

テーマ「力」

これまで我々は、尾道のまちのために多くの事業を行ってきました。JC 活動を実践するためには、行動力・実行力・決断力をはじめ様々な力が必要です。

しかし、これらの活動を行うにおいて自分よがりになってはいけません。自分達は「何のために」それをするのか、という事を色んな人たちに知ってもらうことから始めなければなりません。我々だけが「明るく豊かな社会の実現の為に」と思っている、地域の人々がその思いを知らなければ受け入れてもらえないかもしれません。

我々が行う活動やその結果が魅力的であるという事は、外から見られて評価されて初めてわかることです。評価してもらうためには、様々な人たちに我々の活動を認知してもらわなければなりません。それには我々の活動を発信する力が必要です。

情報技術が発達した昨今、発信力はこの十数年で飛躍的に向上しました。情報を伝達する手段・方法は多種多様になり、伝えることができる範囲も広がりました。

尾道市民のみならず、周辺地域の人々、さらには全世界に向けて、active な尾道JC の姿を魅せる力がまだまだあるはずです。

今一度その力を過去から見つめなおし、尾道のまちの為に尾道の魅力を発信していきましょう。

事業計画	時期	予算
例会・総会の設営及び運営	通年	7,000
全般的な庶務の遂行	通年	92,000
例会行事	6月	60,000
卒業例会	12月	60,000
活動記録の整理・保存及び広報活動の実践・検証	通年	86,000
会員拡大の実践	通年	
ブロックゴルフ大会の支援	4月	
合 計		305,000