まちの未来創造室　広報啓発委員会

委 員 長　岡村　虹二
副委員長　大原　和浩

テーマ「価値共創」

人の想いは目に視えるものではありません。言葉にして初めて聴くことができ、文章にして初めて目に視え、形と化すことによって初めて触れることができます。且つ、その形は相手の心に寄り添うものでなければ、受け入れられることはありません。

私たちの想いは、どれだけの人の心を動かしているのだろう。
私たちの想いは、人々の心の中でどのような形をしているのだろう。

尾道青年会議所がこれまでに積み重ねた歴史と想いを紡いで未来へと引き継いでいく。
それと共に、まちの媒体者として、尾道の人々の想いを、まちの魅力を、どのようにすれば伝わる形へと変換できるのかを想像し、人々にとって価値のあるものを創造する。

「価値デザイン」という言葉がありますが、価値とは人によって捉えようが様々であり、多数から求められる価値を捉えるには、ひとりだけでは決して成し得ず、一人ひとりの心と向き合い多様な意見を収束することによって初めてその本質的な価値を捉えることができます。その価値が求められるものであるとき、その情報は伝わるものへと進化します。

より強く、より深く、想いを伝播させ、心を震わせるような組織へ、まちへとなれるよう
「融和協働」の旗印の元に共に想いを重ね、向き合い、化学反応を生み出して、新たなカタチを創造して参りましょう。

事　業　計　画	時　期	予　　算
活動記録の整理･保存及び広報活動の実践	通年	90，000
魅力を波及させる広報事業の調査･研究･実践	通年	220，000
例会行事	6月	40，000
例会行事	9月	90，000
卒業例会	12月	150，000
会員拡大の実践	通年	
尾道の伝統文化への参画	通年	
他団体･NOM 及び他 LOM 事業への参画	通年	
合　　計		590，000