

２月例会 テーマ「考えよう働き方改革の意味と理由～すべては社員のため、会社のために～」

（３）事業実施に至る背景

私たちの住む街を明るい豊かな街に変えていく為には、その中に存在する小さなコミュニティーである会社を変えていく事が不可欠です。時代の変化により働き方改革が求められるようになった現在において、将来にわたり皆が豊かでしあわせであるよう、我々が率先して会社を時代に合った形へ変えていかなければなりません。

（４）事業目的（趣旨）

a.（対外）

b.（対内）働き方改革の意味と理由を根底から理解していただき、働き方改革が今後、社員のため、会社の為にいかに重要かを伝えます。「働き方改革を実行しなければならない」という危機感と認識を持ってもらい、会社のリーダーとして働き方改革を推進し、社員のしあわせ、会社の発展に繋げてもらう。

（５）実施日時 ２０２０年 ２月１７日（月） １９：５０～２０：５０

（６）場 所 尾道国際ホテル

（７）参加人数 内部５０名 外部 名 計 名

（８）事業の目的は達したか？

本例会は会社を社員の為に変える事が経営者の仕事である事を伝えると共に、時代の変化により働く人たちは会社はその変化に対応していないと苦しむことを丁寧に伝える事で、会社経営で一番大切な社員を思う気持ちを伝えることが出来、事業の目的は達成したと考えます。

（９）実施上の問題点

２月例会は総会との兼ね合いで例会時間を長く取れない事と選定したテーマが大きかったことで、伝えたい部分を細やかに伝えきれない、また内容を詰め込み過ぎた結果、進行自体が早足になってしまいました。

（１０）次年度への引継ぎ事項

短い時間でのプレゼンテーションはテーマを１つ小さい物に絞り、追求する事をお勧めします。また、参加型の例会にすることでメンバーの集中力を持続する事ができると思いました。

(1 1) 委員長所見

今回の例会は経営のスキル面でなく、経営者の心にフォーカスし作成いたしました。それはスキル面では多種多様な業種に対応する汎用的な経営者なら誰でも知っているような事になってしまっただけです。しかし、経営者の心にフォーカスし作成を進めて行きましたが、結果としては実務的な発表が多いプレゼンテーションとなってしまいました。作成を終えてからそれは当然の事なのだと感じました。会社として基本的な事を積み重ね、当たり前な事が当たり前に行っている会社が良い会社で、会社としてあるべき姿だったからです。

アンケートに関しましては多くの方が働き方改革は必要だと重要だと感じて、取り組み姿勢を見て取れました。(詳細はアンケート参照)また、経営者のしあわせには無形の物が多く、金銭関係の意見は少数でした。代わりに人に対する思いや、会社に対する思いが経営者のしあわせとして多く上げられ、経営者のしあわせは利己ではなく利他に関する事で感じられるという事が結果から見えてきました。

(1 2) 添付資料

事業収支計算書(案)

収支計算明細書(案)

アンケート結果(参考資料)

第3回理事会 2020年 3月 6日

事業収支計算書(案)

事業名 2月例会 テーマ「考えよう働き方改革の意味と理由」～すべては社員のため、会社のために～

収入の部

大科目	中科目	小科目	細目	予算額	決算額	差異	備考
事業収入	事業費繰入収入	事業費繰入収入		60,000	60,000	0	
	事業費繰入収入	事業予備費繰入収入				0	
	登録料収入					0	
	販売収入					0	
	広告料収入					0	
	負担金収入					0	
	雑収入					0	
補助金等収入	国庫補助金収入					0	
	地方公共団体補助金収入					0	
	民間補助金収入					0	
	国庫助成金収入					0	
	地方公共団体助成金収入					0	
寄付金収入	民間助成金収入					0	
	寄付金収入					0	
	募金収入					0	
収入合計				60,000	60,000	0	

支出の部

大科目	中科目	小科目	細目	予算額	決算額	差異	備考		
事業費支出	事業費支出	会場設営費支出	人件費支出			0			
			食事代支出			0			
			会場費支出			0			
			設営費支出	7,000	7,000	0			
			運送費支出			0			
			レンタル料支出			0			
			小計	7,000	7,000	0			
		企画演出費支出	人件費支出			0			
			食事代支出			0			
			企画費支出			0			
			演出費支出			0			
			旅費交通費支出			0			
		小計	0	0	0				
		本部関係費支出	人件費支出			0			
			食事代支出			0			
			会場費支出			0			
			設営費支出			0			
			旅費交通費支出			0			
			通信費支出			0			
			運送費支出			0			
			消耗品費支出			0			
			レンタル料支出			0			
			保険料支出			0			
			渉外費支出			0			
		小計	0	0	0				
		講師関係費支出	食事代支出			0			
			旅費交通費支出			0			
			宿泊費支出			0			
			保険料支出			0			
			謝金支出			0			
			記念品代支出			0			
		小計	0	0	0				
		広報費支出	運営費支出			0			
			会場費支出			0			
			設営費支出			0			
			通信費支出			0			
			消耗品費支出			0			
			レンタル料支出			0			
			作成費支出			0			
			P R 費支出			0			
		小計	0	0	0				
		資料作成費支出	通信費支出			0			
			資料費支出	621	621	0			
			消耗品費支出			0			
			レンタル料支出			0			
		小計	621	621	0				
		報告書作成費支出	通信費支出			0			
			資料費支出			0			
			消耗品費支出			0			
			レンタル料支出			0			
		小計	0	0	0				
		懇親会費支出	人件費支出			0			
			会場費支出			0			
			設営費支出			0			
			旅費交通費支出			0			
			運送費支出			0			
			レンタル料支出			0			
			保険料支出			0			
			飲食費支出			0			
		小計	0	0	0				
		渉外費支出	役員渉外費支出			0			
			記念品代支出			0			
		小計	0	0	0				
		旅費交通費支出	旅費支出			0			
			交通費支出			0			
			宿泊費支出			0			
		小計	0	0	0				
		参加記念品代支出			0	0	0		
		保険料支出			0	0	0		
		通信費支出			0	0	0		
		販売物品仕入支出			0	0	0		
		雑費支出			0	0	0		
		事業予備費支出				0			
		余剰金					52,379		
		支出合計				7,621	60,000		

余剰金 ¥52,379 については本理事会承認後、事業予備費に繰入れる。

2月例会アンケート集計結果（参考資料）

アンケートの回収枚数：39名分

1 働き方改革の重要性について

重要だと思う 38名 思わない 0名 どちらでもない 1名

2 例会を聞いて働き方改革に取り組まなければならいと思った

思った 34名 思わなかった 0名 どちらでもない 5名

3 具体的にどのような働き方改革に取り組もうと思いましたが

- ・同一労働同一賃金
- ・その他福利厚生
- ・長時間労働の是正
- ・特になし
- ・有給取得の促進
- ・ムダを省く
- ・雇用に柔軟性を検討する
- ・自社だけでなく、関係する他社が働きやすいように仕事をする
- ・定年制の廃除
- ・フレックスタイム制
- ・特になし

4 3の取り組みであなたの会社にどのような効果が期待されますか

- ・利益が上がる
- ・幸福度が上がる
- ・労働力の確保
- ・離職率の低下
- ・業務効率のアップ
- ・リフレッシュ
- ・モチベーションアップ

- ・健康状態の維持
- ・仕事にゆとりがもてるようになる
- ・より良い人間関係の構築
- ・社員のプライベートの時間が増やせる
- ・人材の確保
- ・雇用の拡大
- ・周囲も休みやすくなる
- ・働ける人が増える
- ・社内の雰囲気良くなる

5 あなたの経営者としてのしあわせを教えてください。

- ・人の為、世の為になる事
- ・地域の活性化
- ・社員が楽しく働く事
- ・社員の子供が就職活動に来てくれる事
- ・社員、お客様の喜びが売りに上がる事
- ・働く人が楽しく、働きやすい職場作り
- ・社員、社員の家族のしあわせ
- ・仕事への充実感
- ・売りの向上
- ・社員がやりがいを持てる会社作り
- ・上司が部下に尊敬され、皆が昇進したくなる会社になる事
- ・お金がある事
- ・社員が自分の仕事を肯定し、生き生きと生活する事
- ・離職率0%の実現
- ・いい仕事を取る事
- ・社員へ利益を還元する事
- ・お客様に求められる会社になる事
- ・企業の永続
- ・社員に自分の会社を自慢したいと言ってもらえる事
- ・社員の笑顔
- ・会社を大きくする事
- ・会社の整備し、発展させる事

一般社団法人 尾道青年会議所 事業計画（案）予算（案）

審議 事項

委員会名：会員拡大委員会

委員長名：高橋 洋樹

(1) 議案名

3月例会 事業計画（案）予算（案）に関する件

(2) 事業名

テーマ「手法から本質の構築へ」～交渉力を高める対人コミュニケーション～

(3) 事業実施に至る背景

尾道青年会議所は2020年度、会員数69名のスタートになりました。昨今の会員数の減少は、卒業生や退会者が多く、更に今後4年間は10名前後が毎年卒業され、更なる会員数の減少も予測されます。拡大活動においては候補者である青年経済人の減少を踏まえ、拡大活動における実践的な手法を身につけ、より高い入会率を目指す必要があると考えます。

(4) 事業目的（趣旨）

a.（対外）

b.（対内）拡大活動における手法を学び、より多くの会員獲得に繋げる事を目的とします。

(5) 事業概要

a. 実施日時 2020年 3月16日（月） 19：00～19：20 セレモニー
19：20～20：50 例会行事
20：50～21：00 セレモニー

b. 場 所 尾道国際ホテル

c. 予算総額 ￥60,000（詳細は別紙予算書）

d. 参加人員 内部 69名 外部 名 計 69名
（内部内訳：）

e. 動員計画

f. 外部協力者 松岡利恵子氏

g. 実施組織・推進リーダー 会員拡大委員会 委員 魚谷 香緒里

h. 実施手順・プログラム

2020年 1月28日（火）	第1回正副理事長会議	協議
2020年 2月 6日（木）	第2回理事会	協議
2020年 2月27日（木）	第2回正副理事長会議	審議
2020年 3月 6日（金）	第3回理事会	審議
2020年 3月16日（月）	実施	

(6) 事業内容（目的達成のための手法説明）

拡大活動の実践力を強化する為に、松岡利恵子先生をお呼びし、交渉力を高める対人コミュニケーションについて講演して頂きます。

今後の候補者の減少を勘案し、興味を持って頂けない候補者でも、どのようにすれば巻き込めるのかを講演の中から考えて頂くことで全体事業としての底上げを目指します。

私たちが発信していかなければならない尾道青年会議所の魅力を伝える為のスキルを身につけ、尾道青年会議所へ入会する事での候補者の問題点を把握し、納得を得るための手法から学び、活用する事で人材確保という本質にあたる入会率向上を目指します。

(7) 過去の検証・本年の工夫と期待される効果

拡大会議内での実践力向上プログラムでは、限られた時間の中で実践的な拡大手法をお伝えする反面、想いや魅力の伝え方においては、系統立てて学ぶ機会を設けることが困難です。

そこで、実績のある講師 松岡利恵子先生に専門的な知識や、体験したからこそ分かるコミュニケーションにおける知識や方法を講演していただき、交渉方法を学んで頂き、候補者とどのようにすれば、信頼関係を築き、想いや魅力を最大限伝える事が出来るかを考え、誠意を持った対人コミュニケーション能力を向上させ、活用する事で拡大活動の実践力向上に繋がると考えます。

拡大活動における最大の武器は、尾道青年会議所の魅力であり、形のないものであることから拡大活動に似たケーススタディーを取り入れ、自ら考える事により深い学びになると考えます。

手法を学ぶ事で、会員の拡大スキルが向上し、より多くの新たな仲間を発掘することにより尾道青年会議所という組織において人材という観点から、より強固にしていくことを目指します。

(8) 審議のポイント

内容・予算について

(9) 会議での意見とその対応

意見)我々は奉仕活動を行う団体ですので、ビジネスの場においてに手法は通用しますか。

対応)拡大活動へ取り入れ、活用する事を前提とした対人スキルを選択しております。

より良い交渉に向けた信頼関係構築の為の手法になりますので、様々な場面で活用できます。

意見)講師の講演は聞きに行かれましたか。

対応)対外からの参加が不可能な講演であったため、参加は出来ておりませんが、直接お会いして打ち合わせさせて頂き、メール・電話連絡で打ち合わせを重ねております。

意見)会員獲得モデルのケーススタディーについて、現在拡大活動の問題点がはっきりしている中、スポーツクラブの例を採用した理由は何でしょうか。

対応)協議では会員拡大の獲得例から獲得方法などを考えておりましたが、対人コミュニケーションという土台の部分より強固にするためにカリキュラムを多くし、時間の都合上交渉のケーススタディーのみにしました。

そして、より拡大活動へ結び付けたいと委員会にて話し合い、拡大活動の疑似モデルとしてクレジットカードを選択しました。疑似モデルで手法の理解を深め、アンケートにて拡大活動の問題点を考えていき応用力を身につけて頂きたいと思えます。

意見)ケーススタディーとは、この状況になったときにどう対応するかという内容ですか。

対応)講演内容を踏まえモデルケースを用意し、納得していただける為にどのような提案をするかという内容です。

意見)アンケートで仕事や拡大活動についての設問がありますが、拡大活動に絞ってみてはどうか。

対応)拡大活動を前提とした講演になりますが、拡大活動に参加したことの無いメンバーもいます。

その為、仕事という場面を想定し活用するイメージをして頂きたいと思えました。

意見) 本例会では、どこの部分に力を入れた学びでしょうか。

対応) 拡大活動は全体事業ですので、皆さんが拡大活動に活用できる手法を学んで頂きたいと考えております。

意見) 自分を売るという事は、アポイントを取って、そこからの交渉を学ぶ例会でしょうか。

対応) 訪問した際の信頼関係を構築するための手法と、信頼関係を構築する事で交渉の説得力が上がり入会率向上を目指すための例会です。

(10) 他委員会への依頼事項等

拡大活動へ落とし込み活用していただける、ビジネスにより培われた内容であると考えます。拡大活動への参考として頂き、引き続きのご協力をお願い致します。

委員長・副委員長の皆さんは、委員会メンバーにお声かけ頂き、1人でも多くのメンバーにご参加頂きますようお願い致します。

(11) 添付資料

- 事業収支予算書(案)
- 収支予算明細書(案)
- 3月例会事業概要(案)
- 講師プロフィール(案)
- 講師選定理由(案)
- 3月例会タイムスケジュール(案)
- 3月例会 会場レイアウト(案)
- 3月例会看板(案)
- 3月例会看板作成 見積書(案)
- 見積書(案)
- 3月例会アンケート(案)
- 3月例会案内(案)
- ケーススタディー用紙(案)
- 講演資料(参考資料)

第3回理事会 2020年 3月 6日

事業収支予算書(案)

事業名 3月例会 テーマ「手法から本質の構築へ」～交渉力を高める対人コミュニケーション～

収入の部

大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差異	備考
事業収入	事業費繰入収入	事業費繰入収入			60,000	-60,000	
	事業費繰入収入	事業費繰入収入				0	
	登録料収入					0	
	販売収入					0	
	広告料収入					0	
	負担金収入					0	
補助金等収入	雑収入					0	
	国庫補助金収入					0	
	地方公共団体補助金収入					0	
	民間補助金収入					0	
	国庫助成金収入					0	
寄付金収入	地方公共団体助成金収入					0	
	民間助成金収入					0	
	寄付金収入					0	
	募金収入					0	
収入合計				0	60,000	-60,000	

支出の部

大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差異	備考
事業費支出	事業費支出	会場設営費支出	人件費支出			0	
			食事代支出			0	
			会場費支出			0	
			設営費支出			0	
			運送費支出		7,000	-7,000	(株)メディアジャンクション
			レンタル料支出		0		
		小計	0	7,000	-7,000		
		企画演出費支出	人件費支出			0	
			食事代支出			0	
			企画費支出			0	
			演出費支出			0	
			旅費交通費支出			0	
			小計	0	0	0	
		本部関係費支出	人件費支出			0	
			食事代支出			0	
			会場費支出			0	
			設営費支出			0	
			旅費交通費支出			0	
			通信費支出			0	
			運送費支出			0	
			消耗品費支出			0	
			レンタル料支出			0	
			小計	0	0	0	
		講師関係費支出	食事代支出			0	
			旅費交通費支出			0	
			宿泊費支出			0	
			保険料支出			0	
諸謝金支出			50,000	-50,000	株式会社システムブレイン		
小計	0		50,000	-50,000			
広報費支出	運送費支出			0			
	会場費支出			0			
	設営費支出			0			
	通信費支出			0			
	消耗品費支出			0			
	レンタル料支出			0			
	小計	0	0	0			
資料作成費支出	通信費支出			0			
	資料費支出		450	-450	事務局(3円×69枚)(3円×69枚)(3円×12枚)		
	消耗品費支出			0			
	小計	0	450	-450			
報告書作成費支出	通信費支出			0			
	資料費支出			0			
	消耗品費支出			0			
	小計	0	0	0			
懇親会費支出	人件費支出			0			
	会場費支出			0			
	設営費支出			0			
	旅費交通費支出			0			
	運送費支出			0			
	レンタル料支出			0			
	保険料支出			0			
	小計	0	0	0			
渉外費支出	役員渉外費支出			0			
	記念品代支出			0			
旅費交通費支出	旅費支出			0			
	交通費支出			0			
	小計	0	0	0			
参加記念品代支出	参加記念品代支出			0			
	保険料支出			0			
	通信費支出		880	-880	振込手数料		
	販売物品仕入支出		0	0			
	雑費支出		0	0			
支出合計				0	60,000	-60,000	

例会実施概要（案）

拡大活動の強化を目指し、拡大実践プログラムと並行し本例会にてより良い交渉を目指した対人コミュニケーションを学んで頂きます。参加型のプログラムを取り入れ深い学びとします。



対人コミュニケーションから納得していただける為の説得における手法を学び、WIN & WINの交渉によりお互いの利益の最大値を模索する事で信頼関係はより良く構築され、より高い入会率向上に繋がると考えます。

講演（50分）

拡大実践力向上プログラムへつながる、より良い交渉の為の対人コミュニケーションを講演していただきます。

JC活動の魅力が伝えられ、候補者にとってもWIN & WINの関係を作る交渉という観点が必要であると考えます。

WIN & WINの関係を作る理由は勧誘される側にとって一般論ではなく自分にとってどのような効果があるのかを重視する時代であり個々のニーズに合わせることも重要であると考えます。

納得し、理解していただいた候補者が会員になれば、次なる候補者にロールモデルとして発信することになり、説得・勧誘をしていただく事で会の持続可能性を高めることに繋がると考えております。

講演内で質問が飛んできますので、全員参加での設えになると思います。

・対人コミュニケーションカリキュラム

信頼・勧誘に必要なコミュニケーションスキル

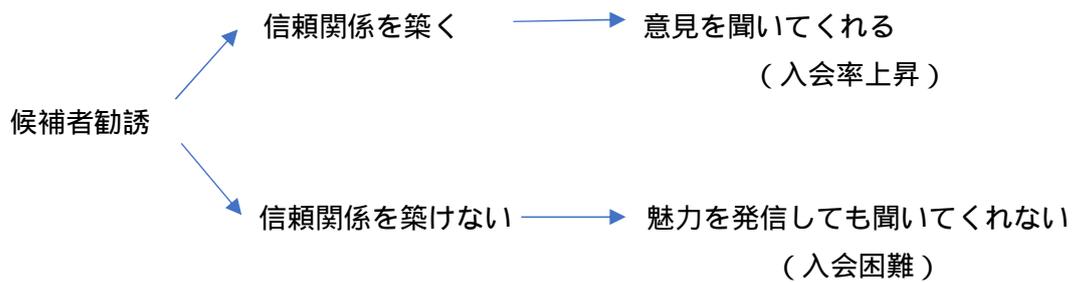
説得・交渉を高める2つの要素

印象と人の心理

コミュニケーションの原点

納得度を高める伝え方～三角ロジック～

対人コミュニケーションを学び身に付けることで、より強固な信頼関係構築を目指し、より良い交渉を行う事で、入会率向上を目指します。



交渉のケーススタディー（協調型アプローチを取り入れたワーク）(20分)

講演を踏まえて、拡大活動をイメージ出来る内容でケーススタディーを行って頂きます。非日常生活品のクレジットカードの勧誘(獲得困難事例)をモデルケースとし、交渉における問題点を把握した上で、納得を得られる提案を考えて頂きます。その後、講師より一般論としての解答を発表していただきます。

クレジットカードは不必要にも思う方もおり、必ずしも生活に必要なはなく、理解されない方への説明は大変困難です。しかし、利用する事でライフスタイルの面、効率性など見えにくい魅力があります。JC活動も同様に候補者に対して見えにくい魅力があり、拡大活動における最大の武器であると考えます。

その為、JC拡大活動の疑似モデルとしてクレジットカードによるモデルケースから納得を得られる提案を考えて頂き、説得と納得の部分を実践的に身につけて頂きます。その学びの中からアンケート内で拡大活動の問題点を考えて頂き、拡大活動における様々な問題点に対しての応用力を身につけて頂くことを目的とします。

ケーススタディー実施内容

講演の中から学び、問題点を把握した状態から「納得を得られる提案内容とは」という設問で、説得と納得の部分により理解を深めて頂きます。

実施問題案

Aさんに担当者Bさんがクレジットカードの勧誘をします。

担当者B 「クレジットカードは国が進めているキャッシュレス決済で今作る人が多いんですよ。今はキャッシュバックもありますしお得ですよ。今通販でお買い物する方も非常に多いですが、銀行振り込みよりもすぐに決済できて利便性が高いです。私はコンビニでも現金を使わないくらいカードを使っていますけど、すごく便利なのでお勧め致します。」

Aさん 「ああ...でもね、国は言うことがコロコロ変わるから信用できないでしょ。自

分で管理して老後2000万貯めるとか言うしね。キャッシュバックも期間限定なんでしょ。私はそもそも通販も使わないしね。私にはやっぱり必要なさそう」

なぜ勧誘はうまくいかなかったのでしょうか？

Aさんの思いとは...

現金で支払わないといくら使ったか、わからなくなる。

そもそも高額の買い物はあまりしないし、いつも決まった店で買い物をし、通販などで送料を使うくらいなら自分で買いに行く。

小銭程度の買い物や日常の買い物でカードを使うなんて店員さんにも手間をかけて悪い。

年会費がかかって余計なお金を払うのがもったいない

今の時代はカードの悪用とか怖い

Aさんの思いに対して、納得を得られる提案を考えてください。



講師プロフィール（案）

まつおかりえこ
松岡利恵子

CSマネジメントコンサルタント
営業力開発アドバイザー
コミュニケーショントークコーチ

人の力を引き出す勇気づけのプロフェッショナルとして、受講すると元気になる講義が強み。顧客満足に軸をおいた現場力向上を大切に、「実践する力」を養う研修に定評がある。またアドラー心理学をベースに人を育てるマインドを伝える。

■職歴・経歴

CSマネジメントコンサルタント
(公財)日本生産性本部経営品質協議会認定セルフアセッサ
CSスペシャリスト検定認定講師
PHP研究所認定ビジネスコーチ
ヒューマンギルド認定(アドラー心理学)ELM勇気づけトレーナー
株式会社Active Solutions 教育・コンサルティング事業部オールオンワード代表

リポーターやラジオパーソナリティなど様々なジャンルの「話す仕事」を経て、司会者として各ホテルで1600件を超える実績を積み。接客の最前線でコミュニケーション能力の高さを買われ、クレームのお客様対応やVIPの対応を担当。帝国ホテルを始め様々な一流ホテルで多くのオファーを受け、また他社の10倍のお客様指名を獲得した実績を持つ。その後、ザ・リッツカールトン大阪の専属司会者にも選ばれ、「満足」を越える「感動」を生む接客を体得。

2005年から長年培った経験を活かし研修講師としてスタート。

現場の力を底上げする、すぐに実践できる現場主義ならではの視点からレクチャーする。受講生のモチベーションを上げ、自らの「気づき」を通じて向上させる研修が持ち味。

有名百貨店内ホテル系販売店ミステリーショッパー2年連続100点獲得指導、大手旅行代理店接客コンテスト優勝者指導など、【お客様に選ばれる応対術】と【行動へ導くチーム作り】を行う。

2015年 外務省の日ブラジル外交関係樹立120周年事業として、【日本式有益な労働コストとは】【日本のおもてなしとは】などの講演をブラジルで実施する。

2016年 国土交通省管轄「道の駅」のCS教育にも携わり精力的に活動中。

2017年 経営品質協議会における日本経営品質賞の審査に参画。

講師 松岡利恵子氏 選定理由（案）

拡大活動は、アポイントを取り訪問します。拡大活動は営業に大変似ている活動ではないかと思えます。そこで営業における人対人の商談をイメージし、効果的な手法を講義より学ぶことで候補者へより多くの尾道青年会議所の魅力を伝える拡大実践力向上に繋がり、入会率向上になると考えます。

松岡利恵子氏はビジネス、マネジメント、教育など幅広い分野で活躍しておられます。ホテルや保険業や工事現場など多数の講師実績もあり、拡大活動の意図も理解していただき、落とし込める実践的な対人コミュニケーションや心理的手法や交渉方法などを学ぶことが出来、無形商品をテーマとしたケーススタディーにおいて深い学びを得ることが出来ると思います。

拡大活動に落とし込み、活用できる実践的な学びを得ることが出来ると思え、選定させて頂きました。

講師 松岡 利恵子 氏 講演実績

【企業名・団体名】

総務省 国交省 大阪ガス(株) (株)JTB九州 ヤンマー(株)

(株)CFネット 日本テナントサービス(株) (株)フォーリーフジャパン

近代システムビューロー(株) ソイルアンドロックエンジニアリング(株)

(株)アクトシーン パソナ岡山 関西ビジネスインフォメーション(株)

ローム・ワコー H・Yイグレックグループ(神戸北野ホテルイグレックプリュス)

(株)アトモスダイニング 全米ブライダルコンサルト協会 関西空港関連協会

一般社団法人中小企業成形推進機構 愛仁会総合健康センター

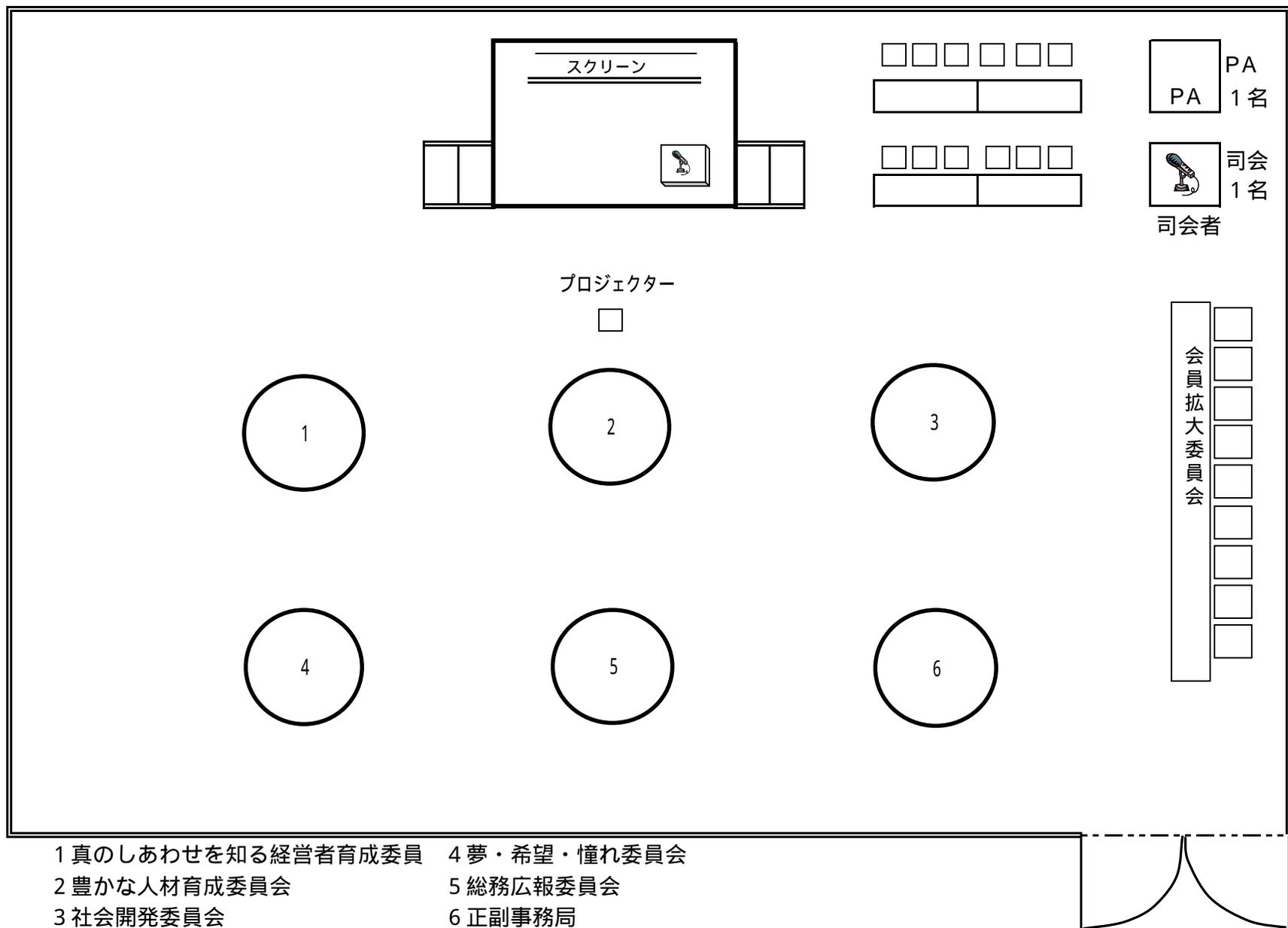
JTB旅館協定旅館ホテル連盟 外務省「日ブラジル外交樹立記念事業」

ACIL(ロンドリーナ商工会議所) ACIM(マリンガ商工会議所) など

3月例会行事 タイムスケジュール(案)

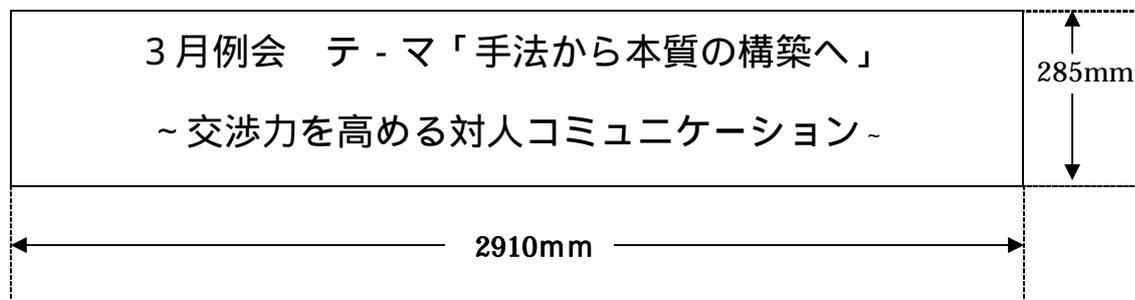
- 19:00～ 例会セレモニー
- 19:20～ 例会行事開始 / 講師入場(1分)
- 19:21～ 理事長挨拶(3分)
- 19:24～ 演台移動(1分)
- 19:25～ 委員長趣旨説明(2分)
- 19:27～ 講演(交渉力を高める対人コミュニケーション)(50分)
- 20:17～ 交渉のケーススタディー(20分)
- 20:37～ 質疑応答(3分)
- 20:40～ アンケート記入(7分)
- 20:47～ 副理事長謝辞(2分)
- 20:49～ 講師退場(1分)
- 20:50～ 例会行事終了

2020年度 3月例会行事 会場レイアウト(案)



2020年度 例会看板(案)
板製作寸法 及び 基本レイアウト

テ - マ



予備欄



委員会名



2020年 1月 14日

御見積書

No. 6445

一般社団法人尾道青年会議所 御中

3月例会看板制作 (2020年)

下記の通り御見積申し上げます。

納入期日 年 月 日
 納入場所 別途ご相談
 取引方法 別途ご相談の上
 有効期限 年 月 日



有限会社メディアジャンクション

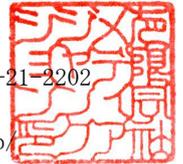
〒722-0017

広島県尾道市門田町23-30

TEL:0848-21-2201 FAX:0848-21-2202

info@mediajunction.jp

http://www.mediajunction.jp



御見積金額	¥7,000
-------	--------

--	--	--

内容・仕様	数量	単位	単価	金額
3月例会看板制作 (2020年)	1.00	式	6,364	6,364
【消費税 10% (税抜分)】				636
合計				7,000

2020年 1月 27日

一般社団法人尾道青年会議所

御中



いい日いい出会いを創り出す。

株式会社 システムブレイン

〒550-0000

大阪市西区堀本町1-12-6 マツモト産業ビル1階

TEL 06-6444-7873(中) FAX 06-6444-7888

代表取締役

岡田 常彦



御見積書

実施日 /	2020年3月16日
講演者 /	松岡利恵子
企画内容 /	講演会

上記の企画内容について下記の通り、お見積り申し上げます。
何卒よろしくお願い申し上げます。

内 訳	金 額
講師謝金一式	50,000
合 計	¥50,000

契約条件内容

- 1) 上記の企画内容につきましては業務委託契約でお手伝いいたしております。
講師・出演者【個人】とではなく、【法人】としてのシステムブレインとのお取り引きとなりますので、源泉徴収などなされません様をお願い申し上げます。
- 2) 飛行機の運賃は、実施日・その他の情勢により変動いたします。
予めご了承下さい。
- 3) 原則として実施前後7日以内にお振込み・ご入金をお願いしております。
振込手数料は、お客様にてご負担いただきますようお願いいたします。
- 4) 請求書は実施の15日前より発送いたします。

大阪 06-6444-7871

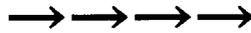
担当

田中 滋

ご契約・お振込みに伴う手続きについて

この度は弊社にご依頼いただき誠にありがとうございます。実施終了までに必要な事務処理、会計手続きの迅速化を図るため、誠に恐れ入りますが下記内容のご確認をお願い致します。

社団法人尾道青年会議所
高橋洋樹 様



株式会社システムブレイン
サポート 澁谷友佳 宛
shibutani@sbrain.co.jp
FAX: 06-6444-7888

■ 2020年3月16日(月) 実施の 松岡利恵子 氏 の催しについて

N-268839

【1】 手続き書類のご請求・ご変更について

今回の企画事業を進められる際に、ご契約・お振込みの手続き上で必要な書類、また書類様式の変更などが
必要なお客様は、大変お手数ですが メールもしくはこのFAXシート で弊社までお知らせ下さい。

※ご請求書は、通常 実施の約15日前以降に弊社よりお送り致します。

<ご記入欄> 見積書・契約書など、必要書類の名称、名義や様式など変更が必要な場合はその詳細、その他ご要望など

【2】 ご入金予定日について

弊社へのお支払いは、目安として実施後 7 日以内のお振込みをお願いしております。
お客様側のご事情によりそれ以降になります場合は、ご入金の予定日をお知らせ下さい。

<ご入金予定日> _____ 年 月 日()

【3】 弊社振込先銀行口座、法人番号について

ご契約・お振込みの手続きの際は、必要に応じて下記弊社情報をご利用下さい。

【お振込先】

三井住友銀行 南森町支店（普通）0767696 / 滋賀銀行 梅田支店（普通）0139594
口座名義：株式会社システムブレイン

【法人番号】 7120001064950 株式会社システムブレイン

(本社所在地) 大阪府大阪市西区靱本町1丁目12番6号

尾 青 会 発 号
2020年 3月 9日

会 員 各 位

一般社団法人 尾道青年会議所
理 事 長 加 度 亮 平
副理事長 政 成 啓 行
委 員 長 高 橋 洋 樹

3月例会のご案内（案）

拝啓 向春の候 皆様におかれましては益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、3月例会ではビジネス、マネジメント、教育など様々な分野で幅広く活躍される松岡利恵子先生をお招きし、「手法から本質の構築へ」と題し、組織の根幹である人材という本質をより強固なものにするための知識や技術を学び、次世代の豊かな人材を発掘し、より豊かな組織の構築を目指しております。

更に本例会行事では、ビジネスの場で培われた対人における手法を紹介する事で、皆様の自社発展に少しでも寄与できる内容であると考えております。

万障お繰り合わせの上ご出席下さいますようお願い申し上げます。

敬 具

記

日	時	2020年 3月16日(月) 19:00~21:00
場	所	尾道国際ホテル
例	会	テーマ「手法から本質の構築へ」
講	師	松岡利恵子氏先生
例会担当委員会		会員拡大委員会
返 信 締 切		3月12日(木) 必着
返 信 先		(一社)尾道青年会議所 F A X 0848-20-1112 E-Mail ojc@urban.ne.jp
返 信 方 法		委員会ごとに取りまとめの上、幹事より FAX かメールで事務局まで返信ください。

以上

尾 青 会 発 号
2020年 3月 9日

特別会員 各 位

一般社団法人 尾道青年会議所
理 事 長 加 度 亮 平
副理事長 政 成 啓 之
委 員 長 高 橋 洋 樹

3月例会のご案内（案）

拝啓 向春の候 皆様におかれましては益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、3月例会ではビジネス、マネジメント、教育など様々な分野で幅広く活躍される松岡利恵子先生をお招きし、「手法から本質の構築へ」と題し、組織の根幹である人材という本質をより強固なものにするための知識や技術を学び、次世代の豊かな人材を発掘し、より豊かな組織の構築を目指しております。

更に本例会行事では、ビジネスの場で培われた対人における手法を紹介する事で、皆様の自社発展に少しでも寄与できる内容であると考えております。

万障お繰り合わせの上ご出席下さいますようお願い申し上げます。

敬 具

記

日	時	2020年 3月16日(月) 19:00~21:00	
場	所	尾道国際ホテル	
例	会	テーマ「手法から本質の構築へ」	
講	師	松岡利恵子 先生	
例会担当委員会		会員拡大委員会	
返 信 締 切		3月12日(木) 必着	
返 信 先		(一社)尾道青年会議所 事務局	E-Mail ojc@urban.ne.jp

以上

ご出席の場合のみ、ご返信下さい。

.....き.....り.....と.....り.....せ.....ん.....

3月例会出欠返信

出 席 します。

お名前： _____

3月例会 「手法から本質の構築へ」(案)

交渉のケーススタディー

Aさんに担当者Bさんがクレジットカードの勧誘をします。

担当者B 「クレジットカードは国が進めているキャッシュレス決済で今作る人が多いんですよ。今はキャッシュバックもありますしお得ですよ。今通販でお買い物する方も非常に多いですが、銀行振り込みよりもすぐに決済できて利便性が高いです。私はコンビニでも現金を使わないくらいカードを使っていますけど、すごく便利なのでお勧め致します。」

Aさん 「ああ...でもね、国は言うことがコロコロ変わるから信用できないでしょ。自分で管理して老後2000万貯めろとか言うしね。キャッシュバックも期間限定なんですよ。私はそもそも通販も使わないしね。私にはやっぱり必要なさそう」

なぜ勧誘はうまくいかなかったのでしょうか？

Aさんの思いとは...

現金で支払わないといくら使ったか、わからなくなる。

そもそも高額買い物はあまりしないし、いつも決まった店で買い物をし、通販などで送料を使うくらいなら自分で買いに行く。

小銭程度の買い物や日常の買い物でカードを使うなんて店員さんにも手間をかけて悪い。

年会費がかかって余計なお金を払うのがもったいない

今の時代はカードの悪用とか怖い

Q . Aさんの思いを踏まえ、納得を得られる提案を考えてください。

テーブルごとに書記を決めてください。

テーブルごとにディスカッションし、意見を記入してください。

Aさんの思いを踏まえ、納得を得られる提案を考えてください。

A large, empty rounded rectangular box with a thin black border, intended for writing a proposal. The box is vertically oriented and occupies most of the page's width and height.

尾道青年会議所

手法から本質の構築へ

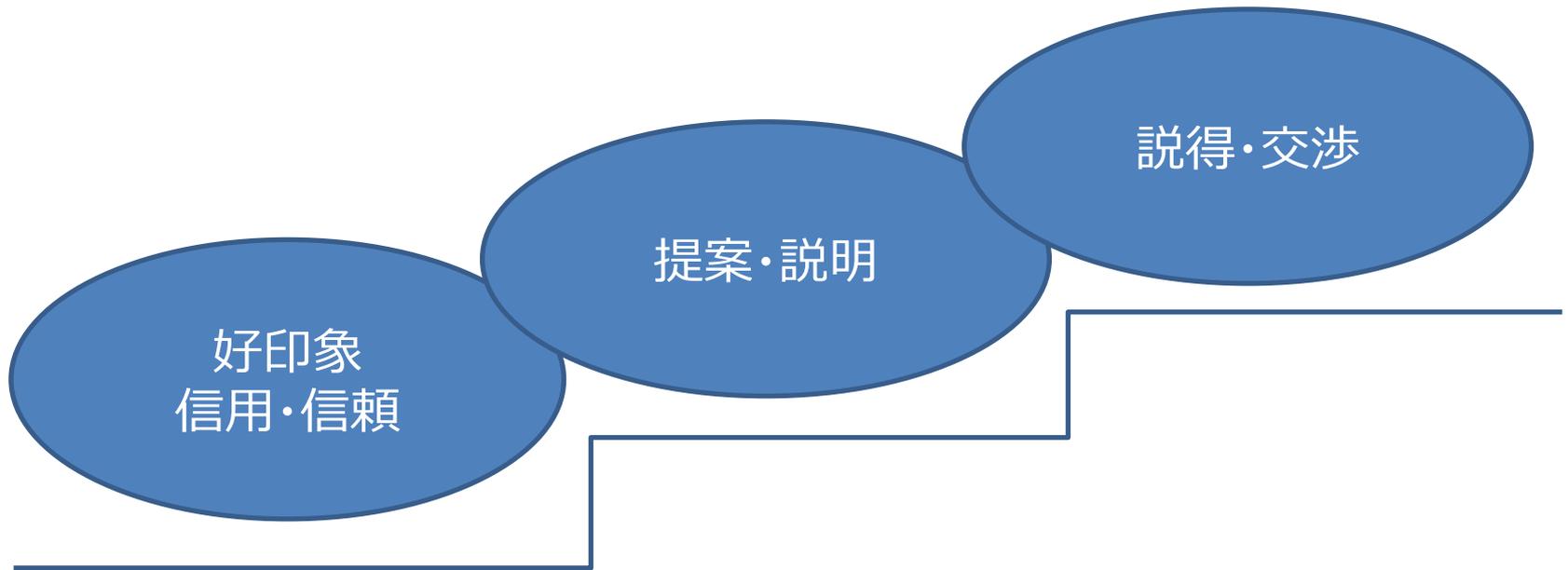
交渉力を高める対人コミュニケーション

株式会社Active Solutions

教育・コンサルティング事業部

アールオンワード 松岡利恵子

商談・勧誘に必要な コミュニケーションスキル



商談・勧誘に必要な コミュニケーションスキル

説得とは

- コミュニケーションによって、受け手の理性や感情に働きかけ、相手の自発性を尊重しながら送り手の意図する方向に受け手の意見、態度、行動を変化させること。

(出典：ブリタニカ国際大百科事典小項目事典)

- よく話して、相手を納得させること。

(出典：小学館 大辞泉)

成功する「説得」には「納得」がある

商談・勧誘に必要な コミュニケーションスキル

交渉とは

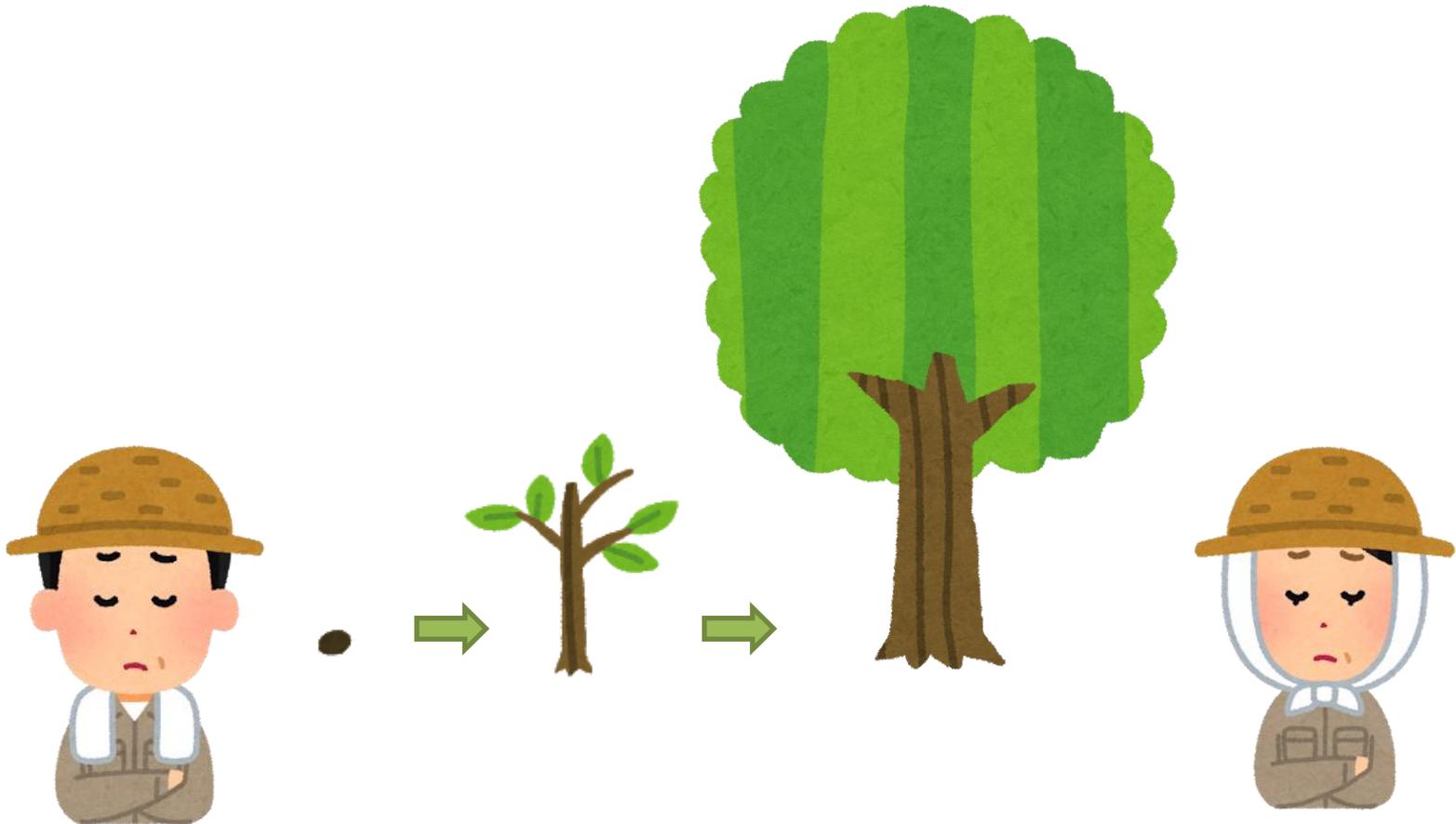
- 当事者同士が話し合いによって問題解決をすることで、「協調的アプローチ」と「競合的アプローチ」がある。「協調的アプローチ」では、自分と相手、つまり問題解決を「私たちの問題」として捉えるのに対し、「競合的アプローチ」では相手への配慮はなく自分のゴール達成だけを目指す。

協調的アプローチ

= 協調型交渉（WINWINな交渉）

考えてみましょう

意見の対立に対して、どのように納得感を得ますか？



3-27

協調的アプローチに 必要なコミュニケーションスキル

1. 場を創る…

建設的に話し合うための雰囲気づくり、関係性作り。
話をする環境、挨拶、アポイントの仕方、姿勢(スタンス)

2. 情報伝達…

- ①事実と根拠などの情報が、相手の立場に立って伝える。
- ②自分の価値観にとらわれない。一方的ではなく反応を見る。
- ③軸をぶらさない。

3. 情報収集…

- ①相手が交渉や対話の場に臨む理由、本音を探り出す。
- ②相手のニーズや言い分をあらかじめ考察する場合は、それが正しいかどうか情報収集によって確認する。
- ③情報収集は「質問」と「傾聴」を行うこと。

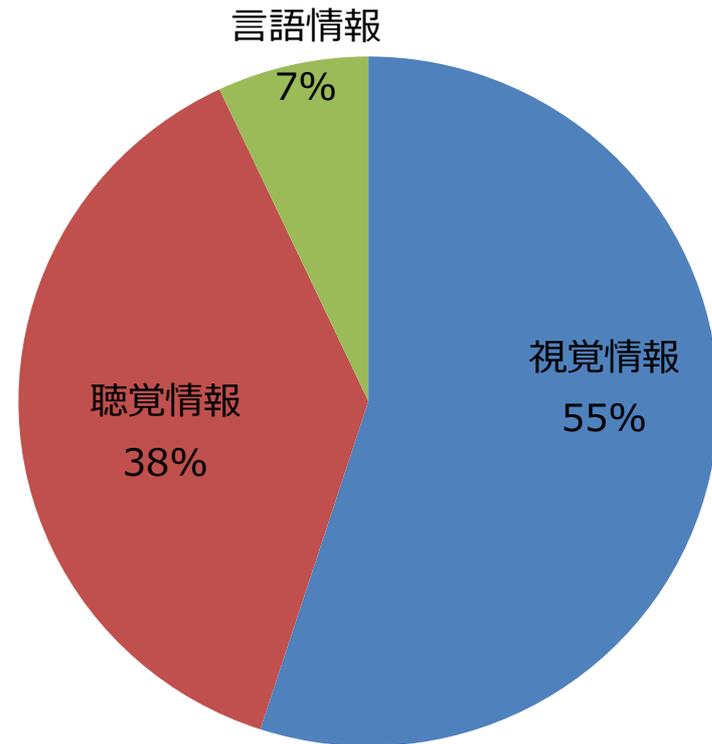
説得・交渉を高める2つの要素

1. 相手（ターゲット）の理解
ニーズ・価値観・背景・タイプ/ターゲット像
2. 自分の印象
 1. 非言語の印象（見た目、話し方など）
 2. 伝えるメッセージ
→軸をぶらさず一貫性をもつ
 3. 立ち位置・存在感
→例…メンター、同志、etc…

印象と人の心理

1. 目から入る情報と耳から入る情報の重要さを認識する

矛盾したメッセージが
発せられた時の
人の受け止め方



印象と人の心理

2. 関心や好感度が高まる「単純接触の原理」

3. 本題の前後が、印象に影響を与える。

初頭効果…最初に受けた情報に強く影響される。

→第一印象は6～7秒で決まる

新近効果…最後に受けた情報が強く印象に残る。



コミュニケーションを円滑にするための 土台の思考

パーソナリティの違いを認める

人は多くの場合、事実をありのまま把握するのではなく、その人特有のものの見方・考え方・価値観（プライベートロジック）というフィルターを通じて、自分なりの事実として認知します。



コミュニケーションは 相手を操作しようとして使ってしまうと逆効果

例えば…間違えたYES/BUT方式

→ 一旦受け止め、共感した上で
自分の意見を述べる

「なるほど、そうですよね。

ですが、そうは言っても……………」



3-33

言葉以外の力を活かす

非言語コミュニケーション 会話で使うポイント4つ

ペーシング
ミラーリング

適度な
アイコンタクト

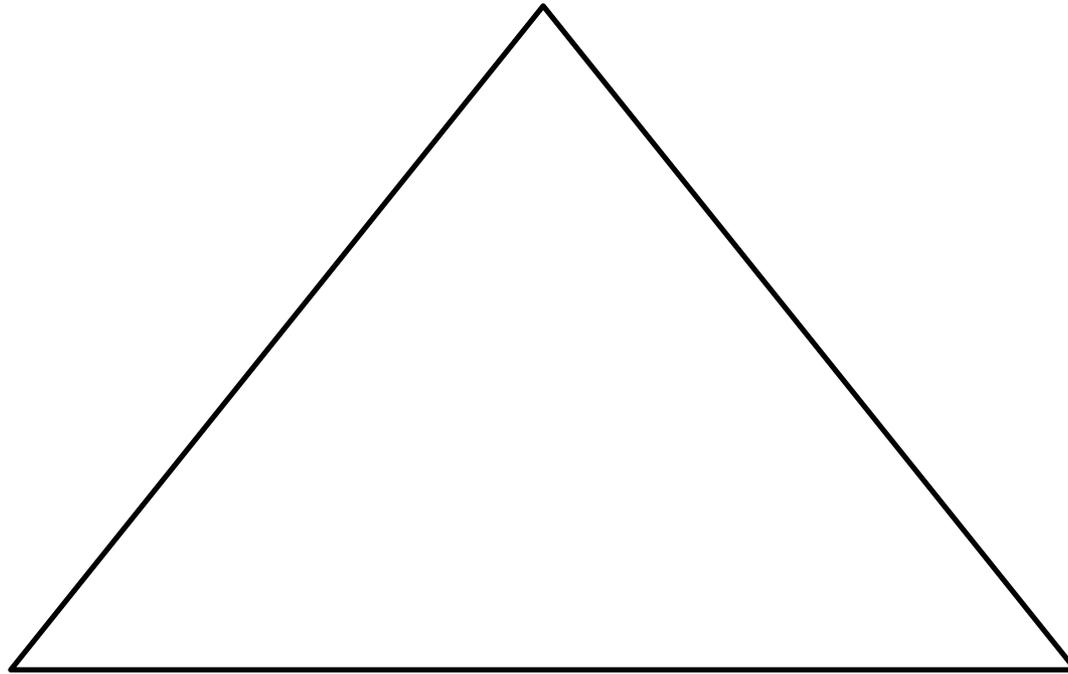
腕組みを
しない

適切なタイミン
グでうなづく

納得度を高める伝え方

三角ロジック

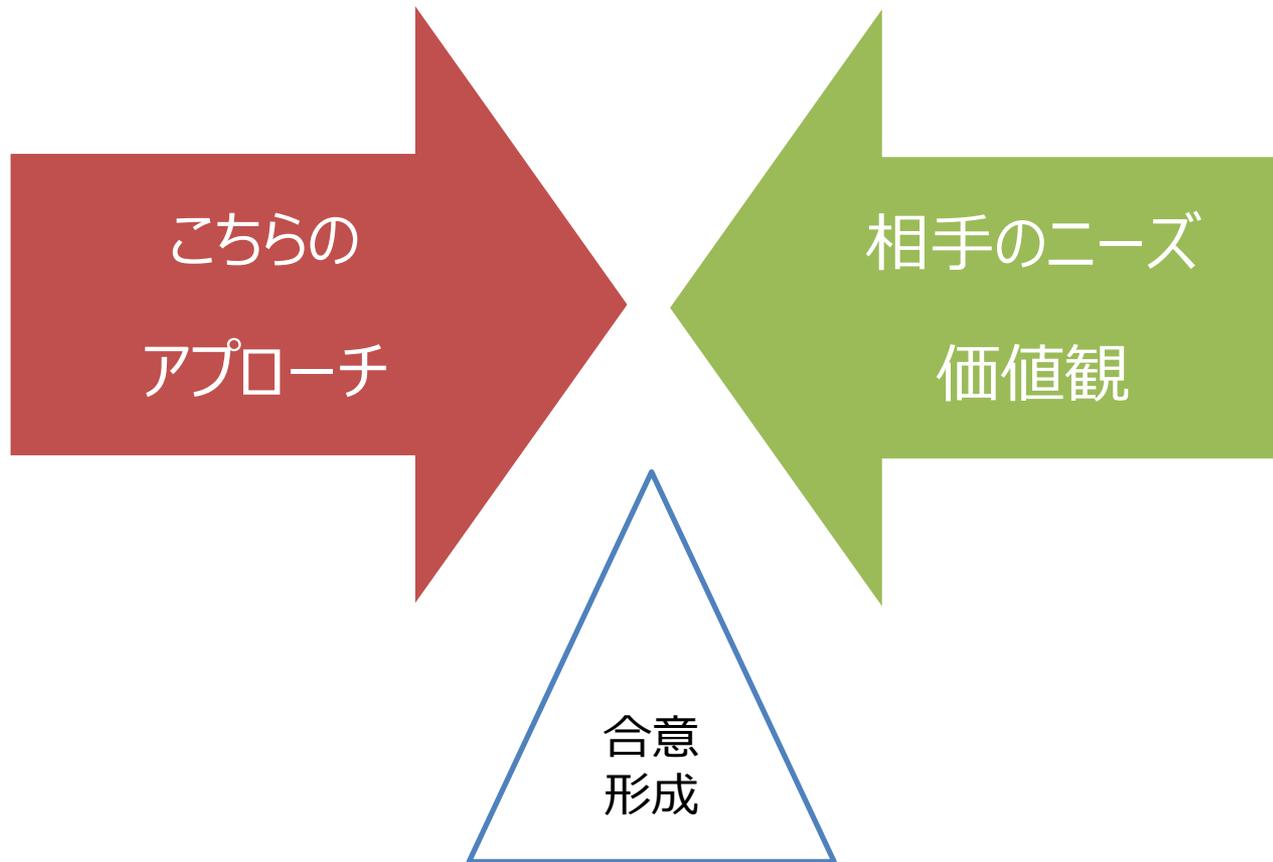
主張・結論



事実・データ

理由づけ

協調的アプローチ



協調的アプローチの基本ステップ

1. 信頼関係を築く。(ラポールを築く)
2. 傾聴する。(ニーズや価値観の理解)
質問し 2 Wayコミュニケーションの対話を作る。
ニーズが分からない場合は仮説立てる。
3. 説明する。(相手の反応を見て対話型を意識)
4. 相手に意思決定してもらう。
5. 合意形成・再度のアプローチに向けた関係性維持

<参考文献>

協調的交渉術のすすめ（エレン・レイダー他著 アルク出版）
NPO法人 日本交渉学会 交渉アナリスト養成講座

一般社団法人 尾道青年会議所 事業計画（案）予算（案）

審議 事項

委員会名：夢・希望・憧れ委員会

委員長名：高山 敦好

(1) 議案名

2020年代活動指針作成事業計画（案）予算（案）に関する件

(2) 事業名

憧れるJ.Cの創造を目指した「2020年代活動指針」の策定

(3) 事業実施に至る背景

尾道青年会議所は、我がまち「尾道」の明るい豊かな社会を実現するために存在します。
豊かな社会を実現するために、未来に責任を持った青年会議所活動を行うために、2010年代活動指針を引継ぎ、次の10年を見据えた2020年代活動指針が必要です。

(4) 事業目的（趣旨）

a.（対外）

b.（対内）尾道青年会議所の存在意義を共有し、未来を見据えた、より強固な組織になっていく事。

(5) 事業概要

a. 実施日時 2020年 4月 2日（木）～ 8月23日（日）

b. 場 所

c. 予算総額 ￥30,000（詳細は別紙予算書）

d. 参加人員 内部 69名 外部 0名 計 69名

（内部内訳：）

e. 動員計画

f. 外部協力者

g. 実施組織・推進リーダー 夢・希望・憧れ委員会 委員 加藤 雄大

夢・希望・憧れ委員会 委員 小倉 洋映

h. 実施手順・プログラム

2020年 1月28日（火）	第1回正副理事長会議	協議
2020年 2月 6日（木）	第2回理事会	協議
2020年 2月27日（木）	第2回正副理事長会議	審議
2020年 3月 6日（金）	第3回理事会	審議
2020年 4月 2日（木）	4月合同委員会	説明会
2020年 5月中	委員長会開催	意見交換会
2020年 6月 1日（火）	6月合同委員会	素案発表
2020年 6月25日（木）	第6回正副理事長会議	協議（指針内容）
2020年 7月 6日（月）	第7回理事会	協議（指針内容）
2020年 7月28日（火）	第7回正副理事長会議	審議（指針内容）
2020年 8月 6日（木）	第8回理事会	審議（指針内容）
2020年 8月23日（日）	定時総会	審議

(6) 事業内容(目的達成のための手法説明)

一般社団法人尾道青年会議所の2020年代活動指針を全会員で作り上げる機会を創出します。その機会を経る事で、全会員が2020年代活動指針に対する責任を持ち、未来にわたっての活動意義を共有する事が強固な組織作りの一助になっていくと考えます。

また、認知を継続させていくために、JC手帳への記載、事務所での掲示、例会時において指針の設置を行います。

(7) 過去の検証・本年の工夫と期待される効果

2010年代活動指針において、認知があいまいで、知らない会員も存在しました。

今回はより10年間の活動指針を会員に認知してもらうために、全会員に携わっていただく機会を創出し、JC手帳のみならず、例会会場、事務局に提示することで、未来に入会してくる会員に対しても継承できると考えます。

(8) 審議のポイント

内容、予算について

(9) 会議での意見とその対応

意見)各委員会単位で課題をする形ですが、委員会の負担を考えると適切でしょうか。

対応)各テーマに沿って意見を出していただければ我々でまとめます。

またテーマも各委員会に即したもので考えやすいのではと考えています。

意見)みんな考えて認識を深めるのであれば、全てのテーマを各委員会が考える方がより良いのではないのでしょうか。

対応)委員会でそのことも検討いたしました。各委員会のテーマに集中していただき、より精度を深めて頂きたいという思いがあります。

意見)JC手帳に活動指針を記載しているにも関わらず、認知できていないという反省がありましたが、JC手帳は誰でも目にする物です。今回はあえてプラスアルファしていますが、その必要性があるのでしょうか。また他に認知度を上げる方法があるのではないのでしょうか。

対応)例会会場、事務局に掲載する以外の方法も検討しましたが、多くの会員が自然と目にする機会を増やし、且つ10年間無理なく継続できる方法を探った結果です。

手帳においてもより目立つデザインを考えて参ります。

意見)JC活動に対する各自の責任感が今は薄いです。みんなにより責任感を与えられる設えがあると良いのではないのでしょうか。

対応)一つは重要性を合同委員会の中でしっかりと訴えたいと思っています。また、4月合同委員会への出席のお願いや、2010年代指針の存在、内容についても再度認識してもらう案内が出来るように働きかけます。

(10) 他委員会への依頼事項等

各テーマに沿った活動指針の文章提出をしていただきますので、各委員会メンバーに積極的に取り組んでいただくようにご協力お願い致します。

(11) 添付資料

事業収支予算書(案)

収支予算明細書（案）
2020年代活動指針の策定概要（案）
配布資料（案）
スクリーンバナー、額縁見積書（案）
掲示備品イメージ（案）
例会受付、事務局設置例（案）
管理方法（案）
2020年代活動指針作成について（参考資料）

第3回理事会 2020年 3月 6日

事業収支予算書(案)

事業名 憧れるJCの創造を目指した「2020年代活動指針」の策定

収入の部

大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差異	備考
事業収入	事業費繰入収入	事業費繰入収入		0	30,000	-30,000	
	事業費繰入収入	事業予備費繰入収入				0	
	登録料収入					0	
	販売収入					0	
	広告料収入					0	
	負担金収入					0	
補助金等収入	雑収入					0	
	国庫補助金収入					0	
	地方公共団体補助金収入					0	
	民間補助金収入					0	
	国庫助成金収入					0	
寄付金収入	地方公共団体助成金収入					0	
	民間助成金収入					0	
	寄付金収入					0	
	募金収入					0	
収入合計				0	30,000	-30,000	

支出の部

大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差異	備考	
事業費支出	事業費支出	会場設営費支出	人件費支出			0		
			食事代支出			0		
			会場費支出			0		
			設営費支出			0		
			運送費支出			0		
			レンタル料支出			0		
			小計		0	0	0	
		企画演出費支出	人件費支出				0	
			食事代支出				0	
			企画費支出			28,380	-28,380	株式会社鉄道広告
			演出費支出			0		
			小計		0	28,380	-28,380	
		本部関係費支出	人件費支出				0	
			食事代支出				0	
			会場費支出				0	
			設営費支出			0		
			旅費交通費支出			0		
			通信費支出			0		
			運送費支出			0		
			消耗品費支出			0		
			レンタル料支出			0		
			保険料支出			0		
			小計		0	0	0	
		講師関係費支出	食事代支出				0	
			旅費交通費支出				0	
			宿泊費支出				0	
			保険料支出				0	
諸謝金支出					0			
	小計		0	0	0			
広報費支出	運送費支出				0			
	会場費支出				0			
	設営費支出				0			
	通信費支出			0				
	消耗品費支出			0				
	レンタル料支出			0				
	作成費支出			0				
	小計		0	0	0			
資料作成費支出	通信費支出							
	資料費支出			414	-414	事務局		
	消耗品費支出				0			
	レンタル料支出				0			
	小計		0	414	-414			
報告書作成費支出	通信費支出							
	資料費支出				0			
	消耗品費支出				0			
	レンタル料支出				0			
	小計		0	0	0			
懇親会費支出	人件費支出							
	会場費支出				0			
	設営費支出				0			
	旅費交通費支出				0			
	運送費支出				0			
	レンタル料支出				0			
	保険料支出				0			
	飲食費支出				0			
	小計		0	0	0			
渉外費支出	役員渉外費支出							
	記念品代支出				0			
	小計		0	0	0			
旅費交通費支出	旅費支出							
	交通費支出				0			
	小計		0	0	0			
参加記念品代支出	参加記念品代支出							
	保険料支出				0			
	通信費支出				0			
	販売物品仕入支出				0			
	雑費支出				0			
	事業予備費支出				1,206	-1,206		
支出合計				0	30,000	-30,000		

2020年代活動指針の策定概要（案）

2020年代活動指針作成するにあたり、尾道青年会議所会員全体で取り組む方法として、下記スケジュールと内容をご確認いただき、ご協力いただきたく存じます。

2020年

【4月の合同委員会に臨むにあたって】

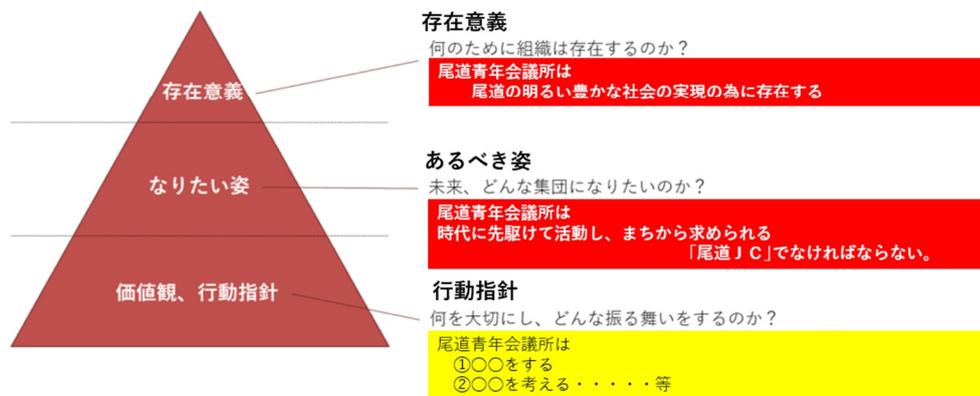
作成手順の承認

2020年代指針のパネルを例会会場、事務局設置の承認

尾道青年会議所の存在意義及びあるべき姿についての文章の承認

2020年代活動指針の構成

存在意義→あるべき姿→行動指針



4月 2日 4月合同委員会 説明会

2020年代活動指針の構成の説明

2020年代活動指針について、各委員会に提出してもらう内容の説明

回覧資料に沿って、2020年代活動指針の作成方針の説明させていただきます。
その後、各委員会で課題テーマについて考え、資料提出して頂くための手順説明を行います。

4月中

に各委員会に下記テーマ別での行動をまとめて頂き提出していただきます。

<各委員会テーマ>

真のしあわせを知る経営者育成委員会

【地域経済に対して】

豊かな人材育成委員会

【人材育成に対して】

社会開発委員会

【地域文化継承、防災対策に対して】

会員拡大委員会

【会員拡大に対して】

総務広報委員会

【広報活動に対して】

事務局

【円滑な組織運営に対して】

夢・希望・憧れ委員会について

【まちづくり、教育に対して】

各委員会で策定するにあたり、不明な場合は夢・希望・憧れ委員会メンバーが委員会にファシリテーターとして参加させていただきますので、ご要望ください。

5月初旬 委員長会

各委員会での意見整理していただき、委員長で集まり内容の抽出を行います。

6月 1日 6月合同委員会 素案発表

2020年代活動指針について、夢・希望・憧れ委員会において整理した素案発表

6月中 夢・希望・憧れ委員会 指針内容作成

6月25日 第6回正副理事長会議 協議（指針内容）

7月 6日 第7回理事会 協議（指針内容）

7月 日 第7回正副理事長会議 審議（指針内容）

8月 6日 第8回理事会 審議（指針内容）

8月23日 定時総会 審議

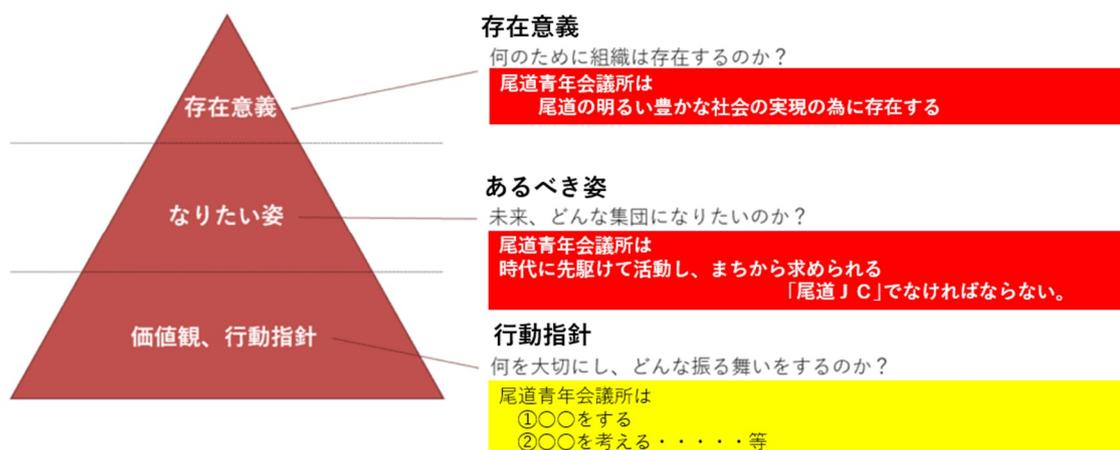
2020年代活動指針の内容、デザインについての承諾

以上

2020年代活動指針作成、各委員会テーマについて(案)

2020年代活動指針の構成

存在意義→あるべき姿→行動指針



真のしあわせを知る経営者育成委員会

【地域経済に対して】

豊かな人材育成委員会

【人材育成に対して】

社会開発委員会

【地域文化継承、防災対策に対して】

会員拡大委員会

【会員拡大に対して】

総務広報委員会

【広報活動に対して】

事務局

【円滑な組織運営に対して】

夢・希望・憧れ委員会について

【まちづくり、教育に対して】

2020年代指針素案

【存在意義】

尾道青年会議所は尾道の明るい豊かな社会の実現の為に存在する

【あるべき姿】

尾道青年会議所は時代に先駆けて行動し、まちから求められる

尾道JCでなければならない

【2020年代活動指針】

- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・

令和2年1月15日

御見積書

一般社団法人尾道青年会議所 御中

件名： ロールスクリーンバナー、額縁

受渡期日： 御指定日

受渡場所： 御指定場所

取引方法： 従来通り

有効期限： 次回お見積り迄

広島県尾道市東尾道10番地12号

株式会社 鉄道広告

Tel. 0848-20-2202

Fax 0848-20-2203

E-mail info@tetsudo-ad.co.jp



下記のとおりお見積申し上げます。

税込合計金額		¥28,380		税率10%	消費税額	¥2,580	
摘要	数量	単価	金額	備考			
エコロールスクリーンバナー	1台		7,800				
W850mm×H2000mm							
スクリーンプリント	1枚		15,000				
ターポリン フルカラー							
W850mm×H2110mm							
デザイン費含む							
セット費	1点		3,000				
額縁 A3サイズ	1個		2,000				
値引き					▲ 2,000		
合計			25,800				

2020年度指針看板(案)



エコロールスクリーンバナーZERO
サイズ:W850×H2000mm 素材:スチール、アルミ

2020年代活動指針 設置イメージ図(案)

例会受付会場



事務局



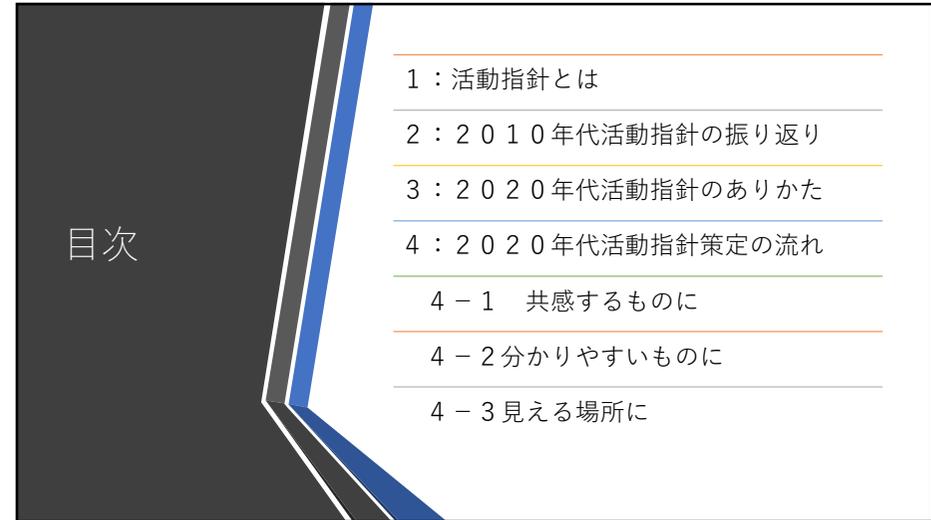
2020年代活動指針 スクリーンバナー管理方法（案）

- ・ スクリーンバナーについて、運営規定に記されている会場の例会受付テーブルに並べて受付時に掲示する
- ・ 運営規定に記されている会場以外で例会を行う際は、例会担当委員会が使用するか否かを決定する
- ・ 受付終了後に片付ける
- ・ 受付担当委員会が出し入れの管理を行う
- ・ 次年度の受付担当委員会に引き継ぐ
- ・ 基本的には運営規定に記されている会場倉庫で保管する
- ・ その他、各種事業時に使用することは可。使用委員会が責任をもって管理する
- ・ 2030年12月31日まで上記管理を徹底し、それ以降は破棄、または事務局に保管する
- ・ 破損及び摩耗について、各年度事務局にて検討を行い、再購入の手続きを取る

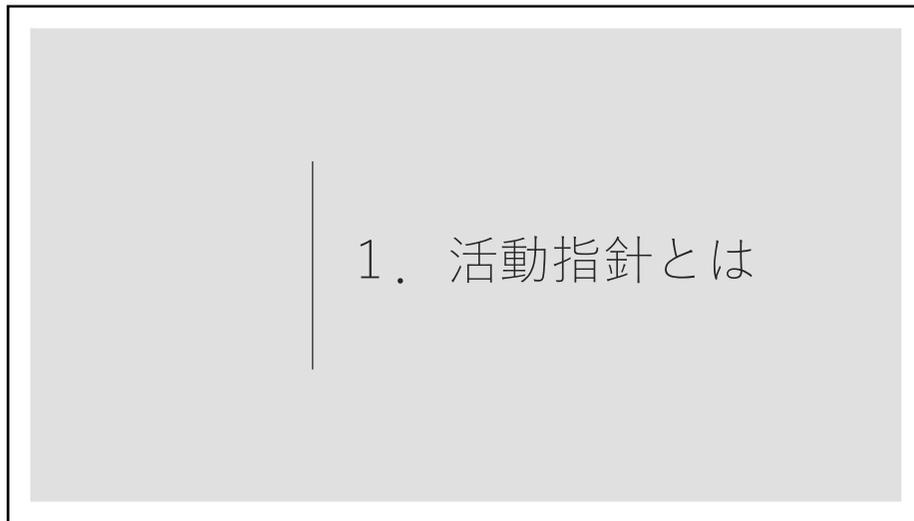
以上、管理徹底の程、宜しくお願い致します。



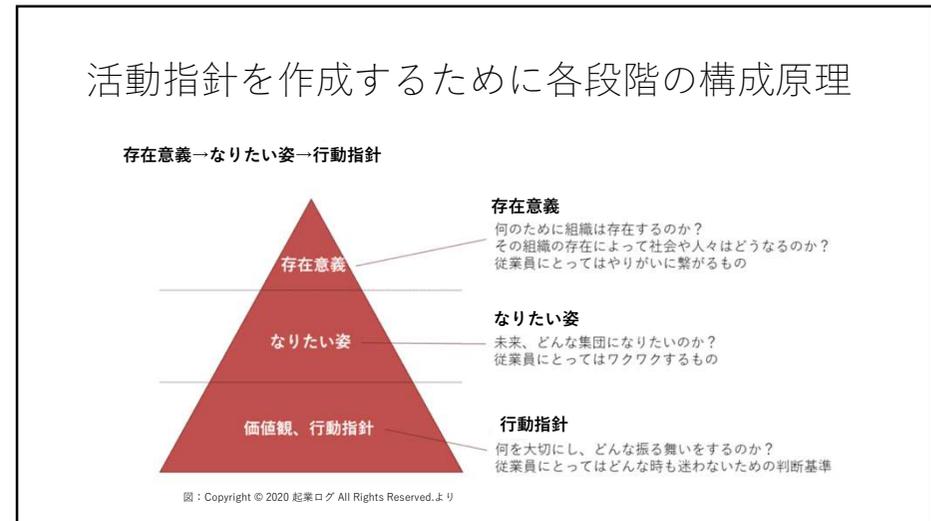
1



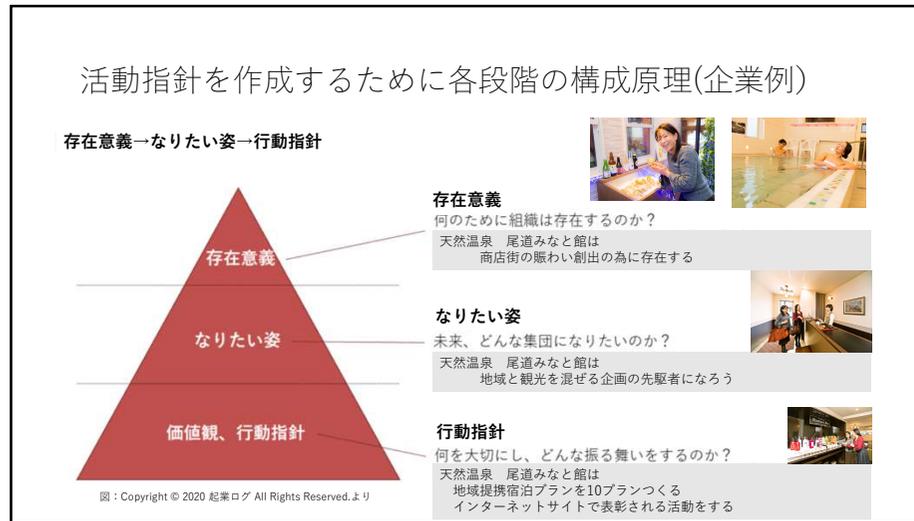
2



3



4



5



6

2010年代活動指針の振り返り
～2010年代活動指針～

- ・JCとは、常に時代の先駆者としての責任と自覚を持ち、「奉仕」「修練」「友情」という三信条のもと、「明るい豊かな社会」の実現を理想として活動する団体である。我々の目的は、自発的な個である「ひと」が公である「まち」に寄与し、その活動を通して自らを含めた個＝「Jaycee」の資質を高めることである。その為には、我々は誇りある「Jaycee」として、青年としての英知と勇気と情熱を結集し、常に真摯に「まち」と「ひと」に向き合わなくてはならない。21世紀を向かえ10年が過ぎた今、我々が将来にわたって「Jaycee」たるべく、ここに尾道JCの目指すべき次の10年を思い描き、これから先の会員にとっての指針となるべく「2010年代活動指針」を作成する。

7

<ビジョン>
～イノベーションを起こそう～

- ・我々が起こすイノベーションとは、技術革新ではなく、我々自身の経験や価値観を融合させ、そこから新しい境地を切り開くことである。我々は、時代の要請に応じ、時代に要求される「尾道JC」でなければならない。そのためには、過去を知り、今を考え、将来を想い、情熱をもって行動する必要がある。我々が動けば尾道は変わる。イノベーションを起こそう。

8



<尾道JCが目指す組織のかたち>
～尾道JCの存在意義を見つめ、
社会に向けた**公益性の高い組織**にしよう～

- 結果のみを求めれば組織性が失われ、過程のみではまちづくりに対する説得力はない、結果にも過程にも一定の**成果**を求める組織となろう。
- 全員で取り組む姿勢から、活動に説得力が生まれ、活動のひとつひとつに**当事者意識**を持とう。
- 認められる為の活動ではない、活動を続けることで**認められる組織**になろう。

9



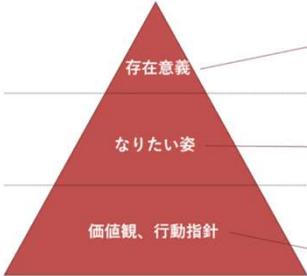
<尾道Jayceeの行動基準>

- まちに出て、多くの人と触れ合い、まちの**笑顔**を創造しよう。
- 伝統の中から新たなものを見つけ出し、**まちの誇り**を創造しよう。
- 利他の精神**で行動し自分自身を磨くことで、**リーダーシップ**を身につけよう。
- より多くの志を同じくする**仲間と友情**を育もう。
- JCは絶好の交流の場である、**積極的に参加**してチャンスは大限に活かし、自分を大きくしよう。
- 多くの人との関わり合いで磨かれた自分を社会・会社・家庭に持ち帰ろう。

10

2010年代活動指針の構成

存在意義→なりたい姿→行動指針



存在意義
何のために組織は存在するのか？
尾道青年会議所は
尾道の明るい豊かな社会の実現の為に存在する

なりたい姿
未来、どんな集団になりたいのか？
尾道青年会議所は
時代の要請に応じ、時代に要求される「尾道JC」でなければならない。
社会に向けた公益性の高い組織でなければならない

行動指針
何を大切にし、どんな振る舞いをするのか？
尾道青年会議所は
「イノベーションを起こそう」
・まちに出て、多くの人と触れ合い、まちの笑顔を創造しよう・・・等

図：Copyright © 2020 起業ログ All Rights Reserved.より

11

2010年代指針の振り返り

- 2010年代指針の作成に当たっては、当時一般社団法人または、公益社団法人になるのかという議論の中、10年間の行動指針の必要性があり作成された。
- 以後現在まで、2010年代指針について、確認する機会がJC手帳の1ページでしかなく、認知度について非常に低いものとなっている
- 2020年代指針に求められるものは、これからの尾道青年会議所の在り方を、2010年代指針を基に（歴史）、より運営や事業に直結していけるように整理していく必要がある



12

3. 2020年代活動指針の在り方

13

2020年代 活動指針の ポイント

- 統率力
- 認知度
- 継続力

14

2020年代活動指針のポイント

1. 統率力：会員の共感を呼ぶものであること
「みんなのもの」であること
2. 認知度：シンプルで覚えやすい
見る機会、確認する機会を増やす
3. 継続力：みんなで決めて、残す

15

2020年代 活動指針企画 構成（案）



共感するものを



分かりやすく【端的に】つくり



見る機会を増やす

16

4：2020年代活動指針 策定の流れ

17

4-1 共感するものに



共感するものを



分かりやすく【端的に】つくり



見る機会を増やす

18

委員会単位で考えて頂く事があります

19

スケジュール

会員の共感を呼ぶものであること
「みんなのもの」であることにするために

- 合同委員会説明会（4月）
- 委員会で話し合い（4月中）
- 委員長会 意見抽出（5月）
- 合同委員会素案提示（6月）
- 指針の策定→素案の作成（6月中）
- 素案協議上程（6月）→素案の上程
- 素案審議上程（7月）→素案の上程
- 総会決議（8月）→採決
- 例会会場設置

20

各委員会でやっていただく事

【作成手順】

- ①テーマに対する未来への希望や問題点について
ディスカッション
- ②それに対する行動は？
を考えて整理していただきます。



21

各委員会テーマの説明

22

まず共有するものとして

尾道青年会議所の

【存在意義】 ※不変



【あるべき姿】 ※時代変動

23

尾道青年会議所の存在意義

(会の存在意義や使命。会員にとってやりがいにつながるもの。)

2010年代同様2020年代も

【尾道の明るい豊かな社会の実現
の為に存在する】

24

続いて

なりたい姿とは

会の将来像、社会に対してあるべき姿。
会員にとってワクワクするもの

⇒

2020年代の尾道青年会議所の 【あるべき姿】について

25

【あるべき姿】について

尾道青年会議所として、変化する社会に対しての

あるべき姿と考えた場合 **変動的**なもの

→2010年代活動指針を読み解くと

尾道青年会議所は

- ①時代の要請に応じ、時代に要求される「尾道」Cでなければならない。
- ②社会に開けた公益性の高い組織でなければならない

26

【あるべき姿】について

夢・希望・憧れ委員会でディスカッション

→理事会協議

→理事会審議

→その結果

27

2020年代活動指針 【あるべき姿】について

→2010年代尾道青年会議所は

- ①時代の要請に応じ、時代に要求される「尾道」Cでなければならない。
- ②社会に開けた公益性の高い組織でなければならない

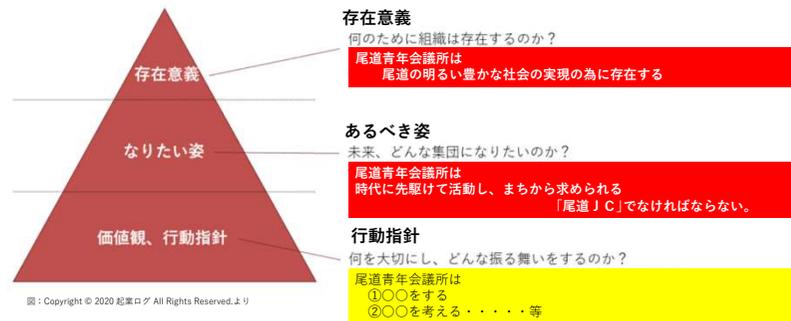
→2020年代尾道青年会議所は

時代に**先駆けて活動し、まちから求められる**
「尾道」Cでなければならない。

28

2020年代活動指針の構成

存在意義→あるべき姿→行動指針



29

2020年代活動指針の構成

存在意義→あるべき姿→行動指針



この部分を各委員会で考えて頂きたい

30

各テーマに対する未来への
希望や問題点について
ディスカッション

31

各委員会にテーマを
決めさせていただきます

32

各委員会
テーマ

- ・ 真のしあわせを知る経営者育成委員会
→【地域経済に対して】
- ・ 豊かな人材育成委員会
→【人材育成に対して】
- ・ 社会開発委員会
→【地域文化継承、防災対策に対して】
- ・ 会員拡大委員会
→【会員拡大に対して】
- ・ 総務広報委員会
→【広報活動に対して】
- ・ 事務局
→【円滑な組織運営に対して】
- ・ 夢・希望・憧れ委員会について
→【まちづくり、教育に対して】

33

各委員会で
考えて頂きたい事項

【時代に先駆けて活動し、まちから求められる
「尾道」Cでなければならない。】

その為の行動は???

テーマ別に考えます

34

作成手順

- ①未来に対する思いを話し合う（10年後）
- ②それに対して、必要な行動を考える

35

作成方法①

【10年後を想像しよう】

- ・ 2030年に尾道青年会議所ってどうなってるかなあ
- ・ 街はどうなってるかなあ

36

各テーマに対して
希望と問題点を
想いたるところを
なんでもいいので
ピックアップする

- ・ 災害
- ・ SDG s
- ・ ダイバーシティ
- ・ 当事者意識
- ・ 持続可能性
- ・ 少子高齢化
- ・ 人手不足
- ・ 働き方改革
- ・ サイクリング

意見抽出

こんなことが言われてるよなあ

37

私たちに何ができる！？

何をすべきなのか！？

38

各委員会でテーマに対する

【大切なポイント】

【大切な考え方】

【心がける事】

考えて頂く

39

作成方法②

**【様々な希望や問題点から豊かな尾道の実現の為に
先駆けて動くには、どんな行動が必要なのか考える】**

- ・ 教育について〇〇する
- ・ 災害について〇〇する
- ・ 地域文化について〇〇する
- ・ 地域経済について〇〇する
- ・ 組織運営について〇〇する
- ・ 未来について〇〇する

等

40

提出文章例
(夢・希望・憧れ委員会)

「最近、過去類を見ないとか、考えもしない事がおこるよなあ」
尾道青年会議所は
世界レベルでアンテナを張り学ばなければ！
→SDGsへの取り組みを尾道でも発信する必要がある

「まちづくりで、新しい事すると周りからの批判が多いなあ」
青年会議所会員として
まずは成功イメージを描こう！
→チャレンジしていくには、失敗した時の事ばかり考えず、成功イメージを描こう

などなど、ざっくばらんに
文章でまとめてください

41

各委員会
テーマ

- ・ 真のしあわせを知る経営者育成委員会
→【地域経済に対して】
- ・ 豊かな人材育成委員会
→【人材育成に対して】
- ・ 社会開発委員会
→【地域文化継承、防災対策に対して】
- ・ 会員拡大委員会
→【会員拡大に対して】
- ・ 総務広報委員会
→【広報活動に対して】
- ・ 事務局
→【円滑な組織運営に対して】
- ・ 夢・希望・憧れ委員会について
→【まちづくり、教育に対して】

42

各委員会で考えて頂き
次に

43

2020年代
指針作成企画
方針（案）

- 共感するものを
- 分かりやすく【端的に】づくり
- 見る機会を増やす

44

4-25

分かりやすく掲載

夢・希望・憧れ委員会で作成して参ります。

45

分かりやすく（企業例）

大同特殊鋼 従業員 11,040名（連結）
2016年8月100周年で改定

経営理念
素材の可能性を追求し、
人と社会の未来を支え続けます

行動指針
高い志を持つ
誠実に行動する
自ら成長する
チームの力を活かす
挑戦しつづける

大同特殊鋼ホームページより ©2017 Pygmalion Inc.

楽天

経営理念
イノベーションを通じて、
人々と社会をエンパワーメントする

楽天

一信用品大
致念意性義
団不周高名
結抜到潔分

世界一のインターネット・サービス企業へ
成功の5つのコンセプト

- ① 常に改善、常に前進
- ② Professionalismの徹底
- ③ 仮説→実行→検証→仕組化
- ④ 顧客満足の最大化
- ⑤ スピード!! スピード!! スピード!!

楽天ブランドコンセプト ホームページより ©2017 Pygmalion Inc.

46

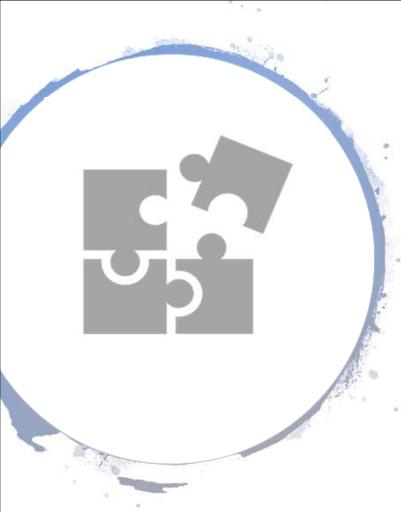


2020年代・
尾道市民に求められる一番の組織になる
コンセプト（例）

- ① **何事も当事者意識で考えよう**
常に自分事として、自分では何が出来るのかを考える訓練を行う
- ② **変化に敏感に対応しよう**
変化に対応するのはリーダーとして大切な資質、能力であることを理解し、行動する
- ③ **公益を考え、利他の精神を育もう**
人や物、事の為に何が出来るかに絞った議論を徹底的におこなう
- ④ **仲間を全力で受け止めよう**
組織作りは空気がづくり。空気がづくりは認め合う、傾聴する環境づくりをおこなう

等々

47



② 分かりやすく
【端的に】つくり

- ・ 分かりやすさは、色や図解を入れて注目されるデザイン性が必要である
- ・ 内容がまとまり次第デザインに入る

48

2020年代 指針作成企画 方針（案）

- 共感するものを
- 分かりやすく【端的に】つくり
- 見る機会を増やす

49

③見る機会を増やす案

- 手帳に記載する
- ハードになるものを作成し例会時に掲示する方法を考える
- 所信や議案を作成の上で、役に立つ内容にまとめる
- 会員研修に盛り込む




50

掲示案



- 旗
例会会場
- パネル
事務局
- 手帳



(A) A7+25分・1646 25分・式 450mm用【取寄商品*3】




51

2020年代活動指針企画構成（案）





共感するものを 分かりやすく【端的に】つくり 見る機会を増やす

ご協力の程よろしくお願ひ致します

52

一般社団法人 尾道青年会議所 事業計画（案）予算（案）

協議 事項

委員会名：夢・希望・憧れ委員会

委員長名：高山 敦好

（１）議案名

4月例会 事業計画（案）予算（案）について

（２）事業名

4月例会 テーマ「かっこいい！やばい！をデザイン～違いが力に変わる時代～」

（３）事業実施に至る背景

様々な社会変動に柔軟に対応し街がより持続的な成長をしていくためには、さらに多種多様な価値観や個性をもった人々を受容する事から始まり、多くの人々がまちづくりに参加できる風土の創造に取り組む事が必要です。

（４）事業目的（趣旨）

a.（対外）

b.（対内）まちづくりにおけるダイバーシティ&インクルージョン（多様性を受容）へ取り組む必要性と、誰もが参加できる仕組み、風土づくりについて学び、誰一人取り残さないまちづくりへの意識を向上させる事。

（５）事業概要

a.実施日時 2020年 4月15日（水）19時00分～19時20分 セレモニー
19時20分～20時50分 例会行事
20時50分～21時00分 セレモニー

b.場 所 尾道国際ホテル

c.予算総額 ￥60,000（詳細は別紙予算書）

d.参加人員 内部69名 外部30名 計99名
外部（広島ブロック運営団30名）

e.動員計画

f.外部協力者 NPO法人ピープルデザイン研究所 代表理事 須藤 シンジ 様

g.実施組織・推進リーダー 夢・希望・憧れ委員会 委員 石岡 由光
夢・希望・憧れ委員会 委員 原田 知晴

h.実施手順・プログラム

2020年 2月27日（木）	第2回正副理事長会議	協議
2020年 3月 6日（金）	第3回理事会	協議
2020年 3月27日（金）	第3回正副理事長会議	審議
2020年 4月 6日（月）	第4回理事会	審議
2020年 4月15日（水）	4月例会	実施

（６）事業内容（目的達成のための手法説明）

この度、講師をお願いした「須藤シンジ」様が代表理事を務められるNPO法人ピープルデザイン研究所は、渋谷でのまちづくりを中心に活動され、その活動に賛同した神奈川県川崎市とNPO

としては初となる包括協定を締結し、自治体とも共同したまちづくりにも取り組まれています。

そのまちづくりは、誰でも臆せず街に来て楽しめる環境や風土を創造する事を目的とし、既存の常識や考え方にとらわれず、誰でもヒト・コト・モノ・シゴトに対して「カッコいい! やばい! 」とクリエイティブに、楽しく気持ちが動くようなイベント企画、勉強会やまちづくり活動をプロデュースされています。

その活動を学ぶ事でダイバーシティのまちづくりの可能性を学び、マイノリティ・マジョリティを問わず、一人一人が持つ違いを個性と捉え受容する意識を作り上げていく事が、より良いまちづくり推進の一助となると考えます。

(7) 過去の検証・本年の工夫と期待される効果

本年は東京オリンピックが開催され、その大会コンセプトの一つでもある多様性と調和というキーワードに着目し、また、公益社団法人日本青年会議所中国地区広島ブロック協議会においても、多様に柔軟な組織改革を掲げている事から、未来に向けて私たちの街、組織、個人について考えるきっかけを作る事で、よりよい社会、まちづくりが加速すると期待されます。

(8) 協議のポイント

内容、予算について

(9) 会議での意見とその対応

意見)

対応)

(10) 他委員会への依頼事項等

当日はブロック会長の公式訪問もあります。各委員長の皆様には委員会メンバーへ遅参が無いよう出席の周知徹底をお願い致します

(11) 添付資料

事業収支予算書(案)

収支予算明細書(案)

4月例会事業概要(案)

講師プロフィール(参考資料)

講師選定理由(案)

4月例会タイムスケジュール(案)

4月例会 会場レイアウト(案)

4月例会看板(案)

4月例会看板作成 見積書(案)

4月例会アンケート(案)

4月例会案内(案)

4月例会講師資料(参考資料)

第3回理事会 2020年 3月 6日

事業収支予算書(案)

事業名 4月例会 テーマ「かっこいい!やばい!をデザイン~違いが力に変わる時代~」

収入の部							
大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差異	備考
事業収入	事業費繰入収入	事業費繰入収入		0	60,000	-60,000	
	事業費繰入収入	事業予備費繰入収入				0	
	登録料収入					0	
	販売収入					0	
	広告料収入					0	
	負担金収入					0	
補助金等収入	雑収入					0	
	国庫補助金収入					0	
	地方公共団体補助金収入					0	
	民間補助金収入					0	
	国庫助成金収入					0	
寄付金収入	地方公共団体助成金収入					0	
	民間助成金収入					0	
	寄付金収入					0	
	募金収入					0	
	収入合計			0	60,000	-60,000	
支出の部							
大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差異	備考
事業費支出	事業費支出	会場設営費支出	人件費支出			0	
			食事代支出			0	
			会場費支出			0	
			設営費支出			0	
			運送費支出	7,000	-7,000	(有)メディアジャンクション	
			レンタル料支出		0		
		小計	0	7,000	-7,000		
		企画演出費支出	人件費支出		0		
			食事代支出		0		
			企画費支出		0		
			演出費支出		0		
			旅費交通費支出		0		
		小計	0	0	0		
		本部関係費支出	人件費支出		0		
			食事代支出		0		
			会場費支出		0		
			設営費支出		0		
			旅費交通費支出		0		
			通信費支出		0		
			運送費支出		0		
			消耗品費支出		0		
			レンタル料支出		0		
			保険料支出		0		
		渉外費支出		0			
小計	0	0	0				
講師関係費支出	食事代支出		0				
	旅費交通費支出		0				
	宿泊費支出		0				
	保険料支出		0				
	諸謝金支出	50,000	-50,000	NPO法人ピーブルデザイン研究所			
小計	0	50,000	-50,000				
広報費支出	運送費支出		0				
	会場費支出		0				
	設営費支出		0				
	通信費支出		0				
	消耗品費支出		0				
	レンタル料支出		0				
	作成費支出		0				
PR費支出		0					
小計	0	0	0				
資料作成費支出	通信費支出		0				
	資料費支出	297	-297	事務局			
	消耗品費支出		0				
	レンタル料支出		0				
小計	0	297	-297				
報告書作成費支出	通信費支出		0				
	資料費支出		0				
	消耗品費支出		0				
	レンタル料支出		0				
小計	0	0	0				
懇親会費支出	人件費支出		0				
	会場費支出		0				
	設営費支出		0				
	旅費交通費支出		0				
	運送費支出		0				
	レンタル料支出		0				
	保険料支出		0				
	飲食費支出		0				
アトラクション費支出		0					
小計	0	0	0				
渉外費支出	役員渉外費支出		0				
	記念品代支出		0				
小計	0	0	0				
旅費交通費支出	旅費支出		0				
	交通費支出		0				
小計	0	0	0				
参加記念品代支出	参加記念品代支出		0				
	保険料支出		0				
	通信費支出	1,320	-1,320	振込手数料			
	販売物品仕入支出		0				
	雑費支出		0				
事業予備費支出		1,383	-1,383				
支出合計			0	60,000	-60,000		

収支予算明細書(案)

事業名 4月例会 テーマ「かっこいい!やばい!をデザイン~違いが力に変わる時代~」

<収入明細書>

中科目	小科目	細目	摘要	予算額	備考
事業費繰入収入	事業費繰入収入			60,000	
		合計		60,000	

<支出明細書>

中科目	小科目	細目	摘要	予算額	備考
事業費支出	会場設営費支出	設営費支出	看板代	7,000	(有)メディアジャンクション
			小計	7,000	
	資料作成費支出	資料費支出	アンケート用紙(99名×3円)	297	事務局
			小計	297	
	講師関係費支出	謝礼金支出	講師謝礼	50,000	NPO法人ピープルデザイン研究所
			小計	50,000	
		小計	0		
		小計	0		
		参加記念品代支出			
		保険料支出			
		通信費支出		1,320	振込手数料
		販売物品仕入支出			
		雑費支出			
事業予備費支出				1,383	
		合計		60,000	

4月例会行事 概要（案）

テーマ「かっこいい！やばい！をデザイン～違いが力に変わる時代～」

1．講演内容（80分）

事前に打ち合わせした下記テーマに基づいて、須藤先生のご経験を中心にご講演いただきます。
須藤先生が理想とされる多様性のまちづくりを目指す中で、その障害となる無意識の壁と、その壁をクリエイティブに乗り越えてきたご経験や手法をお話し頂く事で、違いを受容することの大切さと可能性について会員が感じる機会を創出します。

講師：須藤 シンジ 様

有限会社フジヤマストア ネクスタイド・エヴォリューション代表取締役社長
特定非営利活動法人ピープルデザイン研究所代表理事

講演テーマの具体例

- ・現在の活動に至るきっかけ
- ・須藤様の感じる、日本における人口統計とダイバーシティの現状
- ・人と人との間にある無意識の壁の存在
- ・心のバリアフリーをクリエイティブに実現する事例
- ・混ぜり合えることで生まれるメリットや可能性について
- ・地方都市や尾道について

4 月例会

講師プロフィール（参考資料）

須藤 シンジ 様

有限会社フジヤマストア
ネクスタイド・エヴォリューション代表取締役社長
特定非営利活動法人ピープルデザイン研究所代表理事



ウィキペディア URL

<https://ja.wikipedia.org/wiki/%E9%A0%88%E8%97%A4%E3%82%B7%E3%83%B3%E3%82%B8>

明治学院大学卒業後、株式会社丸井に入社。

宣伝、バイヤー、副店長などを歴任。

次男が脳性麻痺で出生し、以来障害児の親として現行の福祉の世界（障害者を特別扱いし、一般の健常者を分けて扱う実態）の在り方に疑問を感じる。

2000年に独立し、マーケティングコンサルティング会社フジヤマストアを設立。

商業施設をはじめとする多業種のブランディングディレクション（コンセプトメイク～コミュニケーションプラン策定等）研修、企画・運営を手がけている。

2002年にソーシャル・プロジェクト、NEXTIDEVOLUTION（ネクスタイド・エヴォリューション）を開始。

また2010年からは、従来型の「ユニバーサルデザイン」という表現に残る、福祉的なアプローチと一線を画す「ピープルデザイン（PEOPLE DESIGN）」という新たな概念を立ち上げ、障害の有無を問わずにハイセンスに着こなせるアイテムや、障害者を街に呼び込む為の各種イベントをプロデュースしている。

また、特定非営利活動法人シブヤ大学と連携して、2012年4月に特定非営利活動法人ピープルデザイン研究所を創設し、代表理事に就任した。

このNPOでは渋谷という街をベースにし、そこに働く人と集う人々の行動をデザインすることで、ダイバーシティ/インクルージョンの街作りを目指し、活動している。

また、2011年12月にはオランダのTU Delft/デルフト工科大学にゲストスピーカーとして招かれ、2012年からは同大学MBA下期マスター取得コースにおいて「ピープルデザイン（PEOPLE DESIGN）」の授業を行っている。

2014年7月15日、自身も40年在住している神奈川県川崎市が、特定非営利活動法人ピープルデザイン研究所と、対NPOとしては初となる包括協定を締結。同日、川崎市役所にて福田市長と共に記者会見を行った。「ピープルデザイン」の考え方を活用し、多様な人々が混ざり合う賑わいのあるダイバーシティ(多様性)のまちづくりを目指して、2024年の市制100周年を見据え、2020年の東京オリンピック・パラリンピックをメルクマールに、取組を推進していくと発表した。

また2014年からは、自身が代表理事を務める特定非営利活動法人ピープルデザイン研究所主催で「超福祉展（正式名称：2020年、渋谷。超福祉の日常を体験しよう展）」をプロデュース。2016年からは、オランダTU Delft/デルフト工科大学/Design Unitedのリサーチフェローに就任している。

講師選定理由書（案）

講師の須藤様は、お子様の障害がきっかけとなり、将来、どんな方でも自立して生きていける、夢を描け、希望をもって活動できる社会づくりを想い、実現するために、誰でも参加できるまちづくりを推進されています。

例として、渋谷区の商店街において、お互いの個性を認めあい、その違いを強みとして活かしたイベントの開催や、街中のデザインを手がけられ、また、東京オリンピックに向けて渋谷の街をダイバーシティ&インクルージョンの中心地となるようなシンポジウムや展示会などのプロデュース活動をされています。

カッコよく、誰でも出かけたくなる、出かけられる、誰でも参加できるまちづくりの活動が注目され、川崎市との街づくり協定を結ばれるほど先進的な活動と注目されています。

尾道においても街が多様化していく中で、多様性を武器にする、多様性を楽しむまちづくりを学び、誰一人取り残さない活動への意識を向上させられる内容になると考えています。

4月例会行事 タイムスケジュール(案)

講演会

19:00 ~ 例会セレモニー(20分)

19:20 ~ 例会行事開始

19:20 ~ 講師入場(1分)

19:21 ~ 理事長挨拶(4分)

19:25 ~ 委員長趣旨説明(1分)

19:26 ~ 講演(80分)

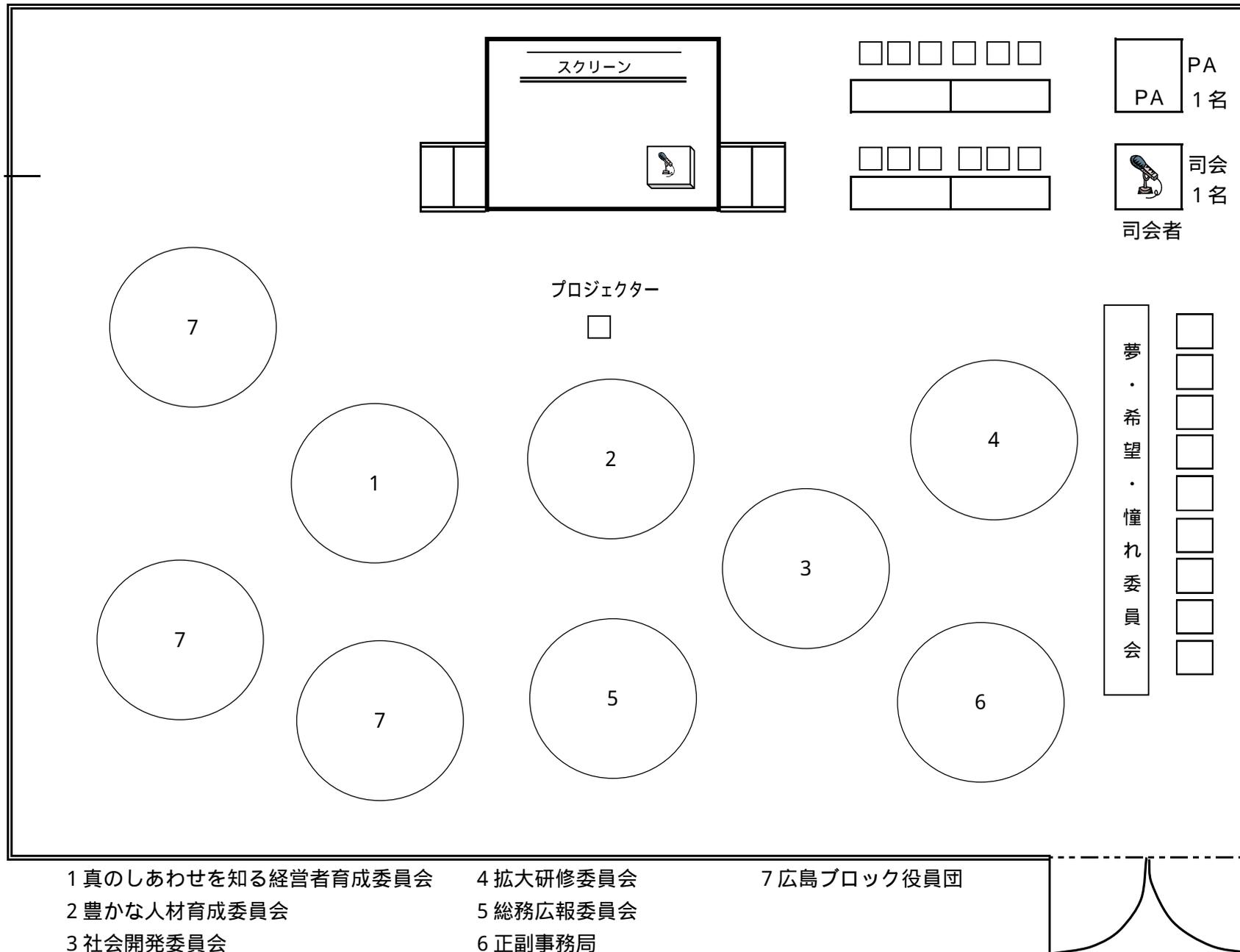
20:46 ~ 副理事長謝辞(2分)

20:48 ~ 講師退場(1分)

20:49 ~ アンケート記入(1分)

20:50 ~ 例会行事終了

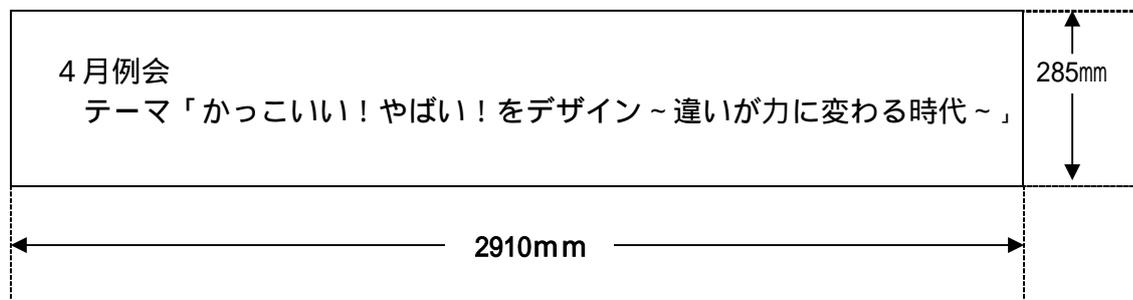
2020年度 4月例会行事 会場レイアウト(案)



2020年度 例会看板

板製作寸法 及び 基本レイアウト(案)

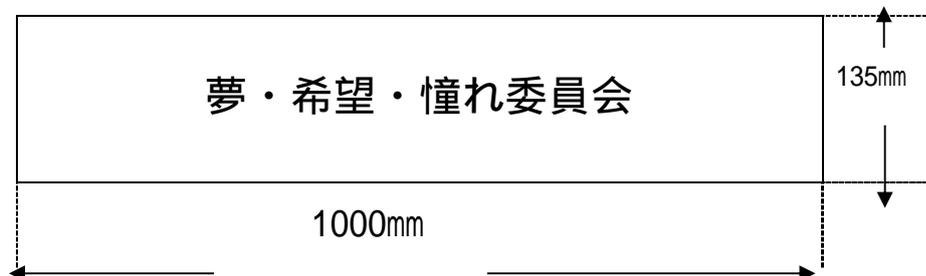
テ - マ



予備欄



委員会名



2020年 2月 6日

御見積書

No. 6488

一般社団法人尾道青年会議所 御中

4月例会看板制作 (2020年)

下記の通り御見積申し上げます。

納入期日 年 月 日
 納入場所 別途ご相談
 取引方法 別途ご相談の上
 有効期限 年 月 日



有限会社メディアジャンクション

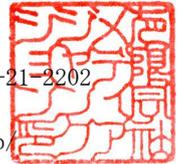
〒722-0017

広島県尾道市門田町23-30

TEL:0848-21-2201 FAX:0848-21-2202

info@mediajunction.jp

http://www.mediajunction.jp



御見積金額	¥7,000
-------	--------

--	--	--

内容・仕様	数量	単位	単価	金額
4月例会看板制作 (2020年)	1.00	式	6,364	6,364
【消費税 10% (税抜分)】				636
合計				7,000

4月例会アンケート(案)

「 かわいい! やばい! をデザイン~ 違いが力に変わる時代~ 」

今後の活動の参考にさせて頂くため、アンケートご記入にご協力お願い致します。

なお、ご記入頂きましたアンケートは夢・希望・憧れ委員会メンバーが回収させて頂きます。

Q1. 所属 LOM をお教えてください ()

該当する () に○印をお願いいたします

Q2. 現代においてダイバーシティとインクルージョンの必要性を感じて頂けましたか。

非常に必要だ () 必要だ () どちらとも言えない () 必要ない ()

Q3. 仕事や家庭行事で様々な立場、価値観の人と、活動を共していると意識したことはありますか。

よくある () たまにある () 意識したことがない () ない ()

Q4. 自分や他人において心に潜む、人同士の様々なバリアの存在について

理解できた () どちらでもない () 理解できなかった ()

Q5. 多種多様な価値観の中で「違いを力に変えていく」メリットや楽しさについて

楽しそう () どちらでもない () メリットを感じない ()

Q6. 「違いを力に変えていく」方法や手法について

創造していきたい () 既に取り入れている () 必要はない ()

Q7. まちづくりにおいて、誰でも参加できる環境や風土が必要だと思いますか。

非常に必要だ () 必要だ () どちらとも言えない () 必要ない ()

Q8. 誰でも参加できる環境や風土を作る、具体的なアプローチ方法をご自由にご記載ください。

その他、ご意見・ご要望・ご感想などお聞かせください

アンケートは今後の活動に役立てて参ります。ありがとうございました。

尾 青 会 発 号
2020年 4月 7日

会 員 各 位

一般社団法人 尾道青年会議所
理 事 長 加 度 亮 平
副理事長 大 西 貴 明
委 員 長 高 山 敦 好

4月例会のご案内（案）

拝啓 陽春の候 皆様におかれましては益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、4月例会では NPO 法人ピープルデザイン研究所代表理事、須藤シンジ先生をお招きし、「かっこいい！やばい！をデザイン～違いが力に変わる時代～」というテーマでご講演頂きます。

まちづくりにおけるダイバーシティとインクルージョン（多様性の受容）への取り組みを学び誰一人取り残さないまちづくりへの一歩を創出したいと考えます。

万障お繰り合わせの上ご出席下さいますようお願い申し上げます。

敬 具

記

日	時	2020年 4月15日(水) 19:00～21:00
場	所	尾道国際ホテル
例	会	テーマ「かっこいい！やばい！をデザイン～違いが力に変わる時代～」
講	師	NPO 法人ピープルデザイン研究所代表理事 須藤 シンジ 先生
例会担当委員会		夢・希望・憧れ委員会
返信締切		4月10日(金) 必着
返信先		(一社)尾道青年会議所 F A X 0848-20-1112 E-Mail ojc@urban.ne.jp
返信方法		委員会ごとに取りまとめの上、幹事より FAX かメールで事務局まで返信ください。

以上

尾 青 会 発 号
2020年 4月 7日

特別会員 各 位

一般社団法人 尾道青年会議所
理 事 長 加 度 亮 平
副理事長 大 西 貴 明
委 員 長 高 山 敦 好

4月例会のご案内（案）

拝啓 陽春の候 皆様におかれましては益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、4月例会では NPO 法人ピープルデザイン研究所代表理事、須藤シンジ先生をお招きし、「かっこいい！やばい！をデザイン～違いが力に変わる時代～」というテーマでご講演頂きます。

まちづくりにおけるダイバーシティとインクルージョン（多様性の受容）への取り組みを学び誰一人取り残さないまちづくりへの一歩を創出したいと考えます。

万障お繰り合わせの上ご出席下さいますようお願い申し上げます。

敬 具

記

日	時	2020年 4月15日(水) 19:00～21:00
場	所	尾道国際ホテル
例	会	テーマ「かっこいい！やばい！をデザイン～違いが力に変わる時代～」
講	師	NPO 法人ピープルデザイン研究所代表理事、須藤 シンジ 先生
例会担当委員会		夢・希望・憧れ委員会
返信締切		4月10日(金) 必着
返信先		(一社)尾道青年会議所 事務局 E-Mail ojc@urban.ne.jp

以上

ご出席の場合のみ、ご返信下さい。

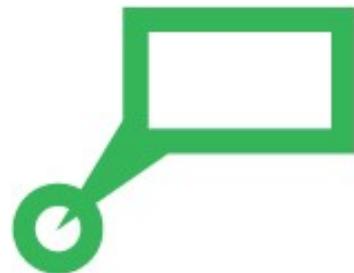
.....き.....り.....と.....り.....せ.....ん.....

4月出欠返信

出 席 します。

お名前： _____

“ピープルデザイン”の街づくり ～ 多様性に寛容な社会の実現を目指して ～



PEOPLE
DESIGN
INSTITUTE



NexTide VOLUTION



[News](#) | [Concept](#) | [People Design](#) | [Product](#) | [Director&Designer](#) | [Biography](#) | [BLOG](#) | [Press](#) | [About us](#)

違いは、個性。ハンディは、可能性。

ネクスタイド・エヴォリューションは、ファッションやデザインという視点から、これまでの「福祉」の概念を変え、ハンディのある、なしに関わらず、人が自然に混ざり合っている社会をつくっていかうという、ソーシャル・プロジェクトです。

PEOPLE DESIGN

“心のバリアフリー”をクリエイティブに
実現する思想と方法論

What's People Design ?

意識（心）のバリアフリーをクリエイティブに実現する思考と方法論
It is the philosophy and methods of "Barrier-Free in each mind" creatively.

NPO法人ピープルデザイン研究所
People Design Institute

須藤シンジ



ピープルデザインの提唱・実践者
(有)フジヤマストア
代表取締役
(有)ネクスタイド・エヴォリューション
代表取締役

松岡一久



街づくり発想と賑わいづくりを
基盤とした商業施設プロデューサー
(株)エナジーラボ 代表取締役
ワイサポート(株)代表取締役副社長

広瀬郁



事業企画・プロジェクト推進
のコンサルタント
トーン&マター 代表取締役
東北大学大学院非常勤講師

左京泰明



地域活性化・生涯教育
のプロデューサー
特定非営利法人シブヤ大学
学長

5つのマイノリティに立脚

障害者

認知症含む
高齢者

外国人

LGBT

子育て中の
母親

Make solution of minority.

「ちがいを ちからに 変える街。」渋谷区で発信

Web刊 速報 ビジネスリーダー マーケット マネー テクノロジー アジア ライフ スポーツ 映像 朝刊・夕刊 Myニュース 人事ウオッチ

トップ 特集 コラム 読者アンケート 紙面運動 社説・春秋 超サクッ！



記事

株価

トップ > 特集 > 超サクッ！ニュースまとめ > 記事

超サクッ！ニュースまとめ

+ フォローする

渋谷区、同性カップルに「パートナー証明書」

2015/11/5 18:00

小 中 大

保存

印刷

リプリント



共有



画像の拡大

パートナーシップ証明書を手に区役所を出る増原裕子さん(左)と東小雪さん (5日午前、東京都渋谷区)

東京都渋谷区は5日、結婚に相当する関係と認めた同性カップルに対し「パートナーシップ証明書」の発行を始めた。ライフネット生命保険は同性のパートナーでも死亡保険金を受け取れるようにした。「LGBT（レズビアン、ゲイ、両性愛者、トランスジェンダーの略）」と呼ばれる性的マイノリティが普通に生活できるようにする取り組みが広がっている。

■渋谷で認定カップル第1号

「認定カップル第1号となった東小雪さん(30)と増原裕子さん(37)は受け取った証明書を掲げ、うれしそうに区役所から出てきた。東さんは「記念すべき日になった。証明書発行に力を注いしてくれた皆さんに感謝したい」と笑顔を見せた。」

主な市場指標 世界の市況一覧 >

日経平均(円) 12/17 大引 19,353.56 +303.65 +1.59%

NYダウ(ドル) 12/16 16:34 17,749.09 +224.18 +1.28%

ドル(円) 12/17 17:59 122.42-46 +0.51円安 +0.42%

ユーロ(円) 12/17 17:59 133.04-08 -0.32円高 -0.24%

長期金利(%) 12/17 17:47 0.295 ±0.000

NY原油(ドル) 12/16 終値 35.52 -1.83 -4.90%

日経平均について (銘柄一覧)

QUICK

日経DMC NJSB 日経デジタルメディアセンター

人に優しいデータセンター
安心・快適な日常をお届けします

詳細はこちら

ハウジングサービス初期間無料キャンペーン
1月31日(日)まで

日経からのお知らせ >

社会人採用、通年で募集

日経電子版の活用方法 >

年賀状の宛先チェック 初月無料の人事ウオッチ

おすすめ情報

川島なお美と「がん」今改めて考え

Gooday

2014年7月16日

産経新聞 「NPO法人ピープルデザイン研究所と川崎市包括協定を締結」

平成26年(2014) 日刊25710号

7|16[水]

産経経済新聞(サンケイ)
THE SANKEI SHIMBUN
発行所 産経経済新聞東京本社2014
〒100-8077東京都千代田区大手町1-7-2
☎東京(03)3251-7111 (大代表)

購読のお申し込み ☎ 0120-70-3034
<http://reader.sankei.co.jp/reader/>

配達・集金などのお問い合わせ ☎ 0120-34-4646

紙面・記事へのご意見・ご質問 ☎ 03-3275-8864
(平日9時~18時、土曜~17時、日祝日休み)
u-service@sankei.co.jp

社会が望む、
社会が欲しが
る若者を育て
ます

One-Wil
☎03-6264-2377 主催:秀吉

27 (神奈川) 13版 平成26年(2014年)7月16日 水曜日

川崎市がNPO法人と包括協定

2020
神奈川

川崎市は15日、「心のバリアフリー」実現を目指すNPO法人「ピープルデザイン研究所」(東京都渋谷区、須藤シンジ代表理事)と包括協定を結んだ。2020年の東京五輪・パラリンピックに向けて「ダイバシティ(多様性)の街づくり」を加速させる。

福田紀彦市長は包括協定の狙いに

包括協定を結んだ川崎市の福田紀彦市長(右)とNPO法人「ピープルデザイン研究所」の須藤シンジ代表理事。15日、川崎市役所

五輪へ多様性ある街づくり加速

ついで、同市民文化大使でパラリンピック競泳の金メダリスト、成田真由美さん(43)が「ハード面だけではなく心のバリアフリーが必要」と訴えていたことがきっかけだったと明かし、「もともと多様性に富んでいる川崎で、市民の気持ちがあ本当に変わったということ(五輪で)世界に発信していきたい」と意気込んだ。

成田さんも、「建物を造るのにはお金がかかるが、意識を変えるのはかからない。『福祉の街川崎』として他市にまねしてもらえようになっしてほしい」と歓迎する。

両者は今後、映画やスポーツを通じて多様な人々が交わるイベントや講演会などを計画する。

第1弾として、8月23日にラゾーナ川崎プラザソル(幸区)で、トライアスロン大会に挑戦する父と車いすの息子の絆を描いた映画「グレートデイズ―夢に挑んだ父と子―」の特別試写会に50組100人を招待。聴覚障害者が音を振動で体感できる装置を用意するほか、上映後にトークショーも行う。午後3時半開場、4時上映。応募は31日まで市のホームページなどで受け付ける。問い合わせは市障害者雇用・就労推進課 ☎044・200・2457。

1 趣旨・目的

■ピープルデザイン(ピープルデザイン研究所が提唱する心のバリアフリーをクリエイティブに実現する思想や方法)の考え方を活用して、2020年東京オリンピック・パラリンピックや 市制100周年(2024年)に向けて、様々な地域資源を活用しながら、心のバリアフリーに向けた実践をCity Capital(地域の資産)と捉え Civic Pride(市民の誇り)を高め、人が自然に混ざり合うDiversity(多様性)のまちづくりをめざす。

2 ピープルデザインの基本的な考え方

- ◆約6%の国民は何らかの障害がある。この障害(ハンディ)があるために、必要以上に分離した形で留まるのではなく、ハンディを可能性に変え、人々の意識のバリアを溶かし、障害があってもなくても人が自然に混ざり合った空間をつくるのが、継続して社会の中で働き、生活することにつながる。
- ◆スポーツ、エンターテインメント、ファッションといったワクワクするコンテンツを通じ、人の動きを触発するようなきっかけをクリエイティブに楽しくデザインすることにより、マイノリティと言われる人々との共生を促すダイバーシティのまちづくりを目指す。

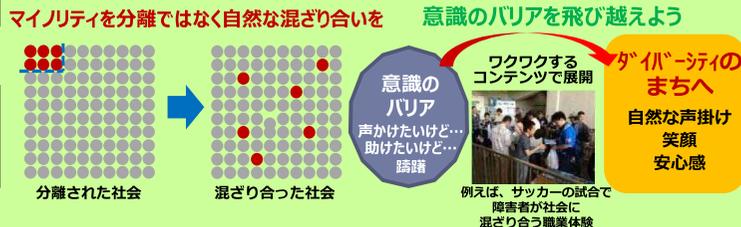
3 3つの方向性

① Diversity(多様性)の実現

② City Capital(地域の資産)の向上

③ Civic Pride(市民の誇り)を持つ

ピープルデザインのイメージ



4 4つの戦略

5 今後の展開予定

◆2020年 東京オリンピック・パラリンピックを見据えた事業展開

◆2024年 市制100周年に向けた取組みの推進

① ヒトづくり

職員、子ども、企業、市民へ、心のバリアフリーの意識の普及啓発を行う

●市役所職員向けの人材育成

- ・既存研修等を活用し職員の意識改革(都市政策研究会8月27日(水)、職員研修、宮前区職員研修11月26日(月))
- 学校などを通じた子どもたちへの心のバリアフリーの普及啓発 ●企業の人材育成、企業の社会貢献活動の誘発
- 広く市民全体の行動の誘発、福祉人材の育成 ・地域交流などを通じた取組の検討

② コトづくり

様々なコンテンツを活用して、マイノリティが社会に混じりあう取組を実践する

●スポーツコンテンツの活用

- ・川崎フロンターレと連携し、ホームゲームにて障害者の就労体験や清掃活動(10月22日(水)、11月2日(日))
- ・ブラインドサッカー協会と連携し、ラゾーナ川崎でブラインドサッカー体験・トークショー(10月5日(日)雨天により中止)
- ・富士通フロンティアーズ(アメフト)と連携し、ホームゲームにて障害者の就労体験や清掃活動(9月7日(日))
- ・富士通レッドウエーブ(女子バスケット)と連携し、ホームゲームにて障害者の就労体験や清掃活動(11月15日(土)、16日(日))
- ・川崎国際多摩川マラソンでの障害者の就労体験(11月16日(日))

●映画・音楽・芸術コンテンツの活用

- ・バイオニア(株)との連携により、プラザソルで「夏休みピープルデザインシネマ」開催(8月23日(土)) (障害者の就労体験、トークショー、聴覚障害者用体感音響装置を使った上映)

●街のにぎわい空間の活用

- ・チネチッタ、ラゾーナ川崎、武蔵小杉、武蔵溝の口、等々力緑地、生田緑地、新百合ヶ丘などでの展開

●誰もが知っているイベントの活用

- ・川崎ハロウィンにて、NPOグリーンバードと連携し、マイノリティの方々のイベント参加(10月25日(土)、26日(日))
- ・多様な主体と連携して様々なイベントの展開

③ モノづくり・まちづくり

企業と連携し、福祉製品の品質向上や販路拡大、福祉製品による産業振興を図る

●企業と連携した混ざり合いの空間づくりに向けた取組み

- ・福祉施設製品が身近になるよう製品のリニューアルプロジェクトを開始(ものづくりセミナーの開催(H25年度 全7回)等)
- ・ものづくり販促フェア(マルイファミリー溝口にて福祉製品(製菓、雑貨)販売)(10月23日～31日)
- ・ピープルデザインシンポジウムの開催(渋谷区の超福祉機器展に合わせ11月14日(金)に開催)(オランダのデルフト工科大学リチャード・グーセンス教授講演会、トークセッション、ティーチン、親睦会等)

・サイバーダイン株式会社と連携した取組の検討

- ・ウェルフェアイノベーションフォーラム、かわさき基準推進協議会への参加の検討

●付加価値の高い製品創出に向けた取組み

- ・デザイン振興施策にピープルデザインの考え方を取り入れた事業展開 ・コミュニケーションチャームの製造の検討

●まちづくりへの展開

- ・民間活力によるダイバーシティ・マンションの促進に向けた取り組み

④ シゴトづくり

マイノリティの就労機会の創出、賃金アップにつながる取組を進める

●福祉事業所に通う障害者の方々の就労体験の実施

- 福祉事業所の新しい仕事の創出や工賃アップを目指した施策の展開

●ICT治具などの新たなツールを活用した仕事づくり

- ・子どもから障害者・高齢者まで、誰でもホームページ制作できるICT治具と組立機を活用した展開

6 推進体制等

① 包括協定の締結

川崎市とNPO法人ピープルデザイン研究所の包括協定を締結する(7月15日(火))

② 庁内推進体制の確立

(1) 庁内推進本部

- 本部長 : 市長
- メンバー: 3副市長、総務局長、総合企画局長、財政局長、市民・子ども局長、子ども本部長、経済労働局長、環境局長、健康福祉局長、まちづくり局長、建設緑政局長、港湾局長、教育長、全区長

(2) 幹事会

- メンバー: 推進本部委員所管局企画課長 関係各課

③ 新たな総合計画等での検討

様々な計画づくりにおける方向性の検討

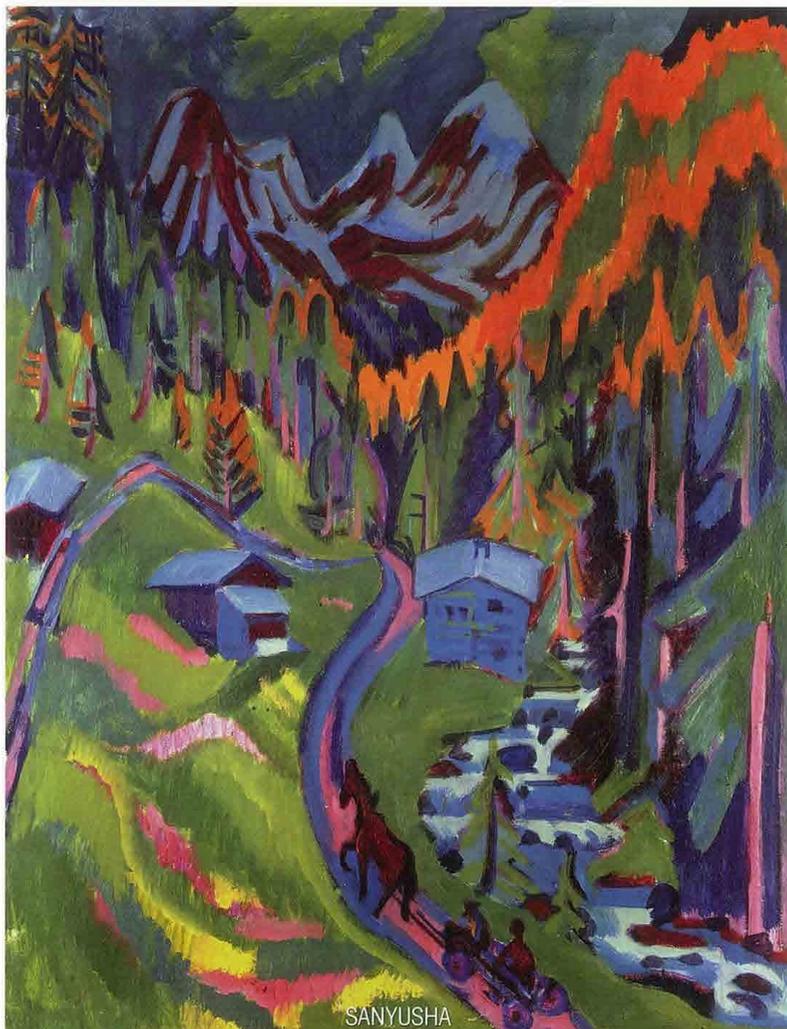
④ 情報発信

様々なメディアやツールを通じた情報等の発信

JOYFUL

English Communication

I



Lesson 5

People Design A Cool Way to Live Together



Get Ready



あなたはショッピングが好きですか。よくショッピングをしますか。
あなたが靴や服を選ぶとき、何を基準に選びますか。
あてはまる理由に☑を入れましょう。

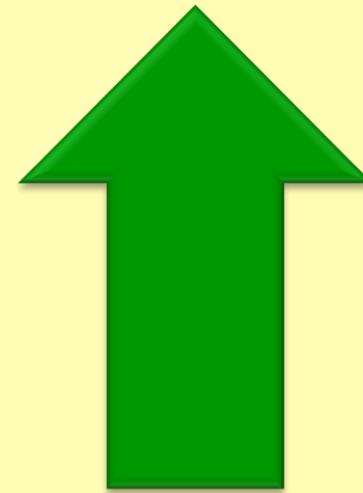
Do you like shopping? Do you often go shopping?
How do you choose your clothes and shoes?
Check the reasons.

- I choose my clothes because...
- they are cheap. (安い)
 - I like the design. (デザインが好き)
 - I like the brand. (そのブランドが好き)
 - they are easy to wear. (着やすい)
 - they are eco-friendly. (環境に良い素材)

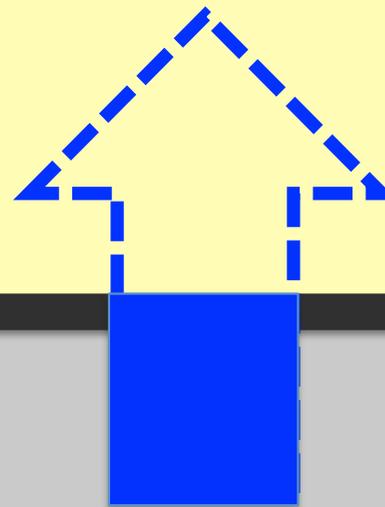
Goal

文法 受け身・接続詞
テーマ 新しい福祉のあり方を考えよう。
表現 お気に入りのものを紹介しよう。

+
プラス

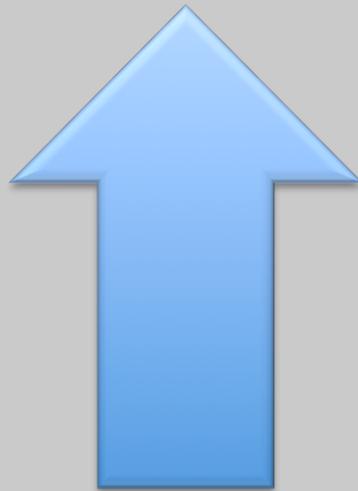


ピープルデザイン



0
ゼロ

ユニバーサルデザイン



-
マイナス

バリアフリー

OFF STAGE

Japanese School

ON STAGE



New Zealand School



OFF STAGE

Japan

- To exclude the barrier, money is spent.
- They don't go town easily alone.
- Privilege care for them.



CHARITY / GOODWILL

SPECIAL

ON STAGE

Western Countries

- The barrier exists in the town.
- They go out to the town alone.
- People just passing through lent a hand to help them naturally.



COMMON SENSE

NATURAL

ヒトづくり



モノづくり



ピープルデザインプロジェクト領域

コトづくり



シゴトづくり







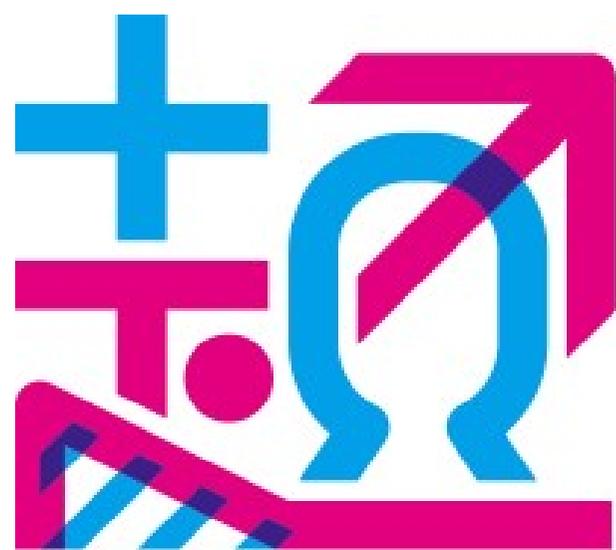












2020年、渋谷。
超福祉の日常展
を体験しよう

SUPER WELFARE EXPO

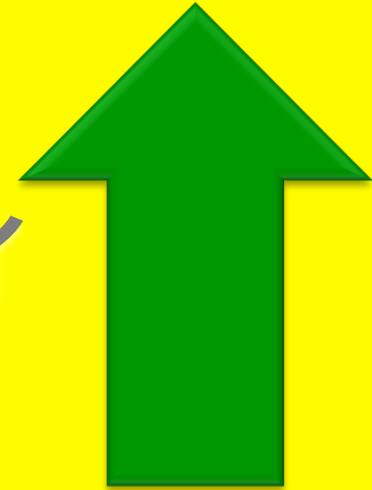
超福祉

一人ひとりの心の中に存在する、障害者をはじめとしたマイノリティや福祉に対する「負い目」にも似た「意識のバリア」。“超福祉”の視点では、従来の福祉のイメージ、「ゼロ以下のマイナスである『かわいそうな人たち』をゼロに引き上げようとする」のではなく、全員がゼロ以上の地点にいて、混ざり合っていることを当たり前と考えます。ハンディキャップがある人＝障害者が、健常者よりも「カッコイイ」「カワイイ」「ヤバイ」と憧れられるような未来を目指し、「意識のバリア」を「憧れ」へ転換させる心のバリアフリー、意識のイノベーションを“超福祉”と定義します。

超福祉

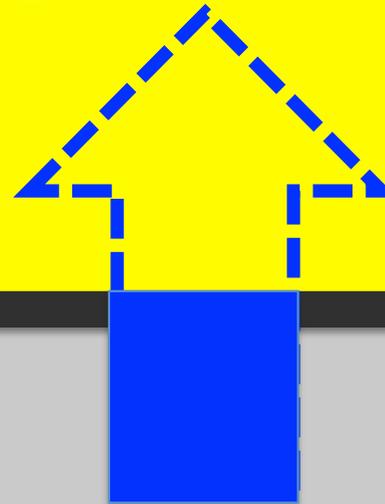
+
プラス

ダイバーシティ



ピープルデザイン

0
ゼロ



ユニバーサルデザイン

-
マイナス

バリアフリー
ノーマライゼーション

PEOPLE DESIGN MIXTURE

10月2日(火) - 10月13日(土) **入場無料**

主催: 特定非営利活動法人ピープルデザイン研究所
地球環境パートナーシッププラザ(GEOC)

ファッション

福祉

ハンディキャップ

スポーツ

エコロジー

ハンディキャップ

合コン × ごみひろい

モビリティ

ファッション

PEOPLE DESIGN INSTITUTE

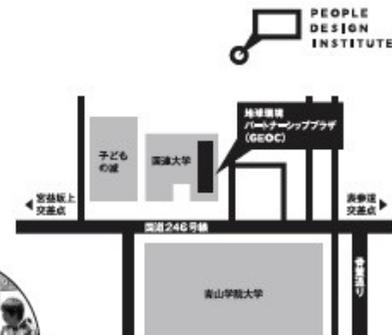
「多様性」は、「可能性」だと思おう。
10年後、世界で一番進んだ街を目指して。
シブヤのミライを元気にする
意外なMIXTUREを見せる展示や
セッションをシブヤ内の2会場で開催します。

シブヤのミライ会場

地球環境パートナーシッププラザ(GEOC)

シブヤのミライにつながるイベント・セッションを開催。
シブヤ内で起こっている意外なMIXTUREを知ることができる。
エコ×福祉などピープルデザイン研究所の
イベントや活動展示も。

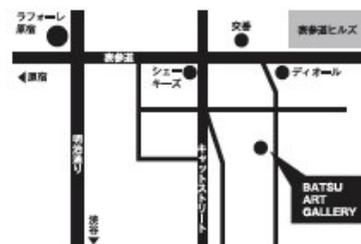
基調セッション、ハンドバイク試乗会(10/8)、
5感で感じるシブヤの自然、渋谷川のミライ(10/5)
ブラインドサッカー体験(10/8)等多数イベントを開催予定!



地球環境パートナーシッププラザ(GEOC)
〒150-0001
東京都渋谷区神宮前5-53-70 国連大学1期
会期: 10/2(火)~10/13(土)



PEOPLE DESIGN MIXTURE



モビリティのミライ会場 BATSU ART GALLERY

TOYOTA i-REAL、セグウェイ、
ハンドバイクをファッションと共に展示。
モビリティのミライに繋がるセッションも開催。

BATSU ART GALLERY
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-11-5
会期: 10/2(火)~10/4(木)

主催: 特定非営利活動法人ピープルデザイン研究所 地球環境パートナーシッププラザ(GEOC) 共催: 青山 commons
協賛: 東急不動産株式会社 BA-TSU ART GALLERY アサヒグループホールディングス株式会社
出展: トヨタ自動車株式会社 大和ハウス工業株式会社 セグウェイジャパン株式会社 ハンドバイクジャパン
協力: 日経BP社 株式会社丹精社 株式会社IZREEL 有限会社senseereds 株式会社パールマシキ 株式会社クラディエ
後援: 渋谷区 特定非営利活動法人シブヤ大学 商店街振興組合原宿表参道連合(予定)
問い合わせ: ピープルデザイン研究所事務局 渋谷区千駄ヶ谷1-13-11co-jab 千駄ヶ谷4-4
TEL 03-5843-6726 Mail info@peopledesign.or.jp WEB http://peopledesign-mix.org/

特定非営利活動法人ピープルデザイン研究所
2012年3月にNPO法人化して性別・国籍・年齢・身体・国籍のバリエーションは広いシブヤをみんなにも共有・共有・共有で楽しむへ推進する為の新しい組織です。
http://www.peopledesign.or.jp/





2020年、渋谷。
超福祉の日常展
 を体験しよう **展**
SUPER WELFARE EXPO

2014.11.12(Wed)→11.18(Tue)

8/ hachi @ Shibuya Hikarie 8F

11:00-20:00 (except until 16:00 on last day)

*Symposium 11.13(Thu) 13:00-19:15



5-38



2020年、渋谷。 超福祉の日常展 を体験しよう SUPER WELFARE EXPO

2015.11.10(Tue) → 11.16(Mon)

8/ hachi @ Shibuya Hikarie 8F

11:00-20:00 (except until 16:00 on last day)

*SUPERHUMAN SPORTS EVENT

@ Miyashita park 11.14(Sat) 11:00-16:00



ちがいを楽しむ一週間。
Experience a week of differences.

LGBTQ 7.6人

未就学児を連れた親 4.8人

高齢者 19人

外国人 4.5人

障害者 3.2人

ベビーカーを押す親 4.8人



2020年、渋谷。
超福祉の日常
を体験しよう展
SUPER WELFARE EXPO

8 Nov 2016 (Tue) → 14 Nov (Mon)

8/ @ Shibuya Hikarie 8F, 11:00-20:00 (except until 16:00 on last day)

*Venues: Miyashita Park & Hachiko Square 11/10 (Sat)

渋谷ヒカリエ 8階「8/(ハチ)」, 11:00-20:00 (最終日は16:00まで)

※サテライト会場：みやしたこうえん, ハチ公前広場 11/12(Sat)

主催：ヒューマンデザイン研究センター（代表：松本大輔）/ 協賛：渋谷区、渋谷区民会館、渋谷区民会館（代表：松本大輔）/ 協賛：渋谷区民会館、渋谷区民会館（代表：松本大輔）/ 協賛：渋谷区民会館、渋谷区民会館（代表：松本大輔）



ちがいを探しに、街へ出よう!
Discovering a World of Diversity in Our City.



2014年からスタートした超福祉展も今年で4回目。障害を抱えた人や高齢者、LGBTなどのマイノリティ、福祉そのものに対する「意識のバリア」を、従来の福祉の枠に取まらないアイデアやデザイン、テクノロジーで超える福祉機器や開発者を数多く紹介してきました。今年は渋谷の街なかもステージに。超福祉社会の実現を、みんなでもっと考え、もっと楽しめる1週間を目指します。さあ、ちがいを探しに街へ出よう。

Announcing the fourth Super Welfare Expo! Each year since 2014, this event has introduced social welfare-focused devices and developers using ideas, designs, and technologies unconfined by conventional welfare frameworks. Its purpose is to overcome the barriers to awareness surrounding issues faced by people with disabilities, senior citizens, sexual minorities and other minority groups, and welfare itself. Super Welfare Expo 2017 once again takes the heart of Shibuya as its stage, inviting everyone to a week of thoughtfulness and fun on the road to realizing a Super Welfare society. Get out there, and discover a world of diversity in our city!

2017.11.07(Tue) → 11.13(Mon)

@渋谷ヒカリエ 8階「8」COURT・CUBE

11:00-20:00 (最終日は16:00 まで)

※サテライト会場:渋谷キャスト スペース・ガーデン, ハチ公前広場, ケアコミュニティ・原宿の豆など

8/〔hachi〕COURT・CUBE @ Shibuya Hikarie 8F

11:00-20:00 (except until 16:00 on last day)

Venues: SHIBUYA CAST, SPACE-GARDEN, Hachiko Square, Care Community "Harajuku-no Oka" etc.

【主催】NPO 法人ビーブルデザイン研究所
【共催】渋谷区 丹青社 超人スポーツ協会 タイムアウト東京【特別協賛】東京急行電鉄株式会社
【特別協力】ユニバーサル未来社会推進協議会 渋谷ヒカリエ 渋谷キャスト【後援】文部科学省
川崎市 J-WAVE 81.3FM 日経 BP 社【監修】超福祉展ビジョン委員会



超福祉 検索
<http://www.peoplesdesign.or.jp/fukushi/>



ちがいを、あなたに。
ちがいを、あなたから。
Sharing What Makes Us Unique.



2020年、渋谷。
超福祉の日常展
を体験しよう
SUPER WELFARE EXPO

健常者も、障害者も、高齢者も、外国人も、LGBTも、妊婦もない。あらゆる人が意識のバリアをなくし、まざりあった2020年、渋谷の日常へようこそ。今年も、従来の福祉を超えたアイデアやデザイン、テクノロジーの展示や体験に加え、多種多様なテーマのシンポジウム&セッションを開催します。さらに、あなた自身が感じた“ちがい”の力を発信し、誰かと何かを始めたい1週間へ。さあ、超福祉の未来をつくるのは、あなたです。

People with and without disabilities, people of all genders and sexual orientations: Welcome to a Shibuya where we come together and break down barriers as we head toward 2020. The fifth Super Welfare Expo once again offers exhibits and hands-on experiences with the latest innovative ideas, designs, and technologies for everyone's wellbeing, plus symposiums and other events with diverse topics and themes. Let this be a week for discovering and sharing the power of what makes you and others unique. The future of Super Welfare is up to you!

2018.11.07(wed)→11.13(tue)

□メイン会場：渋谷ヒカリエ 8階 8/ COURT・CUBE(11/07-13,11:00-20:00), ハチ公前広場(11/10), 渋谷駅13番出口地下広場(11/10) □サテライト会場：渋谷キャスト スペース(11/10-11)ほか渋谷区内各所にて
□Main venue : 8/(hachij) COURT・CUBE @ Shibuya Hikarie 8F(11/07-13,11:00-20:00),Hachiko Square(11/10), Shibuya Station Exit 13 Basement Square(11/10) □Satellite venue : SHIBUYA CAST. SPACE(11/10-11) etc.



ちがいよ、街へ、未来へ、広がってゆけ。
Diversity is spreading, to the cities, to the future.



2019.9.3(tue)-9.9(mon)

- メイン会場：渋谷ヒカリエ8階 8/COURT・CUBE(9/3-9,11:00-20:00),ハチ公前広場(9/7),渋谷駅13番出口地下広場(9/7-8) □サテライト会場：渋谷キャスト43-43-1(9/7-8)ほか渋谷区内各所にて
- Main venue : 8/(hachi) COURT・CUBE@Shibuya Hikarie 8F(9/3-9,11:00-20:00), Hachiko Square(9/7), Shibuya Station Exit 13 Basement Square(9/7-8)
- Satellite venue : SHIBUYA CAST. SPACE(9/7-8) etc.

健常者も障害者もLGBTも外国人もない。あらゆる“ちがい”が混ざりあった2020年の渋谷を目指し、2014年にはじまったプロジェクトも今年で6年目を迎えました。従来の福祉の枠に収まらないアイデアやデザイン、テクノロジーの展示や体験に加え、今回も多種多様なテーマのシンポジウム&セッションを開催。より個にフォーカスした取り組みや次世代をなう子供たちと楽しめるコンテンツも用意しました。

さあ、2020年まであとわずか。ちがいよ、街へ、未来へ、もっともっと広がってゆけ。

A place where people with and without disabilities, and people of all sexual orientations and nationalities come together. We are now in the sixth year since taking our first steps in 2014 toward our goal of helping shape the Shibuya of 2020, a city that is as diverse as it is unique. The sixth Super Welfare Expo once again offers exhibits and presents hands-on experiences with the latest innovative ideas, designs, and technologies that fall outside of conventional forms of welfare, plus symposiums and other events with diverse topics and themes. We have also provided a whole host of content with a greater focus on the individual, and attractions that can be enjoyed with your children who will bear the next generation. 2020 is almost upon us. Diversity is spreading, to the cities, to the future !





一般社団法人 尾道青年会議所 事業計画（案）予算（案）

協議 事項

委員会名：豊かな人材育成委員会

委員長名：沼田 剛志

(1) 議案名

家族会 事業計画（案）予算（案）について

(2) 事業名

家族会 テーマ「仙酔島Q u e s t 海と大地と家族の絆」

(3) 事業実施に至る背景

家族との繋がり、絆を深めることはJ C活動や仕事においても重要なことであると考えます。

(4) 事業目的（趣旨）

a.（対外）

b.（対内）家族との絆を深めるとともに、豊かな自然に触れることで子どもたちの豊かな心を育むことを目的とします。

(5) 事業概要

a. 実施日時 2020年 4月19日（日） 10:00～15:00

b. 場 所 仙酔島

c. 予算総額 ￥ 409,000 （詳細は別紙予算書）

d. 参加人員 内部 69名 外部 138名 計 207名
（外部内訳：配偶者 51名 子ども 87名）

e. 動員計画

f. 外部協力者 鞆の浦漁業協同組合

g. 実施組織・推進リーダー 豊かな人材育成委員会 委員 歌 一行
委員 小迫 佳紀

h. 実施手順・プログラム

2020年 2月27日（木）第2回正副理事長会議	協議
2020年 3月 6日（金）第3回理事会	協議
2020年 3月27日（金）第3回正副理事長会議	審議
2020年 4月 6日（月）第4回理事会	審議
2020年 4月19日（日）	実施

(6) 事業内容（目的達成のための手法説明）

物と情報があふれる現代において、自然体験をする機会が減少してきています。仙酔島は国立公園に指定されています。地質的に非常に珍しい形態を成しており日本で唯一この島にしかない五色岩が約1kmにわたり続いている等、この島独自の自然に溢れています。そのような自然豊かな場所でその自然に触れ、学びある設えにすることで、豊かな心を育む一助になります。また、家族と協力して成し遂げることでより強い絆を築くことができると考えます。

午前の部では底引き網を行い捕れたものを昼食の追加食材としてふるまいます。実際にとれた魚に触れ、さばいている様子を見ることで、自然と触れ合う機会を設けます。午後の部では島の自然

を活かし、宝探し要素を入れたウォークラリーを実施します。豊かな自然に触れることで豊かな感性を育む一助にもなると考えます。

(7) 過去の検証・本年の工夫と期待される効果

普段訪れることが少ない場所で普段行わない体験をする。その中で自然と触れ合うことで豊かな感性を育むことができると考えます。

仙酔島は車の乗り入れができないので、安全に歩き回ることができます。

悪天候の場合は中止し、小学校体育館にてビーチボールバレー大会の予定です。

参加人数によりグループ分けをし、総当たり戦にて1～3位まで表彰します。

参加賞でお菓子を配ります。

(8) 協議のポイント

内容、予算について

(9) 会議での意見とその対応

意見)

対応)

(10) 他委員会への依頼事項等

新型コロナウイルスの問題もあるので、4月審議可決後に案内文を配信します。

(11) 添付資料

事業収支予算書(案)

事業収支予算明細書(案)

家族会概要(案)

タイムスケジュール(案)

会場施設 仙酔島(参考資料)

渡船時刻表(参考資料)

駐車場案内(参考資料)

仙酔島写真(参考資料)

国民宿舎仙酔島見積書(案)

鞆の浦漁業協同組合見積書(案)

おかし本舗見積書(案)

ディースタイル見積書(案)

東京海上日動見積書(案)

第3回理事会 2020年 3月 6日

事業収支予算書(案)

事業名 家族会テーマ「仙酔島Quest 海と大地と家族の絆」

収入の部

大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差異	備考
事業収入	事業費繰入収入	事業費繰入収入		100,000	100,000	0	
	事業費繰入収入	事業費繰入収入				0	
	登録料収入	登録料収入		329,000	309,000	20,000	
	販売収入					0	
	広告料収入					0	
	負担金収入					0	
補助金等収入	国庫補助金収入					0	
	地方公共団体補助金収入					0	
	民間補助金収入					0	
	国庫助成金収入					0	
	地方公共団体助成金収入					0	
寄付金収入	民間助成金収入					0	
	寄付金収入					0	
	募金収入					0	
収入合計				429,000	409,000	20,000	

支出の部

大科目	中科目	小科目	細目	前年度予算	本年度予算	差異	備考	
事業費支出	事業費支出	会場設営費支出	人件費支出			0		
			食事代支出			0		
			会場費支出	30,920	8,130	22,790		
			設営費支出	5,000		5,000		
			運送費支出	14,500		14,500		
			レンタル料支出	45,000	16,000	29,000		
			小計		95,420	24,130	71,290	
		企画演出費支出	人件費支出				0	
			食事代支出				0	
			企画費支出	233,750	80,960	152,790		
			演出費支出			0		
			小計		233,750	80,960	152,790	
		本部関係費支出	人件費支出				0	
			食事代支出				0	
			会場費支出				0	
			設営費支出			0		
			旅費交通費支出			0		
			通信費支出			0		
			運送費支出			0		
			消耗品費支出			0		
			レンタル料支出			0		
			保険料支出			0		
			小計		0	0	0	
		講師関係費支出	食事代支出				0	
			旅費交通費支出				0	
			宿泊費支出			0		
			保険料支出			0		
			謝礼金支出	50,000		50,000		
			小計		50,000	0	50,000	
		広報費支出	運営費支出				0	
			会場費支出				0	
			設営費支出			0		
通信費支出	3,410			3,410				
消耗品費支出				0				
レンタル料支出				0				
作成費支出				0				
PR費支出				0				
	小計		3,410	0	3,410			
資料作成費支出	通信費支出				0			
	資料費支出				0			
	消耗品費支出				0			
	レンタル料支出			0				
	小計		0	0	0			
報告書作成費支出	通信費支出				0			
	資料費支出				0			
	消耗品費支出				0			
	レンタル料支出			0				
	小計		0	0	0			
懇親会費支出	人件費支出				0			
	会場費支出				0			
	設営費支出				0			
	旅費交通費支出			0				
	運送費支出			0				
	レンタル料支出			0				
	保険料支出			0				
飲食費支出		222,500	-222,500					
	小計		0	222,500	-222,500			
渉外費支出	役員渉外費支出				0			
	記念品代支出				0			
	小計		0	0	0			
旅費交通費支出	旅費支出				0			
	交通費支出			39,240	-39,240			
	小計		0	39,240	-39,240			
参加記念品代支出	参加記念品代支出				0			
	保険料支出			7,452	-7,452			
	通信費支出			0	0			
	販売物品仕入支出			0	0			
	雑費支出			0	0			
	事業予備費支出		46,420	34,718	11,702			
支出合計				429,000	409,000	20,000		

収支予算明細書(案)

事業名 家族会 テーマ「仙酔島Quest 海と大地と家族の絆」

< 収入明細書 >

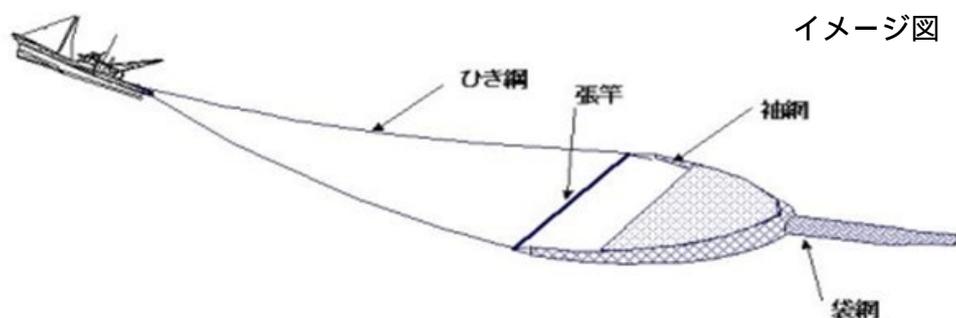
中科目	小科目	細目	摘要	予算額	備考
事業費繰入収入	事業費繰入収入			100,000	
登録料収入	登録料収入		3,000円×69名	207,000	
			2,000円×51名	102,000	
合 計				409,000	

< 支出明細書 >

中科目	小科目	細目	摘要	予算額	備考	
事業費支出	会場設営費支出	設営費支出	ブルーシート	8,130	モノタロウ	
		レンタル料支出	タープテント、アイシックス	16,000	国民宿舎 仙酔島	
	小 計				24,130	
	企画演出費支出	企画演出費	底引き網にかかる諸経費 (備船料 人件費 魚各種)	55,000	鞆の浦漁業協同組合	
			ウォークラリー参加賞150円×60名	8,959	おかし本舗	
			ウォークラリー1位商品(米沢牛)	6,050	(株)ディースタイル	
			ウォークラリー2位商品(イペリコ豚)	3,850	(株)ディースタイル	
			ウォークラリー3位商品(コシヒカリ)	3,300	(株)ディースタイル	
			軍手予備 大12枚 小20枚	3,801	モノタロウ	
	小 計				80,960	
	懇親会費支出	飲食料費支出	BBQ食材(2150×100)	215,000	国民宿舎 仙酔島	
			白ご飯(25合分)	7,500	国民宿舎 仙酔島	
	小 計				222,500	
	旅費交通費支出	交通費支出	渡船代	39,240	福山市	
			(240円×120名 大人)			
			(120円×87名 小人)			
	小 計				39,240	
	小 計				0	
		参加記念品代支出				
		保険料支出	レクリエーション保険36円×207人	7,452	(株)東京海上日動	
		通信費支出				
		販売物品仕入支出				
		雑費支出				
事業予備費支出				34,718		
合 計				409,000		

家族会概要（案）

10：20～底引き網体験（30分×2セット）



上記イメージ図のような網を引いて魚を捕る
引網（約30M）の先を砂浜に残し、沖に網を投入。
漁業組合の方の合図とともに砂浜より引網を引っ張り、魚を捕る



この砂浜より、引網を引っ張る

昼食 11:20 ~



昼食会場は海水浴場隣接の芝生広場でタープテントを使用

数名の方にBBQのお手伝いをお願いいたします。

捕れた魚はコンパネ台を用意し、さばく



当委員会メンバーにて調理作業

ウォークラリー 12:50~



マーカーの範囲内（一方通行）にて
海岸通りをINコース、山岳通りをOUTコースとして分かれて出発
コースアウトが無いよう、分岐点にメンバー配置

参加人数により、グループ分けをしグループごとに時間差で出発

コース内に右図のようなカードを15枚設置

どこに設置してあるか、各所探してもらいながら島内散策

カードを見つけたらケータイのカメラにてQRコードを読み取り、
クイズに挑戦

発見数と、クイズ正解率の合計で表彰

集計方法

Google フォームにて自動集計

Googleフォーム内容（参考資料）





QRコードを読み取るとこのような画面が出てきます。
各クイズ（選択問題）に答えてもらいます。

集計はGoogleフォームにて自動集計となります。

表彰

発見数 = 1点 正解数 = 1点

合計30点満点で1位から3位までのグループに景品贈呈



1位



2位



3位

同率順位の方がいる場合、グループの代表者でジャンケン
その他のグループは参加賞でお菓子詰め合わせ

2020年度 家族会 タイムスケジュール(案)

- 10:00～ 開会
理事長挨拶(5分)
- 10:05～ 委員長趣旨説明(3分)
- 10:08～ 各種説明(12分)
- 10:20～ 砂浜へ移動、底引き網体験 30分2セット(60分)
- 11:20～ 昼食開始(捕れた魚等解体見学)(80分)
- 12:40～ ウォークラリー説明(10分)
- 12:50～ 島内ウォークラリー開始(110分)
- 14:40～ 各種表彰(15分)
- 14:55～ 副理事長謝辞(5分)
- 15:00～ 終了・解散

会場施設 仙酔島 (参考資料)

仙酔島

住所 福山市鞆町後地



砂浜 (ここから底引き網を引く)



芝生広場 (本部・昼食)

渡船時刻表（参考資料）

鞆の浦 仙酔島

時	分	時	分
7	10	30	50
8	10	30	50
9	10	30	50
10	10	30	50
11	10	30	50
12		30	50
13	10	30	50
14	10	30	50
15	10	30	50
16	10	30	50
17	10	30	50
18	10	30	50
19		30	
20	00	30	
21	00	30	

この時刻表は、天候、潮位、その他の理由で予告なしに変更する場合があります。乗客多数の場合は、折り返し運航します。
 仙酔島桟橋は着発（航行所要時間は約5分） 仙酔島待合所に運航表がございます。

往	大人(中学生以上)	240円
復	小人(小学生)	120円

区分	内容	料金
手荷物	大きさ:3辺の合計が2m以下 重量:30kg以下のもの	60円
小荷物	大きさ:3辺の合計が2m以下 重量:10kg以下	60円
	重量:10kg超~20kg以下	120円
	重量:20kg超~30kg以下のもの	180円

仙酔島 鞆の浦

時	分	時	分
7	15	35	55
8	15	35	55
9	15	35	55
10	15	35	55
11	15	35	55
12		35	55
13	15	35	55
14	15	35	55
15	15	35	55
16	15	35	55
17	15	35	55
18	15	35	55
19		35	
20	05	35	
21	05	35	

福山市営渡船管理事務所 (TEL 084-982-2115)

10:00に仙酔島芝生広場集合となっております。

9:10 or 9:30の船に乗船下さい。

チケットは乗船口にて委員会メンバーが手渡します。

駐車場案内（参考資料）

駐車場は下記パーキングがございます。



① 鞆の浦第一駐車場（市営渡船場横の駐車場）



③ 鞆の浦第二駐車場（鞆シーサイドホテル横の駐車場）



⑤ 鍛冶駐車場（ホテル鷗風亭前の駐車場）



② 鞆の浦駐車場（資料館前駐車場）



④ TSパーキング鞆の浦（ファミリーマート鞆町店前の駐車場）





駐車場が満車で停める場所がない場合、左記園田滑車様
会社駐車場の利用許可を得ております。

園田滑車様の駐車場に停車後
鉄鋼団地前バス停にて
路線バスにお乗りください。

鞆港行き鉄鋼団地前バス停車時刻

鉄鋼団地前	鞆港着
8:26	8:32
8:46	8:52

渡船



園田滑車様 会社

鉄鋼団地前バス停

仙酔島写真 (参考資料)



発行日: 令和2年2月6日

担当	
予約課	小幡

お見積書

尾道青年会議所 御中

ご担当 沼田 様

支払条件 現地支払 または、振込

実施予定日 令和2年4月19日(日)

国民宿舎 仙酔島

〒 720-0202

広島県福山市鞆町後地字田ノ浦3373-2

TEL:084-970-5050

FAX:084-970-5035

商品番号・商品名	数量	単価	金額	備考
BBQ (牛・豚・鶏・野菜)	100	2,150	215,000	お肉・野菜・紙皿・たれ入れ・割り箸つき
白ご飯	50	150	7,500	ご飯用の紙容器付き
ひとり前 0.5合 計算にて				
BBQコンロ(大) 網・トング・炭・着火材	10	2,000	20,000	
BBQコンロ(大) 網・トング・炭・着火材	10	-2,000	-20,000	BBQセットのご注文数につき人数分サービス
タープテント	7	2,000	14,000	
アイシックス	1	2,000	2,000	
氷 45リットル袋 2袋分付き				
雨天時 テント利用 (キャンプ管理棟横)				タープテントもプラスして特別対応
<ul style="list-style-type: none"> ・BBQ食材のキャンセルは、4月15日(水)より全て買い上げとなります。(注文サイクルの為) ・ご参加の暫定人数については、4月3日(金)までにご連絡をいただき その後の増減については、4月10日(金)までは、キャンセル料などの徴収なく対応させていただきます。 ・支払いについては、4月末日までにご入金戴くお約束に限り請求書後払いとすることも可能です。 				
合計	税込	238,500	総額	¥238,500

この度は、「国民宿舎 仙酔島」にご予約いただきまして誠にありがとうございます。
上記内容にて、お見積りさせて頂いておきますので 内容のご確認をお願い致します。
ご不明な点等ございましたらお気軽にお問合せ下さいませ。

請求書 2020年2月18日 No.

見積書

(社)尾道青年会議所様

下記のとおり御請求申し上げます

福山市靱町靱1008番地の3
靱の浦漁業協同組合
代表理事組合長 羽田幸三

税込合計金額		¥55000-	税率	10%	消費税額等	¥5000
月日	品名	数量	単価	金額 (税抜・税込)		摘要
4/19	1 魚各種	80匹			20600	
	2 備船料				30000	
	3 (人件費含む)					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
	11					
	12					
合計					¥55000	

コクヨ W-322

尾道青年会議所 沼田様

発行日: 令和 2年 2月 19日

下記の通り御見積申し上げます。
ご検討のほど、よろしくお願いいたします。

おかし本舗 東尾道店
〒729-0141
住所 尾道市高須町西新涯5721



納品期日: _____
納品場所: お菓子本舗 東尾道店
支払条件: _____
有効期限: _____

TEL 0848-56-0372
FAX 0848-56-0369

¥8,959

1	コーンポタージュ	60	25	1,500
2	セブンスティック チョコクリーム	60	27	1,620
3	うまい棒 シュガーラスク	60	9	540
4	バタークッキー	60	18	1,080
5	カジリッチョコ グレープ&ソーダ	60	25	1,500
6	サワーサイダーグミ	60	10	600
7	アメボー	60	10	600
8	袋詰工賃	60	10	600
9	袋詰袋代	60	4	240
10				
11				
				8,280
				7,440
				595
				840
				84
				8,959

(備考)

お見積りに関するご相談・ご質問等は、[おかし本舗東尾道店、0848-56-0372] までご連絡ください。
ご利用ありがとうございました。

幹事さんの味方!!

景品パーク!!

2020/02/17

お見積書

尾道青年会議所 様

下記の通りお見積り申し上げます。
何卒よろしくお願い申し上げます。

株式会社ディースタイル

〒330-0062 埼玉県さいたま市浦和区仲町2-4-1

浦和NEビル1F

TEL:0120-910564 FAX:048-764-8248

<https://www.keihin-park.com/>

お見積り金額 13,200円 (税込)

	商品名	単価	数量	小計
1	【パネもく!】米沢牛すき焼き肉300g (A4パネル付) (rc-250)	6,050	1	6,050
2	【パネもく!】イベリコ豚しゃぶしゃぶセット (A4パネル付) (sb-570)	3,850	1	3,850
3	【パネもく!】新潟県南魚沼産こしひかり2kg (A4パネル付) (sf-001)	3,300	1	3,300
	送料	無料	1	無料

合計金額：13,200円 (税込)

※2020/02/17時点での景品パーク販売価格を記載しております。

※5,000円以上ご購入の場合、送料770円～・代引き手数料を無料とさせていただきます。

※沖縄・離島はお届けできません。ご了承ください。

※当お見積書のURLは<https://keihin-park.com/wish/list.cgi?no=26167&pass=acWGQo>です。

- ・ご購入時期により販売価格、在庫が変更になる場合がございます。予めご了承ください。
- ・表示価格はすべて、税込価格でございます。
- ・お見積りに関するお問い合わせは上記までお願いいたします。

www.keihin-park.com

令和 2年 2月18日

尾道青年会議所 御中

㈱東京海上日動パートナーズ中国四国
 本店福山支社 森石 貴裕
 広島県福山市紅葉町1-19
 福山東京海上日動ビル1F
 TEL: 084-932-6834
 FAX: 084-922-6734

行事参加者の傷害危険担保契約のお見積り

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素より格別のご高配を賜り誠にありがたく厚く御礼申し上げます。
 さて、行事参加者の傷害危険担保契約につきまして、下記および添付のお見積りに記載のとおりご案内いたします。
 よろしくご検討のうえ、何卒ご用命賜りますようお願い申し上げます。

敬具

記

■ご案内する保険契約

保険種類：行事参加者の傷害危険担保契約

保険期間と保険料	保険期間	令和 2年 4月 19日 午前 0時から令和 2年 4月 19日 午後12時まで(1日間)
	保険料	総払込保険料 7,452円
	保険料の払込方法	[払込方法] 直接集金(一時払)

※詳細につきましては、添付のお見積りをご参照ください。
 ※払込方法が口座振替の場合は、口座登録が必要となります。

以上

※詳細は保険約款によりますが、ご不明な点等がある場合は、代理店または東京海上日動までお問い合わせください。ご契約に際しては必ず保険約款をご確認ください。

※お客様にご提供いただいた個人情報(住所・氏名・生年月日等)は、東京海上日動および東京海上グループ^(*)各社の保険・金融商品・サービス等のご提供・ご案内に利用させていただくことがございます。個人情報の取扱いならびに東京海上グループ^(*)各社の範囲については東京海上日動のホームページをご参照ください。

*「東京海上グループ」とは、「東京海上ホールディングス株式会社」傘下の東京海上日動火災保険株式会社、日新火災海上保険株式会社、東京海上日動あんしん生命保険株式会社等や、前記各社の子会社等を含みます。

行事参加者の傷害危険担保契約 ご契約のお見積り 明細書一覧

2/ 3

明細書一覧

明細番号	00001	1 回分保険料	7,452円	総払込保険料	7,452円
料率区分	A				
被保険者数 (のべ参加者数またはのべ入場者数)	207人				

行事参加者の傷害危険担保契約 ご契約のお見積り

3/ 3

契約全体に関する内容	
契約種類	
契約種類	行事参加者の傷害危険担保契約
契約形態	
契約形態	その他団体
実日数	
実日数	1日
割引	
団体割引率	5%
普通保険約款	
名称	傷害保険 普通保険約款
特約	
名称	保険料に関する規定の変更特約
名称	条件付戦争危険等免責に関する一部修正特約
名称	行事参加者の傷害危険担保特約
名称	行事の順延に関する特約（行事参加者の傷害危険担保特約用）
その他	
加入勧奨区分	加入勧奨を行わない

死亡保険金受取人

受取人指定の有無	指定なし（法定相続人）
----------	-------------

明細合計保険料

総払込保険料	7,452円
--------	--------

補償内容		明細番号：00001
保険料		
明細内訳保険料（1回分）		
死亡・後遺障害	3,312円	
入院	2,691円	
通院	1,449円	
行事・施設、被保険者		
料率区分	A	
行事または施設	オリエンテーション（地引網体験、ウォークラリー）	
被保険者（保険の対象となる方）	上記行事の参加者全員	
被保険者数（のべ参加者数またはのべ入場者数）	207人	
補償内容		
死亡・後遺障害		
保険金額	1人あたり500万円 合計103,500万円	
入院		
保険金日額	1人あたり5,000円 合計1,035,000円	
通院		
保険金日額	1人あたり3,000円 合計621,000円	
特約		
名称	往復途上傷害危険担保特約	